



EKİM 2022 SAYI: 79

PUSULA

ENERJİ BUHRANI



23 YILDIR YALITIM SEKTÖRÜNÜN KILAVUZU



Ortak kabulümüz, doğanın eğer gerekli tedbir alınmazsa sürdürülebilir döngüsünün uzak olmayan bir gelecekte kırılacağı. Bir başka kabulümüz de kaynaklarının azalacağı, üretim dengesinin giderek bozulacağı. Küresel boyutta ortak sıkıntılar yaşandığı gerçeğinden yola çıkarsak, bugün konuştuğumuzun dünyamızın geleceği için önemine de vurgu yapmış oluruz.

Geçtiğimiz on yıl boyunca özellikle “Enerji Verimliliği” konusuna dikkat çekmiş, ODE’nin kurumsal mesajında verimliliğin yanı sıra özellikle enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine, yenilenebilir enerji kaynaklarının kaçınılmaz olduğuna ve vakit geçirmeksizin tasarruf tedbirlerinin alınması gerekliliğine dikkat çekmiştik. Bugün pandeminin bir zorunluluk olarak dünyaya dayattığı tam da bu söylemdir.

Bugün yer küremizin başta iklim değişikliği olmak üzere yaşamsal konularda çözüme muhtaç pek çok sorunu var. Sorunlar soruları ardına sıralarken her ne kadar olumsuzlukla ancak da pandeminin olagidene ilişkin bir farkındalık yarattığı ve sona gidişi yavaşlattığını söylemek mümkün.

İçinde bulunduğumuz bölgesel coğrafya küresel sıkıntıların yanı sıra her konuda daha öngörülmesi gerekli kılıyor. “Doğunun en batısı, batının en doğusu” diye tanımlanan ülkemizin bir gerilim çemberinde olduğu hepimizce malum. Ancak bütün bu dezavantajlı koşullardan bile kazanarak çıkmak bizim perspektifimizden de olası gözüküyor.

Avrupa Birliği ülkelerinin bolluk döneminin sonunu işaret eden işaretlerin gölgesinde ülkelerindeki çok parametrelilikleri yönetemediklerini görmekteyiz. Konuya ülke ekonomisi adına iyimser ve ekonomik değer yaratma fırsatı olarak baktığımızda; AB ülkelerindeki kriz ve Ukrayna-Rusya geriliminin Türkiye’ye getirisini öngörmek mümkün. İnancımız odur ki, dış politikanın an zamanlı durumsal yönetimi ve iç kaynakların etkili kullanım ekonomimize daha çok katma değer yaratacağıdır.

Sektör ayırt etmeksizin üretim ekonomisinin en önemli yapı taşı. Yarattığı ekonomik değer ve istihdam açısından tarım ve turizm GSYH için-

de büyük bir değer yaratıyor ancak ölçek ekonomisi bize katma değerli üretiminin güçlü bir ekonomi için vazgeçilmezliğini gösteriyor. Bu bağlamda sanayi üretimi hem ölçek hem de güçlü bir Türkiye için özenle korunmalıdır.

Üretimin vazgeçilmezi enerji. Giderek artan maliyetiyle enerji üretimin en yüksek maliyet kalemi. Üretim süreçlerinde enerji kullanımı yüksek sektörlerde maliyetin giderek artacağı, fiyatı etkileyeceği açıktır. Küresel rekabetin yüksek olduğu sektörlerde fiyatı belirleyen girdi kalemlerinin regülasyonlarla belirlendiği ülkelerde, koruyucu politikaların uygulanmasının hayati önem taşıdığını düşünüyoruz. Aksi-ne bir durumda, sanayicinin özellikle yüksek ısı gerektiren demir-çelik gibi üretim alanlarından çıkışına sıklıkla tanıklık edeceğiz. Sanayisi zayıflamış bir ekonomi güçsüzdür. Sanayisi zayıflamış bir ülke ise daha da güçsüzdür!

Süregiden enerji, çevre kirliliği ve doğal kaynakların hoyrat kullanımının yanı sıra sonucu ne olursa olsun kısa vadeli başarı hedefi, doğadaki tükenişi devam ettiriyor. Kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla STK’ların ortak bir çözüm üretmesi kaçınılmaz. Bu kapsamda herkese, hepimize büyük sorumluluklar düşüyor.

Kanımızca çözüm:

Hali hazırda kullandığımız enerjinin fiyatlarının düşürülmesinde değil, kaynakların çeşitlendirilmesinde,

Bireyden kuruma enerji tasarrufu konusunda bilinçlendirilme ve tasarruf tedbirlerinin uygulanması konusunda izlemci olmakta,

Ve enerji verimliliğini ülke gündeminin öncelikli konuları arasına alarak gerekirse yaptırım da bulunmakta.

Bu bağlamda bir seferberlik ilan edilmeli.

Unutulmamalıdır ki, dışa bağımlı bir enerji politikasının sürdürülebilirliği kaynak sahibinin kararlarına bağlıdır.

Ve elbette kanun koyucunun enerji verimliliği ve tasarrufu konularında tutarlı, ısrarlı, koruyucu ve denetleyici bir politikasının olması sürdürülebilir bir üretim için gerek ve şarttır.

Geleceğin hepimize yaşanılabilir bir dünyada büyük fırsatlar getirmesi dileğiyle...

“Sanayisi zayıflamış bir ekonomi güçsüzdür. Sanayisi zayıflamış bir ülke ise daha da güçsüzdür!”

**İmtiyaz Sahibi**

ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Adına
Ozan Turan
Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı Şişli / İstanbul

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Emine Gürcan

Yayın Kurulu

Özgür Kaan Alioğlu
Ozan Turan
Ceylin Akdemir

Yönetim Adresi

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 210 49 06 Faks: 0 212 210 49 07
Web: ode.com.tr
E-posta: ode@ode.com.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Yapım

Rota Yayınları Yapım, Tanıtım Tic. Ltd. Şti.
Ortaklar Caddesi, Murat Ap. 29/A
Şişli Mecidiyeköy / İstanbul
Tel: 0212 211 11 12
Faks: 0212 211 17 87
Web: rotaline.com
E-posta: rota@rotayayin.com.tr

Yazı İşleri

Duygu Su Ocakoğlu, Funda Demirci

Görsel Yönetmen

Murat Genç

Baskı Tarihi

Ekim 2022

Baskı ve Cilt

Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Litros Yolu 2.Matbaacılar Sitesi
A Blok 1BA11 Topkapı/İstanbul
Tel: 0(212) 612 06 62
Web: www.ozlemmatbaa.com.tr

Değerli Pusula Okuyucuları,



Soğuk havaların etkisini hissetmeye başladığımız bugünlerde aslında çok sıcak bir gündemle karşı karşıyayız. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşıyla giderek alevlenen enerji krizi, bugün devletlerden bireylere kadar herkesin ortak konusu haline geldi. Bir taraftan enerjinin sürekliliğine yönelik endişeler artarken diğer taraftan giderek yükselen faturalar bütçeleri zorluyor. Biz de Pusula'nın 79. sayısında yaşanmakta olan "Enerji Buhranı" nı dosya sayfalarımıza taşıyarak, sektörün fikir önderlerine çözüm önerilerini sorduk.

ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan ülkemizde yalnızca bina yalıtımı ile güncel fiyatlarla yıllık 15 milyar dolar enerji tasarrufu sağlanabileceğine, bu nedenle hiç vakit kaybetmeden enerji verimliliği seferberliği başlatılması gerektiğine dikkat çekiyor. TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu Başkanı Mehmet Acarla, enerji arz güvenliğinin; Global Resources Partnership UK CEO Mehmet Öğütçü enerji maliyetlerinin; TIM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu ise bu süreçte giderek önem kazanan yenilenebilir enerjinin altını çiziyor. PwC'nin enerji sektörünü geniş bir açıyla ele aldığı "Geleceğin Enerji Sistemini Keşfetmek: Molekül ve Elektronların Ardındaki Yol" başlığını taşıyan raporu da krizden çıkış için önemli ipuçları barındırıyor.

Bu sayıdaki ODE Haberler bölümü ise ODE'nin dinamizmini yansıtıyor. Eskişehir'in ardından Çorlu'daki üretim tesisi için de alınan Sıfır Atık Belgesi, iklimlendirme sektöründe dünyanın önde gelen fuarları arasında yer alan Mostra Convegno Expocomfort'a katılım, 2022-2024 Stratejik Planı'nın ilk altı aylık değerlendirme toplantısı, Başkent Ankara'dan Pakistan'a uzanan çalışmalar bunlardan yalnızca birkaçı... Bu projelerden bahsetmişken, küresel bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen ODE Yalıtım, ihracat hedefini 50 milyon dolar olduğunu, özellikle Avrupa pazarında hızlı bir ivme yakalandığını açıkladı.

Yaşamı iyileştirme misyonuyla hareket eden ODE aynı zamanda, Türkiye-Irak sınırındaki Üzümlü Köyü'nde yenilenen okula verdiği destek ve Zümrüd-ü Anka Gönüllüleri'nin "Kulübesiz Pati Kalmasın" projesi kapsamında sürdürdüğü çalışmalarla da KSS projelerine devam ediyor. İşveren markasını da çalışanlarıyla birlikte güçlendiren ODE'nin bugüne kadar 23 kişi istihdam edilmesini sağlayan "Arkadaşını Getir Ödülünü Al" da yenilikçi bir program olarak dikkat çekiyor.

ODE Yalıtım Teknik Ofis Yöneticisi Ayşe Miray Şen'in anlatımıyla karbon nötr olma taahhüdü kapsamında aktarılan ODE'nin yol haritası, bayiler ile yapılan röportajlar, konuk yazarlarımızın şirketlerin iletişim çalışmaları ve markaların görünürlüğü hakkında ilham veren yazıları ve her ay merakla beklenen Fark Yaratıcılar bölümünde ACS Enerji Kurucusu Aysun Aktaş Akdoğan'ın örnek alınacak başarı hikayesi ile yine dopdolu bir Pusula sizleri bekliyor.

Hepinize keyifli okumalar diliyoruz.

Yeni bir Pusula'da görüşmek dileğiyle...

Emine Gürcan

ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Marka ve Pazarlama Uzmanı

İÇİNDEKİLER

EKİM 2022

Haberler**6-22**

İnşaat firmalarının satışları 5 yılda katlandı	6
Türkiye konut fiyat artışında zirvede	6
Yabancı gayrimenkul yatırımlarının hızı artıyor	6
İMSAD Başkanı Küçükoğlu: "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik yenilenmeli"	7
Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi	7
Tapuda yeni dönem	7
Arkadaşını Getir Ödülünü Al	8
ODE Yalıtım'ın tüm üretim tesisleri sıfır atık belgesine sahip	10
ODE membran ailesi yeni görünüm kazandı	11
ODE Yalıtım'ın yenilikçi ürünlerine Batimat Paris'te büyük ilgi	12
Teknik yalıtım ürünleri MCE'de fark yarattı	13
Evomineral'e yeni ambalaj	14
ODE Yalıtım'dan "Kulübesiz Pati Kalmasın" Projesine Destek	14
2022-2024 Stratejik Planı'nın ilk 6 ayı değerlendirildi	15
ODE Yalıtım'dan Sınır Köyündeki Okula Destek	16
Eskişehir Tesisi için son hazırlıklar yapılıyor	18
Yüksek performanslı Epikon ürünleri, Çankaya Belediyesi Ek Hizmet Binası'nda kullanılıyor	20
ODE ile Hava Radar Mevzi Komutanlığı'na uzun ömürlü koruma	21
ODE Yalıtım Teknik Ofis Yöneticisi Ayşe Miray Şen: Karbon nötr olma taahhüdümüz kapsamında yol haritamızı belirledik	22

Köşe Yazıları

ODE Yalıtım Bölge Satış Yöneticisi: Mehmet Yıldızhan: Avrupa'da sektörün yükselen yıldızı ODE	24
Reklam5 Dijital Reklam Ajansı Kurucusu Koray Aşkın: Markalar nasıl görünür olur?	54

Kapak**26 - 42**

Melisa Tokgöz Mutlu

ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan: "Enerji verimliliği seferberliği başlatmalıyız"	26
TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu Başkanı Mehmet Acarla: İki kritik konu: Arz güvenliği ve artan enerji maliyetleri	28
Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği (EYODER) Yönetim Kurulu Başkanı Onur Ünlü: Krizin aşılmasında yol haritası çok net: Enerji verimliliği	32
Global Resources Partnership UK CEO Mehmet Öğütçü: Türkiye'de kış belki Avrupa'da olduğu kadar zor geçmeyecek	36
Türkiye ihracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu: Yenilenebilir enerjiye daha fazla destek şart!	40
Geleceğin enerji sistemini keşfetmek: Molekül ve elektronların ardındaki yol Devrim şimdi başlıyor	42

Söyleşiler

Enar Yapı ve Yalıtım Kurucu Ortağı Burak Biliç: ODE ile gönül rahatlığı ile hareket ediyoruz	48
Yapıloji A.Ş. Ticari Direktörü (Genel Müdür Vekili) Selçuk Akyüz: ODE'nin sektörel gücü yadsınamaz bir gerçek	50
RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi Kurucusu Salim Kadıbeşegil: İtibar beklerken "evdeki bulgurdan" olmak!	52
ACS Enerji Kurucusu Aysun Aktaş Akdoğan: Krizi fırsata çevirdi kendi hikâyesini yazdı	58

İnşaat firmalarının satışları 5 yılda katlandı

Türkiye'de inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların brüt satışları 2016-2021 döneminde yüzde 113,6 artarak 620,8 milyar liraya çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliğiyle hazırlanan "Sektör Bilançoları 2021" araştırması sonuçlarına göre, inşaat sektöründeki firmaların brüt satışları son 5 yılda düzenli artış gösterdi.

Söz konusu firmaların toplam brüt satışları 2016'da 290 milyar 647 milyon 203 bin lira seviyesindeyken 2017'de 361 milyar 205 milyon 985 bin liraya, 2018'de 436 milyar 111 milyon 145 bin liraya, 2019'da da 484 milyar 971 milyon 657 bin liraya çıktı. Covid-19 salgınının etkili olduğu dönemde sektör firmaları satışlarını 500 milyar liranın üzerine yükseltmeyi başardı. Firmalar 2020'de 503 milyar 862 milyon 784 bin lira, geçen yıl da 620 milyar 768 milyon 301 bin liralık satış gerçekleştirdi.



Türkiye konut fiyat artışında zirvede

İngiltere merkezli küresel gayrimenkul danışmanlık şirketi Knight Frank, küresel konut fiyatları endeksinin 2022 yıl ikinci çeyrek sonuçlarını yayımladı. Küresel konut fiyatlarıyla ilgili 50 ülkeden 150 şehrin değerlendirmeye alındığı rapor göre; Türkiye'deki konut fiyatları geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 160,6 arttı. Son bir yıllık fiyat artışına bakıldığında konutların en fazla değer kazandığı yer yüzde 184,9 ile İstanbul oldu. Ankara yüzde 165,4 ile ikinci, İzmir yüzde 150,9 ile üçüncü, Miami yüzde 34 ile dördüncü sırada yer aldı.

Raporda, Türkiye kentlerinin en üst seviyede yer alması enflasyonun yüzde 80'e ulaşması, artan inşaat maliyetleri ve arz eksikliğine bağlandı.

Konutların en çok arttığı ilk 20 kent arasında ABD'den 9 kent yer alırken, piyasanın yılın ikinci yarısında zayıflaması bekleniyor.

Yabancı gayrimenkul yatırımlarının hızı artıyor

Yabancıların gayrimenkul yatırımları, 2022 Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yıla göre yüzde 41,9 artarak 3,8 milyar dolara ulaştı. Bu rakamın yıl sonunda 6 milyar dolara geçmesi bekleniyor.

2018'de 5,9 milyar dolar, 2021'de ise 5,6 milyar dolar ile 6 milyar dolar sınırına yaklaşan yabancıların gayrimenkul yatırımları, 2022 Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yıl aynı döneme göre yüzde 41,93 oranında artarak 3 milyar 791 milyon dolara ulaştı. Bir önceki yıl aynı dönemde tutar 2 milyar 671 milyon dolar seviyesindeydi. Yine Temmuz ayı itibarıyla yıllıklandırılmış veride ise tutar 6 milyar 754 milyon dolar olarak belirlendi. 2021 Haziran ayı itibarıyla yıllıklandırılmış tutar 4 milyar 807 milyon dolar düzeyindeydi.

Ödemeler dengesi istatistiklerine göre Türkiye'de gayrimenkul yatırımları nedeniyle yabancı sermaye girişi, net sermaye girişinin 2006'da yüzde 17,21'i düzeyindeyken, bu oran ilerleyen yıllarda hızla arttı ve 2013'ten itibaren yüzde 30'ların üstünde, zaman zaman da yüzde 50'lerde oluştu. 2017'de ise yüzde 90'lara kadar yükseldi ve 2021 yüzde 76,47 ile tamamlandı.

İMSAD Başkanı Küçüköğlü: "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik yenilenmeli"

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçüköğlü, toplumun yangına karşı güvenli yapı bilinciyle hareket etmesinin önemine dikkat çekti. Pasif yangın güvenliği uygulamalarının önemini vurgulayan Küçüköğlü, "Ülkemizde yapıların yangın güvenliğini sağlamaya yönelik çalışmalarda öncelikle aktif koruma sistemleri (duman algılama, baskılama ve söndürme sistemleri) düşünülmektedir. Oysa yangın güvenliği için yapıda yangının oluşma riskinin minimize edilmesi, yangının çıktığı bölümde belli bir süre hapsedilmesi ile hasarların azaltılması da hedeflenmelidir. Bu pasif önlemlerin yapının tasarım aşamasında alınması gerekir. Pasif yangın güvenliğinin sağlanması için tercih edilen malzemelerin uygunluğu, hem bina sahibinin aktif söndürme sistemlerine harcayacağı maliyeti düşürürken hem de bir yangın durumunda alevlerin yayılmasını engelleyecektir. Yapılarda yangın güvenliğini sağlayacak en temel unsurlar, malzeme ve yapı elemanlarının



doğru seçimi ve projenin inşaat sürecinde doğru uygulanmasıdır" değerlendirmesinde bulundu.

Binalarda tasarım, yapım ve kullanım safhalarında alınması gereken tedbirler ve malzeme standartlarının, 2015 yılında son revizyonu gerçekleşen Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik'le düzenlendiğini hatırlatan Tayfun Küçüköğlü, "Alınan önlemlerin sürekliliği ve sürdürülebilirliği ancak bu hükümler ve gereklilikler çerçevesinde yapılan uygulamalar sayesinde sağlanabiliyor. Mevcut yönetmeliğin güncel şartlara göre revizyonu büyük önem arz ediyor" dedi.

Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi

Toplu Konut İdaresi Başkanlığı tarafından inşa edilecek Sosyal Konut Projesi kapsamında; 81 il ve tüm ilçelerde 2023-28 yılları arasında 500 bin sosyal konut, 250 bin konut amaçlı arsa, 50 bin iş yeri yapılacak.

2 trilyon TL'den fazla ekonomik hareketliliğe yol açarak, hem konut hem de kira fiyatlarını düşürmesi beklenen projede, 3+1 konutların başlangıç fiyatı 850 bin TL şeklinde açıklandı. Proje kapsamında inşa edilecek 2+1 konutların başlangıç fiyatı ise 608 bin TL olacak. Sosyal Konut Projesi kapsamında inşa edilecek



2+1 konutlara aylık 2 bin 280 liradan başlayan taksitlerle, 240 ay vadeyle sahip olunabilecek. Öte yandan, 850 bin fiyata sahip 3+1 konutlar ise 3 bin 187 liradan başlayan taksitlerle 240 ay vade ile alınabilecek.

Tapuda yeni dönem

Tapu Tapu sicilini oluşturan teknik işlemlerde kullanılan yanılma sınırına düzenleme getirildi. Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğünce hazırlanan "Tapu Planlarında Yanılma Sınırının Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tapu sicilini oluşturan tapu kütüğü, kat mülkiyeti kütüğü ve tapu planlarına ilişkin, aplikasyon ve yüz ölçümü hesabı gibi teknik işlemlerde kullanılan yanılma sınırının tanımlanmasına yönelik usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, kadastro çalışmalarının tamamlanmasından sonra farklı teknik ve idari altyapı ile üretilen veriler aynı sistem üzerinde işlem görmeye başladı. Bugünün teknolojilerine uygun, modern bilgi teknolojileri altyapısı kullanılarak yapılan çalışmalarla tescil edilen bir parsel ile 1920'li yıllarda o günün teknik kapasitesine göre ölçülen bir parsel aynı tapu sicil sistemine kayıtlı birer taşınmaz olarak görülüyor.



Doğruluk ve hata kavramları, kadastro çalışmalarının teknik yönleri olan haritacılık faaliyetlerinin temelini oluşturuyor. Buna göre, yönetmelikte yanılma sınırına düzenleme getirildi. "Tapu planının üretim yöntemi ve ölçeğine göre hesaplanan, taşınmazın zemindeki sınırları ile ölçü ve yüz ölçümü değerleri arasındaki ölçü teknolojisine göre bilimsel olarak kabul edilebilir farkı" diye ifade edilen yanılma sınırının ilgili bölgelerde belirlenmesi için teknik komisyon kurulacak.



"Arkadaşını Getir, Ödülünü Al" programı kapsamında 23 yeni çalışma arkadaşımızı bünyemize kazandırdık.



Arkadaşını Getir Ödülünü Al

"ODE KÜLTÜRÜNÜ EN İYİ ODE'LİLER ANLAR" DİYEREK SÜRDÜRÜLEN "ARKADAŞINI GETİR ÖDÜLÜNÜ AL" PROGRAMI KAPSAMINDA BUGÜNE KADAR 23 KİŞİ İSTİHDAM EDİLDİ.

İnsan kaynaklarında; konusunda yetkin, eğitilmiş, değişime açık, sürekli gelişimi ilke edinmiş ve sorumluluk alan kişileri istihdam etmek, çalışan memnuniyeti ve bağlılığının üst düzeyde sağlandığı, büyüme stratejilerine ortaklık eden, yetenekli insan kaynağının çalışmak istediği bir yapı oluşturma stratejisi ile hareket eden ODE Yalıtım, ODE'lilerin önerisi ile ekibine katılan yeni çalışanlarla kadrolarını güçlendirmeye devam ediyor.

ODE kültürünü en iyi ODE'liler anlar diyerek yola çıkan "Arkadaşını Getir Ödülünü Al" programı kapsamında çalışanlar; açık pozisyonlar için

iç referans olarak tavsiye ettikleri adayları insan kaynağı departmanına iletiyor. Çalışanların tavsiyesi ile belirlenen adaylar, ODE İnsan Kaynakları havuzuna dahil ediliyor.

"Arkadaşını Getir Ödülünü Al" programı ile bugüne kadar 23 çalışan ODE'ye kazandırıldı. Yine program doğrultusunda, işe alım prosedürüne uygun olarak yürütülen süreç sonucunda tavsiye edilen adayın istihdam edilmesi ve altıncı ay kıdem süresini doldurması durumunda arkadaşını öneren çalışan 1.000 TL değerinde ödül kazanıyor.

SÜPER İKİLİ YALITIM SETİ



İPRAGAZ
İZOPRO
TÜPÜ



EPIKON ALAN HERKESE

TÜP BEDAVA

İPRAGAZ 12 KG İZOLASYON TÜPÜ

Detaylı bilgi için:
ode.com.tr/ipragaz



Unutmayın! *Tüpler depozitoludur. Tüpler İpragaz bayisinden teslim almaya gidildiğinde boş tüplerin mutlaka teslim edilmesi gerekmektedir. Tüp hediyesi, alacağınız ürünlerin katlarında ve tekrar alımlarında da geçerlidir. Kampanya 1 Mayıs - 31 Aralık tarihleri arasında geçerlidir.

ODE Yalıtım'ın tüm üretim tesisleri sıfır atık belgesine sahip

ODE YALITIM, ESKİŞEHİR'İN ARDINDAN ÇORLU'DAKİ ÜRETİM TESİSİ İÇİN DE SIFIR ATIK BELGESİ ALMAYA HAK KAZANDI. ÇEVRE DOSTU UYGULAMALARLA ÇORLU TESİSLERİNDE SADECE BİR YILDA 23 BİN 162 KG SERA GAZI SALIMI ÖNLENEREK 2 BİN 524 AĞAÇ KURTARILYOR.

ODE Yalıtım, yeşil dünya hedefi ve sıfır karbon misyonu çerçevesinde çevreci uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyor. Bu çalışmalarını neticesinde yılın başında Eskişehir'deki üretim kampüsü için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazanan ODE Yalıtım, şimdi de aynı belgeyi Çorlu'daki üretim tesisi için aldı. Şirket bu belgeye, Eskişehir'de olduğu gibi Çorlu'da da kurduğu Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile layık görüldü.

Sıfır atık hedefine bir adım daha yaklaşıldı

ODE, Birleşmiş Milletler'in evrensel eylem çağrısı olan 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı faaliyetlerinin odağına alarak bu yöndeki çalışmalarını sürdürüyor. Başta 'erişilebilir ve temiz enerji', 'sanayi, yenilikçilik ve altyapı', 'sorumlu üretim ve tüketim', 'iklim eylemi' olmak üzere 17 amacın tamamını odağına alan ODE, çevreyi ve doğal ortamı korumayı içine alan sürdürülebilir bir gelişim gözetiyor. Bu yaklaşımla ekolojik çeşitliliği korumaktan enerji tüketimini azaltmaya, geri dönüşümlü malzeme kullanmaktan paydaşlarını çevresel yönetim ve enerji verimliliği konularında bilgilendirmeye uzanan çeşitli çalışmalar yürütülüyor. Tüm süreçlerde atıkları azaltmaya ve yok etmeye yönelik çalışmalar devam ediyor. ODE tüm bu çalışmalar neticesinde Avrupa'nın 2050 yılını işaret ettiği sıfır atık hedefine 2025 yılında ulaşmayı planlıyor.



ODE, sera gazı salımını 23 bin 162 kg azalttı

ODE Yalıtım içinde oluşturulan Enerji Verimliliği Komitesi ile yeşil dönüşüm sürecindeki tüm çalışmalar yakından takip ediliyor. Bununla birlikte Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından sürdürülen Sıfır Atık Projesi kapsamında da Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurularak kısa sürede önemli gelişmeler kaydedildi. Çorlu tesisinde, yalnızca bir yıl içinde 2 bin 864 metreküp su, 819 bin 318 kWh enerji tasarrufu sağlandı. Petrol kullanımı 1.293 varil, demir kullanımı ise 60 ton azaltıldı. Geri dönüşüme gönderilen kağıtlar sayesinde 2 bin 524 ağaç kesilmekten kurtarıldı. Tüm bu çalışmalar neticesinde ODE, sera gazı salımını 23 bin 162 kg azalttı.

ODE, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN EVRENSEL EYLEM ÇAĞRISI OLAN 'SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NI FAALİYETLERİNİN ODAĞINA ALARAK ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR."

Ayrıca ODE'nin 10 yıl önce Çorlu'da kurduğu 2 MW gücündeki kojenerasyon tesisinde hem elektrik üretiminde hem de atık ısının çeşitli üretim proseslerinin ısıtma aşamalarında enerji maliyetlerinden tasarruf sağlandı.



ODE membran ailesi yeni görünüm kazandı

MODERN BEŞ ÜRETİM TESİSİ, 4 BİNDEN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİYLE YALITIM SEKTÖRÜNDE SADECE TÜRKİYE SINIRLARI İÇERİSİNDE DEĞİL, DÜNYANIN KALANINDA DA FARK YARATAN ODE YALITIM, MEMBRAN AİLESİNDE YENİLİĞE GİTTİ.

Üretim tesisleri ve geniş ürün gamının yanı sıra ihracatta da öne çıkan ve yalıtım sektörünün en büyük üreticilerinden biri olan ODE Yalıtım, membran ailesini yeniledi. ODE membran ailesinin palet ve film tasarımları değişti. Zengin ürün çeşitliliği ile yalıtım sektöründe fark yaratan ODE membranlar, bundan böyle yenilenen yüzüyle proje uygulayıcıları ile buluşarak yapılar katma değer kazandırmaya, ömrünü uzatmaya devam edecek.

Tasarımı değişen ODE Membran ailesinde; ODE Membran Rubin, ODE Membran Granat, ODE Membran Garanat Alüminyum Folyolu ve ODE Membran Opal bulunuyor. Öne çıkan özellikleri arasında SBS katkı ile düşük hava sıcaklıklarında kolay uy-

gulama, yüksek şekil değiştirme ve girintili çıkıntılı, detay yoğun projelerde uygulama kolaylığı sağlaması bulunan ODE Membran ailesi, yalıtım sektörüyle özdeşleşmiş renklerden grinin güçlü bir tonuyla yenileniyor.

Yeni tasarımıyla Epikon ve Luna aileleri

Türkiye'de bir ilk olan Epikon 30'un yanı sıra Epikon 20, 10 ve 5'i, Epikon Eternal, Epikon Aflame, Epikon Cool ve Epikon Stick-It'in bulunduğu Epikon ailesi, önceki ambalajındaki siyah üstünde parlayan göz alıcı sarısının öne çıkarıldığı bir tasarıma kavuşuyor. Yüksek performanslı SBS katkı modifiye bitümden üretilen, güçlü polyster keçe taşıyıcısıyla performans üstü

çekme mukavemeti sağlayabilen, yoğun elastomerik katkı üstün reçetesiyle zorlu iklim koşullarına dayanan Epikon ailesi, uzun ömürlü su yalıtım çözümleri sunmaya devam ediyor.

Luna LP/LC ve Luna Maxx ürünlerinden oluşan, non-woven polyester keçe ve camtülü taşıyıcılı tiplerde üretilen Luna ailesi ise yeşil rengin öne çıktığı bir görünüme bürünüyor. Luna LP/LC serisi su yalıtım örtüleri; sınıfına göre APP veya SBS modifiye bitümün özelliklerini bünyesinde barındırmasıyla Türkiye genelindeki iklim koşullarında yaygın olarak kullanılabilir. Arduaz kaplı ürünleriyle UV dayanımı istenen uygulamalarda ve tüm su yalıtım detaylarına uygun çözümler sunuyor.

ODE Yalıtım'ın yenilikçi ürünlerine Batimat Paris'te büyük ilgi

SEKTÖRÜN GLOBAL ARENADAKİ EN BÜYÜK FUARLARINDAN BİRİ OLAN BATIMAT FUARI'NA YAPI YALITIM ÜRÜNLERİ İLE KATILAN ODE YALITIM'IN PAZARLAMA DİREKTÖRÜ OZAN TURAN, "DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİĞİMİZ FUARDA YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİMİZ BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ. FUAR, İHRACAT AĞIMIZI GENİŞLETMEMİZE VE MEVCUT PAZARLARDA DAHA FAZLA DERİNLEŞMEMİZE KATKI SAĞLAYACAK" DEDİ.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılarak, sektör temsilcileriyle bir araya gelmeye devam ediyor. ODE Yalıtım son olarak, sektörün global arenadaki önde gelen fuarlarından biri olan 2022 Batimat Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı'na katıldı. 3-6 Ekim tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen fuarda ODE Yalıtım, yapı yalıtımı ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler ile buluşturdu.

Ozan Turan: "Derinleşmeyi hedeflediğimiz pazarlardaki sektör temsilcileriyle bir araya geldik"

Global bir marka olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdürdüklerini söyleyen ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan, "Bu yaklaşımla global arenadaki sektör temsilcilerini bir araya getiren fuarlara büyük önem veriyoruz. Batimat'ın bir diğer önemi de Avrupa ve Afrika gibi şirketimizin ihracat alanında önemli yeri olan ve daha fazla derinleşmeyi hedeflediğimiz iki kıtadaki sektör temsilcilerinin bu fuara büyük ilgi göstermesi. Titizlikle hazırlandığımız bu fuarda da yenilikçi ürünlerimiz büyük ilgi gördü. Üretim kapasitemiz, sürdürülebilir ürün aramız, ürün çeşitliliğimiz ve ihracattaki tecrübemiz de bu ilde önemli rol oynadı. Öyle ki yapı yalıtımı ürünlerimizle fuara katılım göstermemize rağmen teknik yalıtım ürünlerimizle ilgili de görüşmeler yaptık. Dolayısıyla bu fuar, ihracat ağıımızı geniş-



ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan

letmemize ve mevcut pazarlarda daha fazla derinleşmemize katkı sağlayacak" dedi.

"Üretimimizin yüzde 40'ını ihraç ediyoruz"

Günümüz itibarıyla 6 kıtada 75'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdikleri belirten Turan şöyle devam etti; "Üretimini gerçekleştirdiğimiz dört ürün grubunda da ihracat yapıyoruz. Üretimimizin yüzde 40'ını ihraç ediyoruz. Bununla birlikte hiçbir uluslararası

üreticinin lisansını kullanmadığımız, dolayısıyla hiçbir ülkeye ihracat kısıtımız olmadığı için Avusturya'dan Şili'ye kadar ihracat yapıyor, ülkemize katma değer sağlamaya devam ediyoruz."

ODE Yalıtım fuarda; ekstrüde polistren esaslı ısı yalıtım malzemesi (Isıpan), bitümlü su yalıtım örtüleri (Membran), ısı-ses-yangın yalıtımında kullanılan cam yünü ürünleri (Starflex) ve taş yünü ürünlerini (Rockflex) tanıttı.



Teknik yalıtım ürünleri MCE'de fark yarattı

ODE YALITIM, İTALYA'DA DÜZENLENEN VE ISITMA-SOĞUTMA, İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN ÖNDE GELEN FUARLARI ARASINDA YER ALAN MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT'A (MCE) KATILDI. AVRUPA'NIN TEKNİK YALITIM ALANINDA İLK ÜÇ ŞİRKETİNDEN BİRİ OLAN ODE, FARKLI PAZARLARA HİTAP EDEN YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİYLE MCE'YE DAMGA VURDU.

Türkiye'de ve ihracat yaptığı altı kıtadaki 75'in üzerinde ülkede yalıtım sektörünün önde gelen şirketlerinden biri olan ODE Yalıtım, Ar-Ge ve inovasyon odağında geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle katıldığı fuarlara damga vurmaya devam ediyor. Son olarak İtalya'nın Milano kentinde düzenlenen ve ısıtma-soğutma, iklimlendirme sektöründe dünyanın önde gelen fuarları arasında yer alan Mostra Convegno ExpoComfort'a (MCE) katılan ODE Yalıtım, 51 metrekaresel standında çok sayıda ziyaretçi ağırladı.

Ozan Turan: "Fuar, mevcut pazarlarda derinleşmemizi sağlayacak"

Fuar hakkında bilgi veren ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan, "Dünya genelinde sektörün en önemli fuarlarından biri olan MCE, bu yıl Türkiye'nin partner

ülke olması dolayısıyla her zamankinden daha büyük önem taşıyordu. Biz de sektörümüzü, ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek için fuara özel bir hazırlık yaptık ve bunun neticesinde dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerden büyük ilgi gördük. Bu yıl fuara teknik yalıtım ürünlerimizle katılım gösterdik. Isı-ses-yangın yalıtımında kullanılan cam yünü ürünlerimiz (Starflex), taş yünü ürünlerimiz (Rockflex) ve elastomerik kauçuk köpüğü tesisat yalıtım malzemelerimiz (R-Flex) ile farkımızı ortaya koyduğumuz fuar bizlere yeni pazarların kapılarını açarken, mevcut pazarlarda da daha fazla derinleşmemize olanak tanıyacak" dedi.

"Kauçuk köpüğü üretimimizi 18 bin tona çıkarıyoruz"

Teknik yalıtımda kauçuk köpüğü, cam

yünü ve taş yünü olmak üzere üç ürün grubunu da üreten tek firma olduklarına dikkat çeken Ozan Turan şöyle devam etti; "Bu alanda Avrupa'nın ilk üç teknik yalıtım şirketinden biriyiz. Öte yandan şu anda R-Flex ürünü üretimimizi Çorlu'nun yanı sıra Eskişehir'de de üretmek üzere bir tesis kuruyoruz. Kısa bir süre içerisinde devreye alacağımız yeni tesisimiz ile birlikte bu ürünlerdeki kapasitemizi yaklaşık dört kat artırarak, toplam yıllık 18 bin ton kapasiteye çıkaracağız. Böylece Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada teknik yalıtımdaki en büyük üretici konumuna geleceğiz. Diğer taraftan bu tesiste ürettiğimiz üst segment ürünlerimizle Türkiye'de ve ihracat gerçekleştirdiğimiz bazı ülkelerde pazar liderliğimizi pekiştirirken, bazı ülkelerde de pazar lideri konumuna yükselineceğiz."

Evomineral'e yeni ambalaj

YENİLENEN AMBALAJIYLA PROJE UYGULAYICILARINA ULAŞAN EVOMİNERAL; YÜKSEK ISI, SES YALITIMI VE YANGIN GÜVENLİĞİNDE ÇOK YÖNLÜ ÇÖZÜMLER SUNUYOR.

ODE dünyasındaki yenilikler devam ediyor. Güvenli ve konforlu alanlar yaratan ODE Yalıtım'ın özel üretim teknolojisi ile ürettiği ısı, ses yangın yalıtımına karşı yeni mineral yün ara bölme levhası Evomineral'in ambalaj tasarımları değişti.

Yüksek ısı, ses yalıtımı ve yangın güvenliği performansına sahip Evomineral, ara bölme levhası, ara bölme ya da bitişik duvarlarda ısı yalıtımı yapmak ve konforlu yapılar oluşturmak için kullanılıyor. Ürün, üstün teknik performansı ile ısı kayıplarını önleyerek ısı denge sağlıyor. Evomineral, özel üretim teknolojisi sayesinde çevreye ve sağlığa zararlı olmayan bir üründür.

Çok özellikli, çok yönlü Evomineral, 0,037 W/m.K değerindeki düşük ısı iletkenlik katsayısı, A1 sınıfı hiç yanmaz özelliği, (α)= 0,80 ses yutumu katsayısı ile projelere ısı ve ses yalıtımında verimli çözümler sunuyor.



ODE Yalıtım'dan "Kulübesiz Pati Kalmasın" Projesine Destek



Ürettiği membranlar ile Türkiye genelinde ve 75'in üzerinde ülkede binalara sağlıklı su yalıtım uygulanmasını sağlayan ODE Yalıtım, bu kez sokak hayvanlarının daha korunaklı barınma alanlarına sahip olması için harekete geçti. Zümrüd-ü Anka Gönüllüleri'nin sokak hayvanları için geliştirdiği "Kulübesiz Pati Kalmasın" projesine destek olan ODE Yalıtım, bu kapsamda üretilen tüm kulübelerin membran ihtiyacını karşılayacak. Proje kapsamında yapılan ilk kulübeler, iklim koşullarının sert olduğu Bitlis'in Ahlat ilçesine gönderildi. Sokak köpeklerinin rahatça barınabileceği kulübeler, su yalıtımı sayesinde yağmur ve kara karşı korunaklı olacak.

Ozan Turan: "Sokak hayvanlarının yaşamını iyileştirmeye katkı sunmayı hedefliyoruz"

Sokak hayvanlarının zor koşullarda yaşadığına dikkat çeken ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan, "ODE Yalıtım olarak yaşamı iyileştirmenin en önemli unsurunun çevreyi ve doğal ortamı korumak olduğuna inanıyoruz. Bu bakış açısıyla dünyanın dört bir yanında, birbirinden prestijli projelerde kullanılan membranlarımız ile bu kez sokak hayvanlarının yaşamlarını iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bu anlamlı projeyi hayata geçiren Zümrüd-ü Anka Gönüllüleri'ne de teşekkür ediyoruz" dedi.

2022-2024 Stratejik Planı'nın ilk 6 ayı değerlendirildi

SÜRDÜRÜLEBİLİR, REKABETÇİ VE KAPSAYICI BÜYÜME STRATEJİSİ İLE GLOBAL BİR MARKA OLMA YOLUNDA İLERLEDİKLERİNİ SÖYLEYEN ODE YALITIM STRATEJİ KOMİTESİ ÜYESİ ÖZGÜR KAAN ALIOĞLU, YAKIN ZAMANDA ÜRETİME BAŞLAYACAK YENİ TESİS İLE ÇİN İLE ALMANYA ARASINDAKİ COĞRAFYADA TEKNİK YALITIMDAKİ EN BÜYÜK ÜRETİCİ KONUMUNA GELECEKLERİNİ SÖYLEDİ.

Dünya çapında marka olma yolunda rotasını belirleyen ODE Yalıtım, şirketin üst düzey yöneticilerinin, paydaşların da görüşlerini alarak hazırladığı 2022-2024 yıllarını kapsayan üç yıllık stratejik planının ilk 6 ayını değerlendirdi. Sapanca'da düzenlenen ve iki gün süren toplantıya ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın yanı sıra yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler katıldı.

Kapasite artırım ve yeni yatırımlar planlanıyor

Yerelden çıkıp global bir marka olma hedefiyle ilerleyen ODE'nin sürdürülebilir, rekabetçi ve kapsayıcı büyümeyi esas aldığını ifade eden ODE Yalıtım Strateji Komitesi Üyesi Özgür Kaan Alioğlu, "Bu hedef doğrultusunda R-Flex markalı elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım ürünü üretiminde kapasitemizi artırmak için Eskişehir'de kurduğumuz tesiste artık sona yaklaştık. Bu tesisle birlikte üründeki kapasitemizi yaklaşık dört kat artırarak, toplam yıllık 18 bin ton kapasiteye çıkaracağız. Böylece Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada teknik yalıtımdaki en büyük üretici konumuna geleceğiz. Kauçuk ve membranda kapasitemizi artırırken, taş yünü ürünümüz için de yeni yatırım planlıyoruz" diye konuştu. Alioğlu, geleceğin ODE'sini kurgulamak üzere insan kaynağı, dijitalleşme, Ar-Ge, verimlilik ve sür-



dürülebilirlik çalışmaları yapacaklarını da sözlerine ekledi.

13 maddelik aksiyon planı

ODE Yalıtım'ın yeni dönem stratejisi kapsamında yurt içi ve yurt dışı yatırımları, üretim kapasitesi, Ar-Ge, insan kaynakları, dijitalleşme, tedarik, dağıtım kanalları, ihracat, satış ve pazarlama alanlarında toplam 13 maddelik bir aksiyon planı oluşturuldu. Stratejinin odağında ise insan, teknoloji, katma değerli büyüme ve yeşil dünya yer alıyor.

2022-2024 YILLARINI KAPSAYAN STRATEJİK PLANIN İLK 6 AYI SAPANCA'DA DÜZENLENEN TOPLANTIYLA DEĞERLENDİRİLDİ. ARALARINDA YURT İÇİ VE YURT DIŞI YATIRIMLARI, ÜRETİM KAPASİTESİ VE AR-GE DE BULUNAN 13 MADDE LİK AKSİYON PLANI OLUŞTURULDU."

ODE Yalıtım'dan Sınır Köyündeki Okula Destek

ODE YALITIM, TÜRKİYE-IRAK SINIRINDAKİ ÜZÜMLÜ KÖYÜ'NDE YENİLENEN OKULUN ISI VE SES YALITIMINI ÜSTLENEN İZODER ÜYELERİ ARASINDA YER ALDI. ODE YALITIM BU ANLAMLI PROJEYE, STARFLEX MARKALI ISI-SES VE YANGIN YALITIMINDA KULLANILAN CAM YÜNÜ ÜRÜNLERİYLE KATKI SAĞLADI. ODE YALITIM PAZARLAMA DİREKTÖRÜ OZAN TURAN, ŞİRKETİN SOSYAL SORUMLULUK FELSEFESİNİN TEMELİNDE, YAŞAMIN TÜRKİYE VE TÜM DÜNYA İÇİN DAHA İYİ GİTMESİNDE SORUMLULUK ALMAKTAN ÇEKİNMEMENİN YATTIĞINI SÖYLEDİ.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, Dünya İnsani Dayanışma Derneği'nin Hakkari Valiliği ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün desteği ile Türkiye-Irak sınırındaki Üzümlü köyünde yapımına başladığı okulun, ısı ve ses yalıtımını üstlenen İZODER üyesi firmalar arasında yer aldı. ODE Yalıtım, 12+1 derslikli okulun inşaatına Starflex markalı ısı-ses ve yangın yalıtımında kullanılan cam yünü ürünleriyle katkıda bulundu.

'A1 Sınıfı Hiç Yanmaz' malzeme özelliğine sahip Starflex; bozulma, çürüme, küf tutma ve paslanma yapmıyor. İnsan sağlığına zararlı olmadığı EUCEB Belgesi ile tescillenen ürün, öğrencilerin sağlıklı bir ortamda eğitim alması için gerekli şartların oluşmasını sağlayacak. ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan, "Çocukların, Hakkari'nin zorlu iklim koşullarından etkilenmeden, konforlu bir ortamda eğitim almalarını sağlayacak bu anlamlı projede yer aldığımız için büyük mutluluk duyuyor, buna vesile olan tüm kurum ve kuruluşlara teşekkür ediyoruz" dedi.

"Yaşamın daha iyiye gitmesi için çalışıyoruz"

ODE Yalıtım'ın kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı hakkında da bilgi veren Turan şunları söyledi; "ODE Yalıtım olarak geçmişten bugüne bütün değerlerimizi ku-



rumsal kültür ve sosyal sorumluluğa bağlı yaşam tarzı üzerine inşa ediyoruz. 2015 yılında yalıtım sektörünün ilk kurumsal sosyal sorumluluk raporunu yayımlamamız da bu konuya yaklaşımımızın önemli bir göstergesi. Bu ilk rapor ve 2020 yılında yayımlanan ikinci raporumuzda, bu alandaki çabalarımızı şeffaf bir şekilde ortaya koyarken, gelecekteki çalışmalarımız için de yol haritamızı belirledik. Bizim sosyal sorumluluk felsefemizin temelinde; içinde bulunduğumuz toplumun bir parçası olarak, ihtiyaçlara karşı duyarlı olmanın ötesinde, yaşamın ülkemizde ve hatta

tüm dünyada daha iyiye gitmesi için sorumluluk almaktan çekinmemek yatıyor. Bu kapsamda yalnızca yalıtım sektöründeki çalışmalarda değil hayatın her alanında yer almaya özen gösteriyoruz. Örneğin geçmiş yıllarda bir kadın kooperatifine destek olmak amacıyla onlardan aldığımız ürünleri kadın çalışanlarımıza hediye ettik. Bir başka projemiz kapsamında da çalışanlarımızın çocuklarının bir sanat turuna katılmalarını sağladık. Bu anlayış doğrultusunda bundan sonra da kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının içerisinde yer almaya devam edeceğiz."

EPIKON
AFLAME



AFLAME YENİ NESİL BİTÜMLÜ MEMBRAN

% 1000 uzayan esnek formülü, tek kat uygulama özelliği ve güçlü taşıyıcısı ile yapılarınızı uzun yıllar suyun istenmeyen etkilerinden korur.





Eskişehir Kauçuk Tesisi için son hazırlıklar yapılıyor

ODE YALITIM, 100 MİLYON LİRA YATIRIMLA KURDUĞU ESKİŞEHİR TESİSİ İLE KÜRESEL MARKA OLMA İDDİASINI DAHA DA KUVVETLENDİRİYOR. KISA BİR SÜRE SONRA DEVREYE GİRMESİ PLANLANAN TESİSTE 150 KİŞİ İSTİHDAM EDİLECEK.

Tesisat yalıtımı alanında Avrupa'da ilk üç oyuncu arasında yer alan ODE Yalıtım, Eskişehir Tesisi'nin yaratacağı kapasite artışıyla ihracat pazarlarındaki konumunu güçlendirecek. Kısa bir süre sonra açılışının yapılması planlanan Eskişehir Tesisi, kapasite büyüklüğü ile dikkat çekerken, aynı zamanda yüksek verimi ve çevre dostu teknolojisi ile örnek olacak.

ODE, 100 milyon lira yatırımla hayata geçirilen Eskişehir Tesisi ile elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım ürünü kapasitesini yaklaşık dört kat artırarak, toplam yıllık 18 bin tona ulaşacak. Böylelikle Türkiye kapasitesinin iki katına çıkılacak. ODE, Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada teknik yalıtımdaki en büyük üretici konumuna gelecek.

Dünyanın en modern tesislerinden

R-Flex markalı elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım ürününün üretileceği tesiste, 150 kişi istihdam edilecek. Dün-

yanın en modern tesislerinden biri olacak Eskişehir Tesisi'nde, ODE'nin dijital ve teknolojik altyapısıyla daha az emek yoğun bir sistem kurulurken, çalışanların daha verimli işlere yönelmesi hedefleniyor.

ODE, Eskişehir'deki üretim kampüsü içerisinde yer alan AR-GE birimi ile birlikte

ESKİŞEHİR TESİSİ İLE ELASTOMERİK KAUÇUK KÖPÜĞÜ ISI YALITIM ÜRÜNÜ KAPASİTESİ YAKLAŞIK DÖRT KAT ARTARAK YILLIK 18 BİN TONA ULAŞACAK.”

katma değerli ürün geliştirmeye odaklanıyor. Şirket, Eskişehir Tesisi'nde kullanılacak son teknoloji ile birlikte elastomerik kauçuk köpüğündeki katma değerli tüm ürün gruplarını üretilip ihraç edebilir duruma gelecek.

Enerji ihtiyacının yüzde 60'ı güneşten sağlanacak

ODE Yalıtım, yeşil dünya hedefi ve sıfır karbon misyonu ile sadece yenilenebilir enerji tüketen değil aynı zamanda yenilenebilir enerji de üretebilen bir şirket olmak amacıyla yatırımlarını sürdürüyor. Bu çalışmalar kapsamında 20 bin metrekarelik üretim tesisinin çatısının tamamı 5 bin 300 güneş paneli (fotovoltaik) ile kaplanıyor. 2.400 kWp kurulu güce sahip olacak bu sistem ile Eskişehir Tesisi'nin elektrik ihtiyacının yüzde 60'ı güneşten karşılanacak. Sistemin yıl sonuna kadar devreye alınması planlanıyor.

ISI YALITIMININ KİTABINI YİNE BİZ YAZDIK!

ODE, binalarda ve tesisatlarda ısı yalıtımı konusu ile ilgili yazılmış en geniş kapsamlı kitabı ile üçüncü kez karşınızda!

*Kitabın basılı halini talep etmek için okutun.



ode.com.tr/kitap-talep-formu





Yüksek performanslı Epikon ürünleri, Çankaya Belediyesi Ek Hizmet Binası'nda kullanılıyor

DAYANIKLILIĞI İLE BİNALARIN ÖMRÜNÜ UZATAN, UYGULAYICILARA SUNDUĞU KULLANIM KOLAYLIĞI İLE ZAMAN VE MALİYET AVANTAJI SAĞLAYAN EPİKON EP450 PROOF VE YENİ EPİKON AFLAME, ÇANKAYA BELEDİYESİ EK HİZMET BİNASI TEMEL YALITIMINDA UYGULANIYOR.

ODE Yalıtım, özel sektörde olduğu kadar kamu projelerinde de tercih edilen bir marka haline geldi. Ankara Çankaya Belediyesi Ek Hizmet Binası'nın yalıtım çalışmalarında ODE'nin Epikon serisi ürünleri uygulanıyor. Başkent Ankara'nın en itibarlı ilçelerinden biri olan Çankaya'da yapımı devam eden projede; 2 bin 760 metrekare Epikon Ep450 Proof ve 800 metrekare Epikon Aflame kullanıldı. Ek hizmet binasının müteahhitiğini Smg İnşaat, mimarisini ise A Tasarım üstleniyor.

Yeni nesil temel su yalıtım sistemi

Yüksek dayanımlı taşıyıcı ve yüksek performanslı SBS katkılı polimer bitümün son teknolojiyle formüle edilen Epikon Proof, temel ve tek yüz kalıp perde su

yalıtım uygulamalarında güvenle kullanılabilen, taze betona yüksek yapışma mukavemetine sahip olma özellikleriyle dikkat çekiyor.

Ustalara sağladığı uygulama kolaylıklarıyla zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan Epikon Ep450 Proof, su geçirimsizliğiyle de yapıların ömrünü uzatıyor. Yoğun elastomerik reçetesinin sağladığı esnek yapısıyla, hareketli temelerde, zemin oynamalarında taşıyıcı sistemle birlikte çalışan Epikon Proof, esnek ve dayanıklı yeni nesil su yalıtım sistemi olarak projelerde öne çıkıyor.

Süper esnek ve dirençli bir ürün: Yeni Epikon Aflame

Yeni Epikon Aflame ise yoğun elastomerik formüllüyle ve yüksek mekanik

dayanımlı özel keçe taşıyıcısıyla, 5 mm kalınlığında üretiliyor. Yüksek hidrostatik basınca maruz kalan hareketli temel ve perdelerde tek kat uygulanabilen esnek, dayanıklı ve uzun ömürlü su yalıtım örtüsü olan Epikon Aflame, özel formülü ile süper esnek ve kolay uygulanabiliyor. (%1000 uzayan elastomerik formül) Yüksek dayanımlı özel keçe taşıyıcısıyla (1000/800 N/50 mm) yırtılmaya ve delinmeye karşı dirençli bir ürün olan Yeni Epikon Aflame, dolgusuz ve katkısız yüksek performanslı SBS katkılı bitümlü özel formülü ile uygulandığı yüzeye mükemmel yapışma sağlıyor. Ürün; 30°C soğukta bükülme değeriyle zorlu iklimlere dayanıklılık, üst yüzeyi silis kumu kaplı olması, bina hareketlerine karşı temel ve perdelerde ideal çözüm sunması gibi özellikleriyle fark yaratıyor.

ODE ile Hava Radar Mevzi Komutanlığı'na uzun ömürlü koruma

TEKNİK ÖZELLİKLERİYLE PROJELERE BİRÇOK AVANTAJ KAZANDIRAN UZUN ÖMÜRLÜ SU YALITIMI ÖRTÜSÜ EPİKON ETERNAL, AHLATLIBEL HAVA RADAR MEVZİ KOMUTANLIĞI'NIN TERAS YALITIM İŞLERİNDE UYGULANDI.

ODE Yalıtım, referans projelerine bir yenisini ekledi. Ankara Ahlatlıbel'deki Hava Radar Mevzi Komutanlığı'nda, her türlü iklimde ve zorlu koşulda teraslarda tek kat uygulanabilen uzun ömürlü su yalıtım örtüsü Epikon Eternal tercih edildi. Yapımı Oğtaş İnşaat tarafından üstlenilen projenin su yalıtımında 1652,5 metrekare Epikon Eternal kullanıldı.

Yeni Epikon Eternal, yoğun elastomerik formül ve yüksek mekanik dayanımlı özel keçe yüksek teknolojiyle harmanlanıyor. Kullanıcılara sunduğu pratik çözümlerle Epikon Eternal, dolgusuz ve katkısız yüksek performanslı SBS'li formülü ile kolay uygulama ve uygulandığı yüzeye mükemmel yapışma sağlıyor. 5 mm, tek kat uy-

gulama ile zamandan ve işçilikten tasarruf sağlayan Epikon Eternal, yüksek dayanımlı özel keçe taşıyıcısıyla (1000/800 N/50 mm) yırtılmaya ve delinmeye karşı dayanıklı bir ürün.

Teknik özellikleriyle yalıtım sektöründe fark yaratan Epikon Eternal, araç trafiğine açık teraslarda, fren ve ivmelenme yüklerine karşı da dirençli. Üzerine asfalt veya donatılı beton uygulamaya uygun (asfaltın serim sıcaklığı olan 150°C'ye dayanıklı) olan ürün, 30°C soğukta bükülme değeriyle zorlu iklim koşullarında dayanıklılık gösteriyor.

Tüm bunların yanı sıra Epikon Eternal, üst yüzeyindeki UV dayanımlı açık gri renkli mineral kaplama, yüzey sıcaklıklarını düşürerek membranın ömrünü uzatıyor.

ANKARA AHLATLIBEL'DEKİ HAVA RADAR MEVZİ KOMUTANLIĞI'NDA, HER TÜRLÜ İKLİMDE VE ZORLU KOŞULDA TERASLARDA TEK KAT UYGULANABİLEN UZUN ÖMÜRLÜ SU YALITIM ÖRTÜSÜ EPİKON ETERNAL TERCİH EDİLDİ."



Karbon nötr olma taahhüdümüz kapsamında yol haritamızı belirledik

EKOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAKTAN ENERJİ TÜKETİMİNİ AZALTMAYA, GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MALZEME KULLANMAKTAN PAYDAŞLARIMIZI ÇEVRESEL YÖNETİM VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONULARINDA BİLGİLENDİRMEYE UZANAN ÇEŞİTLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÜRÜZ. YEŞİL DÜNYA HEDEFİMİZ VE “SIFIR KARBON MİSYONUMUZ” ÇERÇEVESİNDE TÜM SÜREÇLERİMİZDE ATIKLARIMIZI AZALTMAYA VE YOK ETMEYE YÖNELİK ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ.

Binalarda sağlıklı ve kaliteli su yalıtımı çözümlerini yaygınlaştırmak için çalışmalarını sürdüren ODE Yalıtım, su yalıtımı alanında pazarın farklı talep ve ihtiyaçlara yanıt verebilmek amacıyla yenilikçi ürünler geliştiriyor. Piyasaya 2019 yılında sunulan Epikon Membran serisi ile üst segment membranı yeniden tanımlayan ODE'nin yeşil çatı sistemlerinden temel su yalıtımına kadar nitelikli yapıların farklı gereksinim ve beklentilerine cevap verebilen yeni nesil membranları da bu seride yer alıyor. Bu seriyle yine Türkiye'de bir ilke imza atarak, eksi 30 derece soğukta bükülme dayanımına sahip bitümlü su yalıtımı örtüler üreten ODE, bu ürünler ile yapıların uzun yıllar boyunca sudan korunmasına olanak sağlıyor.

Epikon serisinde üretilen proof membranlar da temel ve perdelerde sonradan olabilecek su kaçaklarının beton yüzeyi boyunca ilerleyip tüm taşıyıcı sistemi sarmasını ve zayıflatmasını engelleyerek, yapının taşıyıcı gücünü koruyor. Yine yoğun su çıkışının olduğu zeminler veya deprem etkisi beklenen hareketli zeminlerde sağlam kalabilecek esneklik ve yapışma kalitesine sahip Epikon Aflame ve Epikon Stick-it ürünleri ve çatılar için her türlü zorlu iklim koşulunda önerilen Epikon Eternal gibi performans ürünleri ile ODE, her türlü ihtiyaca çözüm sunuyor.

Saygın projelerde ODE ürünleri uygulanıyor

Epikon membranların, Türkiye'nin de-



vasa projelerinde sıklıkla tercih edildiğini söyleyen ODE Yalıtım Teknik Ofis Yöneticisi Ayşe Miray Şen, "İstanbul Havalimanı'nın metro inşaatı istasyonlarının su yalıtımında 100 bin metrekare Epikon Proof kullanıldı. Et sektörünün önde gelen firmalarından Namet'in Düzce'deki yeni tesisinin temel yalıtımında ve Türkiye'nin gözde eğitim kurumlarından Fevziye Mektepleri Vakfı'nın Işık Okulları Florya Kampüsü'nde de Epikon serimizin ürünleri tercih ediliyor." diye konuştu.

ODE ürünlerinin Türkiye'nin gündeminde önemli bir yer teşkil eden kentsel dönüşüm projelerinde de tercih edildiğini belirten Ayşe Miray Şen, Fikirtepe ve Kirazlıtepe kentsel dönüşüm projelerinde hem yeni nesil su yalıtım ürünü Epikon Proof'un hem de geleneksel membran ürünleri ODE Membran'ın kullanıldığını aktardı. Şen, aynı zamanda Isipan markalı XPS ürünlerinin de projelerin ısı yalıtım ihtiyacı olan alanlarında uygulandığını ifade ederek, yine farklı kentsel dönüşüm projelerinde, bu ürünlere ek olarak Starflex markalı cam yünü ürünlerinin kullanıldığını söyledi.

ODE, yeşil bir dünya için çalışıyor

ODE ürünlerinin çevresel etkileri ve paydaşlarına sağladığı katma değerlerden hakkında da bilgi veren ODE Yalıtım Teknik Ofis

AVRUPA'NIN 2050 YILINI İŞARET ETTİĞİ SIFIR ATIK HEDEFİNE 2025 YILINDA ULAŞMAYI PLANLIYORUZ."

Ayşe Miray Şen
ODE Yalıtım Teknik
Ofis Yöneticisi

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ARTIK 25 YILDA BİR KENTSEL DÖNÜŞÜM GÖREN DEĞİL BİR KERE VE SAĞLAM YAPILAN, UZUN ÖMÜRLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAPILARI HAYATA GEÇİRMESİ GEREKTİĞİNE İNANIYORUZ. BİZ DE BU KAPSAMDA YALITIM ALANINDA GÜÇLÜ AR-GE YAPIMIZ, TEKNİK KADROLARIMIZLA BU SÜRECİ DESTEKLEMeye VE SEKTÖRE YÖN VEREN YENİLİKÇİ ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZİ PAZARLA BULUŞTURMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

Yöneticisi Ayşe Miray Şen, sözlerini şöyle sürdürdü:

"ODE Yalıtım olarak Birleşmiş Milletler'in evrensel eylem çağrısı olan 17 maddelik 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı

benimsiyoruz. Başta "erişilebilir ve temiz enerji", "sanayi, yenilikçilik ve altyapı", "sosyumu üretim ve tüketim", "iklim eylemi" olmak üzere bu amaçların tamamını odağımıza alıyoruz. Bu kapsamda ekolojik çeşitliliği korumaktan enerji tüketimini azaltmaya, geri dönüşümlü malzeme kullanmaktan paydaşlarımızı çevresel yönetim ve enerji verimliliği konularında bilgilendirmeye uzanan çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Yeşil dünya hedefimiz ve "Sıfır Karbon Misyonumuz" çerçevesinde tüm süreçlerimizde atıklarımızı azaltmaya ve yok etmeye yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Avrupa'nın 2050 yılını işaret ettiği sıfır atık hedefine 2025 yılında ulaşmayı planlıyoruz. Bu süreçte kurduğumuz Sıfır Atık Yönetim Sistemimiz ile hem Eskişehir hem de Çorlu'daki tesisimiz için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandık. Ayrıca yakın zamanda kurumsal karbon ayak izimizi hesaplatarak, 2050 yılına kadar karbon nötr olma taahhüdümüz kapsamında yol haritamızı belirledik.

Çevreye duyarlı üretim misyonumuzu da uluslararası alanda geçerli belgeler ile tescilliyoruz. Ürettiği yalıtım ürünleri gruplarının tamamında tüm pazarlarda geçerli, uluslararası onaylı ve Avrupa standartlarıyla uyumlu Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration - EPD) belgesine sahip tek yalıtım şirketi olarak, ürün serilerimiz özelinde EPD belgesi almaya başladık. Bu kapsamda 16 ürün serimiz EPD belgesi almaya hak kazandı. Belgeler, EPD'nin resmi sitesi www.environdec.com'da da yayımlandı."



Mehmet Yıldızhan
ODE Yalıtım
Bölge Satış Yöneticisi

Avrupa'da sektörün yükselen yıldızı ODE

KÜRESEL BİR MARKA OLMA YOLUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLEYEN VE BU DOĞRULTUDA STRATEJİK ORTAKLIKLARINI HER GEÇEN GÜN ARTIRAN ODE YALITIM, AVRUPA YALITIM SEKTÖRÜNDE ADINDAN ÇOK FAZLA SÖZ ETTİRMEKTEDİR.

İhracat dinamiği pandemi sürecinde değişmeye başladı. Pandemi sonrasında da tedarik zincirindeki bozulmalar sebebiyle; taşıma krizi, ham madde kıtlığı, artan enerji maliyetleri gibi sorunlarla çok zorlu bir döneme girildi ve artık eskisi gibi stabil olması da beklenmiyor. İhracat süreçleri daha da dinamik hale geldi. Amacın sadece satış olmaktan çıkıp stratejik adımlara yönelik hamleler yapıldığı ve üretilen ürünün çok değerli olduğu bir dönem yaşanıyor.

ODE olarak yeni düzene çok hızlı uyum sağlayıp süreçleri dinamik şekilde yöneterek krizleri fırsata çevirdiğimizi gururla söyleyebiliriz. Sektördeki rakip firmalar hedeflerini küçültürken hatta kapasitelerini düşürürken biz yeni yatırımlar ile kapasite artırımı yaparak hedeflerimizi her geçen gün ileriye doğru yenileyerek üretmeye ve global marka olma yolunda hızla ilerlemeye devam ediyoruz.

Hedeflediğimiz pazarlarda yüzde 20'nin üzerinde, özellikle Avrupa pazarında 2021 yılında yüzde 50'nin üzerinde önemli bir büyüme gerçekleştirdik. Bu yıl da aynı ivme ile büyümeye devam ediyoruz. Avrupa'da sektörün en önemli, çok uluslu firmaları ile yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket olarak kıyasıya rekabet halindeyiz. Yaptığımız seyahatler ve fuar organizasyonları ile pazara dokunmak, ihtiyaçları doğru belirleyip partnerlerimizle hacimimizi büyütme için planlar yapıyoruz ve bu pazarlarda kalıcı olmak için aralıksız çalışıyoruz.

Pandemi süreci ve sonrasında gelişen olaylar neticesinde başta Avrupa olmak üzere birçok ülke yüzünü, Çinli üreticilerden ülkemizdeki üreticilere çevirdi. Fakat bizim amacımız asla Avrupa'nın yeni Çinli firmalarından biri olmak değil. Bizler kalite standartlarından ödün vermeden katma değerli

ürünler üreterek sürdürülebilir karlı ortaklıklar kurarak yolumuza devam ediyoruz. Kuzeyden güneye, doğudan batıya önemli dağıtıcılar ile iş birliğimiz güçlenerek devam ediyor.

Bugün rahatlıkla söyleyebiliriz ki, artan enerji verimliliği taleplerini karşılamak için ODE Yalıtım güçlü bir seçenek olarak Avrupa pazarında bina ve teknik yalıtım çözümleri ile ortaya çıkmış ve pazardaki bilinirliği her geçen gün artan bir marka halini almıştır.

AVRUPA PAZARINDA 2021 YILINDA YÜZDE 50'NİN ÜZERİNDE BÜYÜME GERÇEKLEŞTİRDİK. BU YIL DA AYNI İVME İLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.

ODE Yalıtım, enerji arzının problematik bir hal aldığı günümüz dünyasında stratejik hamleleri ile yaptığı yatırımlar ile çevreci çözümler sunarak sürdürülebilir bir gelecek için hem Türkiye'de hem de dünyada çalışmalarına devam ediyor. ODE, yeni çalışmalar neticesinde ciro hedefini 50 milyon dolar olarak belirledi.

Bugüne kadar çok önemli işler gerçekleştiresek de daha yapılacak çok işimizin olduğunun bilincinde olan değerli çalışma arkadaşlarımız ve yönetim kurulu üyelerimiz ile yeni başarılar peşinde koşmaya devam edeceğiz.

DAHA İYİSİ
VE DAHA YENİSİ

R-FLEX
DIAMOND

SERİSİ

Tesisat Yalıtımında; $\mu \geq 11000$ ile maksimum yoğunlaşma kontrolüne sahip yeni çözüm

ODE
INSULATES THE FUTURE

TÜRKİYE'DE
İLK

R-FLEX
DIAMOND

ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ozan Turan:

“Enerji verimliliği seferberliği başlatmalıyız”

TÜRKİYE’DEKİ KONUTLARIN YÜZDE 80’İNDE YALITIM OLMADIĞINI VEYA YETERSİZ YALITIM UYGULAMASI YAPILDIĞINI SÖYLEYEN ODE YALITIM PAZARLAMA DİREKTÖRÜ OZAN TURAN, “ÜLKEMİZDE YALNIZCA BİNA YALITIMI İLE GÜNCEL FİYATLARLA YILLIK 15 MİLYAR DOLAR ENERJİ TASARRUFU SAĞLAYABİLİRİZ. ARTIK HIÇ VAKİT KAYBETMEDEN ENERJİ VERİMLİLİĞİ SEFERBERLİĞİ BAŞLATMALIYIZ” DEDİ.

Yazın soğutmada, kış aylarında ise ısıtma işlemlerindeki enerji tüketimi faturalarda önemli bir yük oluşturuyor. Elektrik faturalarının her geçen gün yükseldiği bir ortamda enerjiden tasarruf etmenin en etkili yollarından birisi de yalıtımdan geçiyor. Türkiye’nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım’ın Pazarlama Direktörü Ozan Turan, sıcaklardan tasarruflu bir şekilde korunmada ve ısıtma işlemlerinde, ısı ve tesisat yalıtımının önemine dikkat çekti.

Ozan Turan: “Yalıtımsız ortamları soğutmak için daha fazla enerji harcıyoruz”

Isı yalıtımının genellikle soğuk hava ile ilişkilendirildiğini söyleyen Ozan Turan, bu algının kırılması gerektiğine dikkat çekti.



Ozan Turan
ODE Yalıtım
Pazarlama Direktörü

“YENİ BİNALARDAKİ YALITIM MALİYETİ, TOPLAM İNŞAAT MALİYETİNİN YÜZDE 3’ÜNE DENK GELİYOR.”



rek, “İklim değişikliğinin etkilerini giderek daha fazla hissettiğimiz bu dönemde kışın dondurucu soğukları, yazın kavurucu sıcakları yaşıyoruz. Dolayısıyla evlerimizi ve ofislerimizi hem ısıtmak hem de soğutmak için daha fazla enerji harcamak durumunda kalıyoruz. İşte bunu önlemenin yolu da yalıtımdan geçiyor. Dış cephe yalıtımı ile binanın, iç cephe yalıtımı ile de ev veya ofis içindeki bölümlerin ısınısını muhafaza etmek mümkün. Klima ve diğer soğutma sistemlerinin borularına uygulanan tesisat yalıtımı ise bu ekipmanların daha verimli çalışmasını, bu sayede daha az enerji tüketilmesini sağlıyor. Tüm bunlar da daha az elektrik tüketilerek, uygun sıcaklıkta, konforlu yaşam alanları oluşturmaya olanak tanıyor. Yalıtım aynı zamanda hem ekipmanların hem de binaların ömrünü uzatıyor” dedi.

“Bina yalıtımı ile 15 milyar dolar enerji tasarrufu sağlayabiliriz”

Türkiye genelindeki yaklaşık 22 milyon civarında hanenin yüzde 80’inde yalıtım olmadığına veya çok zayıf yalıtım uygulaması olduğuna dikkat çeken Turan şöyle devam etti; “En etkin enerji tasarrufu araçlarından

biri olan ısı yalıtımı uygulamalarıyla enerji tüketimini azaltabilir, sürdürülebilir bir gelecek için fayda sağlayabilir, ülkemizin cari açığını düşürmeye katkı sağlayabiliriz. Ülkemizdeki konutların toplam yıllık enerji maliyeti güncel fiyatlarla 25 milyar dolar civarında. Yalnızca bina yalıtımı ile yıllık 15 milyar dolar tasarruf edebiliriz. Enerji ithalatı faturamızın giderek arttığı bu dönemde artık hiç vakit kaybetmeden enerji verimliliği seferberliği başlatmalıyız” dedi.

“Bina maliyetinin yalnızca yüzde 3’ü”

Yeni binalardaki yalıtım maliyetinin, toplam inşaat maliyetinin yüzde 3’üne denk geldiğini belirten Turan, “Bu maliyet de gerek binanın ömrünü uzatması gerekse enerjide sağladığı tasarruf ile aslında çok kısa sürede karşılanıyor. Dolayısıyla özellikle yeni bir binada oturmayı planlayanların yalıtımın olup olmadığına dikkat etmelerini tavsiye ediyoruz. Sadece yalıtım da yeterli değil doğru yalıtım uygulanmalı. Ayrıca malzemelerin işinde uzman uygulayıcılar tarafından uygulanması da sağlıklı bir yalıtımın öncelikli koşulları arasında yer alıyor” diye konuştu.

TÜRKİYE’DEKİ KONUTLARIN TOPLAM YILLIK ENERJİ MALİYETİ GÜNCEL FİYATLARLA YAKLAŞIK

25
MİLYAR DOLAR.



Mehmet
Acarla

TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu Başkanı **Mehmet Acarla:**

İki kritik konu: Arz güvenliği ve artan enerji maliyetleri

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞINDA İZLENEN POLİTİKA NEDENİYLE BİRİNCİL ENERJİ KAYNAKLARINA ERİŞİMDE ŞİMDİLİK BİR SORUN GÖZÜKMEDİĞİNİ İFADE EDEN TÜSİAD ENERJİ ÇALIŞMA GRUBU BAŞKANI MEHMET ACARLA, "ARTAN MALİYETİN KAMU TARAFINDAN SÜBVANSE EDİLMESİ TERCİH EDİLMİŞ DURUMDA. BU YÖNTEM TÜKETİCİLERİ GENEL ANLAMDA KORUMAKLA BERABER, KAMU MALİYESİNE GETİRDİĞİ YÜK AÇISINDAN SORUN YARATIYOR. DOLAYISIYLA BU KIŞ TÜRKİYE AÇISINDAN ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNİN VE RİSKLERİN GÜNDEMDE OLDUĞU BİR DÖNEM OLACAK." DEĞERLENDİRMESİNİ YAPTI.

Rusya - Ukrayna savaşı sonrasında alevlenen enerji krizi daha da büyür mü? Herkesin sorduğu soru: Bu kış nasıl geçer?

Enerji krizinin temelindeki asıl nedenler; pandemi sonrası hemen hemen tüm dünyada sanayi üretiminin artması, buna bağlı olarak enerji talebinin çok hızlı bir şekilde pandemi öncesi seviyelere çıkması ve birincil enerji kaynakları olan petrol, gaz ve kömür tedarik zincirinde sıkıntılı bir sürece girilmesi olarak gözüküyor. Fosil kaynakların tüketiminde uzun yıllar yıllık %0,1 ile %2,2 arasında olan artış oranı 2020-2021 yılları karşılaştırıldığında %6 civarında gerçekleşmiş. Dolayısıyla bir yıl içerisinde ciddi bir talep patlaması yaşandığı söylenebilir. Talep artışı ve tedarik zincirinde yaşanan darboğazlar doğal olarak enerji kaynaklarının spot piyasa fiyatlarında da %70 (brent petrol) ile %420 (doğalgaz Hollanda TTF) arasında değişen oranlarda artışlara neden oldu.

Rusya - Ukrayna savaşı ise özellikle Avrupa'nın birincil enerji kaynaklarına erişimini büyük bir risk

altına soktu. Rusya'nın dünyanın en büyük petrol, ikinci büyük gaz ve üçüncü büyük kömür ihracatçısı olduğunu ve Avrupa'nın savaş öncesi Rus enerji kaynaklarına %40 seviyelerinde bağımlı olduğunu göz önüne alırsak, yaşanan siyasi krizin enerji piyasalarına etkisini daha iyi analiz etmek mümkün. Avrupa'nın enerji kaynaklarına erişiminin kısıtlanması, öncelikle AB ülkelerinde elektrik ve gaz fiyatlarında endişe verici bir artışa neden oldu. AB önümüzdeki kış aylarına hazırlık olarak gaz tedarikinde çıkacak sorunlara karşı depolama ve kullanım kısıtlamaları başta olmak üzere bir dizi önlemi gündemine aldı. Son olarak gerek sanayinin gerekse küçük tüketicilerin fiyat artışlarından etkilenmesini sınırlamak için tüketim kısıtlamaları, elektrik üretiminde beklenmedik kazançların vergilendirilmesi (geçici bir gelir tavanı), fosil yakıt şirketlerinin kazançlarından katkı payı alınması ve toplanan fonların tüketicilerin desteklenmesi için kullanılması gibi tedbirler söz konusu.

Genel olarak AB yaklaşımı, bir yandan elektrik

piyasasının serbestliğini kısıtlamadan tüketiciyi koruyucu tedbirleri almak, arz güvenliğini tesis eden dirençli bir enerji sistemi tesis etmek, diğer yandan fosil yakıtlara bağımlılığı azaltmak ve 2030 iklim değişikliği ile mücadele hedefleri ile uyumlu bir yenilenebilir dönüşüm ve enerji verimliliği politikası (RePowerEU 2030) uygulamak olarak özetlenebilir. Tüm bu önlemlere rağmen Avrupa'nın bu kışı çok zor geçireceğini söylemek yanlış olmayacaktır.

Türkiye açısından baktığımızda Rusya-Ukrayna savaşında izlenen politika nedeniyle birincil enerji kaynaklarına erişimde şimdilik bir sorun gözüküyor. Bunun ne kadar sürdürülebilir olduğunu öngörebilmek tabii ki çok zor. Türkiye

açısından ele alınması kritik önemde olan iki temel konu var: Birincisi yaşanan ekonomik krize rağmen artan elektrik talebinin ne şekilde karşılanacağı, dolayısıyla arz güvenliği sorunu.

İkincisi ise biz tüketicileri doğrudan etkileyen bir konu; artan enerji maliyetlerinin nasıl karşılanacağı. Halihazırda artan maliyetin kamu tarafından sübvansiyon edilmiş tercih edilmiş durumda. Bu yöntem tüketicileri genel anlamda korumakla beraber, kamu maliyesine getirdiği yük açısından sorun yaratıyor. Dolayısıyla bu kış Türkiye açısından da enerji arz güvenliğinin ve risklerin gündemde olduğu bir dönem olacak.

Türkiye, bu krizden nasıl çıkabilir? Krizin etkilerinin en aza indirilmesi için çözüm önerileriniz neler olabilir?

Enerjide küresel düzeyde etkileri olan bir kriz döneminden geçtiğimizi değerlendirerek, kısa ve orta vadeli politikalar ve önlemler tanımlamamız lazım. Kısa vadede ele alınması gereken ilk başlık tabii ki yeterli enerji kaynaklarına erişimin garanti altına alınması. Kamu tarafınca bu konuda birçok adım atılmış durumda ve atılmaya da devam ediliyor.

İkinci başlık; özellikle elektrikte arz güvenliğinin sağlanmasına yönelik adımlar. Çok ağır kış şartları yaşadığımız takdirde arz güvenliği kritik bir konu olarak gündemde olacak.

Üçüncü başlık ise enerji fiyatlarının tüketiciye nasıl yansıtılacağı konusu. Doğal gaz ve elekt-



rik fiyatlarının genel sübvansiyonu yerine sosyal olarak dezavantajlı konumda olan tüketicilere odaklanan destek politikaları; yüksek enerji tüketimi olan tüketiciler için ise enerji verimliliğini ve tasarrufu teşvik eden politikalar kısa vadede devreye sokulmalı. Böylesi zor dönemlerde tavan fiyat uygulaması gibi piyasa müdahaleleri, bazı AB ülkelerinde de tartışıldığı ve uygulandığı şekilde olabiliyor. Önemli olan Türkiye'de bir süredir uygulanmakta olan bu müdahalelerin süresinin net bir şekilde tanımlanması, kısa vadeli olması ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi.

Türkiye enerjide dışa bağımlı bir ülke. Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için neler yapılabilir? Enerjide arz güvenliği nasıl sağlanır?

Türkiye geçtiğimiz 15 yıl içerisinde enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için yerli ve milli kaynakların kullanımını teşvik eden birçok program uyguladı. Bunun sonucunda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımında önemli bir atılım yaptı. Ancak son yıllarda yenilenebilir enerji yatırımlarında önemli bir gerileme yaşandığını, hatta durma noktasına geldiğimizi görüyoruz. Enerjide dışa bağımlılığı azaltmanın en temel yolu yenilenebilir enerji kullanımını artırmaktan geçiyor. Türkiye'nin 2053'te sıfır karbon ekonomisi olma yönünde Cumhurbaşkanı'mız tarafından açıklanmış bir hedefi var. Bu hedefe nasıl ulaşacağımızı tanımlayan, 2030 ve 2040 yılı hedeflerini de içerecek şekilde hazırlanmış, somut adımları yıllar bazında belirlenmiş, sadece elektrikte kurulu güç hedefle-

rini değil, enerji verimliliği, gaz ve elektrik piyasa yapısı, karbon piyasalarının işleyişi, iletim altyapısı yatırımları, depolama, dijitalleşme, hidrojen teknolojilerinde yapılacakları kapsayan tümleşik bir stratejinin belirlenmesine gereksinim var. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın bu yıl içerisinde bir strateji dokümanı hazırladığını ve açıklayacağını biliyoruz.

Strateji ve hedefler belirlenirken dikkat edilmesi gereken en önemli konuların başında, enerji dönüşümünün nasıl finanse edileceği geliyor. Yeşil dönüşüm için dünyada var olan finansman kaynaklarına ve fonlara erişim için uygulanabilirliği olan, güven veren, ikna edici ve somut adımlar içeren bir plan sunulması gerekli olacak. Böyle bir plan ile mevcut oyuncular ve yeni yatırımcıların sektöre ilgisi yeniden canlanacak.

Türkiye, özellikle temiz enerjide en çok yabancı yatırımcıyı çeken ülkelerden biriyken son dönemde tersi bir durum yaşandığı ifade ediliyor. Enerji sektörü yatırımları özellikle yabancı sermaye için nasıl cazip hale getirilebilir?

Yerli veya yabancı yatırımcı her şeyden önce öngörülebilirlik arar. Dolayısıyla bir önceki soruya verdiğim cevap yabancı yatırımcılar için de geçerli. Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanında çok yüksek potansiyeli var ve henüz çok az bir kısmını kullanabiliyoruz. Diğer yandan enerji yatırımları yüksek sermaye katılımı gerektiren ve yüksek finansman ihtiyacı olan yatırımlar. Türkiye'nin sadece yerli

sermaye ile 2053 net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmasını beklemek gerçekçi olmayacak. Yabancı sermayenin yeniden yatırım yapmaya başlaması için temel strateji dokümanı yayınlamak yanında, piyasa müdahalelerini azaltmak, teşvik politikalarını gözden geçirmek, karbon piyasalarını işletmek, ihale sistemlerini yatırıma dönüşecek şekilde tasarlamak gibi bir dizi önlem gerekecek.

Enerjide teknolojik dönüşüm nasıl gerçekleşir?

Enerjide teknolojik dönüşüm deyince önce mevcut üretim santrallerinin, iletim ve dağıtım şebekelerinin dijitalleşmesi akla geliyor. Bugün için birçok santralimizde AI, IoT gibi yeni teknolojiler kullanılıyor ve verimliliğin bu santrallerde yüksek olduğunu görüyoruz. Aynı şekilde enerji santrallerinde toplanan muazzam ölçekte verinin işlenmesi ve işletme/bakım için verimlilik artırıcı uygulamaların geliştirilmesi söz konusu. Bu uygulamaları artıran enerji üreticileri rekabet avantajı yakalıyor.

ZOR DÖNEMLERDE TAVAN FİYAT UYGULAMASI GİBİ PİYASA MÜDAHALELERİ, BAZI AB ÜLKELERİNDE DE TARTIŞILDIĞI VE UYGULANDIĞI ŞEKİLDE OLABİLİYOR. ÖNEMLİ OLAN TÜRKİYE'DE BİR SÜREDİR UYGULANMAKTA OLAN BU MÜDAHALELERİN SÜRESİNİN NET BİR ŞEKİLDE TANIMLANMASI, KISA VADELİ OLMASI VE ŞEFFAF BİR ŞEKİLDE YÖNETİLMESİ.”

Teknolojik dönüşümün bir diğer ve belki de gelecekte yıllar için en önemli başlıkları ise depolama ve hidrojen teknolojileri. Bu konularda ülkemizde atılan birçok adım olmakla beraber, teknoloji ithal eden konumdan çıkıp, teknoloji üreten bir ülke haline gelmemiz için kamu-özel sektör-üniversite üçgenini daha etkin hale getirmemiz gerekiyor. Özellikle hidrojen dönüşümü devlet desteği olmadan başarılı olunması zor bir alan. Bu konunun nasıl geliştirileceğinin, ne şekilde fonlanacağını, somut hedeflerin ve adımların belirlenmesi ihtiyacı var. Konu sadece enerji sektörünü değil, belki daha çok Türkiye'nin yaygın enerji yoğun sanayi sektörlerini de ilgilendiriyor. Bu nedenle sektörler üstü, eşgüdümlü bir politika belirlenmesi için kamuya özel görev düşüyor.



Onur
Ünlü

Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği (EYODER)
Yönetim Kurulu Başkanı **Onur Ünlü:**

Krizin aşılmasında yol haritası çok net: Enerji verimliliği

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI İLE BERABER HAYATIMIZA GİREN KARBON NÖTR EKONOMİYE GEÇİŞ SÜRECİNDE ULUSLARARASI ENERJİ AJANSI'NIN KOYDUĞU YOL HARİTASINDA EMİSYONLARIN AZALTILMASINDA EN ÖNEMLİ KAYNAK, HATTA İLK YAKIT OLARAK TANIMLANAN ENERJİ VERİMLİLİĞİNİ HAYATA GEÇİRMEMİZ GEREKİYOR.

Bugün dünyada bir enerji buhranı yaşıyor, oluşan tabloyu nasıl görüyor ve yorumluyorsunuz? Bu kriz nasıl aşılır? Özellikle enerjide dışa bağımlı Türkiye'nin sizce yol haritası ne olmalı?

2020 yılının başında yaşanan pandemiyle beraber enerji talebinin çok hızlı gerileyeceğinin düşünülmesi, enerji fiyatlarının dramatik bir şekilde düşüşüne neden oldu. Nisan 2020'de petrol fiyatlarının sıfırın altı değerlerden işlem gördüğüne şahit olduk. 2021 yılında pandemiden çıkış sürecinde çok hızlı artması beklenen enerji talebini dünya genelindeki enerji arzının karşılayamayacağı beklentisi, enerji fiyatlarının bu sefer de dramatik artışına sebebiyet verdi. 2022 yılında Rusya'nın Ukrayna'yı işgaliyle beraber tüm dünyada yaşanan jeopolitik riskler, batılı ülkelerin Rusya'ya uyguladığı yaptırımlar, Rusya'nın bu yaptırımlara karşı doğal gaz tedarikini kısıtlamasıyla beraber hiç görülmemiş yüksek enerji fiyatlarıyla karşı karşıya kaldık. 2021 Ocak ayında bin metreküpü 210 dolar olan doğal

gazın fiyatının 2022 ortasında 3 bin 500 dolara kadar, yani 15 kat arttığına tanıklık ettik.

Bu noktada tüm dünyanın bu enerji krizinden çıkışında uygulanabilecek yol haritası aslında çok net: Daha öncesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı ile beraber hayatımıza giren karbon nötr ekonomiye geçiş sürecinde Uluslararası Enerji Ajansı'nın koyduğu yol haritasında bütün bu emisyonların azaltılmasında en önemli kaynak, hatta ilk yakıt olarak tanımlanan enerji verimliliğini hayata geçirmemiz gerekiyor. Uluslararası Enerji Ajansı, emisyonların azaltılması noktasında enerji verimliliği ve tasarrufu uygulamalarının yüzde 40 sonuç vereceğini ortaya koydu. REPower EU planıyla beraber Avrupa Birliği, bu krizin atlatılması için üç önemli adımdan bahsediyor. Birincisi ve en önemlisi; enerji verimliliği ve tasarrufu. İkincisi; enerjinin dönüşümü. Üçüncüsü de yenilenebilir enerji. Ancak bu şekilde enerji tamamen bağımsız hale gelebilir ve Rus gazına muhtaç olmaktan çıkabilirler.

↑
Enerji bağımsızlığını oluşturabilmemiz için önce kullandığımız enerjiyi faydaya dönüştürmemiz, yani verimli kullanmamız gerekiyor. Daha sonra yakıt dönüşümüyle fosil kaynaklara olan bağımlılığımızı, yani ithalatını yaptığımız enerjiyi azaltmalıyız.

Türkiye özelinde baktığımız zaman, aslında yapılacaklar tüm dünyada yapılması gerekenlerden çok farklı değil. Türkiye enerjisinin yüzde 75'ini ithal eden bir ülke ve global anlamda enerji verimliliğinden ilk etapta çok ciddi etkileniyor. Yaşadığımız son iki senelik süreçte kurlarda yaşanan yükselişle beraber bizde de başta sanayi olmak üzere iş yerlerinde, konutlarda, tarımda, ulaşımda, her alanda enerji fiyatlarında ciddi artış gördük. Yürüttüğümüz uluslararası ilişki politikalarıyla henüz enerji tedariki noktasında bir sıkıntı yaşamamak da çok ciddi maliyet artışlarına ve cari açığın çok daha büyümesine maruz kaldık. Bu noktada bizlerin de yapması gereken enerji bağımsızlığını artırarak enerji ithalatını azaltmak. Enerji bağımsızlığını oluşturabilmemiz için önce kullandığımız enerjiyi faydaya dönüştürmemiz, yani verimli kullanmamız gerekiyor. Daha sonra yakıt dönüşümüyle fosil kaynaklara olan bağımlılığımızı, yani ithalatını yaptığımız enerjiyi azaltmalıyız. En son ise yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yaparak, bu enerjiyi hem temiz hem de yenilenebilir kaynaklardan; kendi güneşimizden, kendi rüzgarımızdan, kendi suyumuzdan elde etmenin yollarını aramamız ve bunları hayata geçirmemiz gerekiyor.

Enerjide Türkiye için en büyük risk nedir?

Enerjide Türkiye'nin yaşayabileceği iki önemli risk var: Küresel piyasalardan kaynaklı riskler yani olası enerji fiyatlarındaki yüksek seviyeler devam eder ya da daha kötüye gidip enerji fiyatları yükselirse cari açığımız direkt etkilenecek. Bugün Orta Vadeli Program'da 103 buçuk milyar dolar olarak açıklanan enerjiden kaynaklı cari açığın olası enerji birim fiyatlarının artmasıyla daha da büyüyeceği ve bizim bunu finanse etmemiz gerekliliği çok büyük bir risk. İkinci riskimiz ise şu anda halihazırda uluslararası ilişkilerle sağlıklı götürdüğümüz enerji tedarikinin olası bir jeopolitik risk ile sekteye uğraması. 2021 yılında yaşadığımız, İran'dan tedarik ettiğimiz gazın gelmemesi nedeniyle sanayimizin durması olayı tekrar edebilir. Bu noktada Rus gazının kesintiye uğramaması bizim için kritik öneme sahip.

Türkiye'de enerji verimli kullanılıyor mu? Enerji verimliliğini sağlamak adına atılan adımları nasıl değerlendiriyorsunuz? Öncelikler neler olmalı?

Türkiye enerjisinin yüzde 75'ini ithal eden bir ülke. Toplam ithalatının yüzde 20'si, yıl sonu cari açık beklentisinin yüzde 98'i enerji kaynaklı. Toplam tükettiği enerjinin yaklaşık üçte birini endüstriyel işletmelerde kullanıyor. Yapmış olduğumuz ölçüm ve analiz çalışmalarına göre Türkiye'de sanayide

“TÜRKİYE’NİN ENERJİ VERİMLİLİĞİYLE YILLIK SAĞLAYABİLECEĞİ KAZANÇ, BUGÜNKÜ FİYATLARLA HESAP ETTİĞİMİZDE YAKLAŞIK 30-35 MİLYAR DOLARI BULUYOR.”

kullanılan enerjinin, enerji verimliliği ve tasarrufu çalışmalarıyla yüzde 32 azaltılabilme potansiyeli var. Konutlar ve ticari binalarda ise yine enerjinin yaklaşık üçte biri kullanılıyor. Gerçekleştirilecek enerji verimliliği ve tasarruf çalışmalarıyla tüketilen enerjinin yaklaşık yüzde 50 azaltılma potansiyeli bulunuyor. Kalan üçte bir enerji ise ulaştırma, tarım, tarım dışı faaliyetler gibi alanlarda tüketiliyor. Burada da yaklaşık yüzde 10-15 tasarruf potansiyeli olduğunu görüyoruz. Yani tamamına baktığımız zaman Türkiye'nin enerji verimliliğiyle yıllık sağlayabileceği kazanç, bugünkü fiyatlarla hesap ettiğimizde yaklaşık 30-35 milyar doları buluyor.

Enerji verimliliği konusunda Türkiye'deki çalışmalar 2000'li yılların başında başladı. 2007 yılında Enerji Verimliliği Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle beraber hız kazandı. Yapılan çalışmalar arasında, özellikle endüstriyel işletmelerde yapılan Verimlilik Artırıcı Projeler (VAP), sağlanan hibe ve destekler, enerji yöneticisi görevlendirilmesi yoluyla tüketimlerin izlenmesi, gönüllü anlaşmalar yoluyla endüstriyel işletmelerde yapılacak verimlilik çalışmalarını ödüllendirme mekanizmaları olumlu sonuçlar ortaya çıkardı. Ancak tabii bu adımların daha da hızlanarak artması gerekiyor. Bugün sanayi tesislerinin dramatik olarak artan enerji fiyatlarıyla gündemlerinin birinci sırasında, enerji verimliliği veya yenilenebilir enerjinin geldiğini görüyoruz. Dolayısıyla bu alanda onlara verilecek desteklerle artacak yatırımların, ülkemizin enerjide dışa bağımlılığının azalması ve enerjide bağımsızlığını sağlayabilmesi adına çok kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz.



Enerjide Türkiye'nin yaşayabileceği risklerden biri, enerji tedarikinin olası bir jeopolitik risk ile sekteye uğraması. 2021 yılında yaşadığımız, İran'dan tedarik ettiğimiz gazın gelmemesi nedeniyle sanayimizin durması olayı tekrar edebilir. Bu noktada Rus gazının kesintiye uğramaması bizim için kritik öneme sahip.

azaltabilmek için önce enerji dönüşümü gerçekleştirilmemiz gerekiyor. Yani, fosil yakıt yerine elektrifikasyon şart. Ardından tasarruf, verimlilik ve enerji dönüşümü faaliyetleriyle azalttığımız enerjiyi yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamamız bizim hem bugün yaşadığımız hem de gelecekte yaşayabileceğimiz enerji fiyat artışlarından işletmemizi korumamız, işletmemizin enerji bağımsızlığına ulaşmasını sağlamamız anlamını taşıyor. Dolayısıyla enerji verimliliği, tasarrufu, dönüşümü ve yenilenebilir enerji faaliyetleriyle beraber hem bugün işletmemizin enerji tüketimimizi azaltabilir hem de gelecekte olası fiyat artışlarından etkileri minimize edebiliriz.

Dünyada enerji yatırımlarının toplam tutarının 2 trilyon dolar olduğu belirtiliyor. Enerji verimliliği yatırımlarının payı nedir? Yeterli mi? Ne yapılmalı?

Dünya genelinde 2 trilyon dolar olan enerji yatırımları içerisinde enerji verimliliğinin payı 240 milyar dolar, enerji performans sözleşmelerinin payı ise yaklaşık 32 milyar dolar seviyesinde. Hem karbon nötr ekonomiye geçiş sürecinde hem de yaşanan jeopolitik risklerin etkisini minimize etmek ve enerji bağımsız ekonomiler haline gelmek için enerji verimliliği, enerji dönüşümü ve yenilenebilir enerji kritik öneme sahip. Burada aslan payı, Uluslararası Enerji Ajansı'nın bu süreçte ilk yakıt olarak tanımladığı enerji verimliliğine ait. Dolayısıyla, bu süreçte hem karbon nötr ekonomiye geçmek hem de enerji bağımsızlığımızı sağlayabilmek için ilk odaklanmamız gereken konu enerji verimliliği. Dünya genelinde gelecek dönemde enerji verimliliği pazarının 240 milyar dolardan yaklaşık 800 milyar dolara; enerji performans sözleşmeleri pazarının ise 32 milyar dolardan yaklaşık 150-200 milyar dolara çıkması öngörülüyor. Bugün için enerji verimliliği yatırımları yeterli değil. Ancak sağlanacak desteklerle ve bu noktada enerji fiyatlarının küresel ölçekte artmasından kaynaklı işletmelerin çözümler üretmeye başlamasıyla beraber hedeflenen 800 milyar dolarlar seviyesine hızla gelineceğini öngörüyoruz.

Türkiye'de ise bu yatırımların değeri maalesef bilinmiyor. Bu projelerin finansmanında öz kaynak kullanıldığı zaman istatistiklere girmiyor, bankalardan kredi ya da finans kuruluşlarından farklı finansal enstrümanlarla finanse edildiği zaman, bunlar kategorize edilmiyor. Yaptığımız çalışmalar, dünya ekonomisinde yaklaşık yüzde 1 oranında pay alan Türkiye'nin bugünkü 240 milyar dolarlık pazardan 2,4 milyar dolar pay alması gerekliliğini ortaya koysa da, Türkiye'deki enerji verimliliği yatırımları bunun çok çok gerisinde.

DAVRANIŞSAL DEĞİŞİKLİKLERLE, OPERASYONEL SÜREÇ İYİLEŞTİRMELERİYLE, İŞLETMEMİZİN KULLANDIĞI ENERJİYİ YÜZDE 10'A KADAR AZALTMAK MÜMKÜN.”

Bugün yüksek faturalar herkesin derdi. Enerji verimliliğiyle bu yük hafifletilebilir mi? Nasıl?

Bütün endüstriyel işletmelerin birinci gündem maddesi enerji maliyetleriyle başa çıkmak. Burada çözüm aslında üç adımlık bir strateji olan sürdürülebilir enerji yönetimi. Birinci adım: Enerji tasarrufu, yani davranışlarımızı değiştirmek, işletme genelinde farkındalığı ve bilinç seviyesini arttırmak. Enerji tasarrufu, yaptığımız işi sorgulayarak, daha az enerji tüketecek şekilde gerçekleştirmek anlamını taşıyor. Burada davranışsal değişikliklerle, operasyonel süreç iyileştirmeleriyle, işletmemizin kullandığı enerjiyi yüzde 10'a kadar azaltmak mümkün. Ardından ikinci adım olan enerji verimliliği çalışmaları geliyor. Yani, doğası gereği daha verimli sistemlere yatırım yapmalıyız. Bu bir yatırım kararı. Ancak yapılacak yatırımlar, sağlanacak kazançlar ve maliyet azaltımlarıyla kendisini üç senenin altında geri ödeyen sistemler anlamını taşıyor. Enerji verimliliği çalışmalarını sadece proses özelinde değil özellikle yardımcı işletmelerin dönüşümü özelinde ele almak gerekiyor.

Üçüncü adım ise enerji dönüşümü ve yenilenebilir enerji. Kullandığımız fosil yakıt oranını

DÜNYA GENELİNDE

2

TRİLYON DOLAR

OLAN ENERJİ YATIRIMLARI İÇERİSİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN PAYI 240 MİLYAR DOLAR.

Global Resources Partnership UK CEO **Mehmet Öğütçü:**

Türkiye'de kış belki Avrupa'da olduğu kadar zor geçmeyecek

DOĞAL GAZDA ARZ GÜVENLİĞİ BAKIMINDAN DAHA İYİ KONUMDAYIZ. SIKINTIMIZ; SATIN ALINAN GAZIN PARASINI ÖDEMEDE, SÜBVANSE EDİLEN GAZIN İÇ PİYASAYA NASIL VE HANGİ FİYATTAN SUNULACAĞINDA DÜĞÜMLENİYOR.

Her kriz aynı zamanda içinde bir fırsat barındırır. Enerji dönüşümü, yatırımlar, ticaretin yön değişmesi, yenilenebilir devrimi, COVID'in etkileri, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ve Çin'deki yavaşlama tüm hesapları değiştirdi.

Önümüzdeki on yıllarda nelerle karşılaşacağımızın manzarası belli olmaya başladı. Erken uyarı sinyalleri geliyor. Buna uygun kararları almaz, temel seçimleri bugün yapmazsak başımız belaya girecek, geleceğimizi yönetmek zorlaşacak.

İstedığınız kadar size Polyanna iyimserliği ile hikayeler anlatılsın, senaryolar geliştirilsin; durum gerçekten de pek iç açıcı değil. Peki nedir bu öngörebildiğimiz, hayatımızı derinden etkileyecek geleceğin yedi gelişmesi?

- Çin ile ABD öncülüğünde Batı'nın kaçınılmaz çatışması
- Enerji arz ve talep mimarisinin tanınmayacak ölçüde değişmesi
- Su, gıda, iklim ve sağlık krizlerinin yarattığı darboğazlar
- Teknolojide oyun değiştirici yapay zeka, uzay, okyanus ve pil
- Silahlanma, çatışma bölgeleri, stratejik choke point'ler (tıkanma noktaları)
- Para, ticaret, yatırım akışlarının değişmesi
- Etik değerler, kuşaklar arası çatışma



Mehmet Öğütçü

Yine bir enerji krizinin tam ortasındayız

Dünya enerjisi, tarihin seyri boyunca defalarca yaşadığı gibi, şimdi de yeni bir dönemece giriyor. Dalgalanmalar yaratan COVID ve Rusya yaptırımlarından önce de zaten yeşil dönüşüm süreci başlamış; sanayileşme 4.0, iklim değişikliği, yenilenebilir enerji devrimi, yatırımların ve ticaretin yön değiştirmesi ve enerjinin yeni jeopolitiği ile dönüşümün tetiğine basılmıştı.

COVID kısıtlamaları talebi azalttı, arz doygunluğuyla da birleşince fiyatları aşağıya çekti. Bir ara Teksas Petrol -37 dolara kadar düşmüştü. Piyasada doğal gaz bolluğu vardı. Yatırımlar ileride arz darboğazı yaratacak kadar geriliyordu. Ardından gelen enerji talebinin COVID öncesi düzeylere yükselmesi, iklim değişikliği çabalarının hız kazanması ve Rusya'nın Ukrayna işgali yüzünden yaptırımlara tabi kılınması nedeniyle dünya enerji görünümü yeniden değişti ve bu değişim sürüyor.

Fosil yakıtlardan yeşil enerjiye geçiş sürecinin kolay olmayacağını zaten biliyorduk. Çünkü enerji tüketiminde petrol, doğalgaz ve kömürün payı hala yüzde 83'te. Rüzgar, güneş, jeotermal, biyokütle, hidro ve nükleer payı ise yüzde 17. Bugünden yarına bu kompozisyonun değişmesini kimse beklememeli. Piyasaların sürekli altüst olmasını istemiyorsak yumuşak bir geçişi sağlamak mutlak zorunluluk. Ve şunu da unutmayalım ki hiçbir ülkenin durumu birbirine benzemiyor, homojen bir görünüm yok ortada.

Sürat çağındayız

Dünya'daki "oyun değiştirici" gelişmeler için öyle eskiden olduğu gibi 15-20 yıl beklememiz gerekmiyor. Yeni dinamiklerin oyun değiştirmesi, hatta oyuncuları yerle bir etmesi, oyun için herkesin uymak zorunda kalacağı yeni kurallar yazılması bazen birkaç yıla sığabiliyor.

Enerji bu sürecin içinde değil, tam aksine tam merkezinde. Ülkelerin kalkınma, refah ve gelişmelerini sağlamada birincil derecede önemli olan enerji, uluslararası sistemin en stratejik araçlardan birisi olageldi. Bugün de öyle.

Enerji kaynaklarına sahip olmak, enerji üretebilmek, ticaretini yapabilmek, finansmanı sağlamak, elde edilen enerjiyi yüksek değerli pazarlara ulaştırarak taşıma yollarını kontrol altında tutmak günümüzde devletlerin en önde gelen ekonomik, dış ve güvenlik amaçları arasında.

Önümüzdeki birkaç on yıl için petrol ve doğal gaz arzında rezervler açısından bir sorun olmasa da yeni rezervlerin aranması, üretilmesi, tüketiciye ulaştırılması sorun olacak gibi görünüyor.

İklim değişikliği, yeşil mutabakat ve köklü dönüşüm çabaları fosil yakıtları uzun bir süre "tu kaka" ilan etti. Özellikle genç kuşak fosil yakıt bağlantılı her şeyden uzak duruyor, hassasiyetini her vesileyle ve yüksek sesle dile getiriyor. Oysa dünyamızın enerji bileşiminde fosil yakıtların payı hala yüzde 87 ve bunun görünür gelecekte ciddi değişime uğramasını kimse beklememeli...

Enerji arz ve talep mimarisi, ticareti ve jeopolitiği değişiyor

ABD'de artan kaya gazı ve petrol üretimi enerji karışımında payları değiştiriyor. Toplam enerji tüketiminde fosil yakıt kategorisine girmeyen sıfır ya da çok düşük karbon enerji kaynaklarının payı yüzde 21'e çıktı. Doğal gazın elektrik üretiminde artan kullanımı sayesinde kömürün payı dramatik şekilde azalıyor.

Buna karşın neredeyse yüzde 55 (şimdi yüzde 35'e düştü) Rus gazına bağımlı Almanya'da kömür yeniden yükselişe geçiyor, hem de Yeşiller Partisi'nin iktidarda olduğu bir dönemde. Çin'de kömür hala başat yakıt, yenilenebilirde dünya lideri olsa da enerji karışımında payı düşük. Çin'in elektrik üretimindeki payı küçük bir artışla yüzde 28'e (2,300 TWh) ulaştı.

Petrolde üretim ve tüketim hala günlük 100 milyon civarında. Günümüzde petrol rezervlerinin bölgesel dağılımına bakıldığında Orta Doğu bölgesi yüzde 48,5 ile dünya petrol rezervlerinin neredeyse yarıya yakınına sahip. İkinci sırada yüzde 19,8'lik rezerv ile Orta ve Güney Amerika geliyor. Yüzde 13,3'lük rezerv ile Kuzey Amerika takip ediyor. Bu rezerv tablosu, petrolde rekabetin hangi coğrafyalarda yaşanacağını da işareti gibi. Önümüzdeki dönemde lityum, nikel ve kobalt fosil yakıtlardan daha önemli olacak, enerjinin jeopolitiğini değiştirecek.

Rusya, zarar yerine kar ediyor

Rusya, sadece kapladığı toprak yüküklüğü ile gezegenimizin en büyük ülkesi değil aynı zamanda enerji ve madenlerde de dünya lideri. Geçen yıl 700 milyar metreküpten fazla doğal gaz üreten Rusya, bunun yaklaşık 400 milyar metreküpünü iç piyasasında kullanılırken 180 milyar metreküpünü Avrupa'ya ihraç etti.

Petrolde de on milyon varillik üretim (dünya üretiminin yüzde 10'u) Rusya'yı - ABD ve Suudi Arabistan'ın ardından - dünyanın üçüncü büyük petrol

“ENERJİ TÜKETİMİNDE PETROL, DOĞAL GAZ VE KÖMÜRÜN PAYI HALA YÜZDE 83'TE. RÜZGAR, GÜNEŞ, JEOTERMAL, BİYOKÜTLE, HİDRO VE NÜKLEERİN PAYI İSE YÜZDE 17. BUGÜNDEN YARINA BU KOMPOZİSYONUN DEĞİŞMESİNİ KİMSE BEKLEMEMELİ. ŞAYET PİYASALARIN SÜREKLİ ALTÜST OLMASINI İSTEMİYORSAK YUMUŞAK BİR GEÇİŞİ SAĞLAMAK MUTLAK ZORUNLULUK.”

üreticisi yapıyor. Petrol ihracatı ise 5 milyon varil civarında.

Nükleerde de Rusya hatırı sayılır bir ülke. Birçok enerji altyapısı, LNG, yenilenebilirde kullanılan nadir maden ve metaller de Rusya'dan geliyor.

Üretim azalması ve geleneksel pazarlar dışına çıkılmasına rağmen enerji ihracat gelirleri azalmadı. Batı'nın hedeflediğinin tam aksine, bumerang etkisi ile bırakın zarara uğramayı, bu yıl enerji kaynakları ihracatından elde ettiği kârda önemli bir artış bekleniyor.

Çin ve Hindistan alımları artırıyor

Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesi nedeniyle birçok ülke Rusya'dan petrol ithalatını azaltırken Asya'daki en büyük iki alıcı olan Hindistan ve Çin rekor hacimde Rus petrolü aldı.

ABD, İngiltere ve birçok Avrupalı şirket Ukrayna'daki savaş sonrası petrol alımlarını durdururken bu durum Moskova hükümetini Asyalı alıcılara yöneltti. Hint petrol ithalatındaki payı yüzde 0.2 iken bugün itibarıyla yüzde 10. Çin, günlük 2 milyon varil ile Rusya'nın en büyük petrol müşterisi oldu.

Avrupa ve ABD dışındaki dinamik ekonomiler Rusya'dan daha fazla enerji alarak enerji ticaretinin yönünü değiştirdiler. Batı'nın Rusyasız yeni enerji arz mimarisine dünyanın geri kalanını giderek farklılaşıyor.

Önümüzdeki dönemde enerji fiyatları

Beklenmedik yeni bir salgın, doğal felaket ya da jeopolitik gerilim çıkmazsa petrol ve gaz fiyatları yükseliş trendini koruyacak. Çünkü ulaşım mobilitesi, üretim, tüketim artmaya devam edecek. Fiyatlardaki artış bazı Avrupa ülkelerinde çekirdek enflasyonun 4 katına çıktı.

Tüketiciler yüksek fiyatların altında ezilirken enerji şirketleri rekor kârlılık elde ediyorlar. BM Genel Sekreteri António Guterres, enerji şirketlerinin bu dönemde kâr etmesinin "ahlaksızca" olduğunu dile getirdi. Rekor seviyede kâr eden enerji şirketlerine özel bir vergi uygulanmasını talep etti.

Türkiye'ye yansımaları

Enerji ithalat bağımlılığı yüzde 75 civarında olan, bu yüzden uluslararası fiyat artışlarını anında iç piyasaya yansıtmak zorunda olan Türkiye hem hane halkı hem sanayi hem de elektrik üreticileri nezdinde ciddi kaygılar içinde. Bu yılki enerji ithalat faturasının 100 milyar doları



geçmesi bekleniyor.

Enflasyon içinde durgunluk, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'yi de vuracak. Bunun sadece ekonomik değil siyasi ve sosyal sonuçları da olacaktır.

Enerjide dışa bağımlılığı azaltacak önlemler çerçevesinde Türkiye'nin elektrik kurulu gücünün yüzde 54'ünü bugün yenilenebilir enerji kaynakları oluşturuyor. Son 20 yılda bu güç 4 buçuk kat arttı.

Türkiye'nin kendi egemenlik alanında ve yurt dışında petrol ve doğal gaz arama çalışmaları, yenilenebilir enerji için yeni büyüme ve finansman modelleri geliştirmesi, iklim değişikliği ve yeşil mutabakat ile ilgili somut adımlar atması gelecek bakımından çok önemli sonuçlar doğuracaktır.

Özellikle doğal gazda tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sıkıntılar yaşanacak. Belki Avrupa'da olduğu kadar zor geçmeyecek kış. Arz güvenliği bakımından daha iyi konumdayız. Bizim sıkıntımız; satın alınan gazın parasını ödeme, sübvansiyon edilen gazın iç piyasaya nasıl ve hangi fiyattan sunulacağına düğümleniyor.

Oyun ve oyuncular LNG'de de farklılaşıyor

LNG'nin dünya pazarlarındaki küreselleşme ile payını artırdığını görüyoruz. Geçen yıl 380 milyon ton olarak gerçekleşen LNG ticaretinin 2040'ta 700 milyon tona ulaşması bekleniyor.

Bu yılın sonunda yeni terminallerin aktif hale gelmesi ile ABD dünyanın en büyük LNG ihracat kapasitesine sahip olacak, böylece dünyadaki LNG talebinin yüzde 22'sini tek başına karşılayabilecek.

Dünyadaki en büyük enerji ithalatçıları ve ihracatçıları nasıl bir değişim olur?

Avrupa'daki kriz hem üretim ve ihracat artışı hem de Trump döneminde başlatılmış olan "küresel enerji hükümraniği" sayesinde ABD'yi başat oyuncu yapacaktır. Sivilleştirilmiş doğal gazda da benzeri bir olgu yaşanıyor. Katar ve Avustralya'yı geride bırakan ABD, bu yıl bitmeden LNG'de de bir numaralı oyuncu konumuna geliyor. Çin, hemen her enerji dalında dünyanın en büyük tüketicisi ve bu konumu daha uzun zaman değişmeyecek. Enerjinin hem üretiminde hem de tüketiminde petrol, kömür ve doğal gaz

gibi tükenir kaynaklar başı çekiyor. Nüfus ve gelir artışı, enerji tüketiminin artmasına sebep olan temel etkenlerden biri. Son dönemde nüfus artışının özellikle hızlı bir sanayileşme ve kentleşme sürecinde olan Batı dışı ülkelerde olması, petrol ve doğal gaz gibi birincil enerji maddesi talebinde büyük artışa sebep oluyor. Bu durumun doğal sonucu, enerjiye dayalı rekabet ve gerilimlerin yaşandığı bölgelerin genellikle gelişmekte olan ülkelerin bulunduğu coğrafyalara kayması olacaktır.

Geçen yıl 75 milyon tona yakın LNG ihraç eden ABD (ki ilk kez Şubat 2016'da LNG ihraç etmeye başladı) dünya satışlarında üçüncü sıradaydı; ikinci sırada 81,3 milyon tonla Katar, birinci sırada ise 83 milyon tonla Avustralya vardı. Bu yılın sonunda yeni terminallerin aktif hale gelmesi ile ABD dünyanın en büyük LNG ihracat kapasitesine sahip olacak, böylece dünyadaki LNG talebinin yüzde 22'sini tek başına karşılayabilecek.

ABD geçen yıl itibarıyla AB ve Birleşik Krallık tarafından ithal edilen tüm LNG'nin yüzde 26'sını göndererek Avrupa'nın en büyük LNG kaynağı oldu. ABD'yi yüzde 24 ile Katar ve yüzde 20 ile Rusya izledi. Şayet mevcut yatırımlarını zamanında tamamlayabilirse 2025'de Katar'ın yeniden LNG ihracatçısı liderliğini ele geçirmesi öngörülüyor.

ABD, Rusya'nın Avrupa'ya gönderdiği gazın kabaca yüzde 40'ını karşılayabilir. ABD'de bu yıl tasarım veya inşaat aşamasında olan tesislerin toplam kapasitesi de ABD'nin pozisyonunu kuvvetlendirecek. Ancak LNG tesislerinin inşası üç ila dört yıl

Üretim azalması ve geleneksel pazarlar dışına çıkılmasına rağmen Rusya'nın enerji ihracat gelirleri azalmadı. Batı'nın hedeflediğinin tam aksine, bumerang etkisi ile bırakın zarara uğramayı, bu yıl enerji kaynakları ihracatından elde ettiği kârda önemli bir artış bekleniyor. ↓



sürüyor. Bu da Almanya'nın dile getirdiği iki LNG terminali başta olmak üzere ABD'den yeni kapasiteyle LNG'nin Avrupa'ya gönderilmesi için en erken tarihin 2025 olduğunu gösteriyor.

Petrolde sonra Rus gazı için de tavan fiyat uygulaması geliyor

"Rusya'dan boru hattıyla Avrupa'ya gelen doğal gaz tavan fiyat uygulaması zamanı geldiğine inanıyorum." diyen AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, AB'nin bu yönde bir düzenleme teklifinde bulunabileceğine işaret etti. Von der Leyen, Avrupa'da acil durumlarda firmaların fazla kârlarını önleyecek yasal mevzuat bulunduğunu kaydetti.

Son aylarda, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Avrupa'daki manipülasyonlarıyla mücadele etmek için yoğun çalıştıklarını belirten von der Leyen, "Putin'in manipülasyonları nedeniyle büyük ölçüde bozulan elektrik piyasasının artık çalışmadığını görüyoruz." diye konuştu.

Avrupa ülkelerinde son dönemde elektrik ve doğal gaz fiyatları tarihi zirve yaptı. Başını Almanya ve Fransa'nın çektiği bazı AB ülkeleri doğal gazda tavan fiyat uygulanmasını ve elektrik piyasası faaliyetinin değiştirilmesini talep ediyor. AB Komisyonu bu konuda üye ülkelerle görüşmeler yaparak ortak tutum belirlemeye çalışıyor.

Mevcut sistemde AB'deki toptan elektrik fiyatı, talebi karşılamak için ihtiyaç duyulan son üretici tarafından ve genellikle hızla devreye alınabilen doğal gaz santrallerince belirleniyor.

Doğal gaz fiyatlarındaki hızlı yükseliş ve Rusya'da akışın kesilmesi bu piyasanın dengesini bozmuş durumda.

ABD Senatosu'nun kararı nasıl sonuçlar doğuracak?

ABD Senatosunun içinde 370 milyar dolarlık iklim değişikliği ve temiz enerji yatırımlarına da yer veren 700 milyar dolarlık kapsamlı bir tasarımı kabul etmesi tarihi bir karar. Bunun Demokratların kontrolündeki Temsilciler Meclisi'nden geçmesi ve Biden'in imzasıyla yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Yasa çerçevesinde 2030'a kadar karbon emisyonlarının yüzde 40 azaltılması, elektrikli araç alanlara 7 bin 500 dolara kadar vergi sübvansiyonu sağlanması, 27 milyar dolarlık temiz enerji teknolojisi hızlandırıcı fon getirilmesi ve fosil yakıt kirlenmesinden en çok etkilenen toplum kesimine 60 milyar dolar hibe edilmesi öngörülmüyor.

İklim değişikliği çabalarının gevşemesi kaygısı yaygınken ABD'nin yeniden liderliği üstlenmesi anlamlı. Çin ve AB'nin de aynı yolu izlemesi halinde Mısır'da yapılacak iklim zirvesi umut verici bazı adımlara sahne olabilir.

Yenilenebilir enerjiye daha fazla destek şart!

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MELİSA TOKGÖZ MUTLU, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARINA DEVLETİN ÇOK DAHA FAZLA DESTEK VERMESİ GEREKTİĞİNİ İFADE EDERKEN, “FİRMALARIMIZIN BU SÜREÇTE VE GELECEKTE EN ÇOK ENERJİYE VE SUYA İHTİYACI OLACAĞI AŞIKAR. BU TEKNOLOJİLERE YAPILACAK AR-GE YATIRIMLARI DESTEKLENMELİ.” DİYOR.

Enerji maliyetlerindeki artış ihracatçının rekabet gücünü nasıl etkiliyor?

Enerji maliyetleri sadece ülkemizde değil tüm dünyada artıyor. Sadece maliyet artışı değil aynı zamanda enerjiye ulaşmakta Avrupa Birliği (AB) için sorun olarak gözükmüyor. Bu durumda ihracatımızın yüzde 50'sini AB ülkelerine yaptığımızı düşünürsek, AB'ye olan ihracatımızda artış bekliyoruz.

Ancak dünyada yaşanan enflasyonun tüketimi nasıl etkileyeceğini de iyi takip etmek gerekiyor. Sektör özeline bakarsak, pandemi süreci ve Ukranya – Rusya krizi gıda sektörüne olan talebi artırdı. Çok uzun zamandır tüketim odaklı yaşayan dünya tüketmeye devam ediyor. En çok da gıda tüketimine ağırlık verilmekte. Bu nedenle de gıda ürünlerinde Türkiye'nin önemli bir tedarik merkezi olmaya devam edeceği aşikar. Bizim de tarımımıza her zamankinden daha fazla önem vermemiz ve doğru planlama yapmamız gerekiyor.

Artan enerji maliyetleri karşısında ihracatçılar ne gibi tedbirler alıyor? Bu yönde karar alıcılardan beklentileriniz nasıl şekilleniyor?

Yenilenebilir enerji yatırımlarına devletimizin çok daha fazla destek vermesi gerekiyor. Firmalarımızın bu süreçte ve gelecekte de en çok enerjiye ve suya ihtiyacı olacağı aşikar. Bu teknolojilere yapılacak AR-GE yatırımları desteklenmeli.

Gıda fiyatlarındaki artış herkesin gündeminde. Gıdada enerji maliyetleri nasıl azaltılabilir? Bu noktada çözümü nerede görüyorsunuz?

Gıda fiyatlarının artışını sadece enerji maliyetlerine bağlamak yanlış olur ancak enerji maliyetlerindeki artışında maalesef ki fiyat üzerinde baskısı bulunuyor. Enerji kaynaklarımızı doğal gaz ve petrol bağımlılığımızdan kurtarmamız ve alternatif enerjiye yönelmemiz artık elzem. Bu sadece enerji artışı nedeni ile değil aynı zamanda yeşil enerji anlamında da çok fazla önem taşıyor. Gelecek için,



Melisa Tokgöz Mutlu
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Yönetim Kurulu Üyesi

yaşanabilir bir dünya için yenilenebilir enerjilerin; özellikle uygun olan bölgelerde enerjinin güneş panellerinden sağlanması konusunda hem tarlalarda hem de fabrikalarda gerekli teşviklerin sağlanması, bölgelerde ortak güneş panellerinin kurulması, yine uygun olan bölgelerde jeotermal enerjinin kullanılmasının sağlanması önemli olacaktır. Yeşil enerji sürdürülebilirliğin olmazsa olmazı. Yeşil enerji ile karbon salımını azaltabiliriz.

TİM Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın 10 maddesinden biri de su ve enerji başlığı taşıyor. Bu kapsamda özellikle enerjide nasıl bir çalışma yürütülmesi planlanıyor?

Enerji verimliliğinin hem tarlada hem de sanayi de artırılması için bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri yaygınlaştırılacak.

Tarımsal kuraklıkla mücadelede dijital izleme araçlarının ve uygulamalarının kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacak. Yenilenebilir enerji kullanan seralar ve üretim tesisleri desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülecek.

Enerji kaynaklarımızı doğal gaz ve petrol bağımlılığımızdan kurtarmamız ve alternatif enerjiye yönelmemiz artık elzem.

TASARIMA DAİR NE VARSA

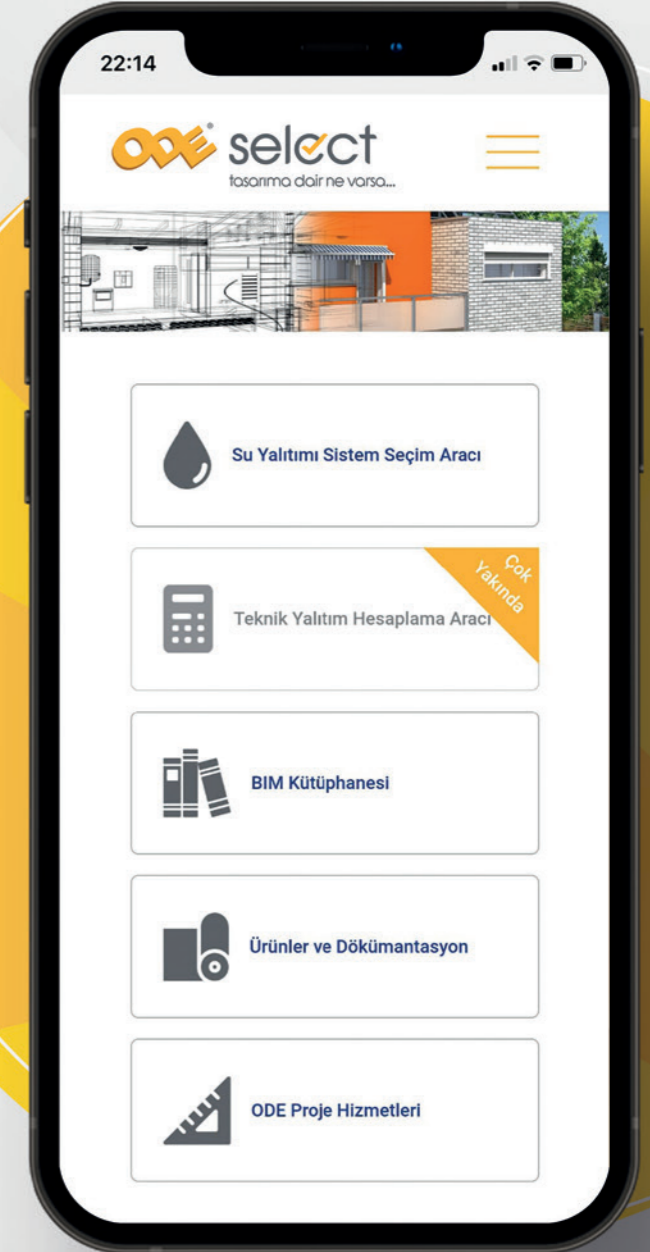
ODE select ile
Artık Cebinizde!

ODE Select, projenizin yalıtım çözümleri için tüm ihtiyaçlarınızı çözüme kavuşturacak **yepyeni sistemi ile karşınızda!**

odeselect.com.tr

Google Play
Üzerinden İndirebilirsiniz

App Store
Üzerinden İndirebilirsiniz



A: Piyale Paşa Bulvarı, Ortadoğu Plaza Kat: 12 34384, Okmeydanı, Şişli, İstanbul / Türkiye

T: +90 212 210 49 06 F: +90 212 210 49 07

Geleceğin enerji sistemini keşfetmek: Molekül ve elektronların ardındaki yol Devrim şimdi başlıyor



KAMU KURUMLARINA VE ÖZEL KURULUŞLARA DÜNYA ÇAPINDA SEKTÖR ODAKLI DENETİM, VERGİ, DANIŞMANLIK HİZMETLERİ SUNAN PWC TARAFINDAN HAZIRLANAN “GELECEĞİN ENERJİ SİSTEMİNİ KEŞFETMEK: MOLEKÜL VE ELEKTRONLARIN ARDINDAKİ YOL” BAŞLIKLİ RAPORDA ENERJİ SEKTÖRÜ MERCEK ALTINA ALINIYOR. GELECEKTE DÜNYAYI KOMPLEKS ENERJİ SİSTEMLERİNİN BEKLEDİĞİNE VURGU YAPILAN RAPORDA; “ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜ TEKNOLOJİK, STRATEJİK, ÇEVRESEL VE EKONOMİK GİBİ BİRÇOK AÇIDAN BAŞARILI BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRMEK HAYATİ ÖNEME SAHİP” DENİLİYOR.

Fosil yakıtlardan yenilenebilir kaynaklara geçişle birlikte enerji dönüşümü dünyanın her yerinde sürüyor. Baş döndürücü inovasyon hızı, sermaye akışı ve gelişen düzenlemelerin teşvik ettiği iş modelleri, değer yaratmak için yeni denklemler oluşturuyor. Şirketler ve yatırımcılar karbonsuzlaşmayı stratejilerinin merkezine yerleştirirken paydaş baskıları yeni iş birliklerini zorunlu kılıyor.

Çin ile ABD'nin net sıfır hedeflerine ilişkin son resmî duyuruları ve 2015 Paris Anlaşması, kamu kuruluşlarını karbonsuzlaşma hareketinin savunucularından değişimin liderlerine dönüştürdü. Güney Kore'den ABD ve Avrupa'ya kadar, pandemi sonrası canlanmayı hızlandırmak isteyen büyük ekonomik teşvik paketleri daha dirençli, sürdürülebilir ekonomiler ve enerji sistemleri oluşturmayı hedefliyor.

Teknolojik dönüşüm, politikalar ve yatırım yaklaşımları, enerji sektöründe sanayi devriminden bu yana görülmemiş bir dizi dinamiği tetikledi. Önümüzdeki on yılda, yeni enerji sistemleri ortaya çıkmaya başlayacak: Petrol ve gaz, enerji, altyapı ve kimya gibi sektörler, birleşecek ve entegre enerji sistemlerine dönüşecek. Yenilenebilir moleküller ve elektronlardan oluşan yeni vektörlerin oyuna dahil olmasıyla birlikte yeni endüstriyel gruplar ortaya çıkacak. Yatırımcılar, yüklü miktarda sermaye kullanacak.

Elektronlar ve moleküllerin oluşturulması, hareketleri, depolanma biçimleri ve nihai kullanımları gibi dinamik güçler yeni yollar oluşturacak. Yeni iş grupları yaratarak birçok enerji türünün akışına, inovatif stratejilerin formülasyonuna, kamu ve özel sektörlerin dâhil

olmasına imkân sağlayan entegre ağları beraberinde getirecek. Gelecekte, devletlerin ve piyasaların, belirsizliğe doğru giderken nasıl iş birliği yapacaklarını öğrenmeleri gerekiyor. Diğer paydaşların ise tamamen piyasaya dayalı bir yaklaşımın yol açacağı etkileri baştan değerlendirmeleri ve önümüzdeki yıllarda piyasaların rehberliğini ve yönetimini kabul etmeleri gerekecek.

13 TRİLYON \$

2050'ye kadar dünyanın her yerinde güç iletim ve dağıtım ağlarını teşvik edebilmek için gerekli.

2 TRİLYON \$

PwC'nin önümüzdeki 30 yılda Avrupa'daki elektrik ağlarını dönüştürme maliyeti hakkında en düşük tahmini.

500 MİLYAR \$

2030'a kadar, açığa çıkan hidrojenin ihrac pazarı için sadece altyapıya harcanacak.

Dünyanın daha fazla enerjiye ihtiyacı var

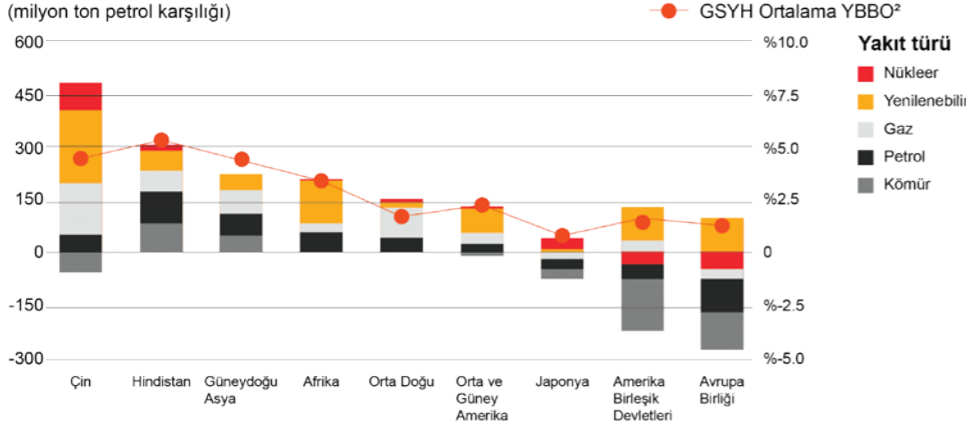
Uluslararası Enerji Ajansına göre, dünyamıza enerji sağlayacak moleküller ve elektronlara olan toplam küresel talep 2040'a kadar yüzde 23 artacak. Kısa vadede ise fosil

Gelecekte, devletlerin ve piyasaların, belirsizliğe doğru giderken nasıl iş birliği yapacaklarını öğrenmeleri gerekiyor. Diğer paydaşların ise tamamen piyasaya dayalı bir yaklaşımın yol açacağı etkileri baştan değerlendirmeleri ve önümüzdeki yıllarda piyasaların rehberliğini ve yönetimini kabul etmeleri gerekecek.

yakıtlar, ulaşıma yakıt sağlayan moleküller ile elektrik ve ısı sağlayan elektronların büyük bir kısmını oluşturmaya devam edecek. Ancak, uzun vadeli değerlendirdiğimizde, enerji dönüşümünün yönü belli (bkz. Şekil 1). Zamanla, karbonsuz enerji kaynakları (elektronlar başta olmak üzere moleküllerin oranı da yükseliyor) üretimde daha büyük bir paya sahip olacak.

Şekil 1: Coğrafi değişiklikler

Bölgesel enerji talebinde beklenen değişim, 2019-30,¹
(milyon ton petrol karşılığı)



¹En son açıklanan politikalara göre

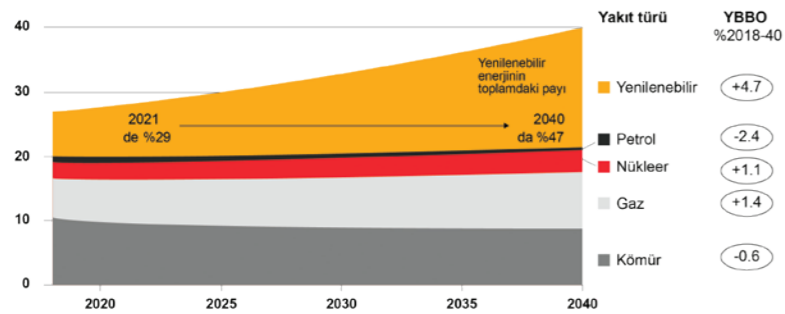
²GSYH'nin ortalama yıllık bileşik büyüme oranı

Kaynak: Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Dünya Enerji Görünümü 2020, "Changes in primary energy demand by fuel and region in the Stated Policies Scenario, 2019-2030"

190'dan fazla ülke emisyonlarda agresif azalmalar içeren 2015 Paris Anlaşması'nın hedeflerine bağlı durumda. 2020'de yatırımcılar sürdürülebilir yatırım fonlarına 350 milyar ABD Doları harcadı: Bu rekor tutar, 2019 toplamının iki katından fazla. İnovasyon, AR-GE, teknoloji ve yenilenebilir enerji üretimi, enerji depolama, yeşil hidrojen ve diğer düşük karbonlu ya da karbonsuz inovasyonların maliyetini azaltan ölçeklendirme çalışmaları-

Şekil 2: Değişen bir yapı

Kaynağa göre tahmini küresel elektrik üretimi, 2018-40, petawatt saat



Kaynak: Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Dünya Enerji Görünümü 2020; Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA), Yenilenebilir Enerji Kapasite İstatistikleri; MSCI ülke sınıflandırması

na büyük miktarda sermaye yatırımı yapılıyor.

2030 sonrasındaki on yıla baktığımızda, yenilenebilir enerji, kömürün azalması ve doğal gazın hafif bir biçimde büyümesi nedeniyle küresel elektrik pazarında daha büyük pazar payı elde ediyor. IEA'ya göre, 2040'a kadar, rüzgâr ve güneş enerjisindeki güçlü büyümeyle desteklenen yenilenebilir enerji bugün yüzde 29 olan elektrik pazarının yaklaşık yüzde 47'sini oluşturacak. Şüphesiz, toplumlar bu trendleri daha da ileriye taşımayı hedefliyor.

Yeni bir enerji sistemi: Daha düşük karbon daha karmaşık bir yapı

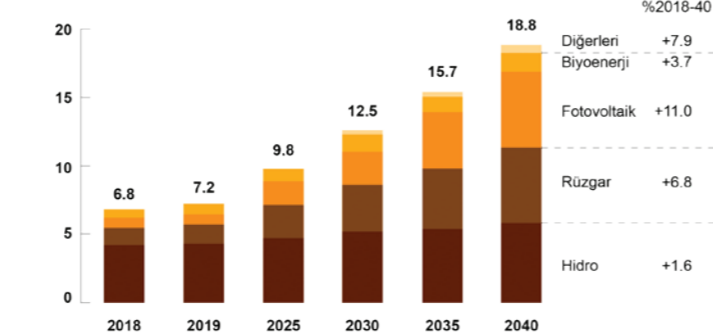
Fosil yakıt moleküllerinin hâkim olduğu mevcut enerji sistemimizden, yenilenebilir enerjili elektrona ve fosil karbon içermeyen moleküllere dayalı bir sisteme geçişin muazzam etkileri oldu. Bu geçişi en iyi şekilde anlayabilmek için kullanılan enerji yollarına bakabiliriz. Şimdiye kadar yenilenebilir enerjiye yapılan tüm yatırımlara rağmen, petrol, kömür ve doğal gaz hala günümüz enerji kaynaklarının yüzde 80'ini oluşturuyor. Bu enerji kaynakları elektrik üretiyor ve binaları ısıtmak, fabrikalara enerji sağlamak ve çoğu ulaşım biçimi için yakıt elde etmek gibi üç temel uygulama alanında rafine ürünler sağlıyor. Karbonsuz kaynaklar (yenilenebilir ve nükleer) binalara ve ulaşım sektörüne enerji sağlayan elektronların küçük bir kısmını karşılıyor.

Gelecek çok daha farklı görünüyor

Yenilenebilir enerji pazar payı elde ettikçe ve fosil yakıtların payı azaldıkça, elektronların ve moleküllerin kaynakları ve izledikleri rotalar yeni yollar yaratmaya başlıyor. 2050'ye kadar yenilenebilir enerji kaynakları toplam

Şekil 3: Karbonsuz büyüme

Kaynağa göre tahmini küresel yenilenebilir elektrik üretimi, 2018-40, petawatt saat



Kaynak: Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Dünya Enerji Görünümü 2020; Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA), Yenilenebilir Enerji Kapasite İstatistikleri; MSCI ülke sınıflandırması



enerjinin yüzde 90'ından fazlasını oluştururken fosil yakıtlar yüzde 10'dan daha azını oluşturacak. Biyokütle ve atıklar, binaları ısıtmak ve ulaşıma ve sektöre enerji sağlamak için kullanılacak moleküllerin yaratıcısı olarak fosil yakıtları geride bırakacak. Ayrıca, CO2'nin yakalanması ve geri dönüştürülmesi yeni karbon molekülü akışları yaratacak.

Ancak yenilenebilir enerjiyle üretilen elektronlar sistemdeki baskın güç olarak elektriğin aslan payını oluşturacak ve kendi başlarına elektrik üreticisi haline gelecek olan devasa bataryaları dolduracak, fabrikalara enerji sağlayacak, binaları soğutup ısıtacak ve ulaşım sektörünün elektrikli olmasıyla, otomobiller, kamyonlar, trenler ve gemilerin ana yakıt kaynağı olarak ortaya çıkacak. Ayrıca elektronların yeni yollar izleyerek oluşturacağı ve yeşil hidrojen olarak isimlendirilen moleküller, taşımacılıkta akaryakıt veya bir enerji kaynağı olarak işlev görebilecek. Yenilenebilir bir enerji sistemine nihai olarak geçiş için elektron ve molekül depolamada önemli bir atılım yapılması ve temel yük yaymayan teknolojilerin görevinin yeniden gözden geçirilmesi gerekli.

Daha yeşil ama daha karmaşık bir sistem

Gelecekte, daha fazla yol, daha fazla etkileşim ve üretimden uygulamaya geçiş için daha fazla adım olacak. Rüzgâr ve güneş gibi aralıklı güç kaynaklarının daha fazla bulunması, yüksek talebin üretim miktarıyla dengelenmesinde ve güvenirliliğin sağlanmasında

güçlükler yaratacak.

Endüstriyel süreçleri ve tedarik zincirlerini karbonsuzlaştırmaya yönelik artan baskıyla birlikte sanayi sektörlerinde yeni bir karmaşa seviyesi daha ortaya çıkıyor. Bu karmaşa yeşil enerjiye yönelik hızlı bir şekilde artan talebi, elektron depolama ve yeşil molekülleri taşıma ihtiyacını içeriyor. Yenilenebilir kaynaklardan üretilen dağıtılmış enerjiyi, talep merkezleriyle ve karbon yakalama, geri dönüştürme ve depolamayla bağlayan değer zincirleri ortaya çıkacak.

Farklı bir zorluk ise, sektörler karbon molekülü tedarik etmenin yeni yollarının benimsenmesinde olacak. Bu güçlüklerin çözülmesi enerjinin dönüşümünü ve depolanmasını giderek daha da önemli hale getirecek ve karbon molekülünün geleneksel rolünü de ters yüz edecek.

Yeni enerji sistemi küresel enerji için yeni bir ortam ve yeni yollar yaratacak. Yenilenebilir elektronların ve moleküllerin geliştirilmesi, yeni ticaret rotaları oluştururken, bu rotalar için de kayda değer yeni yatırımlar gerekli. Yenilenebilir enerji üretimi için geniş kapasiteleri olan alanlardan talep merkezlerine elektrik iletim ağları oluşturmak için projeler önerildi.

Tahmin edildiği gibi sektör hızla değişebildiğinden, paydaşlar yeni enerji sistemi dengesiyle ve bu dengenin getireceği yük-

RÜZGÂR VE GÜNEŞ GİBİ ARALIKLI GÜÇ KAYNAKLARININ DAHA FAZLA BULUNMASI, YÜKSEK TALEBİN ÜRETİM MİKTARIYLA DENGELENMESİNDE VE GÜVENİRLİLİĞİN SAĞLANMASINDA GÜÇLÜKLER YARATACAK.

sek riskler ve dalgalanmalarla başa çıkmakta zorlanacak. Petrol ve kömüre daha az ihtiyaç duyan bir dünya yeni bir dizi jeopolitik yaklaşımı benimseyebilir. Dünyanın her yerinde, kendi kendine yetme ve stratejik bir özgürlük edinme yönünde paydaş baskıları artabilir.

Stratejik etkiler

Dönüşümün ne zaman tamamlanacağı belirsiz, ancak istikamet belli ve bu yöne iten kuvvetler oldukça büyük. Ulusal petrol şirketleri, entegre petrol şirketleri, altyapı, kimya şirketleri, hizmet şirketleri, yatırımcılar, şebeke operatörleri, bakanlıklar ve yasal düzenleyiciler gibi devlet kurumları gibi paydaşların, değişimin hızı ve karmaşık yapısı nedeniyle stratejik bir aksiyon alması gerekli. Bu dönüşüm, özellikle büyük petrol şirketleri gibi bazı oyun kurucular için varoluşsal sorula-



Dönüşüm, özellikle büyük petrol şirketleri gibi bazı oyun kurucular için varoluşsal soruları gündeme getiriyor. Batarya şirketleri, otomobil üreticileri ve yeşil hidrojen taşıyıcıları gibi geçmişte enerji değer zincirinin önemli oyuncularını olmadığı halde, yeni ortaya çıkan şirketler hızla uyum göstermek zorunda.

rı gündeme getiriyor. Batarya şirketleri, otomobil üreticileri ve yeşil hidrojen taşıyıcıları gibi geçmişte enerji değer zincirinin önemli oyuncularını olmadığı halde, yeni ortaya çıkan şirketler hızla uyum göstermek zorunda. Bu şirketlerin, dâhil oldukları tedarik zincirleri ve bazı durumlarda son ürünleri önümüzdeki yirmi yılda kayda değer şekilde değişecek. Yeni enerji ekosistemini benimseyen ve değer zincirlerini karbonsuzlaştırırken temelde yatan aksaklıklardan yeni değerler yaratanlar, stratejik üstünlük ve rekabet avantajı elde edecek.

Birleşme

Her şeyden önemlisi, moleküllerin ve elektronlar yeni yollar oluştururken, enerji sektörleri arasındaki geleneksel bariyerleri de kaldıracak ve daha büyük birleşmeye yol açacaklar. Bu durum şirketleri daha da enteg-

Şekil 6: Moleküller ve elektronlar için yeni vektörler

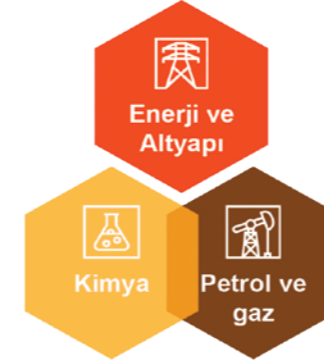
■ Elektriğe bağımlılık

SEKTÖRLER	Isı ve enerji	Ulaşım	Hammadde/kimyasal madde
MEVCUT VEKTÖRLER	Petrol ve gaz	Fosil yakıtlar	Doğal Gaz
HEDEF VEKTÖRLER	Elektrikli araç aküleri	Gri hidrojen	
Soğutma veya ısıtma	Soğutma veya ısıtma, Yeşil hidrojen, Biyogaz	Sentetik gaz ve sentetik yakıt, Hidrojen, Elektrikli araç aküleri	Biyometan, Yeşil hidrojen, Karbon yakalama
Enerji	Pompaj depolamalı hidro, Yenilenebilir enerji kaynakları		
	<ul style="list-style-type: none"> Elektrik ısıtma pompaları ve uzaktan sistemler ısıtma ve soğutmaya karbonsuzlaştırıyor Hidrojen ve biyogaz, yüksek ısı ihtiyacı olan sektörlerin ihtiyacını karşılamak için fosil yakıtların yerini alıyor. Enerji üretimi, yenilenebilir enerjilere ve karbonsuz enerji depolamaya (örn. pompaj depolamalı hidro) bağlı. 	<ul style="list-style-type: none"> Fosil yakıtlar, elektrik bazlı enerjilere ve onun yan ürünleri olan hidrojen ve akülere dönüşüyor. Sentetik yakıt ve sentetik gazlar, ağır hizmet ve uzun mesafe taşımacılık için hayati öneme sahip karbonsuz yakıtlardır. 	<ul style="list-style-type: none"> Kimyasal hammaddeler öncelikli olarak biyo-metana ve yeşil hidrojene bağlı. Karbon yakalama çözümleri için kimyasal maddelere öncelik veriliyor (örn. karmaşık moleküllerin geri dönüştürülmesi).

Kaynak: Strategy& Analizi

Şekil 7: Birleşme çağı

Geleneksel model

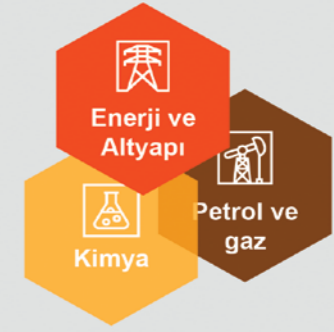


Geleneksel model, molekül ve elektronun görevlerinin ayrılması anlamına geliyor. Bu modelde:

- Petrol ve gaz şirketleri molekül tedarik eder.
- Enerji ve altyapı şirketleri elektrik üretmek için molekülleri dönüştürür.
- Kimya şirketleri ise yeni moleküller oluşturmak için molekül ve elektronları kullanır.

Kaynak: Strategy& Analizi

Birleşik model



Birleşik model şirketleri, moleküllerin ve elektronların görevlerini bir araya getirmeye itiyor:

- Petrol ve gaz şirketleri, elektrik ve yeni molekül tedarikçileri haline geliyor (örn. H2) ve iş modellerini altyapı hizmet sağlayıcısı olma yolunda genişletiyor (örn. elektrik üreticisi)
- Kimya şirketleri elektrik enerjisini depoluyor ve molekül oluşturmak için yenilenebilir karbon atomlarını kullanıyor.
- Enerji ve altyapı şirketleri sürekli olarak enerji tedarik edebilmek için (örn. akü, H2, amonyak) depolamaya bağımlı ve yeşil elektronların tedarikçisi haline geliyor.

re olmaya itecek.

Altyapı şirketlerinin, veri hizmetleri ve analiz, ev tipi güneş enerjisi/şarj çözümlerinin finansmanı ve kuruluşu, B2B sayaç arkası (BTM) enerji yönetimi gibi yeni ticari faaliyetleri derinlemesine araştırmaları gerekecek. Hidrojen, kimya şirketlerinin uygulamaları için önemli bir üretim ham maddesi, enerji kaynağı ve iş fırsatı olarak tanımlıyor; şirketlerin, elektron ve molekülleri toplamaya, oluşturmaya, yakalamaya ve dairesel bir şekilde geri dönüştürmeye odaklanarak kendilerini yenilemeleri gerekiyor. Bu hamlelerin bazıları, çoktan yapılmaya başladı.

Gelecekte bizi neler bekliyor

Gelecekte dünyayı kompleks enerji sistemleri bekliyor. Enerji dönüşümünü teknolojik, stratejik, çevresel ve ekonomik gibi birçok açıdan başarılı bir şekilde gerçekleştirmek hayati

öneme sahip. Gerekli yatırımların kapsamı ve bunlardan elde edilecek faydalar netlik kazanmaya başlıyor. Varış noktasının ana hatları ortaya çıkmaya başlasa da yeni keşiflerle birçok güçlük ve soru da gündemde kalmaya devam ediyor. Hiçbirimizin bu yolculuğa tek başına çıkamayacağı ise ortada. Tüm ülkelerde ve farklı sektörlerde, yeni iş birlikleri oluşturarak, değer zincirleri ile ekosistemlerde birlikte çalışmanın yeni yollarını geliştirmek kritik öneme sahip olacak. Net bir şekilde tanımlanan sektörler birleşecek, dönüşecek ve yeni şekillerde tekrar ortaya çıkacak.

Kamu kuruluşları ve piyasalar bazen liderlik ederek bazen de takipçi olarak yeni şekillerde birlikte çalışmak zorunda kalacak ve geleneksel rollerin yeniden gözden geçirilmesi gerekecek. Şirketlerin seçimleri, tarihsel ve politik şartlara fazlasıyla bağımlı. Bazı şirketler kolaylıkla iş birliğine giderken, bazıları için bu o kadar kolay olmayabilir, ancak bu durumun ortaya çıkardığı yaratıcı gerilim, inovasyon ve gelişme için güç sağlayacak. Sistemlerimiz dünyanın belirlemiş olduğu iddialı iklim gündemine karşı verilen sözleri yerine getirecekse şimdiden çalışmaya başlamamız gerekiyor.

Enar Yapı ve Yalıtım Kurucu Ortağı **Burak Biliç:**

ODE ile gönül rahatlığı ile hareket ediyoruz

ENAR YAPI VE YALITIM, AĞIRLIKLIL MÜHENDİSLERDEN OLUŞAN ORTAKLIK VE ÇALIŞAN YAPISIYLA TÜM TARAFLARIN (MÜŞTERİ, TEDARİKÇİ, FİRMA ÇALIŞANLARI) MEMNUNİYETİ İLKESİ İLE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR. ENAR YAPI VE YALITIM KURUCU ORTAĞI BURAK BİLİÇ, BİRİNCİL ÖNCELİKLERİNİN MÜHENDİSLİK BİLİMİNİN EMRETTİĞİ DOĞRULAR OLDUĞUNU BELİRTİRKEN, ODE'NİN ÜRÜN KALİTESİNİN PROJELERDE KENDİLERİNE GÜVEN VERDİĞİNİ SÖYLÜYOR.



Enar Yapı ve Yalıtım Kurucu Ortağı Burak Biliç ve Enar Yapı ve Yalıtım Sistemleri Firma Ortağı Turgay Öger

Enar Yapı, faaliyetlerine ne zaman başladı? Şirketin kuruluş hikâyesini bizimle paylaşır mısınız?

Enar Yapı, 12 Ocak 2011'de kuruldu. Enar'ı kurmaya karar verdiğimizde şirket ortakları olarak bizlerin sektörümüzde yaklaşık 10 yıllık profesyonel çalışma deneyimimiz bulunuyordu. Bu yıllar içerisinde oluşturduğumuz bilgi birikimimizi ticari hayatta değerlendirmek adına kendi firmamızı kurduk. Firmamız toptan ve perakende olmak üzere ürün satışı yapıyor. Ayrıca su ve ısı yalıtım uygulamaları yapıyoruz. Geniş bir müşteri profili yelpazemiz olmakla birlikte ticaretimizin ağırlıklı kısmı yurt içi ve yurt dışında iş yapan kurumsal inşaat firmaları ve bu firmaların alt yüklenicileri ile gerçekleşiyor.

Ortaklık ve çalışan yapımız ağırlıklı olarak mühendislerden oluşuyor. Detay çözümlerimizde ve uygulamalarımızda ve hatta teknik ürün satışlarımızda birinci önceliğimiz mühendislik biliminin emrettiği doğrular. Bu yüzden ben firmamızı yalıtımın müteahhitliğini yapan bir mühendislik firması olarak görmekteyim.

ODE ile iş birliğiniz ne zaman, nasıl başladı?

ODE bizim profesyonel olarak çalıştığımız dönemlerden de yakinen tanıdığımız bir firmaydı. Dolayısıyla 1999 yılında sektöre ilk girdiğim yıldan itibaren ODE'yi bilirim. ODE ile çalışmaya 2011, 2012 yıllarında başladık.

ODE ile çalışmak size nasıl bir katma değer sağladı?

ODE, ihtiyaç duyduğumuz ürün kalemlerinden camyünü XPS BİTÜMLÜ membran ve mekanik tesisat yalıtım malzemelerini üreten ve tüm bu ürünleri tek bir bayilik ile tedarik edebileceğimiz bir firma. Ayrıca günden güne gelişen bir marka bilinirliğine sahip. Tabii ki ürünlerinin kalitesi bizim ürünleri satarken de kendimiz uygularken de gönül rahatlığı ile hareket edebilmemiz elverişli olması çok önemli.

ODE ürünlerine olan ilgiyi nasıl değerlendiriyorsunuz? ODE hangi özellikleri ile fark yaratıyor? ODE ürünleri uygulayıcılara ne gibi kolaylıklar sunuyor?

Ürün kaliteleri istenilen seviyede yeterli. Aynı anda dört ayrı grup yalıtım malzemesini tedarik edebiliyoruz. ODE'nin mar-



ka bilinirliği oldukça yüksek ve günden güne de artıyor. ODE, yatırımları ve yeni ürün geliştirme iştahı ile sürekli kendisini geliştiriyor ve bizleri de kendimizi geliştirmemiz için motive ediyor.

ODE, YATIRIMLARI VE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME İŞTAHI İLE SÜREKLİ KENDİSİNİ GELİŞTİRİYOR. BİZLERİ DE MOTİVE EDİYOR.

Yalıtım sektörünün 2022 yılı performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yalıtım sektörü her geçen yıl kendi-

ni olumlu yönde geliştiriyor. Bunun en büyük sebeplerinden biri de sektörümüzün sivil toplum kuruluşu İZODER'in kamu ve bürokraside yapmış olduğu çabalar. İZODER'in katkıları ile çıkarılan su ısı ve ses yalıtımı ile ilgili yönetmelikler, toplumda ve kamuda yalıtım bilincini kuvvetlendirmek için yapılan kampanyalar "Tek Yol U Dönüşü" gibi kampanyalar ve son olarak kamu bankalarında uygulanmaya başlayan "Yalıtım kredisi" gibi hamleler, sektörümüzü gelecekte de daha iyi yerlere taşıyacaktır.

İçinde bulunduğumuz 2022 yılı ise bençe özel bir zaman dilimi. Hem dünyanın hem de ülkemizin içinden geçmekte olduğu bu süreçte bizler çok daha dikkatli ve matematiği ön planda tutarak ticaretimizi yapmalıyız. Tekrar yüksek enflasyon ile yaşamaya alışırken şirketlerimizi de bu yeni duruma adapte etmemiz gerekiyor.

Yapıloji A.Ş. Ticari Direktörü
(Genel Müdür Vekili) **Selçuk Akyüz:**

ODE'nin sektörel gücü yadsınamaz bir gerçek

ESKİ BİR ODE'LI OLAN YAPILOJİ A.Ş. TİCARİ DİREKTÖRÜ (GENEL MÜDÜR VEKİLİ) SELÇUK AKYÜZ İLE HER İKİ MARKANIN ÇÖZÜM ORTAKLIĞIYLA OLUŞAN SİNERJİYİ KONUŞTUK. ODE İLE GÜVEN KELİMESİNİ ÖZDEŞLEŞTİREN AKYÜZ, PAZARDA REKABETİN ÜST SEVİYEDE YAŞANDIĞI BU GÜNLERDE ODE'NİN MARKA DEĞERİ VE KALİTE POLİTİKASI İLE PAZARDA KENDİLERİNE SUNDUĞU FIRSATLARI ANLATTI.

Yapıloji, 2008 yılında kurulsun da kökleri daha eskilere uzanan bir şirket. Yapıloji'nin kuruluş ve gelişim sürecini anlatarak, bugün gelinen noktada sektördeki konumunuzdan, faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Evet, sizin de dediğiniz gibi Yapıloji 2008 yılında kurulmuş bir firma olsa da kökeni daha eskilere dayanan noktaları var. Yapıloji'nin kuruluşunda Bursa'da tek bölge varken, 2022 itibarı ile 14 yıllık tecrübe, 7 bölge müdürlüğü ve 150'yi aşkın çalışanıyla tüm Türkiye'ye hizmet veren bir yapıya ulaştık. Yapıloji, şu anki kurucu ortaklarından olan Fetih Resuloğlu önderliğinde ortaklı bir yapı ile kuruldu. Günümüzde ise Fethi Resuloğlu ve Ali Rıza Çakır beylerin Besler Group ortaklığıyla çok daha büyük hale geldi. Yapıloji ilk kurulduğu dönemlerde tüm Türkiye'yi hedefleyen bir yapıyla kuruldu ve bu amaçla ciddi yol aldı. Yapıloji kurulduğu günden bu yana sektöre teknolojik ve sistemsel güncellemelerle daima fark yaratan bir hale gelirken bunun en büyük kanıtı da yapıloji.com oldu. Yapıloji.com, ısıtma soğutma ve yapı sektörümüzde ticarete farklı bir yön vererek alışveriş kavramını sadeleştirip hızlandırdı. Firmamız aslında adı geçen sektörler için bir

okul niteliğinde. Bugün çevremizdeki küçük toptancılar ve taahhüt firmalarının bir kısmı ya çalışanımızdı ya da ticarete bulduğumuz kişilerdi.

ODE ile yolunuz ne zaman, nasıl kesişti?

Yapıloji A.Ş. ile ODE'nin yolları 2021 yılında Yapıloji A.Ş.'nin yapı malzemeleri sektörüne girmesiyle kesişti. Yalıtım sektörü bu noktada işimizin bir parçasıydı. Sektöre, ısıtma ve soğutma sistemleri olarak başlasak da yapı malzemeleri daima bizim bir parçamız oldu. 2008'den bu yana geldiğimiz noktada tek çatı altında hem ısı hem de yapı ürünlerini birleştirmiş olduk. Sektörün bu açığını kapatmayı hedefliyoruz. Yapıloji, yapısı ve portföyü gereği belli bir kaliteye hitap ettiği için ODE markasının bizim doğru çalışma ortağımız olacağını biliyorduk.

ODE Yalıtım denildiğinde ilk hangi özellikler aklınıza geliyor?

Eski bir ODE yalıtım çalışanı olarak "ODE" denildiğinde bende uyandıran ilk his güven oluyor. 35 yıllık tecrübesi ve yüzde yüz Türk sermayesi ile kurulan bir firma olarak ODE her zaman gurur kaynağımız olmuştur. 2000'li yıl-



SEKTÖRÜMÜZ DAHA DA GELİŞECEK. ÜLKEMİZİN TİCARİ GERÇEKLERİNİ ÇOK İYİ ANALİZ EDİP, YAŞADIĞIMIZ KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİREREK BÜYÜMEYİ ÖNGÖRÜYÜRÜZ.

larda "Global Marka" sloganı her mailde, her iş toplantılarında kısacası ODE kelimesinin hemen yanında kullanılıyordu. Şu an ise görüyoruz ki bizim topraklarımızda doğan "Global Bir Marka" olarak her coğrafyada ülkemizi temsil ediyor. Türkiye'de inşaat sektörünün geldiği noktaya baktığımızda ise ODE Yalıtım'ın kalite ve sorunsuz ürün, detay çözen marka olarak kendini kanıtlamış bir yalıtım firması olduğunu düşünüyorum.

Ürün çeşitliliğinizde ODE'nin yeri nedir?

Yapıloji'nin bugün 10 bin kalemden fazla ürün çeşidi var. ODE ise yapı yalıtımı konusunda iddialı marka olarak envanterimizde bulunan tek markamız. Ayrıca yapı grubunda en hareketli olan ürünlerimizden birisi.

ODE ile çalışmak rekabette size ne gibi avantajlar sağlıyor?

ODE firmasının yalıtım alanındaki tecrübesi, bilgi birikimi ve sektörel marka bilinirliği çok yüksek. Firmanın sektörel gücü yadsınamaz bir gerçek. Bu sebeple ODE marka gücü ve Yapıloji A.Ş ile iki sektör lideri firmanın tecrübelerinin birleşmesi pazarda müşterilerimiz tarafından tercih edilme sebebi oluyor. Pazarda rekabetin üst seviyede yaşandığı bu günlerde ODE, marka değeri ve kalite politikası bizlerinde pazarda rekabet gücünü artırıyor.

ODE ürünleriyle bugüne kadar hangi projelerde yer aldınız? Yeni projeler var mı?

Biz Yapıloji A.Ş olarak ODE firmasıyla okul - hastane ve özellikle merkezimiz olan Bursa bölgemizde nitelikli büyük projelerde yer alıyoruz. Son olarak Ankara ve Bolu'da bir okul projesi, Bursa'da da 150 - 200 dairelik konut, avm ve geniş bir sosyal donatısı olan bir projeye ODE ürünlerini buluşturduk.

ODE'nin en çok hangi ürünleri talep görüyor? ODE ürünleriyle ilgili müşterilerinizin nasıl dönüşler alıyorsunuz?

ODE ürün gamında özellikle yeni nesil projelerde proof membranlar tercih ediliyor. Bizler de müşterilerimize proof membran kullanıldığında hem teknik hem de projeye finansal faydasını, performansını doğru aktar-

maya çalışıyoruz. Proof serisi membranların sektörü farklı bir noktaya taşıyacağına inancımız çok fazla. Bu konuda da ODE'ye hem üretim teknolojisi hem de sahada satış pazarlama desteği noktasında çok inanıyoruz. Ayrıca ısıtma ve soğutma sektöründe cam yünü boru grubu, Ode R-Flex boru ve levha oldukça talep görüyor.

Sektör açısından nasıl bir yıl oluyor? Ekonomide yaşananların sektörünüze etkisi nedir?

Dünya geneline yansıyan covid-19 sonrası ekonomik dengeler tüm piyasada olumsuz etkilere yol açtığını görüyoruz. Tabii ki Türkiye piyasası da bu konuda oldukça etkilendi. Enflasyon sebebi ile ham madde girdi maliyetlerinin yükselmesinden dolayı fiyatlarda anormal artışlar oldu. Bize bağlı müşteri portföyümüzle yüksek stok yaparak olumlu bir süreç geçirdik. Toptancı olduğumuz için çok fazla taahhütçü ve ara toptancı firmalarla görüştüğümüz iş ortaklarımızdan bizlere en çok sorulan sorulardan bir tanesi "Bu süreçte ne olacağı, durumun nereye gideceği?" idi. Biz bu konuda kendi mutfağımıza dönüp, kendi iş modelimizle tüm ürünlerde dönemsel ve bölgesel kampanyalar düzenleyerek iş ortaklarımızla birlikte başarılı bir ilk 6 ay gerçekleştirdik. Sektörümüzün daha da gelişeceği düşünüyorum. Burada önemli olan ülkemizin ticari gerçeklerini çok iyi analiz edip, bu tür krizleri fırsata çevirerek büyümeyi öngörüyoruz.

Dünyada bir enerji krizi yaşanıyor. Biz de enerji buhranını bu sayımızın ana dosyası olarak ele alıyoruz. Yalıtım sektörünün önemini bu bakış açısıyla değerlendirecek olursanız neler söylemek istersiniz?

Dünya bu konuda oldukça sancılı bir dönemden geçiyor. Birçok sektörde benzer durumlar söz konusu. Örneğin çip konusu tüm dünyanın gündeminde. Hele bir de covid-19 süreci ve ardından yaşanan gündemin en önemli ve kritik konularından olan Rusya - Ukrayna durumu birçok denge ve düzeni bozdu. Bu da düzelmesini temenni ettiğimiz bir süreç tabii ki. "Enerji" kelimesi ülkemizde her sektörde, her ticari kuruluşta artık konuşulan ötelenmeyen hassasiyetlene varılan bir kelime oldu. Bu sebepten dolayı ısı ve su yalıtımı hem üreticiler, hem bizler tarafından yalıtım ülkemize kattığı katma değer daha çok anlatılıyor. İlerleyen yıllarda özellikle yalıtım sektörünün pazar payının hızla artacağını öngörüyoruz.

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi Kurucusu **Salim Kadıbeşegil:**

İtibar beklerken “evdeki bulgurdan” olmak!

YAŞANAN ENERJİ BUHRANINDA FAALİYETLERİ NEDENİYLE DOLAYLI VEYA DOLAYSIZ PAYLARI BULUNAN ŞİRKETLERİN İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNEMLİ BİR BAŞLIK OLUŞTURUYOR. PEKİ, ŞİRKETLER SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİNDE NE KADAR SAMİMİ DAVRANIYOR? REPMAN İTİBAR ARAŞTIRMALARI MERKEZİ KURUCUSU SALİM KADİBEŞEĞİL İLE BU SORUYA CEVAP ARADIK VE “GREENWASHING” MESELESİNİ ELE ALDIK.

Önce itibar konusundan başlayalım. İtibar yönetimi bir proje değil ama bir felsefe olarak konumlandırırsak daha iyi anlaşılır. Bir kurumun kültür ve değerleri üzerine kararlar ve davranışlara algının nasıl yansıdığı ile ilgili bir meseledir. Bir kurumun kültüründe yalan söylemek, rüşvet vermek, bilanço makyajlamak varsa bunlar her daim o kurumun itibarının ayrılmaz bir parçası olacaktır. Elde edeceği kâr, yarattığı istihdam, kaliteli ürünler hiçbir zaman o kurumu itibarlı yapmayacaktır. Bunu söylememin nedeni “greenwashing” meselesinin bu anlayışın bir uzantısı olması. Sırf toplumun duyarlılıkları içinde yükselen bir değer olarak görüldüğü için performans alanlarında olmamasına karşın çevreye duyarlıymış gibi bir pozisyon almak rüşvet vermek kadar tehlikeli bir “suç”!

İnsanlığın geleceğine karşı suç işleniyor

İtibar yönetimi felsefesinin ana girdileri; etik ve adil olmak, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik olarak tanımlanabilir. Geçtiğimiz yüzyılda iş dünyası bu kavramların geleceğimizle ilgili önemini umursamadıkları için bugün kucacağımızda iklim krizini bulduk. Bu kavramlarla ilgili yüz yılı aşkın bir süredir şirketler toplum karşısında “Beyaz ya da yeşil yıkama (badanalama)” yapıyorlar! Yani insanlığın geleceğine karşı suç işliyorlar. Hatta ABD'nin önemli girişimcilerinden ve Inter-

face halı şirketinin sahibi Ray Anderson bir konuşmasında “polis gelip hepimizi tutuklaması gerekir” demişti!

Mesele sadece yeşili korumak değil!

Sürdürülebilirlikten sadece çevre ile ilgili konuları anladığımız ya da öne çıkardığımız için burada da bir sıkıntı yaşıyoruz. Kavramın aslı 1992 Birleşmiş Milletler Rio Konferansında ortaya konduğu gibi “Sürdürülebilir İnsani Gelişimdir”. Yani mesele sadece yeşili korumak, ağaç dikmek değil. Başta insan hakları, ırk ayrımcılığı, kadının toplumsal yaşamdaki yeri, çocuk hakları, hayvanların doğal yaşamlarına saygı, bitki örtüsünün korunması, üretim ve sanayi atıklarının durumu gibi çok geniş bir kapsama alanı vardır. Bu nedenle, üretilen sürdürülebilirlik raporlarının iletişimini yaparken bu saydığımız konularla ilgili içeriği pas geçip konuyu sadece

karbon, su ve plastik ayak izine odaklanmanın da bir anlamda “greenwashing” olduğunu vurgulamam gerekiyor.

Tanımladığımız anlamda sürdürülebilirlik eğer kurumların kültürü haline dönüşmüşse ayrıca bunun iletişimini yapıp “halktan beğeni” toplama ihtiyacı ortadan kalkar. Çünkü davranışlar ve kararlar zaten kendi doğal ortamları içinde iletişimi fazlasıyla gerçekleştirirler. Bunu da nereden anlarız; şirketlerin finans, insan kaynakları, üretim, pazarlama, müşteri, kalite gibi politikalarına bakarak... Eğer bu politikalar gerçekten sırtını alışıyacağımız içerikteki değerlerden oluşturulmuşsa gerisi günlük yaşamın içinde bunların hayata nasıl geçtiği ile ilgili kararlar ve kurum çalışanlarının davranışlarında ortaya çıkar.

Günümüze şirketler açısından temel sıkıntı, ya sokaktaki sade vatandaş ya da bir şirketle deneyimi olan bir tüketici, tedarikçi, bayi veya çalışan çok kolaylıkla o kurumun

SİRF TOPLUMUN DUYARLILIKLARI İÇİNDE YÜKSELEN BİR DEĞER OLARAK GÖRÜLDÜĞÜ İÇİN PERFORMANS ALANLARINDA OLMAMASINA KARŞIN ÇEVREYE DUYARLIYMIŞ GİBİ BİR POZİSYON ALMAK RÜŞVET VERMEK KADAR TEHLİKELİ BİR “SUÇ”!



Salim Kadıbeşegil
RepMan İtibar Araştırmaları
Merkezi Kurucusu

İTİBARLARINA KATKISI OLSUN DİYE “İYİ BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI OLDUĞU İDDİASI İLE İLETİŞİM YAPAN” ŞİRKETLER YEŞİL BADANALAMA SEVDASI YÜZÜNDEN “EVDEKİ BULGURDAN” DA OLMAKTALAR VE İTİBAR KAYBETMEKTELER.

“yeşil badanalama” yapıp yapmadığına ilişkin bir algı yaratabilir. Sivil toplum kuruluşlarının merceği altındaki birçok şirket zaten bu tedirginliği günlük olarak yaşamaktadır. Yani bir yandan itibarlarına katkısı olsun diye “iyi bir sürdürülebilirlik performansı olduğu iddiası ile iletişim yapan” şirketler yeşil badanalama sevdası yüzünden “evdeki bulgurdan” da olmaktadır ve itibar kaybetmektedirler.

Sürdürülebilirlik raporlarının önemi kalmadı

Öte yandan günümüzde artık sürdürülebilirlik raporlarının da önemi kalmadı. Gelişen teknoloji bu raporların içeriğindeki kurumsal performansı “anlık” yansıtabilecek bir deneyime sürükledi hepimizi. Örneğin birçok tekstil şirketi ürünlerinin etiketlerindeki kare kodlar ile o ürünün nerede üretildiği, üretenele adil bir ücret verilip verilmediği, üretim bölgelerindeki kadınlara ve çocuklara nasıl bir sosyal katkı sağlandığı, hangi hammaddelerin kullanıldığı, bunları doğaya geri kazanımları, ne kadar su kullanıldığı, tüketiciye ulaşımına kadar ne kadar karbon emisyonuna neden olunduğuna dair kapsamlı bilgileri veriyor.

Türkiye her ne kadar kavram olarak greenwashing ile yeni tanışıyor olsa da maalesef kültürel kodlarımız yaşamı bu kavram üzerine inşa ettiğimizi gösteriyor. Dere yatağına yapılan mahallelerden tutun, maden arama bahanesiyle katledilen ormanlarımız odağında yer alan özel ve kamu kurumları kültürel kodlarımız içinde bu oluşumda pay sahipleri.



Koray Aşkın
Reklam5 Dijital Reklam
Ajansı Kurucusu

Markalar nasıl görünür olur?

ŞİRKETLERİN, MARKALARIN YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ KONUSUNDA TESPİTLERDE BULUNAN REKLAM5 DİJİTAL REKLAM AJANSI KURUCUSU KORAY AŞKIN, PAZARLAMA EKİPLERİNE YÖNELİK AKSİYON ÖNERİLERİNİ PAYLAŞTI.

Pazarlamada amaç, mümkün olduğunca çok kişiye ulaşmak değildir. Amaç, mümkün olduğunca çok sayıda gerçekçi potansiyel alıcıya ulaşmaktır. Bu önemli ayrışma, markanın pazarlama yatırımlarının geri dönüşünün başarısını belirler. Maalesef internetin aktif bir satış/pazarlama kanalı haline geldiği yıllardan bugüne, markaların en zorlandığı konu bu ayrışmanın hangi tarafında duracaklarını belirlemek ve doğru pazarlama yatırımını yapabilmek oldu. Bu konuda en şanslılar ise şüphesiz korkusuzca her şeyi deneme, başaramadıklarında tekrarlama, üzdüğü hedef kitlesinden özür dileyip yeniden "deneme" şansları olan startup'lar diyebiliriz.

Bazen doğruyu bu deneysel yaklaşımlarla bulabilmek bir ihtimalken, deneme ve yanılmayı kabul edemeyecek büyüklük ve geleneğe sahip markalar için doğru pazarlama stratejisini kurgulamak ve bunu yürür hale getirmek vazgeçilmez bir prensip olabilir. İşte bu ikinci grubun, içine yeni pazarlamayı da sığdıracağı bir küçük yeni pazarlama stratejileri derlemesi olsun bu yazı.

Elbette B2B ve B2C işler yapan şirketlerin stratejik yaklaşımlarında büyük bir fark olmak zorunda. Fakat her iki grubun da ortak noktası ve vazgeçemeyeceği en önemli konu başlığı; "Görünür Olmak" olmalı. Bu nedenle önce "görünürlük nedir?" ve "görünürlük ne değildir?" bu farkı anlatmaya çalışayım.

Görünür olmak ve görünürlük puanı nedir?

Görünürlük yani "visibility" dijital pazarlamanın

en çok karıştırılan kavramlarından biri olduğundan önce buna bir açıklık getirmek gerekir. Marka bilinirliği, gösterim sayısı, görüntüleme, erişim gibi pazarlama terimleri ile karıştırılsa da "visibility" veya en yaygın kullanımı ile "visibilty score", markanın ürün veya hizmetlerini arayan kullanıcıların yaptığı arama motoru aramalarında, rakipleri ile pozisyonunu kıyaslayabilmesi için üretilmiş, her 100 arama sonucundan edindiği görünürlük sayısıdır. Şu durumda marka eğer "krank mili" üretiyorsa, kullanıcıların arama motorunda yaptığı "krank mili" ile ilgili arama sonuçlarının 10 tanesinde görünebiliyor ve toplam arama sayısı 100 ise bu markanın krank mili görünürlük puanını yüzde 10 diyebiliriz.

Elbette kullanıcılar ilk iki sayfadan sonra sonuçları detaylı incelemiyor ve aradıklarına ulaşmış oluyorlar. Bu nedenle kullanıcıların bakmadığı üçüncü sayfada bir sonuçla yer almanız puanınızı artırmıyor. Markanın krank mili gibi tüm ürün grubunda yapılan toplam aramalardan aldığı pay ise markanın toplam görünürlük puanı olarak kullanılır. Bu puanla marka, pazardaki potansiyel alıcılara erişmek konusunda rakipleri ile kendisini kıyaslayabilir, bu puanı iyileştirmek için stratejiler üretebilir. Görünürlük puanı yalnızca organik arama sonuçları üzerinden hesaplanır. Bu puanı iyileştirmek için markanın/şirketin web sayfası hem teknik, hem içerik, hem de deneyim açısından rakiplerden iyi hale getirilmeli, sonuçlar düzenli ölçülmeli, iyileştirmeler belirlenmeli ve uygulanmalıdır. Görünür olmak, kesinlikle yatırım yapılması gereken, tam zamanlı bir pazarlama faaliyetidir diyebiliriz.



Organik arama sonuçlarında bir ülkede yerel üreticinin üzerinde ve ilk sayfada yer almak, sandığının aksine markanız o ülkede hiçbir satış kanalı ve temsilciye sahip değilseniz bile beklediğiniz bir talebin ürün ve hizmetlerinize doğru yönelmesine sebep olur. İnsanlar satın alma kararlarını almadan önce, özel hayatlarında olduğu gibi profesyonel hayatlarında da internet ile araştırma yapıyorlar. Dün kurulmuş ve dünyayı hedeflemiş bir marka gibi durmadığı için, İtalya'da İtalyan kumaş üreticisinin üzerinde organik arama sonuçları ile yer alan bir marka, üzerinde yer aldığı İtalyan marka kadar lead elde edecektir.

Şirketler, markalar, ajanslar, bu konudaki performanslarını ölçmek için Semrush, MOZ benzeri araçlar kullanır ve visibility score değerini rakipleri ile karşılaştırmalı olarak her ay takip ederler.

Yapay zeka destekli hedeflemeler / AI Targetting

Adının içinde "AI" olması bir pazarlama aracını hem daha teknolojik gösteriyor hem de maliyetlerin daha kolay kabul edilmesini sağlıyor olabilir ama her yapay zeka çözümü şirketinize/markanıza beklentilerinize paralel fayda sağlamaz. Bunun temel iki sebebi var: Birincisi yetersiz örneklem

"GÖRÜNÜR OLMAK, KESİNLİKLE YATIRIM YAPILMASI GEREKEN, TAM ZAMANLI BİR PAZARLAMA FAALİYETİDİR."

sayısı, bir diğeri ise henüz böyle bir hedeflemeye hiç hazır olmayan dönüşüm hunisi tasarımı. Basitçe açıklamak gerekirse; yapay zeka algoritması bir web sitesinde tanımlanmış hedeflere giden adımları takip eden kullanıcıları mikro segmentasyon ile profiller. Yani hedefimiz bir başvuru formunun doldurulması ise formun dolduran kullanıcıların, bu formu doldurmadan yaptığı işlemlerdeki benzeşmelerden bir profil üretir. Bunlar ziyaretin kaynağı (Organik, arama reklamı, görüntülü reklam, mailing vb.), sayfada geçirilen süre, bir ürün veya grubun silsile ile ziyaret edilmesi gibi parametreler olabilir. Hedefe ulaşmış kullanıcıların davranışlarına benzer davranışlar elde etmek için bu kullanıcıların geldiği ücretli trafik kaynaklarında kullanıcı profili hedeflemek üzere oluşturulur. Eğer yeterli sayıda dönüşüm olmuyorsa -ki B2B işlerde olmuyor- profillemeye düzgün yapılamaz, örneklem sayısının yetersiz olduğu bu durumda sistem başarılı sonuç üretmez. Bir dönüşüm hunisinin tasarlanmadığı, kullanıcıyı doğru anda aksiyona davet etmeyen sayfalarda da yapay zeka örneklem sayısı yetersiz olduğundan başarılı sonuçlar üretmezler. En sık kullanılan AI destekli hedefleme araçlarına Adroll, Insider (Başarılı ve global Türk girişimi), Marketo ve son dönemlerde Fransa'da başarılı iş sonuçları elde ettiğimiz yeni keşfimiz Enhancer (Türk bir startup) örnek verilebilir.

Yapay zeka destekli hedefleme ile ilgili bugüne kadar karşılaştığım en ilginç senaryolardan biri, 24 ülkede dijital pazarlama hizmeti verdiğimiz yerli otobüs üreticisinin Avusturya ve Almanya'dan aldığı başvuruların kitle davranışlarının benzerliğidir. Bu iki ülkede geri kalan 22 ülkeden farklı olarak bir ürüne duyduğu ilgi üzerine iletişim talebi ile form dolduran kullanıcıların sayfa görüntüleme sayısı ve süresi diğer ülkelerden aynı işlemi yapan kullanıcıların neredeyse iki katına yakın. Durumu anlamak ve varsa hataları düzeltmek için üç ay kadar kullanıcı davranışlarını monitör etsek de, ziyaretçilerin videolarını izlese de sebebini anlayamadığımız bu durumu bir kültürel farklılık olarak kabul ettik. Düşündük ki Almanlar ve belki aşırı benzer kültürde oldukları için Avusturyalılar, teknik detayları okumayı seviyor ve bunlara diğer ülkelerden gelen kullanıcılara oranla daha fazla zaman ayırmak istiyorlardı.

Pazarlama otomasyonları

Özetlemek çok zor olsa da pazarlama otomasyonları, bir internet kullanıcısının markanızla ta-



nişmasından, sadık bir müşteriye dönüşmesine kadar geçen tüm sürecin tasarlanması ve çok kanallı olarak yönetilmesini mümkün kılar. Tüm bu süreç boyunca hem iletişimi, hem etkileşimi çok kanallı yönetebilir, müşterinizin markanızla tüm iletişimlerinde onu tanıyabilir, ihtiyaçlarını öngörebilir, kendisi için özelleştirilmiş çözümleri sunabilirsiniz.

Salesforce'un 2013'te satın almasından önce ExactTarget otomasyonu ile Avustralya'da bir hızlı moda markasının online cirosunu yıllık 180 Bin AUD'den 14m AUD'ye taşıma başarısını yaşamıştık, bu dev gelişim elbette bizim için Salesforce içinde bir şöhrete, Marketing Cloud serüveninin de başlangıcına sebep oldu. O dönemde bir pazarlama otomasyonunun marka/şirkete sağlayabileceği en büyük faydanın mikro segmentasyon ile sonsuz segmente sonsuz pazarlama fırsatı olduğunu anlamıştım. Bir alışveriş sitesinden yeni doğan bebek bezi alan kullanıcıya dördüncü ayda büyümüş

bebeğinin bedenine uygun, iki yıl sonra bu kez iki yaş için özel tasarlanmış oyuncakların reklam mailini göndermenin ve reklam gösterimlerini yapmanın aklıma gelen bir başka yolu daha yok. Elbette bahsettiğim şey milyonlarca kullanıcı için

sürekli gerçekleşen bir pazarlama aksiyonu.

Pazarlama otomasyonlarının B2B işler için maliyeti yüksek, verimi görece düşük bir yatırım olduğunu belirtmekte fayda var. Fakat B2C işler için pazarlama otomasyonlarını vazgeçilmez uygulamalar olarak düşünebiliriz. Şimdilerde Salesforce pazardaki tüm iyi uygulamaları satın alıp kendisini hiper bağlantılı bir dev haline getirse de, benzer ürünleri Adobe, Oracle, Hubspot, Marketo da sağlayabiliyor. İhtiyaç ve maliyet gözetilerek uygun ürünleri seçmek ve pazarlama aktivitelerimizin tümünü bunlara taşımak mümkün.

Bir kısa kontrol ve aksiyon listesi yapmak gerekirse bir markanın pazarlama ekibinde olsam;

- İdeal müşteri profilimi analiz ederim, veriye dayalı bir persona oluştururum,
- Görünür olmak istediğim bölge/ülke/pazarı fiziki sınırları ile belirlerim ve bunun için gerekli aksiyonu alırım,
- İdeal müşteri profilimi yapay zeka destekli uygulamalarla hedeflerim,
- Dönüşüm hunimi ziyaretçiden başlayıp hedef aksiyona kadar iyi tanır ve izlerim,
- Pazarlama otomasyonları ile sürekli iletişimi ve deneyimi tasarlarım,
- Sürecin her anından edindiğim verilerin iş hedeflerimle korelasyonunu izler, bu veriyi süreç iyileştirme için kullanırım.

“ HER YAPAY ZEKA ÇÖZÜMÜ ŞİRKETİNİZE/ MARKANIZA BEKLENTİLERİNİZE PARALEL FAYDA SAĞLAMAZ.

İSTER 1 PALET, İSTER 1 TIR MEMBRAN SİPARİŞİNİZDE TÜRKİYE'NİN HER YERİNE PARÇALI SEVKİYAT KOLAYLIĞI

Deponuza, müşterilerinize veya alt bayilerinize
1 palet siparişiniz bile parçalı sevk edilebilir.

HEM DE PALET LİMİTİ YOK!

ODE
INSULATES THE FUTURE



ACS Enerji Kurucusu **Aysun Aktaş Akdoğan**:

Krizi fırsata çevirdi kendi hikâyesini yazdı

ACS ENERJİ KURUCUSU AYSUN AKTAŞ AKDOĞAN, E- TİCARET YAPARKEN YERLİ ÜRETİCİLERİ DESTEKLEMELİK İÇİN GÜNEŞ PANELLERİNE GETİRİLEN GÖZETİM VERGİSİ İLE GÜNEŞ PANELİ İTHALATININ KISITLANMASIYLA ROTASINI ÜRETİME ÇEVİRDİ. 2017 YILINDA 500 METREKARE ALANDA, 10 PERSONELLE, YILLIK 10 MW KAPASİTE İLE YOLA ÇIKTIĞI FABRİKA, BUGÜN 137 PERSONEL İLE 9 BİN METREKARE KAPALI ALANDA 250 MW ÜRETİM KAPASİTESİNE ULAŞTI.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

ACS Enerji'nin kurucusuyum. 2015 yılında işletme alanında üniversitede doktora yaparken ACS Enerji ve Teknoloji firmasını kurdum.

ACS Enerji'yi kurmadan önce farklı iş deneyimlerim oldu. Yaptığım işlerde, sürekli olarak bir şeyleri farklılaştırma, değiştirme, yeni şeyler keşfetme çabası içerisindeydim. Yenilikçi fikirler üretip, fikirlerimi hayata geçirmeyi maaşlı çalıştığım bir yerde gerçekleştiremeyeceğimi fark ettiğimde, kendi şirketimi kurmaya karar verdim.

Neden yenilenebilir enerji alanında çalışmayı seçtiniz?

Yenilenebilir enerjinin hızlı büyüyen ve dünyanın geleceği için faydalı bir sektör olması nedeniyle bu alanda çalışmaya karar verdim.

ACS Enerji'nin kuruluş süreci nasıl oldu? Nasıl bir gelişim izlediniz?

İlk olarak, e-ticaret ile başladım. Kendi e-ticaret sayfam olan enerjipazari.com.tr online satış kanalı üzerinden güneş paneli, akü, inverter gibi ürünlerin online satışını yaptım.

Daha sonra satmış olduğum ürünleri ithal etmeye başladım. O dönemde yerli üreticileri desteklemek için güneş panellerine gelen gözetim vergisi ile güneş paneli ithalatı vergilerle kısıtlandı. Buradaki kriz ortamını, fırsata çevirmekle benim hikâyem başladı. 2017 yılında 500 metrekare alanda, 10 personelle, yıllık 10MW kapasite ile başladığım fabrika, şu an 137 personel 9 bin metrekare kapalı alanda 250MW üretim kapasitesine ulaştı.

Üretimi artırma planlarınız var mı?

Şu an kurulumlarına başladığımız yeni üretim hattımız ile birlikte 350MW makine üretim kapasitesine ulaşacağız.

Bugün sektörde nasıl bir boşluğu dolduruyorsunuz? Türkiye'de ilk kez esnek panel üretimi gerçekleştirerek fark yarattınız. Esnek panelin sektöre, ekonomiye kazandırmalarından, yarattığı

“**ÜRETİMİMİZ İLE YERLİ PAZARDA İTHAL ÜRÜNLERİN YERİNİ DAHA KALİTELİ BİR ÜRÜN İLE DOLDURMUŞ VE İHRACATINI YAPMAYA BAŞLAMIŞ OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ.**”

Aysun Aktaş Akdoğan



farktan bahseder misiniz?

Evet, Türkiye’de ilk kez esnek panel üretimi gerçekleştirdik. Yurt dışından ithal edilen bir ürünün daha kalitelisini üreterek, yurt dışına ihraç etmeye başladık. Tescilli Lexron ve Motech markalarımız ile sürekli AR-GE yatırımları yapıyoruz.

İlk AR-GE projemiz, Fiber Mercekli ECTFE PV Güneş Panellerinin üretimi. Bu panellerde; cam yerine, ışık geçirgenliği yüksek ve kendini temizleme özelliği olan ECTFE malzeme kullanıldı. Panelin mukavemetini artırmak için de hücreleri özel tasarladığımız kompozit bir malzeme ile destekleyip, çerçeve kullanmadan hafif ve montajı kolay bir panel ürettik. ECTFE üzerinde oluşturulan mercekli yapı ile güneş paneli verimliliği artırıldı ve daha küçük alan-

da daha fazla enerji üretildi. Fabrika çatıları, savunma sanayi, marin sektörü, özel tasarım güneş paneline ihtiyaç olan tüm sektörlerde özellikle tercih ediliyor.

ACS Enerji olarak bizim amacımız ithal edilen, esnek ve ince yapılı panellerin yerine

alternatif bir panel üretilip ithalatı minimum seviyeye indirmek ve tamamen yerli üretim pazarı oluşturmaktır. Üretimimiz ile yerli pazarda ithal ürünlerin yerini daha kaliteli bir ürün ile doldurmuş ve ihracatını yapmaya başlamış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Ihracat kanalında nasıl bir gelişim izliyorsunuz? Nerelerdesiniz, yeni hedef pazarlarınız var mı?

Bu yıl üretim kapasite artışımız ile birlikte Avrupa pazarında büyümeyi hedefliyoruz.

Ekonomide yaşanan durgunluğun etkilerini hem iç hem de yurt dışı pazarlarınızda hissediyor musunuz? Bu anlamda nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Ekonomide yaşanan durgunluğun etkilerini finansmana ulaşımında yaşadığımız zorluklarda hissediyoruz. Sürekli artan enerji maliyetleri ile birlikte güneş panellerinin amortisman sürelerinin kısılması ve güneş enerjisine olan talep arttı. Yatırımcıların taleplerindeki artış sebebiyle hem yurt içinde hem de yurt dışında pazarındaki genişlemenin olumlu sonuçlarından faydalanıyoruz.

Ciro ve ihracat rakamınız nedir? Ciro ve ihracatta nasıl bir artış öngörüyorsunuz, hedefiniz nedir?

2022 yılı 3. Çeyreğinde 360 milyon TL ciro yaptık. Yurt içi cirolarımız bu cironun yüzde 85’ini oluşturuyor.

Dijitalleşme çalışmalarının gündemizde önemli bir yer tuttuğunu biliyoruz. Bu kapsamda neler yapıyorsunuz, nasıl bir çalışma içerisindeyiz?

Tamamlanan ve devam eden projelerimizden bahsetmek istiyorum: 2020 yılında Güneş Paneli Üretim Hattının Dijitalleşmesi’ projemizi hayata geçirdik. Bu proje kapsamında ERP (kurumsal kaynak planlama) sisteminin entegre edilmesi ve üretim hattında akıllı sensörler yardımıyla verimliliğin artırılması konusunda çalışmalar başlattık.

Akıllı sensörler; PV güneş paneli üretim hattında, makine arızalarını önceden tahmin ederek gerekli bakım prosedürlerini yerine getirip makine duruş sürelerini minimize edebilmek için kullanılan araçlar. PV güneş paneli üretimimiz akıllı sensörler ile takip ediliyor. ERP entegrasyonu ile üretim performansı, kapasite takibi online yapılabiliyor, makinelerdeki operasyonel ve teknik problemler minimum

düze indirgenirken yaklaşık yüzde 100 çalışma verimine ulaşması sağlandı. Projenin tamamlanması ile ortaya çıkan çıktılar ile makinelerden dijital veriler alınarak üretimin etkin bir şekilde yönetilmesi sağlandı. Bu sayede, işletmenin uluslararası kalite standartlarında üretim yapması ve rekabet gücünün artması ve üretim verimliliğinin artması gibi kazanımlar elde edildi.

Devam eden AR-GE projemiz, PV Güneş Paneli üretiminde elektrolüminesans (EL) testinin makine öğrenmesi ile gerçekleştirilerek üretim kalitesinin artırılması ve operatör hatalarının engellenmesi üzerine.

Gelecekte nasıl bir ACS Enerji göreceğiz. Plan ve hedeflerinizden bahsedersiniz?

ACS’nin; gelişen ülke pazarlarında bilinen bir marka, bilinen bir şirket olmasını, ülkemizin önde gelen ihracatçılarından birisi olmasını hedefliyoruz. ISO 500 Türkiye’nin en büyük 500 Sanayi Kuruluşu içerisinde yer almak, uzun dönemde ise Brand Finance 500 listesinde dünyanın en değerli 500 markasından biri olma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yenilenebilir enerji sistemlerinin yaygınlaşması ve kullanım alanlarının artması için, tip ürünler geliştirmeyi ve seri üretimlerini yapmayı amaçlıyoruz.

Ülkemizde kadınların iş gücüne katılımı ve kadın istihdamının artması için çalışmalar yapmaya devam edeceğiz.

Dünya bir enerji buhranı yaşıyor. Enerji krizinden çıkış noktasında yenilenebilir enerji nasıl bir rol oynayabilir?

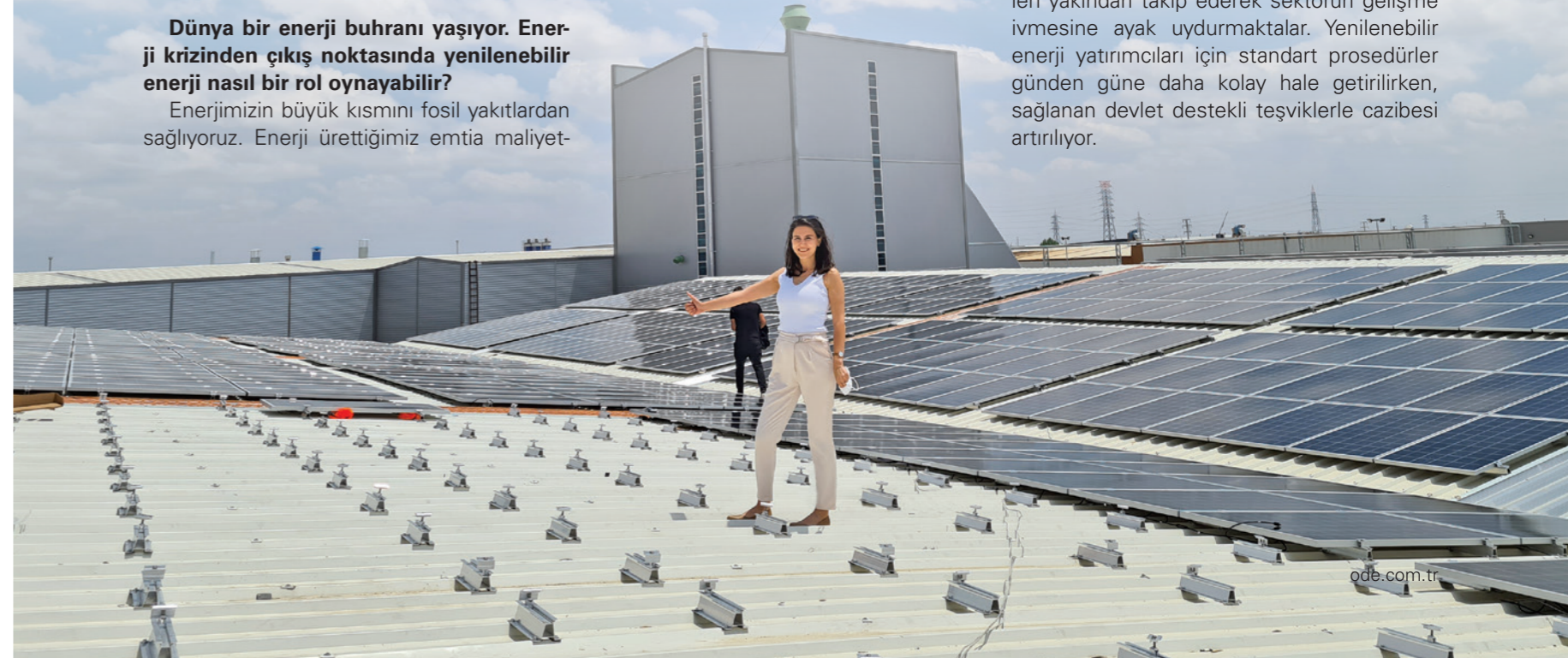
Enerjimizin büyük kısmını fosil yakıtlardan sağlıyoruz. Enerji ürettiğimiz emtia maliyet-

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI ÖZELİNDE GÜNEŞ ENERJİSİ, YATIRIM VE BAKIM MALİYETLERİNİN UCUZ, KOLAY ERİŞİLEBİLİR OLMASI NEDENİYLE ENERJİ KRİZİNDEN ÇIKIŞTA KİLİT ROL OYNAYACAK.”

lerinin maliyetlerinin artması ile birlikte enerji maliyetleri artış gösterdi. Devamında, Rusya-Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle kriz haline dönüştü. Bunun sonucunda, ülkelerin gündemine enerjide bağımsızlık öncelik konusu olmaya başladı. Ülkeler kendi enerjilerini yenilenebilir enerji kaynakları ile sağlıyor olsalardı, belki de böyle bir kriz meydana gelmeyecekti. Yenilenebilir enerji kaynakları özelinde güneş enerjisi; yatırım ve bakım maliyetlerinin ucuz olması, kolay erişilebilir olması nedeniyle enerji krizinden çıkış için kilit rol oynayacak.

Türkiye’de yenilenebilir enerjiye yeterince yatırım yapılıyor mu? Yatırımcı ne gibi sıkıntılarla karşılaşılıyor? Yatırımcı açısından yenilenebilir enerji sektörü nasıl çekici kılınabilir?

Türkiye’deki güneş enerjisi sektörü, özellikle son dönemde artan enerji fiyatları ve enerjide bağımsızlığın önem kazanması ile birlikte yüksek talep görüyor. Bunun yanı sıra, Türkiye’ye karbon salımlarını azaltmak ve düşük karbonlu ekonomiye geçme konusunda insanlar ve kurumlar günden güne daha fazla bilinçleniyor. Türkiye, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması, yerel kaynakların kullanımının azami seviyeye yükseltilmesi ve iklim değişikliğiyle mücadele hedefleri doğrultusunda, ulusal enerji bileşiminde güneş enerjisinin payını yükseltme yolunda çalışmalar sürdürmekte. Yerli PV Güneş Paneli üreticileri, üretim kapasitelerini artırarak, teknolojiye geliştirmeleri yakından takip ederek sektörün gelişme ivmesine ayak uydurmaktalar. Yenilenebilir enerji yatırımcıları için standart prosedürler günden güne daha kolay hale getirilirken, sağlanan devlet destekli teşviklerle cazibesi artırılıyor.



► SUMMARY

One of the most important issues on the world's hot agenda is the energy crisis, exacerbated by the war between Russia and Ukraine. While the question "Will this winter be cold?" occupies the minds with Russia's decision to throttle the valves, we have carried the ongoing energy crisis to our main subject in the 79th issue of Pusula. We asked the opinion leaders of the sector for their thoughts on how to solve the problem.

Everyone suffers from high bills. Emrullah Eruslu, Chairman of the Board of Directors of İZODER (Association Of Thermal Insulation, Waterproofing, Sound Insulation And Fireproofing Material Producers, Suppliers And Applicators), who says that it is possible to reduce bills by half with thermal insulation, points out that energy waste in Turkey is three to five times higher compared to developed countries, and emphasizes the need to bring the energy limits and heat permeability rate to the level of developed countries as defined in the Energy Efficiency Strategy Document as soon as possible.

Ozan Turan, Marketing Director of ODE Insulation, reminded that 80 percent of the houses in Turkey do not have insulation or are insufficiently insulated and said, "In our country, we can save 15 billion dollars of energy annually at current prices with building insulation alone. An energy efficiency mobilization should be launched without wasting any time."

Stating that supply security and energy costs stand out as two critical issues, Mehmet Acarla, Chairman of the TÜSİAD Energy Working Group, said: "Although public subsidization of increasing costs protects consumers in general, it creates problems in terms of the burden it places on public finances. Therefore, this winter will be a period when energy supply security and risks are on the agenda for Turkey."

Mehmet Ögütçü, CEO of Global Resources Partnership UK, one of the first names that comes to mind when it comes to the energy sector, says: "Winter in Turkey will probably not be as tough as it will be in Europe." Pointing out that Turkey is in a better position in terms of security of supply in natural gas, Ögütçü said the problem lies in paying for the gas purchased and how and at what price the subsidized gas will be offered to the domestic market.

Renewable energy is the key to getting out of the energy crisis. Melisa Tokgöz Mutlu, Member of the Board of Directors of the Turkish Exporters Assembly, underlines the need for the state to provide much more support for renewable energy investments, and emphasizes the importance of supporting R&D investments in technologies in this field.

According to PwC's report titled "Exploring the Energy System of the Future: The Path Behind Molecules and Electrons", this report discusses the energy sector from a broad perspective. The report, which states that complex energy systems await the world in the future, draws attention to the vital importance of successfully realizing the energy transition in many aspects such as technological, strategic, environmental and economic.

ODE's dynamism is also seen in the ODE News section of Pusula. While the company's staff is strengthened with new employees who join the team with the suggestions of ODE employees, it is shared that 23 people have been employed so far within the scope of the "Bring Your Friend, Get Your Reward" program.

Continuing to implement environmentally friendly practices within the framework of its green world goal and zero carbon mission, ODE received the Zero Waste Certificate issued by the Ministry of Environment and Urbanization for its production facility in Çorlu, following Eskişehir. The company was awarded this certificate for the Zero Waste Management System it established in Çorlu as well as in Eskişehir.

While Evomineral, which offers versatile solutions in high heat, sound insulation and fire safety, was introduced to the market with its renewed packaging, ODE demonstrated its difference by participating in Mostra

Convegno Expocomfort, one of the world's leading fairs in the heating, cooling and air conditioning sector with its innovative products.

Speaking at the meeting where the first 6 months of the 2022-2024 Strategic Plan were evaluated, ODE Insulation Strategy Committee Member Özgür Kaan Alioğlu noted that they are on their way to becoming a global brand with a sustainable, competitive and inclusive growth strategy.

While ODE Insulation is among the İZODER members that undertook the thermal and sound insulation of the school renovated in Üzümlü Village on the Turkish-Iraqi border, it also took action by not forgetting the stray animals. ODE Insulation supports the "No Paws Without Sheds" project developed by Zümrüt-ü Anka Volunteers for stray animals and will meet the membrane needs of all the sheds to be produced within this scope.

ODE continues to strengthen its presence in reputable projects in Turkey and around the world. High performance Epikon products were applied in Çankaya Municipality Additional Service Building, which is detailed in our projects section. The long-lasting protection was provided to Ahlatlıbel Air Radar Position Command with Epikon Eternal, which stands out with its technical features.

When going beyond the borders, ODE Insulation added a new one to its projects in Pakistan and took part in the Swiss International Lahore Gulberg project built in Lahore with Membran Opal.

When it comes to Technical Insulation pages; ODE's road map is presented within the scope of its commitment to carbon neutrality. ODE Insulation Technical Office Manager Ayşe Miray Şen shares with Pusula readers the company's efforts ranging from protecting ecological diversity to reducing energy consumption, from using recycled materials to informing stakeholders about environmental management and energy efficiency.

Taking firm steps towards becoming a global brand and increasing its strategic partnerships every day in this direction, ODE Insulation has set its export target as 50 million dollars. Mehmet Yıldızhan, ODE Insulation Regional Sales Manager, said that the European market grew by more than 50 percent in 2021, and that it continued to grow with the same momentum this year.

In this issue, Enar Yapı and Yapıloji were featured in our dealers column. Burak Biliç, Founding Partner of Enar Yapı, which continues to work with unconditional customer satisfaction with its partnership and employee structure consisting mainly of engineers, says that they act with peace of mind with ODE in projects, and that product quality gives them confidence in projects.

Selçuk Akyüz, Commercial Director (Deputy General Manager) of Yapıloji, a former ODE member, explains the opportunities offered by the solution partnership of both brands in the market.

In the "Spotlight Inside" section, Salim Kadıbeşegil, Founder of Rep-Man Reputation Research Center, reminds that sustainability is an important topic in the communication activities of companies that have direct or indirect shares in the current energy crisis due to their activities, and seeks an answer to the question "How sincere are companies acting in sustainability communication?"

Koray Aşkın, Founder of Reklam5 Digital Advertising Agency, shared action suggestions for marketing teams under the title "How do brands become visible?"

In the section "People Making a Difference", which features pioneering names in their fields, this issue includes the exemplary success story of Aysun Aktaş Akdoğan, founder of ACS Enerji. In 2017, ACS Enerji, which started its production on a 500 square meter area with 10 personnel and an annual capacity of 10 MW, has reached a production capacity of 250 MW in a closed area of 9 thousand square meters with 137 personnel.



ODE Teknik Yalıtım Klasörümüz Çıktı!

Teknik Yalıtımda İhtiyacınız Olan Her Şeyi Tek Klasörde Topladık.

Yoksa siz hala temin etmediniz mi?



Çok çalışıyoruz, çok üretiyoruz, çok büyütüyoruz, çünkü

Dünyaya yalıtım, ülkeye yatırım gerek.

Sektörün
Liderinden
Eskişehir'de
Dev
Yatırım



Türkiye'de Tesisat yalıtımında lider, Avrupa'da ilk üç üretici arasında yer alan ODE Yalıtım bugün 6 modern üretim tesisinde, 4.000'den fazla ürün çeşidi ve uzman personeliyle yalıtım sektörünün en büyük üreticileri arasında yer alıyor.

Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurduğumuz yeni üretim tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, ODE R-Flex markalı elastomerik kauçuk köpüğü yalıtım malzemesi üretiminde hem kendi kapasitemizi dört katına çıkarıyor, hem de Türkiye pazar büyüklüğünün iki katı kadar üretim kapasitesine ulaşarak ihracatımızı arttırıyoruz.

Çalış
Güven
Üret
Büyüt

ODE[®]
INSULATES THE FUTURE

www.ode.com.tr