



MAYIS 2021 SAYI: 75

PUSULA



Yeşil Mutabakat Döngüsel Ekonomi

22 YILDIR YALITIM SEKTÖRÜNÜN KILAVUZU



Doğal kaynaklar hızla tükeniyor. Küresel iklim krizi her geçen gün varlığını daha güçlü hissettirirken iş dünyasına da büyük sorumluluklar yüklüyor. Kaynak tüketimini azaltarak ekonomide büyümeyi sağlamak dengeli bir ekonominin olmazsa olmazı. Kaldı ki, devletlerin artık tek başına yeterli olmadığı yeni normalde katılımcı ve kapsayıcı süreçler iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının katkısını gerekli kılıyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim ve çevreyle ilgili zorluklarla mücadelede Avrupa Birliği'nin önceki taahhütlerini daha geniş ve daha etkili bir şekilde yeniden düzenleniyor. AB ile Türkiye arasında diyalogun üst düzeyde ve etkin bir biçimde ilerlemesi için Kamu-Özel ve STK'lara önemli sorumluluklar yüklüyor. Ekonomik büyümenin sağlanması ve sera gazlarının net emisyon değerinin sıfırlanması hedefine ulaşmak için AB Mutabakatınca küresel boyutta yeni stratejiler belirleniyor.

Devletlerin iş dünyasının sivil örgütlerinin desteğini alması gerektiği gerçeğini aklımızda tutup TÜRKONFED yönetimi olarak sorumluluğumuzu hem kaynakların korunması ve hem de ülke ekonomisinin temel direği KOBİ'leri geleceğe güçlü bir biçimde hazırlanmak olarak belirlemiştik. Bu kapsamda teknoloji ve dijital dönüşüm başta olmak üzere pek çok projeyi paralel olarak sürdürüyoruz. Amacımız KOBİ'lere bugünden yarına uzanan güvenli bir yol haritası çizmek.

TÜRKONFED olarak TÜSİAD ve UNDP Türkiye ile birlikte sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda özel sektörün katkısını güçlendirecek ve çözümler üretecek bir yapıyı harekete geçirdik. Hedefler için İş Dünyası Platformu, sivil toplum ve özel sektörün daha fazla sorumluluk almasını sağlayan bir düşünce uygulama platformu olarak çalışıyor.

TÜRKONFED'in Dijital Anadolu Projesi 20 bini aşkın KOBİ'ye ulaştı. Görüyoruz ki bu çalışmalar güçlü bir dijitalleşme farkındalığı yaratıyor. Diğer yandan Dijital Dönüşüm Merkezi ve İşimi Yönetebiliyorum Projeleri de iki bini aşkın KOBİ'ye pek çok alanda teknik destek ve danışmanlık hizmeti veriyor. Amacımız KOBİ'lerimizin

kapasitesini artırıp, yeni çağın gerektirdiği hız ve verimliliğe ulaşmaları.

ODE'nin de kendine koyduğu iddialı hedefler var; 2025 hedefimizi sıfır atık olarak belirledik. Üretim süreçlerimiz ve ürünlerimizle döngüsel ekonomiye tam destek veriyor ürün atıklarının azaltılması, geri kullanımı ve ekonomiye tekrar kazandırılması gibi devam eden projelerimize yenilerini ekliyoruz. Bütün bu çalışmalarını köklü çözümlere ulaşmak için gerçekleştirilen yeşil üretimi moda gibi görmenin küresel kaynakların tüketilmesi anlamına geldiğini her fırsatta söylüyoruz.

İhracatımızın yüzde 50'sini Avrupa'ya yapıyoruz. Bu bağlamda AB'nin mutabakat çerçevesinde aldığı kararların doğrudan ihracatımızı etkileyeceğini söylemek yanlış olmaz. Önümüzdeki dönemde yeşil üretim yapamayan, yapmayan şirketler varlıklarını sürdürmeyecekler. Bu anlamda Yeşil Mutabakatı şirketlerimizin rekabet gücünü arttıran, büyümesini sağlayan önemli bir araç olarak kabul etmeliyiz.

ODE içinde bulunduğumuz koşullara en hızlı adapte olan şirketlerden biri olmayı her zaman başardık. Bir kez daha krizde büyümeyi seçti. Yeni yatırımın büyüklüğü 100 milyon TL olarak belirlerken amacımız tonalite anlamında üretimi artırmadan daha çok kalitesiyle "bir Türk markasını" küresel pazara taşımaktır.

Bugün geldiğimiz yer itibarıyla ODE ve Orhan Turan'ın hedefi ve heyecanı aynı. Bütün bu yatırımları şahsen ülkemize borçlu olduğumu düşünüyorum. Bir başka heyecanım daha yatırım tamamlandığında Çin ile Almanya arasındaki en büyük kapasiteye sahip üretim tesisinin Türkiye'de olması. Bunun gururunu sadece ODE'de değil ülkece yaşamayı istiyorum.

Şimdilerde tüm şirketlerin önünde hem fırsatları hem de zorluklarıyla sınırsız bir pazar duruyor. Dileğim ODE olarak hedeflerimize doğru giderken paydaşlarımıza katma değer yaratmak ancak daha da çok ilham verici olmak. İnanıyorum ki hangi sektörde üretiminiz ne olursa olsun günün teknolojinin olanaklarını kullanarak hızlı davrananların günü olacak. Yolunuz, yolumuz açık olsun...



Orhan Turan

ODE Yönetim Kurulu Başkanı

“Yeni dönemin fırsatlarla dolu sınırsız pazarlarında başarı, teknolojinin olanaklarıyla küresel kaynakları koruyarak hızlı davrananların olacak.”

**İmtiyaz Sahibi**

ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Adına
Orhan Turan
Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı Şişli / İstanbul

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Emine Gürcan

Yayın Kurulu

Orhan Turan
Özgür Kaan Alioğlu
Ceylin Akdemir

Yönetim Adresi

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 210 49 06 Faks: 0 212 210 49 07
Web: ode.com.tr
E-posta: ode@ode.com.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Yapım

Rota Yayınları Yapım, Tanıtım Tic. Ltd. Şti.
Ortaklar Caddesi, Murat Ap. 29/A
Şişli Mecidiyeköy / İstanbul
Tel: 0212 211 11 12
Faks: 0212 211 17 87
Web: rotaline.com
E-posta: rota@rotayayin.com.tr

Yazı İşleri

Duygu Su Ocakoğlu, Funda Demirci

Görsel Yönetmen

Murat Genç

Baskı Tarihi

Mayıs 2021

Baskı ve Cilt

Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Litros Yolu 2.Matbaacılar Sitesi
A Blok 1BA11 Topkapı/İstanbul
Tel: 0(212) 612 06 62
Web: www.ozlemmatbaa.com.tr



Merhaba,

Bazı sayılar özeldir, bize gurur veren, mutluluk katan anlara işaret eder. İşte şu anda okumakta olduğunuz Pusula da, yirmi yılı aşkın süredir kesintisiz olarak sizlerle buluştuğumuz dergimizin 75'inci sayısı. Bu zamana kadar bizleri ilgiyle takip ettiğiniz, sayfalarımıza konuk olduğunuz için teşekkür ederiz. Pusula'nın uzun soluklu yolculuğunda daha nice sayılarda birlikte olacağımıza inanıyoruz.

Bu sayımızda yalıtım sektörüne yönelik güncel haber ve bilgilerin yanı sıra ülkemizi ve dünyamızı yakından ilgilendiren konulara da yer verdik. Bu kapsamda iklim krizinin gelecekte insanlığı bekleyen en büyük tehlike olacağı öngörüsünden hareketle "Yeşil Muta-bakat ve Döngüsel Ekonomi" konularını gündemimize taşıdık.

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın, Avrupa Birliği-Türkiye Yüksek Düzeyli İş Diyalogu toplantısındaki Döngüsel Ekonomi Paneli'nde işaret ettiği yeşil dönüşüm ile enerji verimliliği odaklı konuşmasına sayfalarımızda yer verdik. Türkiye'nin Avrupa Birliği Nezdindeki Daimi Temsilcisi Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay, Avrupa Birliği Türkiye De-legasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) KOBİ Finansmanı ve Kalkınma Grubu Bölge Müdürü Paolo Monaco ve EBRD Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği Müdürü Astrid Motta'nın konu hakkındaki aktarımları da dünyamızın bu öncelikli gündem maddesine ışık tuttu. Yeşil dönüşümün en çok etkileyeceği sektörler arasında yer alan demir-çelik ve seramikteki gelişmeleri de bu sektörlerin önde gelen isimleri anlattı.

ODE Haberler sayfalarımız ise 2021 yılının ilk aylarının ODE için ne kadar hareketli geçtiğini gözler önüne seriyor. ODE Yalıtım'ın inovasyon merkezi Greentech Ar-Ge, yurt içinde ve yurt dışında hayata geçirdiğimiz prestijli projeler, enerji verimliliğine katkı sunma hedefiyle düzenlediğimiz webinar, bu dönemde gündemimizde olan başlıklardan yalnızca bir-kaçıydı. Kuruluşumuzdan bu yana olduğu gibi bu yoğun dönemde de çalışanlarımızın mutluluğunu ve bağlılığını artıran insan kaynakları uygulamalarımıza da bu sayımızda yer verdik.

Ürettiği ürünlerle döngüsel ekonomiye tam destek veren şirketimizin "2025'te ODE'de Sıfık Atık" hedefi, su yalıtımının yapı güvenliğindeki önemi, bayilerimizden haberler ve kısa bir süre önce yayımladığımız, genel uygulamalardan mekanik bağlantılara kadar tüm detayların yer aldığı ODE Teknik Yalıtım Ürünleri Klasörü de bu sayımızın konuları arasında yer aldı.

İletişim dünyasındaki gelişmelerden markaların sosyal mecralardaki varlığına kadar bir-birinden dikkat çekici konularla renklenmiş dergimizin Fark Yaratanlar bölümünde ise iş-letmeleri enerji verimliliği çözümleri ile tanıştırmaya odaklanan ESCON Enerji'nin Genel Müdürü Onur Ünlü ile bir araya geldik.

Alanında uzman isimler tarafından kaleme alınan köşe yazılarını, söyleşilerimizi ve makalelerimizi her zaman olduğu gibi keyifle okuyacağınızı umuyoruz.

Emine Gürcan

ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Marka ve Pazarlama Uzmanı

İÇİNDEKİLER

MAYIS 2021

Haberler

8 - 29



ODE ailesine yeni katılanlar için hoş geldin kitleri yenilendi.....	8
ODE Yalıtım, Çorlu Fabrikası'ndaki dört çalışanına "Aklına Sağlık" dedi.....	8
ODE Yalıtım genç yeteneklerle tanışıyor	9
Orhan Turan Sabancı Üniversitesi'ne konuk oldu	10
ODE Yalıtım yönetim kadrosunu güçlendiriyor	11
Onur Yıldırım: ODE'nin inovasyon merkezi Greentech Ar-Ge kuruldu	14
ODE liderliğinde enerji verimliliği konuşuldu	16
ODE Yalıtım'dan 100 milyon liralık yatırım atağı.....	18
ODE Yalıtım'ın yenilikçi ürünlerine iki ödül.....	20
ODE Yalıtım Türkmenistan'daki varlığını güçlendiriyor.....	21
Silvan Barajı su yalıtımında ODE Granat kullanılıyor	22
Golden Key Bördübet Otel ODE ürünleri ile yenilendi.....	23
Binlerce kişinin yaşayacağı El Vakra'daki konut projelerinde ODE R- Flex uygulanıyor	24
Emaar Square North Tower'de ODE imzası.....	25
İlter Kahraman: Su yalıtımının yapı güvenliği adına önemi.....	26
Bengül Böke Diz: ODE Yalıtım sektörünün bilgi hazinesini zenginleştiriyor.....	29

Köşe Yazarları

Gizem Özgüney: ODE Yalıtım hedeflerine çalışan deneyimine odaklanarak ilerliyor	12
--	----

Kapak

30 - 37



Orhan Turan: En önemli risk: Küresel ısınma.....	30
Tarkan Uslu: 2025'te ODE'de sıfır atık	34

Söyleşiler



Döngüsel ekonominin formülü yeşil dönüşüm!	38
Mehmet Kemal Bozay: AB, salgının yarattığı krizden yeşil politikalarla çıkmayı planlıyor	42
Nikolaus Meyer-Landrut: Yeşil dönüşüm için uluslararası iş birliği şart!	48
Veysel Yayan: Ulusal teşvik mekanizması gözden geçirilmeli	52
Erdem Çenesiz: Seramik sektörü karbon ayak izi düşük ürün ve süreçlere yöneliyor.....	58
Haldun Öztürk: "ODE ile benzer yapımız sayesinde sinerji yaratıyoruz"	62
Serhat Maşlak: ODE ile ortak misyon ve vizyonda kesişiyoruz.....	64
Tayfun Bayazıt: "İş dünyası risk yönetimi senaryolarına iklim krizini de eklemeli" ..	66
Nurcan Bıçakçı Arcan: Tüketici önemsenmek istiyor	70
Cem Akar: Marka sosyal mecralardaki varlığını sorgulamalı	72
Onur Ünlü: Sürdürülebilir enerji yönetimi uzun soluklu bir program.....	74

Yabancılar, vatandaşlık için Türkiye'den gayrimenkul alıyor

EVA Gayrimenkul Değerleme, 2021 yılı ilk çeyrek dönemi itibarıyla yabancıların vatandaşlık edinimi için Türkiye'de yaptıkları gayrimenkul yatırımlarını mercek altına aldı. 2021 yılı ilk çeyrek döneminde Türkiye'de yapılan 12 bin 192 adet gayrimenkul yatırımının yüzde 24,3'ü vatandaşlık edinimi için olduğu belirlendi. Yabancıların vatandaşlık edinimi için aldığı gayrimenkuller 2 bin 963 adet olurken, vatandaşlık için edinilen gayrimenkullerin adet bazında yüzde 80,97'si ise İstanbul'dan edinildi.

İstanbul'daki yabancı gayrimenkul yatırımı ise 2021 yılı ilk çeyrek dönemi itibarıyla 6 bin 136 adet gerçekleşti. Bu yatırımın da, yüzde 39,1'inin vatandaşlık başvurusu için edinilen gayrimenkullerden oluştuğu belirlendi. İstanbul yüzde 39,1'lik oranı ile Türkiye ortalamasını geride bıraktı.

İstanbul'u sırasıyla Antalya, Ankara, Yalova, Mersin, Bursa, İzmir, Samsun, Trabzon ve Muğla takip etti. Yabancıların 2021 yılı ilk çeyrek döneminde tüm gayrimenkul çeşitleri bazında vatandaşlık edinimi için Türkiye'de yaptıkları yatırımlara göre, ülke bazında ilk sırada İran yer aldı. İran'ı, Afganistan, Irak, Çin, Yemen, Filistin, Mısır, Ürdün, Pakistan ve Sudan izledi.



İstanbul'daki her 10 binadan 7'si 20 yaşın üzerinde

Kuzey Anadolu Fay Hattı'nın geçtiği ve her an büyük bir deprem riskiyle karşı karşıya bulunan İstanbul'daki binaların büyük çoğunluğu 1999 Marmara depreminden önce yapılan binalardan oluşuyor. İstanbul'da yapım yılı 2000 ve öncesine ait bina sayısı 817 bin adedi aşıyor. Toplam binaların (1 milyon 165 bin adet) yüzde 70,2'sini bu binalar oluşturuyor. İstanbul'da bir binada ortalama 3,8 daire bulunduğu göz önüne alındığında söz konusu binalarda 3,1 milyon konut bulunuyor.

Fatih ve Üsküdar başı çekiyor

Yapım tarihi 2000 ve öncesi yıllara ait binaların bulunduğu ilçelerin başında 39 bin 786 adetle Fatih geliyor. Fatih'i, 35 bin 353 ile Üsküdar, 34 bin 618 ile Bağcılar, 34 bin 592 ile Pendik, 34 bin 333 ile Beykoz, 33 bin 727 ile Ümraniye ve 33 bin 68 binayla Sarıyer takip ediyor.

İstanbul'da 18 ilçede 20 yaş üstündeki bina sayısının 20 binin üzerinde olduğu tahmin ediliyor. Yapım yılı 2000 ve öncesine ait en az bina sayısı 5 bin 325 adetle İstanbul'un en düşük nüfusa sahip ilçesi Adalar'da bulunuyor. Adalar'ı 6 bin 262 ile Beylikdüzü, 9 bin 800 ile Güngören, 9 bin 961 ile Bakırköy, 11 bin 129 ile Çatalca, 12 bin 467 ile Beşiktaş ve 12 bin 697 ile Zeytinburnu izliyor.

TOKİ başkentteki yatırımlarını artırıyor

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ) Ankara'da da sosyal konuttan kamu binalarına, okullardan hastanelere kadar birçok projeyi hayata geçiriyor.

TOKİ, piyasa koşullarında ev alması mümkün olmayan dar ve orta gelirli vatandaşları, uzun vadeli düşük taksitlerle konut sahibi yapmaya devam ediyor.

Ankara'da bugüne kadar 316 şantiyede 100 bin 87 konutun yapımına başlayan TOKİ, bunlardan 91 bin 594'ünü tamamlayarak hak sahiplerine teslim etti.

Ayrıca başkentte kentsel dönüşüm projeleriyle, çarpık kentleşme sonucunda yaşanamaz hale gelen bölgeleri yaşanabilir çevrelere dönüştürmeye devam eden TOKİ, inşa ettiği konutlarla vatandaşları hem güvenli yapılara kavuşturuyor hem de yeşil alanları, çocuk



parklarıyla sağlıklı yaşam alanları oluşturuyor.

Ankara'da büyük boyutlarda kentsel dönüşüm projelerini gerçekleştirmeye devam eden Başkanlık, Kuzey Ankara, Altındağ, Mamak, Sincan, Yenimahalle, Çankaya, Kızılcahamam ve Kalecik ilçelerinde 29 farklı proje kapsamında 44 bin 474 konutluk kentsel dönüşüm projesi yaptı.

TOKİ ayrıca Türkiye genelinde sürdürülen 50 bin ve 100 bin sosyal konut kampanyaları kapsamında Ankara'da toplam 7 bin 685 konutun inşasına devam ediyor.

Yatay mimari anlayışıyla inşa edilen konutlarla, mahalle kültürü de yaşatılacak. TOKİ, kenti daha yeşil hale getirmek için AKM, İmrahor Vadisi 1. Etap, Kahramankazan, Kızılcahamam, Akyurt, Çubuk, Cebeci ve Sincan millet bahçelerinin yapımını da sürdürüyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tarımköy projesi için düğmeye bastı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, şehirlere göçün durdurularak tersine göç için köylerde yürüttüğü "Köy Konutları Projesi"ni geliştirerek Anadolu'da iş imkânı yaratacak ve üretimi artıracak "Tarımköy" projelerini başlattı.

Proje; Anadolu'daki köyleri, ilçeleri geliştirmek, yeni iş imkânları yaratmak, her bir şehrin kendi içinde üreten, rekabet edebilen, sakinleri için her türlü ihtiyacı karşılayabilen bir konuma kavuşturmak amacı taşıyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, ilk adımı kırsal yerleşim alanlarının konut ve altyapı ihtiyaçları gidermek amacıyla TOKİ ile birlikte attı. Kırsalda yaşam koşulları iyileştirmesi ve kentten köye gö-

çün yolunu başlatan "Köy Konut Projeleri" kapsamında 81 il valiliğine yazı gönderildi. Valiliklerden köy konutları için uygun yerleşim alanlarının belirlenmesi ve taleplerin toplanması istendi. Bakanlığa kısa süre de 30 ilden geri dönüş sağlandı. 21 ilden, 548 köy-mahalleye konut inşası için başvuru yapılırken, 18 ilden yer bildirim bilgisi alındı. Proje kapsamında Ağrı'da 350 ahır ve 3 veteriner binası, Bingöl'de 200 konut ve ahır inşasının ihalesi yapıldı. Köylerin yeniden üretim merkezi haline gelmesini sağlayacak projeye hem ekonomiye katkı sağlanması, hem de tarım alanında Türkiye'nin yeniden atağa kalkması planlanıyor.



Tasarrufa dayalı finans modelindeki şirketlere yeni düzen

Faizsiz konut ve otomobil sisteminde, 2017'de sadece iki olan şirket sayısı son üç yılda 34'e yükseldi. Söz konusu şirketlerin Türkiye genelinde 760 şubesi bulunuyor.

Sistemde, bugüne kadar toplam 4 milyar 500 milyon lira değerinde taşınmaz veya araç teslimatı yapıldı. Mecliste kabul edilen yasayla tasarruf finansman şirketlerinin asgari sermaye tutarı 100 milyon lira olacak. Bu şirketler yalnızca konut, çatılı işyeri veya taşıt ediniminden doğan borçları finanse edebilecek. Tasarruf sözleşmeleri dışında finansman sağlayamayacak ve yalnızca yurt içinde tescil edilmiş konut

veya taşıt alımlarını finanse edebilecek.

Faizsiz konut satışı yapan firmalara BDDK denetimi

Şirketlerin birleşme, devir, bölünme ve iradi tasfiyeleri, BDDK'nin denetiminde bir plan sunması, müşterilerine tüm yükümlülüklerinin yerine getirilmesi şartıyla gerçekleşecek. BDDK'nin talebiyle dava açılması halinde mahkemece iş yerlerinin faaliyetleri ve reklamları durdurulacak, ilanları toplatılacak ve internetten içeriğin çıkarılması veya erişimin engellenmesi kararı verilebilecek. BDDK, izinsiz faaliyette bulunan firmaları tasfiye edecek.



İnşaat malzemesi ihracatında martta tüm zamanların rekoru kırıldı

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'nin mart ayı sonuçları açıklandı. Buna göre, pazarlardaki iyileşme ve artan talep, yeni rekorları beraberinde getirdi. Mart 2020'de salgın nedeniyle dış ticarete başlayan zayıflama, bu yıl yerini artışa bıraktı.

Mart ayında hem miktar hem de değer açısından tüm zamanların aylık ihracat rekoru yaşandı. Söz konusu ayda 2,45 milyar dolarlık 5,94 milyon ton inşaat malzemesi ihracatına imza atıldı.

İnşaat malzemeleri, sanayi ihracatı pazarlardaki iyileşme ve canlanma beklentisiyle yüksek bir performans gösterdi. Dış pazarlarda artan talebin yıl sonuna kadar sürmesi bekleniyor.

İnşaat malzemeleri sanayisinin ortalama yıllık ihracat birim fiyatı, martta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,2 arttı. 2020 Mart ortalama fiyatı, salgın ortamında önemli ölçüde düşmüştü. Kilogram başına düşen ihracat birim fiyatı önceki ay 0,41 dolar oldu. Emtia fiyatlarındaki artış ihracat birim fiyatını yukarı taşıdı. Pazarlarda aşılma ve iyileşme beklentileri ile talep artışının sürdüğü görülüyor.

Martta, inşaat malzemeleri ithalatı da 815 milyon dolara yükseldi. 2018 Mart'tan bu yana en yüksek ithalat değeri görüldü. İthalat, miktar olarak 293 bin 770 tona yükseldi.

Mart 2020'de kilogram başına düşen ithalat birim fiyatı 2,56 dolarken, önceki ay 2,78 dolara yükseldi. İthalat birim fiyatları da küresel emtia fiyatları artışlarından etkilendi.

ODE ailesine yeni katılanlar için hoş geldin kitleri yenilendi



ÇALIŞANLARIN ŞİRKETLE BAĞ KURMASINI KOLAYLAŞTIRACAK UYGULAMALARI DEVREYE ALAN ODE YALITIM, YENİ PERSONELİ İÇİN HAZIRLADIĞI KİTLERE DE ZENGİN BİR İÇERİK KAZANDIRDI.

İnsan kaynakları uygulamaları arasında işe yeni başlayan çalışanları en iyi şekilde karşılamak, etkin bir alıştırma programı gerçekleştirmek ve işe uyumunu sağlayabilmek oldukça önemli bir yer tutuyor. İşe yeni başlayan çalışanların şirkete hızla uyum sağlanması, ihtiyacı olacak her türlü ofis malzemelerinin hazır olması da yeni işbaşı yapan personelin işveren markası algısında oldukça önemli bir rol oynuyor.

Bu anlayışla, işveren markası kapsamında ekibine katılan tüm çalışanlara iyi bir deneyim yaşatmayı hedefleyen ODE Yalıtım, hoş geldin kitlerini yeniledi. ODE, ilk iş günündeki çalışanlarına alışılmamış ofis malzemeleri yerine içeriği zenginleştirilmiş yeni kitlerle "Hoş geldin" diyor.

Çalışanlarının şirket ile bağ kurmasını kolaylaştıracak ilave çalışmaları tamamlayan ODE'nin hoş geldin kitlelerine; karşılama mesajı ile birlikte logolu defter, kalem, el kitabı, etik kılavuzu ve çiçek ekim kiti gibi bir dizi yeni ekleme yapıldı.

ODE Yalıtım, Çorlu Fabrikası'ndaki dört çalışanına "Aklına Sağlık" dedi

Çalışanlarının şirkete bağlılığını ve takdir edilip ödüllendirmesine değer veren ODE Yalıtım, 'Aklına Sağlık' Öneri Ödül Sistemi kapsamında, fikirleriyle iş süreçlerine katkıda bulunan çalışanlarını ödüllendirmeye devam ediyor.

"Aklına Sağlık" sloganıyla yürütülen Öneri Ödül Sistemi kapsamında ODE Yalıtım Çorlu Fabrikası'nda önerileri değerlendirilen dört personelini ödüllendirdi. Yaratıcı fikirleriyle ODE'ye katkı sağlayan çalışanlara ödülleri; Teknik Genel Müdür Yardımcısı, Üretim Direktörü, Öneri Değerlendirme Kurulu Üyeleri, İnsan Kaynakları Müdürü ve İşletme Yöneticilerinin hazır bulunduğu bir organizasyonda verildi.

Organizasyonda; ödüle layık görülen çalışanlara, kalite ve verimliliği artırıcı önerileri nedeniyle bir kez daha teşekkür edildi.





ODE Yalıtım genç yeteneklerle tanışıyor

SABANCI ÜNİVERSİTESİ İŞ BİRLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN İŞ DÜNYASINA İLK ADIM PROGRAMI İLE ÖĞRENCİLER ODE YALITIM'DA STAJ İMKANINA SAHİP OLDU.

İş yapış tarzlarında köklü değişimlere neden olan salgın döneminde öğrenci staj programları da uzaktan çalışma modeline uygun hale getirilerek çevrim içi ortama taşındı. Salgın koşullarında çevrim içi ortamda öğrencilere staj kapılarını açık tutan ODE Yalıtım, Sabancı Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirdiği İş Dünyasına İlk Adım Programı'nı 1 Şubat- 12 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirerek, genç yeteneklere desteğini bir kez daha gösterdi.

İş Dünyasına İlk Adım Programı ile Sabancı Üniversitesi'nde eğitimlerini sürdüren üç öğrenci 10 iş günü boyunca kap-

samlı bir oryantasyon staj programına dahil oldu. Program kapsamında öğrenciler, şirket içindeki tüm bölüm ve bölüm yöneticileri ile çevrim içi ortamda bir araya gelerek iş süreçleri ve ODE Yalıtım hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma fırsatını yakaladı. Öğrenciler aynı zamanda ODE'deki kariyer imkanlarını da inceleme fırsatı buldu.

Öğrenciler projelerini sundular

Program sayesinde Sabancı Üniversitesi'nin genç yetenekleriyle erken dönemde tanışma imkanı yakalanırken, ODE Yalıtım'ın gençler arasındaki marka bilinirliğinin

artırması yönünde program içeriği de işveren markasına katkı sağlayacak şekilde zenginleştirildi.

Stajyerler ilk iş gününde ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Orhan Turan'ın mesajı ile karşılandı. Çevrim içi şirket uyum programına dahil olan öğrenciler, bu sürecin ardından proje konusu belirleyerek ODE'nin üst kademe yöneticilerine çevrim içi ortamda sunumlarını gerçekleştirdi.

Program; öğrencilere ODE'den hatıra kalacak kitler ve hediyeler verilerek, gelecekte yeni yeni iş fırsatlarında bir araya gelme dileğiyle sona erdi.



Orhan Turan Sabancı Üniversitesi'ne konuk oldu

TURQUALITY YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI KAPSAMINDA PROF. DR. SERDAR PİRTİNİ'NİN DERSİNE KONUK OLAN TURAN, ÖĞRENCİLERE İŞ DÜNYASINDAKİ DENEYİMLERİYLE YOL GÖSTERDİ.



Sevgi, bilgi ve tecrübenin paylaşıldıkça çoğaldığı temel felsefesiyle hareket eden ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, üniversite öğrencilerine bilgi ve deneyimlerini aktarmayı sürdürüyor. Turan, Sabancı Üniversitesi öğrencileriyle 26 Mart 2021'de Turquality Yönetici Geliştirme Programı kapsamında bir araya geldi.

Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi tarafından çevrim içi ortamda düzenlenen Turquality Yönetici Geliştirme Programı kapsamındaki derse bilgi biriki-

miyle katkı sağlayan Turan, pazarlama alanında yüksek lisans eğitimi alan öğrencilerle iş hayatındaki deneyimlerini paylaştı.

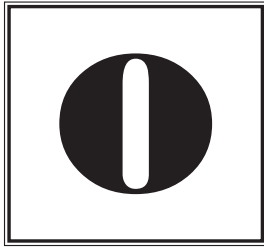
Prof. Dr. Serdar Pirtini'nin dersine konuk olan Turan, yüksek lisans öğrencilerine; başarı hikayesi, girişimcilik, uluslararası pazarlama, ihracat ve Türkiye'nin krizden çıkışı konularında bilgi verdi.

ODE'nin Turquality Destek Programı'na katılan ilk yalıtım markası olduğunu ve üçüncü beş yıla hak kazandığını söyleyen Turan, programın ODE Yalıtım'a olan katkılarını da anlattı.

ODE Yalıtım yönetim kadrosunu güçlendiriyor

TÜRKİYE'DE VE YURT DIŞINDA ÇEŞİTLİ KADEMELERDE YÖNETİCİLİK GÖREVLERİ ÜSTLENEN ÖZGÜR KAAN ALİOĞLU, ODE YALITIM GENEL MÜDÜR YARDIMCISI OLARAK ÇALIŞMALARINA BAŞLADI.

ODE Yalıtım
Genel Müdür Yardımcısı
Özgür Kaan Alioğlu



ODE Yalıtım, satış ve pazarlama organizasyonunu yeni bir atama ile güçlendirdi. Türkiye'de ve ihracat yaptığı altı kıtadaki 75'in üzerinde ülkede yalıtım sektörünün önde gelen şirketlerinden ODE Yalıtım'ın yeni Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kaan Alioğlu oldu.

Özgür Kaan Alioğlu kimdir?

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Özgür Kaan Alioğlu, yapı malzemeleri, yapı kimyasalları ve HVAC endüstrilerinde çalıştı. Profesyonel kariyerine Ertem Sıhhi Tesisat Teknoloji A.Ş.'de Satış Mühendisi olarak başlayan Alioğlu, sırasıyla Vaillant Türkiye'de Proje Satış Müdürü, URSA Isı Yalıtım'da Genel Müdür, Bozzetto Kimya'da Orta Doğu Ticari Direktörü, Austrotherm Türkiye'de Genel Müdür ve Austrotherm GmbH'de Grup İş Geliştirme Direktörü olarak görev aldı.





Gizem Özgüney

ODE Yalıtım
İnsan Kaynakları Müdürü

ODE Yalıtım hedeflerine çalışan deneyimine odaklanarak ilerliyor

YENİ DÖNEM HEDEFLERİNE ODE İŞVEREN MARKASINI DAHA DA GÜÇLENDİREREK VE İYİ BİR ÇALIŞAN DENEYİMİ YARATARAK ULAŞMAYI PLANLAYAN ODE YALITIM, İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİSİNİ; YETENEKLİ KİŞİLERİ KURUMA ÇEKMEK, MEVCUTTA BULUNAN YETENEKLERİ GELİŞTİRMEK VE BAĞLILIKLARINI SAĞLAMAK ÜZERE KURUYOR.

Türkiye'nin yüzde yüz yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, şirketi gelecek hedeflerine taşıırken çalışanların mutluluğunu ve bağlılığını artıran yenilikçi insan kaynakları uygulamalarını da hayata geçiriyor. ODE Yalıtım İnsan Kaynakları Müdürü Gizem Özgüney, güçlü bir işveren markası ve çalışan deneyimi yaratmaya odaklandıkları İK stratejileri hakkında bilgi verdi.

“Taklit edilemeyen kurum kültürümüzü geliştireceğiz”

ODE'nin insan kaynakları stratejisinin üç temel üzerine kurulduğunu söyleyen Gizem Öz-

güney, “Stratejimizi; yetenekli kişileri kuruma çekmek, onları geliştirmek ve bağlılıklarını sağlamak, mevcut yetenekleri de aynı şekilde desteklemek üzerine kurduk. Bu strateji ile taklit edilemeyen ODE kurum kültürünü daha da sağlamlaştırarak hem çalışanlarımızın mutluluğunu ve bağlılığını artırmayı hem de ODE'nin gelecek hedeflerine katkı sağlamayı amaçladık. 2013'ten bu yana bağımsız bir danışmanlık firması tarafından yapılan ölçümlerde çalışan memnuniyeti oranımızın her geçen yıl artması da stratejimiz doğrultusunda başarıyla ilerlediğimizi ortaya koyuyor” dedi.

“Değişimin ilk basamağı yetenek yönetimi”

Geleceğin iş dünyası trendlerini yakından takip eden, teknoloji ve insanı birleştiren, yeteneği ODE'ye çeken bir işveren markası yaratmayı amaçladıklarını belirten Özgüney, sözlerini şöyle sürdürdü; “Esas önceliğimiz ise işe alımdan yetenek yönetimine, gelişimden performans ve ücret politikasına kadar İK'nın her alanında çalışan deneyimi odaklı adımlar atmak. Değişimin ilk basamağını yetenek yönetimi oluşturuyor. Karriyer planlama ve yedekleme sistemlerini devreye alarak, yetenek yönetimini sürekliliği olan ve





“YENİ PROJELERİMİZ KAPSAMINDA İK SÜREÇLERİNİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ, YETENEK YÖNETİM PROJESİ, ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ GİBİ ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ. ÇALIŞAN DENEYİMİNİ ÖNCELİKLENDİRECEĞİMİZ ÜÇ YILLIK BİR PLAN ÜZERİNE ÇALIŞMALARIMIZ DA DEVAM EDİYOR.



Değişimin ilk basamağını yetenek yönetimi oluşturuyor. Kariyer planlama ve yedekleme sistemlerini devreye alarak, yetenek yönetimini sürekliliği olan ve değişime uyum sağlayan bir yapıya dönüştürmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

değişime uyum sağlayan bir yapıya dönüştürmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bununla birlikte yetenek gelişimini sadece insan kaynaklarının sorumluluğunda değil, liderlik kültürlerinin bir parçası olarak gören şirketlerin başarıya ulaşacağına inanıyoruz. Bu kapsamda ‘İK Şapkalı Yönetici’ gibi deneyimsel öğrenme programlarını hayata geçirerek, yöneticilerimizin yetenek yönetimi konusunda sorumluluk almalarına da katkıda bulunacağız.”

“Pandemi sürecinde iletişim kanallarımızı artırdık”

ODE’nin kurum kültürünün iletişim ve paylaşım odaklı olduğunu vurgulayan Gizem Özgüney, “Pandemi döneminde iş hayatındaki en büyük dönüşümlerden biri de insan kaynakları alanında oldu. Özellikle uzaktan çalışma sürecinde çalışanların iletişimini sağlamak, kuruma karşı aidiyet hislerinin ve memnuniyetlerinin devam etmesi her zamankinden daha büyük önem kazandı. Biz de bu doğrultuda ODE Talks uygulamamızı hayata geçirdik. Düzenlediğimiz 39 etkinlikte çalışanların ilgisini çekecek, onları kişisel ve mesleki olarak besleyecek içeriklere odaklandık, farklı alanlarda konuklar ağırladık. Liderlik kapasiteleri desteklemek ve geliştirmek üzere 2020

yılı boyunca 90 kez mentor-menti görüşmesi gerçekleştirdik. Aramıza yeni katılan çalışanlarımızın oryantasyon süreçlerini çevrim içi olarak gerçekleştirirken kariyer yönetimi ve yetenek yönetimi gibi projelerimizi de sürdürdük. Diğer taraftan üretim faaliyetlerimiz aralıksız devam ettiğinden, tesislerimizdeki çalışanlarımızın yanında yer aldık, görüş ve önerilerini dikkate alarak yeni uygulamalar geliştirdik” diye konuştu.

“Her birime özel İK planlaması yapıyoruz”

Yeni dönem projeleri hakkında da bilgi veren Gizem Özgüney, “ODE’nin geçen yılki stratejisi KOD2020’nin K’si kurum içi girişimciliği temsil ediyordu. Bu yıl da bu stratejiyi uygulamaya devam ederken diğer yandan da yeni projeleri hayata geçirmeyi sürdüreceğiz. Bu kapsamda İK süreçlerinin dijitalleştirilmesi, yetenek yönetim projesi, üniversite iş birlikleri gibi çalışmalar gerçekleştireceğiz. Çalışan deneyimini önceliklendireceğimiz üç yıllık bir plan üzerine çalışmalarımız da devam ediyor. Bununla birlikte birimlere özel planlamalar da yapmayı planlıyoruz. Tüm bunların sonucunda çalışan memnuniyetimizi bir yıl içinde beyaz yaka ve mavi yakada en az üçer puan artırmayı hedefliyoruz” dedi.



ODE'nin inovasyon merkezi Greentech Ar-Ge kuruldu

GREENTECH'TE TÜBİTAK VE KOSGEB PROJELERİNİN YANI SIRA AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR DA YAPILARAK ULUSLARARASI ARENADAKİ ETKİNLİK ARTIRILACAK.

Greentech Ar-Ge ve Teknoloji San. ve Tic. A.Ş., Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi içerisinde, Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi olan "ATAP, Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı" alanında şubat ayında faaliyete geçti.

ODE Ar-Ge departmanının bünyesine geçmesiyle çalışmalarına başlayan Greentech'in başlıca kuruluş amacı; ODE Yalıtım A.Ş.'ye inovatif projeler üretmek, yeni ürünler geliştirmek, yeni ham madde ve teknolojileri ODE bünyesine katmak olarak şekillendi.

ODE'de başarı ile gerçekleştirilen TÜBİTAK projeleri, Greentech bünyesinde TÜBİ-

TAK ve KOSGEB projeleri başta olmak üzere birçok destek programının verdiği güçle devam ederken, Avrupa Birliği projeleri ile de uluslararası platformlarda şirket kendini göstermeye başlayacak.

Katma değeri yüksek ürünler geliştirilecek

Greentech'te, üniversite-sanayi iş birliği ile daha çok Ar-Ge odaklı çalışmalar yapılacaktır olup, farklı sektörlerdeki Ar-Ge merkezleriyle de ortak çalışmalar ve projeler hayata geçirilecek.

Yeni ürün geliştirme sürecimizdeki motomuz: "Katma Değerli Ürün Geliştirmek." İçinde bulunduğumuz sektörle birlikte, farklı sektörlerle de hitap edebileceğimiz bir ürün yelpazesine sahip olmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda, mevcut ham maddeler ile ürünlerimizi geliştirme çalışmalarının yanı sıra, gerek yurt içi gerekse yurt dışından tedarik ettiğimiz konvansiyonel olmayan ham maddeler de kullanılarak inovatif ürünleri geliştirmek için projeler yapmayı planlıyoruz.

Yakın gelecekte, tüm dünyanın odaklanmış olduğu "Yeşil Mutabakat" ve "Sürdü-

MEVCUT HAM MADDELER İLE ÜRÜNLERİMİZİ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARININ YANI SIRA GEREK YURT İÇİ GEREKSE YURT DIŞINDAN TEDARİK ETTİĞİMİZ HAM MADDELERİ DE KULLANARAK İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİRECEĞİMİZ PROJELER PLANLIYORUZ.

rülebirlilik" ana başlıkları altında yürütülen faaliyetler ülkemizde de yaygınlaşmaya başlayacak. Tüm sektörlerin ticaret potansiyelini ciddi oranda etkileyecek olan bu durumu fırsata çevirmenin ya da olumsuz etkilenmenin bizim elimizde olması sebebiyle bu konulardaki çalışmalarını da hızla ilerletmeyi planlıyoruz.

ODE'nin verdiği güç ve kararlılıkla, teknoloji ve bilimsel yaklaşımı bir araya getirerek yeni projelerde buluşmak dileğiyle...

ETGB hızla büyüyor

Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi (ETGB), 2003 yılında Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 510 dönümlük bir alanda iki ayrı piramit binasında faaliyetlerine başladı. Artan girişimci talebi doğrultusunda 2008'de Yazılım Kule hizmete açıldı.

2009'da Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü'ndeki taşınmaz "ETGB



Onur Yıldırım
ODE Yalıtım
Üretim Direktörü

Anadolu Teknoparkı Ek Alanı", Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) Meşelik Kampüsü'ndeki taşınmaz ise "ETGB Osmangazi Teknoparkı Ek Alanı" olarak adlandırılarak ETGB kapsamına alındı.

Üniversite sanayi iş birliğine örnek

Fiziki alanların girişimcilerin ihtiyacına cevap verebilir nitelikte olması için yapılan çalışmalar neticesinde Osmangazi Üniversitesi'nin Meşelik kampüsündeki yeni teknopark binası ise 2017 yılında faaliyete geçti.

Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin kuruluş çalışmaları ESO'nun çağdaş teknolojiye ve bu teknolojinin yerel kaynaklarla geliştirilmesine verdiği önem sonucunda atılmış bir adım. Bu bölgenin oluşturulma-

sında kentte yer alan Anadolu ve Osmangazi üniversitelerinin yaratmış olduğu bilimsel sinerji de katılarak, üniversite-sanayi iş birliği yönünde örnek bir çalışma ortamı yaratıldı.

ETGB yönetici şirketi Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı A.Ş (ATAP A.Ş) bu düşünceden yola çıkarak, Birleşmiş Milletler Kalkınma İçin Bilim ve Teknoloji Fonu'ndan aldığı destekle 18 Eylül 1990 yılında kuruldu. ATAP A.Ş Türkiye'de kurulan ilk TGB yönetici şirketi özelliği taşıyor.

ETGB'nin amaçları

Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin başlıca amaçları; ülke sanayinin uluslararası alanda rekabet edebilir ve ihracata yönelik bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretmek, ürünlerde ve üretim yöntemlerinde yenilik geliştirmek, ürün kalitesini ve standartlarını yükseltmek, verimliliği artırmak, üretim maliyetlerini düşürmek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, teknoloji yoğun üretim ve girişimciliği desteklemek, KOBİ'lerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunu sağlamak, teknoloji yoğun alanlarda yatırım imkanları yaratmak, teknoloji transferine yardımcı olmak, üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile üretim sektörünün iş birliğini sağlamak, yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik altyapıyı sağlamak ve kişi başına düşen teknolojik ürün ihracatını artırmak olarak sıralanabilir.





ODE liderliğinde enerji verimliliği konuşuldu

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI İLE BİRLİKTE TÜRKİYE’NİN VE DÜNYANIN ÖNCELİKLİ GÜNDEM MADDELERİNDEN BİRİ HALİNE GELEN ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN MASAYA YATIRILDIĞI ÇEVİRİM İÇİ ETKİNLİKTE, SANAYİDE VE BİNALARDA BU YÖNDE ATILMASI GEREKEN ADIMLARA DİKKAT ÇEKİLDİ.

İnovatif ürünleriyle enerji verimliliğine katkılarını sürdüren ODE Yalıtım, “Binalarda ve Sanayide Enerji Verimliliği” temalı bir webinar düzenledi. ODE Yalıtım Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kaan Alioğlu’nun moderatörlüğünde yapılan etkinlik; özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve finans kurumu temsilcilerini bir araya getirdi.

Orhan Turan: “Enerji verimliliği için kamu, özel sektör ve STK’lar ortak çalışmalı”



Etkinliğin açılış konuşmasını yapan ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Türkiye’de enerji verimliliğine yönelik farkındalığın 2000’li yıllar itibarıyla artmaya başladığını söyledi. Enerji verimliliğine yönelik bilincin toplumun her kesimine yayılmasının önemine dikkat çeken Turan, “Bu iş tek başına kamunun, sivil toplum örgütlerinin veya özel sektörün çözebileceği bir iş değil. Pandemi sürecinde de gördüğümüz üzere global sorunlar ancak global iş birlikleriyle çözülebiliyor. Bu nedenle enerji verimliliği konusunda da ortak hareket edilmesi gerektiğine inanıyorum. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Avrupa Birliği’nin yeşil ekonomiyi ön planda tutması ve ABD’nin Paris İklim Anlaşması’na resmen geri dönmesi, bu konunun tüm dünyada daha fazla gündem olacağını gösteriyor. Bizim de bu gündemden uzak kalmamak adına sağlam adımlar atmamız çok önemli.” dedi.



Hande Islak: “EBRD’nin 2020 yılında en fazla yatırım yaptığı ülke Türkiye”

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Başkan Vekili Hande Islak, yeşil ekonomiye geçiş sürecindeki yeni dönem hedefleri hakkında bilgi vererek, “2021-2025 hedefimizi artık tamamen yeşil diye adlandırabileceğimiz bir banka olmak ve dünya genelinde yapacağımız yatırımların yüzde 50’sini yeşil ekonomiye geçiş, karbonsuzlaştırma, iklim değişikliği ve yeşil finansman projelerine adanmak olarak belirledik.” diye konuştu. EBRD’nin faal olduğu 38 ülke içinde 2020 yılında en fazla yatırım yaptığı ülkenin Türkiye olduğunu ifade eden Islak şöyle devam etti; “2009 yılından bu yana faal olduğumuz Türkiye’de, yüzde 96’sı özel sektöre olmak üzere 337 proje aracılığıyla bu zamana kadar 13 milyar Euro’luk yatırım gerçekleştirdik. Halihazırdaki yatırımların yüzde 45’i yeşil ekonomiye geçiş projeleri. Yani EBRD olarak önümüzdeki beş sene için belirlediğimiz hedefi, Türkiye’de çok uzun zamandan beri gerçekleştirmiş durumdayız. Dolayısıyla Türkiye’nin yeşil ekonomi sürecinde önümüzdeki dönem için daha büyük hedeflerimiz var.”



Onur Ünlü: “Fabrikada ısı yalıtımı yapmadan çatısına güneş paneli koymanın faydası yok”

ESCON Enerji Genel Müdürü Onur Ünlü, işletmelerin yeşil dönüşüm sürecine adapte olmak için çalışmalarına başladıklarını belirterek, “Bu yıl itibarıyla fabrikalardan ilk kez, doğal gazdan, kömürden çıkmaya yönelik talepler almaya başladık. Bu işletmeler tamamen elektrik kullanmayı, bunu da yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedefliyor” dedi. Enerji verimliliği kavramı popüler hale geldikçe kavram kargaşası yaşandığına da dikkat çeken Ünlü sözlerini şöyle sürdürdü; “Fabrikamızdaki gereksiz aydınlatmanın kapatılması, çalışanların bilinçlendirilmesi enerji verimliliği değil enerji tasarrufudur ve aslında sürdürülebilir enerji yönetiminin de ilk adımıdır. Bundan sonraki adım olan enerji verimliliği ise yeni teknolojili ve yüksek verimli ekipmanlara yatırım yapılmasını gerektirir. Son aşama ise yenilenebilir enerjidir. Eğer bir fabrikada enerji verimliliğini sağlamadan yenilenebilir enerji çalışması yapılırsa yani henüz ısı yalıtımı yokken, borulardan su kaçıyorken çatıya güneş enerjisi koyulursa bunun anlamı ve faydası olmayacaktır. Dolayısıyla tüm adımların sırayla ve sabırla yönetilmesi son derece önemli.”



Hakan Olcay: “150’den fazla işletmenin VAP danışmanlığını üstlendik”

Siemens Enerji Verimliliği Koordinatörü Hakan Olcay, dünya çapında ESCO faaliyetleri yürüten şirketin Türkiye’de de 150’den fazla Verimlilik Artırıcı Proje’de (VAP) danışmanlık üstlendiğini belirtti. Üstlendikleri son 100 VAP projesinin çıktılarını paylaşan Olcay, “VAP kapsamında beyaz eşyadan çimentoya, demir çelikten otomotiv ve tekstile kadar pek çok farklı sektörden işletme ile projeler yürüttük. İşletmeler kendi ihtiyaçlarına göre aydınlatma, chiller/soğutma ekipmanları, basınçlı hava sistemleri, pompa ve fanlarda tasarruf gibi çalışmalarla verimliliklerini artırdı. Bu projelerin geri dönüş süreleri, yapılan işleme göre bir ila üç yıl arasında değişiklik gösteriyor” dedi.



Levent Pelesen: “Verimlilikte en yüksek tasarrufu sağlayabileceğimiz binalara ağırlık vermeliyiz”

Türkiye’de enerji tüketiminin dağılımı hakkında bilgi veren ODE Yalıtım Bağımsız Danışmanı ve İZODER Başkanlar Kurulu Üyesi Levent Pelesen, “Ülkemizde enerjinin yüzde 35’i binalarda, yüzde 35’i sanayide, yüzde 20’si ulaşımda, yüzde 5’i tarımda, geri kalanı ise diğer alanlarda kullanılıyor. Bu konuda en önemli noktalar-dan biri hangi alanda ne kadar verimlilik sağlanabileceği. Buna göre sanayide yüzde 20-25, ulaşımda yüzde 20 civarında verimlilik sağlanabilirken, bu oran binalarda yüzde 50’ye kadar çıkabiliyor. Dolayısıyla binalarda enerji verimliliğinin sağlanması son derece önemli ve ağırlık verilmesi gereken bir konu.” diye konuştu. Pelesen, enerji verimliliğinin avantajlarını ise şöyle sıraladı; “Ülkemiz enerji ithalatı için her yıl ortalama 45 milyar dolar harcıyor. Enerji verimliliği ile her şeyden önce enerji ithalatını azaltmak ve buna bağlı olarak cari açığımızı düşürmek mümkün. Enerji girdileri düştükçe rekabet şansımız da artacak. Bu da istihdam artışını beraberinde getirecek. Enerji verimliliği ayrıca, çevrenin korunması ve iklim değişikliğiyle mücadelede de öncelikli olarak atmamız gereken adımların başında geliyor.”

ODE Yalıtım'dan 100 milyon liralık yatırım atağı

ODE YALITIM, R-FLEX ELASTOMERİK KAÇUK KÖPÜĞÜ ISI YALITIM MALZEMESİNDE 100 MİLYON TL'LİK YATIRIM İÇİN DÜĞMEYE BASTI. ESKİŞEHİR'DEKİ ÜRETİM KAMPÜSÜNDE 20 BİN METREKARE KAPALI ALANDA KURULACAK YENİ ÜRETİM TESİSİ İLE BİRLİKTE ELASTOMERİK KAÇUK KÖPÜĞÜ KAPASİTESİNİ DÖRT KAT ARTIRACAK OLAN ODE YALITIM, BU YATIRIMLA ÇİN İLE ALMANYA ARASINDAKİ COĞRAFYADA EN BÜYÜK ÜRETİCİ KONUMUNA GELECEK. YENİ ÜRETİM TESİSİNDE 150 KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLAYACAKLARINI SÖYLEYEN ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN, "SON TEKNOLOJİLERİ KULLANACAĞIMIZ TESİSİMİZDE ELASTOMERİK KAÇUK KÖPÜĞÜNDEKİ KATMA DEĞERLİ TÜM ÜRÜN GRUPLARINI ÜRETİP İHRAÇ EDEREK, ÜLKE EKONOMİSİNE KATKIMIZI SÜRDÜRECEĞİZ" DEDİ.





Türkiye’de ve ihracat yaptığı altı kıtadaki 75’in üzerinde ülkede yalıtım sektörünün önde gelen şirketlerinden biri olan ODE Yalıtım, pandemi dönemi koşullarına rağmen hedefleri doğrultusunda yatırımlarına devam ediyor. Geçen yıl tesislerinin modernizasyonu, kapasite artırımı, dijital dönüşüm ve Ar-Ge’ye yönelik ciddi yatırımlar gerçekleştiren ODE Yalıtım, bu yıl da 100 milyon liralık dev bir yatırım için harekete geçti. Bu kapsamda, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi’ndeki ODE Üretim Kampüsü’nde, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesi üretmek için yeni bir tesis kurulacak. 2021 yılı sonunda devreye girmesi planlanan tesiste 150 kişi istihdam edilecek.

Orhan Turan: “Türkiye elastomerik kauçuk köpüğü pazar büyüklüğünün iki katına ulaşacağız”

Yeni yatırım hakkında bilgi veren ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, “ODE Yalıtım olarak pandeminin zorlu koşullarına rağmen geçen yıl olduğu gibi bu yıl da planladığımız doğrultuda yatırımlarımıza devam ediyoruz. R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesi üretimi için Eskişehir’deki kampüsümüzde kuracağımız yeni tesis ile bu üründeki kapasitemizi dört kat artırarak, toplamda yıllık 18 bin tona çıkarıyoruz. Bu yatırım ile Türkiye elastomerik kauçuk köpüğü pazar büyüklüğünün iki katı kapasiteye ulaşarak, 1991 yılından günümüze bu ürün grubunda sürdürdüğümüz liderliğimizi daha da pekiştireceğiz. Aynı zamanda yine bu üründe, Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada en büyük üretici konumuna geleceğiz. Bunlar yalnızca ODE için değil sektörün büyümesi ve gelişmesi adına da son derece önemli gelişmeler” dedi.

“Katma değerli üretime odaklanıyoruz”

150 kişiye istihdam sağlayacakları yeni üretim tesisinde katma değerli ürün geliştirmeye odaklanacaklarını söyleyen Orhan Turan, söz-



lerini şöyle sürdürdü; “Eskişehir’deki üretim kampüsümüz içerisinde yer alan Ar-Ge birimimiz ile birlikte katma değerli ürün geliştirmeye odaklanıyoruz. Yeni tesisimizde kullanacağımız son teknoloji ile birlikte elastomerik kauçuk köpüğündeki katma değerli tüm ürün gruplarını üretip ihraç edebilir duruma geleceğiz. Bu sayede halihazırda ciromuz içindeki payı yüzde 40 olan ihracat payımızı da önemli ölçüde artırarak, ülke ekonomisine katkımızı sürdüreceğiz.”

“Avrupa’da ilk üç içindeyiz”

Tesisat yalıtımı alanında Avrupa ‘da ilk üç oyuncu içinde olduklarının altını çizen Orhan Turan “Yeni yatırımımız ve kapasite artışıyla birlikte Avrupa ve ihracat yaptığımız diğer pazarlardaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz. Eskişehir yatırımımız kapasite büyüklüğü ile dikkat çekerken aynı zamanda yüksek verimi ve çevre dostu teknolojisi ile de örnek bir tesis olacak” diye konuştu.

Elastomerik kauçuk köpüğü üretimi iki şehirde birden sürecek

ODE Yalıtım, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesini bu zamana kadar yalnızca Tekirdağ-Çorlu’daki tesislerinde ürettiyordu. Eskişehir’deki yeni yatırımla birlikte bu ürün grubundaki üretim iki şehirde birden devam edecek.

ODE Yalıtım'ın yenilikçi ürünlerine iki ödül

TÜRKİYE’NİN YÜZDE 100 YERLİ SERMAYELİ EN BÜYÜK YALITIM ŞİRKETİ ODE YALITIM’IN AR-GE VE İNOVASYONU ODAĞINA ALARAK GELİŞTİRDİĞİ YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ, BU YIL 18’İNCİSİ DÜZENLENEN YALITIM SEKTÖRÜ BAŞARI ÖDÜLLERİ’NDE İKİ ÖDÜL KAZANDI. ODE R-FLEX 40 “YILIN ISI YALITIMI ÜRÜNÜ” OLURKEN, EPİKON AFLAME İSE “YILIN SU YALITIMI ÜRÜNÜ” ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Türkiye’de ve ihracat yaptığı altı kıtadaki 75’in üzerinde ülkede yalıtım sektörünün önde gelen şirketlerinden ODE Yalıtım, Yalıtım Dergisi tarafından bu yıl 18’incisi düzenlenen Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri’nde iki ödül kazandı. “Yılın Isı Yalıtımı Ürünü” ödülü ODE R-Flex 40’ın olurken, “Yılın Su Yalıtım Ürünü” ödülünü ise Epikon Aflame aldı.

“Küresel yolculuğumuzdaki gücümüzü Ar-Ge ve inovasyondan alıyoruz”

Ödüller hakkında değerlendirmede bulunan ODE Yalıtım Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kaan Alioğlu, “ODE Yalıtım’ın küresel yolculuğundaki en önemli gücünü Ar-Ge ve inovasyona verdiği önem ile bu alandaki yatırımlarımız oluşturuyor. Bu bakış açısıyla Eskişehir fabrikamızda, güçlü mühendis kadromuzun dünya standartlarında test üniteleriyle çalışmalarını sürdürdüğü bir Ar-Ge birimimiz bulunuyor. Sektörün en prestijli organizasyonlarından Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri’nde iki ödül kazanmamızı sağlayan ürünler de Ar-Ge birimimizdeki başarılı çalışmaların bir sonucu. Önümüzdeki dönemde de Ar-Ge ve dijitalleşmeye yönelik yatırımlarla yenilikçi ürünler geliştirmeye ve uluslararası arenada rekabet gücümüzü artırmaya devam edeceğiz” dedi.

Tesisattaki soğuk-ılık hatlar ve soğutma sistemlerinin yalıtımında en çok tercih edilen marka olan R-FLEX markasıyla elastomerik kauçuk köpüğü üreten ODE Yalıtım, geçen yıl kendisine Yılın Isı Yalıtımı Ürünü ödülünü getiren 40 mm kalınlıkta boru üretimi gerçekleştirmişti. Türkiye’de ilk kez -30 derece soğukta bükülme dayanımına sahip versiyonları da bünyesinde barındıran Epikon membran



serisinde yer alan uzun ömürlü su yalıtım örtüsü Epikon Aflame ise yüzde 1.000 uzayan esnek formülü, tek kat uygulama özelliği ve yüksek mekanik dayanımlı özel keçe taşıyıcısıyla yapıları uzun yıllar boyunca suyun istenmeyen etkilerinden koruma özelliğine sahip.

ODE Yalıtım Türkmenistan'daki varlığını güçlendiriyor

ODE YALITIM, TÜRKMENİSTAN'DAKİ SAYGIN PROJELERDE YER ALMAYI SÜRDÜRÜYOR. TÜRKMENİSTAN SPOR ÜNİVERSİTESİ'NİN YALITIMI, YÜKSEK PERFORMANSLI ODE ISIPAN VE ODE STARFLEX ÜRÜNLERİYLE SAĞLANIYOR.

ODE Yalıtım, Türkmenistan'daki projelerine bir yenisini ekledi. Daha önce Türkmenistan Olimpiyat Stadı, Türkmenistan Aşabat Havaalanı gibi önemli yatırımlarda yer alan ODE Yalıtım'ın bu ülkedeki yeni projesi Türkmenistan Spor Üniversitesi oldu.

Son yıllarda spor tesislerine yaptığı yatırımlarla dikkat çeken Türkmenistan'da Camelot şirketinin sürdürdüğü Türkmenistan Spor Üniversitesi'nde ODE Isıpan ve ODE Starflex ürünleri tercih edildi. Türkmenistan Spor Üniversitesi'nde 40 bin metrekare ODE Isıpan ve 40 bin metrekare ODE Starflex uygulanıyor.

Ekstrüde polistren ısı yalıtım malzemesi ODE Isıpan; döşeme, çatı, duvar, kolon ve kirişlerin ısı yalıtımında kullanılıyor. Türkmenistan Spor Üniversitesi'nde kullanılan bir diğer ürün olan ODE Starflex ise ısı, ses yalıtımı ve yangın güvenliği amaçlı kullanılan cam yünü ile yüksek performanslı çözümler sunuyor. Starflex; her türlü ahşap oturtma çatılar, metal çatılar, çatı arası döşemeler, sandviç çatı sistemleri, güneş enerji sistemleri, hayvan barınakları, prefabrik yapılar gibi kullanım alanlarına sahip.





Silvan Barajı su yalıtımında **ODE Granat kullanılıyor**

ATATÜRK BARAJI'NDAN SONRA EN BÜYÜK SULAMA SAHASINA SAHİP OLAN SİLVAN BARAJI'NIN YALITIMINDA YÜKSEK PERFORMANSLI ODE GRANAT UYGULANIYOR.

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en yüksek barajı olan Silvan Barajı'nın ikmal inşaatında ODE Granat tercih edildi. İnşaata, 6 bin 300 metrekare (Gp300 baskılı) ve 6 bin metrekare (Gc300) Granat sevk edildi.

APP katkılı modifiye bitümden üretilen, camtülü veya polyester keçe taşıyıcılı ODE Granat, soğuk ve ılıman iklimlerde uygulamaya uygun, performanslı su yalıtım çözümü sunuyor.

Türkiye'nin en büyük ikinci sulama projesi

Silvan Barajı ve Hidroelektrik Santrali'nde gövde dolgusu tamamlanarak önemli bir aşama geride bırakıldı Silvan Barajı, Türkiye'nin en büyük ikinci sulama projesi olan Silvan Projesi'nin ana depolama tesisi konumunda. 8 milyon 680 bin metreküp gövde dolgu hacmine sahip olan Silvan Barajı'nda

7,3 milyar metreküp su depolanabilecektir.

Maliyeti 6,4 milyar lira olan baraj ile kuru tarım yapılan 2 milyon 350 bin dekar arazide modern sistemlerle sulama yapılabilecek. Silvan Barajı ve HES, tarımsal sulama ve enerji üretiminden milli ekonomiye yıllık 1,91 milyar lira katkı sunarken, 305 bin kişiye de istihdam imkanı sağlayacak. Temmuz 2018'de başlayan projenin, Aralık 2022'de tamamlanması planlanıyor.



Golden Key Bördübet Otel ODE ürünleri ile yenilendi

GÖKOVA'NIN İNCİSİ BÖRDÜBET KOYU'NDA YAZ SEZONU İÇİN HAZIRLIKLARINI SÜRDÜREN GOLDEN KEY BÖRDÜBET OTELİN YALITIM ÇALIŞMALARINDA ODE ÜRÜNLERİ TERCİH EDİLDİ.

Datça Yarımadası'nın Gökova Körfezi'ni kucakladığı doğa harikası bir noktada konumlanan Golden Key Bördübet Otel'in yenileme çalışmalarında ODE ürünleri ile sağlıklı bir yalıtım sağlanıyor. Golden Key Bördübet'in yalıtım çalışmaları için Op300 (baskılı) ve xps ve Epikon alımı yapıldı.

Marmaris'e 27 kilometre uzaklıkta Bördübet Koyu'nda, dere ile denizin kesiştiği bir yerde bulunan otelin yalıtım çalışmalarında uygulanan Op300 ODE Opal serisi su yalıtım örtüleri; teras ve temel uygulamaları başta olmak üzere tüm su yalıtım ayrıntılarına uygun maliyetli çözümler sunuyor. APP modifiye bitümün özelliklerini bünyesinde barındıran Op300 ODE Opal serisi, camtülü ve non-woven polyester keçe taşıyıcılı tiplerde üretiliyor.

Peyzajından, mimarisine kadar doğal bir ortam sunan Golden Key Bördübet'in



yalıtımında kullanılan Epikon membran ise ham maddesinden ambalajına kadar üstün kaliteye sahip malzemeler ile üretilen üst düzey performanslı bir seri. Dört mevsim kolay uygulanabilirliği sayesinde sunduğu risksiz su yalıtımı özelliği ile bu

ürün piyasadaki alternatiflerinden farklılaşıyor.

Projede kullanılan bir başka ODE ürünü de binaların çatı, döşeme ve duvar elemanlarının ısı yalıtımında kullanılan ODE Isıpan (Ekstrüde Polistren – XPS) oldu.

Binlerce kişinin yaşayacağı El Vakra'daki konut projelerinde **ODE R- Flex uygulanıyor**

BARWA FAMILY HOUSING
VE BARWA LABOR
ACCOMMODATION KONUT
PROJELERİ, GELENEKSEL
KATAR MİMARİSİNDEN
İLHAM ALAN VE EN
YENİ AKILLI ŞEHİR
TEKNOLOJİLERİYLE
DONATILMIŞ TASARIMLAR
SUNUYOR.



Katar, 2022 FIFA Dünya Kupası için hazırlıklarını sürdürürken organizasyonun önemli merkezlerinden olan ülkenin en büyük ikinci şehri El Vakra'da yeni projeler yükseliyor. Küresel ölçekte tanınan ürünleriyle ODE Yalıtım da El Vakra'da iki önemli konut projesinde yer alıyor. ODE Yalıtım'ın Katar'daki münhasır bayisi MANNAL, Barwa Family Housing ve Barwa Labor Accommodation projelerinde ODE R- Flex ürünlerini kullanıyor.

Aileler için konut projesi olan ve 1 milyon 141 bin metrekarelik bir alana yayılan Barwa Family Housing ile 773 bin 457 metrekarelik arazide inşa edilen işçi konutlarında; ODE R- Flex Boru (Bakır boru, kondensat ve sıcak su borusu) uygulanacak.

Barwa Family Housing'de 27 bin kişi barınacak

Barwa Real Estate tarafından geliştirilen projelerden ilki akıllı şehir teknolojisindeki en son yeniliklerde donatılan Barwa Family Housing. Proje, toplumun farklı kesimleri için yüksek kaliteli bir yaşam standardı sunuyor. Yaklaşık 27 bin kişiyi barındıracak Barwa Family Hou-

sing'de; 6 bin 780 dairenin yanı sıra hipermarket, mağazalar, camiler ve birçok kamu tesisi inşa edilecek.

Barwa Family Housing, Hamad Uluslararası Havalimanı'nı ülkenin en uzun karayolu olan Al Majd Yolu'na bağlayan G-Ring Yolu üzerindeki Umm Beshher semtindeki stratejik konumda bulunuyor.

İşçiler için entegre bir şehir: Barwa Labor Accommodation

Barwa Labor Accommodation ise entegre bir şehir olarak tanımlanabilir. Katar'ın refah seviyesinin gelişmesine katkı sağlayan işçiler için inşa edilen işçi evleri; 16 bin 848 odadan oluşan 1.404 üniteye sahip olacak. Projenin tasarımında avluları olan Arap evlerinden esinlenilmiş. Barwa Family Housing'de olduğu gibi, on binlerce sakin, en son akıllı şehir teknolojisinin yanı sıra mağazalar, hipermarketler, ibadethaneler ve halka açık alanlara erişebilecek. Barwa Labor Accommodation ayrıca El Vakra Merkez Pazarı'na komşu. Proje, şehrin lojistik bölgesi, Hamad Limanı ve havaalanına yakın bir konumda.



Emaar Square North Tower'de ODE imzası

OTEL, REZİDANS VE RESTORAN KATLARINDAN OLUŞAN EMAAR SQUARE NORTH TOWER'İN YALITIM İŞLERİNDE ODE R FLEX BORU, ODE R FLEX LEVHA VE ODE ROCKFLEX BORU İLE İDEAL ÇÖZÜMLER SUNULUYOR.

İstanbul'un prestijli projelerinden Emaar Square North Tower'in inşaatında ODE R Flex Boru, ODE R Flex Levha ve ODE RockFlex Boru ürünleri uygulanıyor. Proje için şu ana kadar 6 bin 174 metre ODE R Flex Boru, 3 bin 919 metrekare ODE R Flex Levha ve 1.949 metre ODE RockFlex Boru gönderimi yapıldı.

Proje tesisatının, soğuk hatların ve soğutma sistemlerinin ısı yalıtımında kullanılan elastomerik kauçuk köpüğü ODE R-FLEX Levha; ısıtma, soğutma tesisatı, havalandırma sistemlerinde ideal çözümler sunuyor. Düşük ısı iletkenlik katsayısı ile maksimum tasarruf sağlayan ODE R-FLEX Levha; DIA-

MOND, PRM (Premium) ,STD (Standart) ve olarak üç ayrı grupta ve farklı tip kaplamalar ile üretilebiliyor. R-FLEX DIAMOND $\mu \geq 11000$, R-FLEX PRM Levha $\mu \geq 7000$, STD Levha $\mu \geq 5000$ su buharı difüzyon direnç katsayısına sahip. Levha, 6-60 mm kalınlık aralığında üretilebiliyor.

Yüksek performanslı ürünler

Projede uygulanan çıplak veya alüminyum folyo kaplamalı taş yünü borular olan RockFlex Boru, yüksek sıcaklıktaki sanayi ve tesisat borularında ısı, ses ve yangın yalıtımı amacıyla proses ekipmanlarında ses ve titreşim yalıtımında kullanılıyor.

ODE R-FLEX Boru ise PRM (Premium) ve STD (Standart) olmak üzere iki ayrı gruba sahip. Soğuk ve ılık hatlı tesisat borularının yalıtımında kullanılan R-FLEX STD Boru $\mu \geq 5000$;R-FLEX PRM Boru $\mu \geq 7000$ su buharı difüzyon direnç katsayılı. Boru, 6 mm – 114 mm çaplarında, 6 mm – 32 mm kalınlıkları aralığında kaplamasız ya da farklı kaplama tipleriyle üretiliyor.

İstanbul Anadolu Yakası'nda yükselen Emaar Square North Tower projesinin elektromekanik taahhüt işleri Sönmez Global Yapı ve Ticaret tarafından üstlenildi. Üsküdar Libadiye'de bulunan bu proje otel, rezidans ve restoran katlarından oluşuyor.



Su yalıtımının yapı güvenliği adına önemi

SU YALITIMINI DİĞER YAPI MALZEMESİ KONULARINDAN AYIRAN EN ÖNEMLİ ÖZELLİĞİ, BÜTÜNCÜL OLARAK ELE ALINMASI VE SÜREKLİLİĞİDİR. BİR YAPI YA TAMAMEN YALITILIR YA DA YALITILAMAZ. SU YALITIMININ BİR ORANI YOKTUR.

Suyun, yapı elemanlarında yarattığı etkiler ve bu etkilerin insan sağlığına olumsuz yansımaları tüm detayları ile ortaya konmuştur. Deprem kuşağında yer alan Türkiye coğrafyasında, hemen hemen her yıl büyük bir deprem yaşanmaktadır. Yapılar, depremin yıkıcı etkileri ile karşılaştıklarında su yalıtımı eksikliğinin de yarattığı mukavemet kayıpları ile büyük hasarlar görebilmektedirler.

Türkiye'nin yapı kültürü betonarme yapılar üzerine kuruludur. Betonarme sistem, yapının kendi ağırlığına, rüzgar ve deprem gibi hareketli yüklere göre tasarlanır. Uzun ömürlü bir yapı için; doğru tasarım, doğru beton ve yapı malzemesi, doğru uygulama gerekir. Tüm bu kriterlerin başarı ile uygulanmasından sonra sistemin su ve diğer ortam şartlarından korunması lazımdır. Yapı,

su ve su buharı etkileri sonucu korozyon ve dayanım kayıpları ile karşı karşıya kalır. Yapı güvenliği ve insan sağlığı adına risk yaratır. Yağmur, kar, yeraltı suları, ıslak hacimlerdeki sular nedeniyle yapılar; suyun etkilerine maruz kalırlar.

Özellikle pandemi sonrası hayatımızın daha büyük kısmını kapalı alanlarda geçirdiğimizi düşünürsek, güvenli bir yapı ve sağ-

lıklı bir ortam için yapı elemanlarının kuru kalması ve bunu sağlamak için de yapılarda su yalıtımı yapılması bir gerekliliktir.

Su yalıtımını diğer yapı malzemesi konularından ayıran en önemli özelliği, bütüncül olarak ele alınması ve sürekliliğidir. Bir yapıya tamamen yalıtılır ya da yalıtılmaz. Su yalıtımının bir oranı yoktur. Yapılarda su yalıtımı, farklı gruplarda su yalıtım malzemeleri ile yapılmaktadır. En çok tercih edilen ve en başarılı sonuçların alınmasını sağlayan malzemeler, yüzeysel yani bariyer tipi su yalıtım malzemeleridir. Su ile yapı arasında kullanılan bu malzemeler, suyun yapıya temasını engeller. Ayrıca yapısal su yalıtım malzemeleri ve drenaj sistemleri de su yalıtımına katkı vermektedirler. Özellikle drenaj sistemleri su yalıtımının önemli bir tamamlayıcısıdır. Su yalıtımında amaç, yapıya suyun temasını engellemek ve suyu uzaklaştırmaktır. Drenaj sistemleri de suyu uzaklaştırma görevini görmektedirler.

Su doğru işçilik ve bilinçli uygulamayla korunur

30223 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Binalarda Su Yalıtım Yönetmeliği” ile Haziran 2018’den itibaren yeni yapılan binalarda su yalıtımı zorunlu hale gelmiştir. Ayrıca İZODER’in kısa süre önce yayınladığı, su yalıtım tasarımı, üretimi, uygulaması, dene-

PANDEMİ SONRASI HAYATIMIZIN DAHA BÜYÜK KISMINI KAPALI ALANLARDA GEÇİRDİĞİMİZİ DÜŞÜNÜRSEK, GÜVENLİ BİR YAPI VE SAĞLIKLI BİR ORTAM İÇİN YAPI ELEMANLARININ KURU KALMASI VE BUNU SAĞLAMAK İÇİN DE YAPILARDA SU YALITIMI YAPILMASI BİR GEREKLİLİKTİR.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÇORLU VE ESKİŞEHİR TESİSLERİNDE, ÜÇ MARKA ALTINDA, FARKLI ÜRÜN TIPLERİ, FARKLI YÜZEY KAPLAMALARI, KENDİNDEN YAPIŞKANLI ÜRÜN SEÇENEKLERİ İLE SADECE TÜRKİYE’NİN DEĞİL DÜNYANIN ÖNDE GELEN BİTÜMLÜ MEMBRAN ÜRÜN, ÜRETİM VE PAZARLAMA BİLGİSİNE SAHİBİZ.



İlter Kahraman ODE Yalıtım Ürün Yöneticisi

timini yapan kişilere destek olunması ve su yalıtım yönetmeliğinin doğru uygulanması amaçlanarak oluşturulan “Binalarda Su Yalıtım Yönetmeliği Açıklama ve Uygulama Kılavuzu” önemli bir kaynak olmuştur. Ek olarak su yalıtım ürünlerinin standartlarının iyi bilinmesi, doğru ve kaliteli ürün seçiminde fayda sağlayacaktır. Bilinç eksikliği sonucu, standart dışı kalitesiz ürünler ve uygun olmayan uygulamalar, sürekli tadilat ve masraf yaratır. Su yalıtım yönetmeliği ve İZODER su yalıtım kılavuzu, yalıtım bilincini artıracığı, standart dışı ve düşük kaliteli ürünlerin kullanımını engelleyeceği için, doğru işçilik

ve bilinçli uygulama ile binalarımızı suyun zararlı etkilerinden ve korozyondan koruma altına almış olacağız.

Ode Yalıtım olarak 2004 yılından beri polimer bitümlü membran su yalıtım malzemesi üretiyoruz. Türkiye’nin en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Aynı zamanda en çok bitümlü membran satan firmasıyız. Yüksek teknolojili Çorlu ve Eskişehir tesislerinde, üç farklı marka altında, farklı ürün tipleri, farklı yüzey kaplamaları, kendinden yapışkanlı ürün seçenekleri ile sadece Türkiye’nin değil dünyanın önde gelen bitümlü membran ürün, üretim ve pazarlama bilgisine sahibiz.

EPIKON
AFLAME



AFLAME

YENİ NESİL

BITÜMLÜ MEMBRAN

% 1000 uzayan esnek formülü, tek kat uygulama özelliği ve güçlü taşıyıcısı ile yapılarınızı uzun yıllar suyun istenmeyen etkilerinden korur.

SAFEZONE
15 YIL
GARANTİ

SAKIZ
ETKİSİ

5 mm
KALINLIK

%1000
UZAYAN
FORMÜL

ÜZERİNE
DÖKÜLEBİLİR

UZUN
ÖMÜRLÜ



[/odeyalitim](#) [/ODEYalitim](#) [/ODE_Yalitim](#)
[/odeyalitimofficial](#) [ode.com.tr](#) [odeselect.com.tr](#)

ODE Yalıtım sektörünün bilgi hazinesini zenginleştiriyor

ODE YALITIM; ODE BIM KÜTÜPHANESİ VE ODE SELECT'İN ARDINDAN YALITIM SEKTÖRÜYLE BİLGİ VERİ PAYLAŞIMINI TEKNİK YALITIM ÜRÜNLERİ KLASÖRÜ İLE SÜRDÜRÜYOR.

Yalıtım sektörünün en büyük üreticilerinden biri olarak faaliyetlerimizi aralıksız sürdürüyoruz ve 35 yılı aşkın deneyimimizle sektörümüze değer katacağımızı düşündüğümüz çalışmalarımızı birbiri ardına hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Süreç içerisinde öncelikli hedefimiz bilgiye ve veriye kolay, hızlı ulaşılabilmesini sağlamak. Bu anlamda hayata geçirdiğimiz birçok projemiz oldu. Bunlardan ODE BIM Kütüphanesi ile tesisat yalıtımı alanında kullanılan tüm ürünlerimize ait dijital bir kütüphane oluşturduk. BIM sistemleri ile yürütülen projelerin hizmetine sunduk. Önemli bir diğer çalışmamız olan ODE Select ile de yapı yalıtımı alanında ihtiyaca göre ürün çözümlerine, teknik bilgi ve şartnamelere kolaylıkla ulaşılabilmesini sağladık.

Biz ODE Yalıtım olarak 2 ana kategoride 4 binden fazla ürün çeşitliliğine sahibiz.

Sahip olduğumuz ürün çeşitliliği; her birinin ayrı özellik ve verilere, ayrı rapor ve değerlendirmelere tabi olması tüm bu verilerine tek bir kaynak içerisinde ulaşılmasının büyük kolaylık getireceğini düşünerek son çalışmamız **TEKNİK YALITIM ÜRÜNLERİ KLASÖRÜ**'nü hazırladık ve dağıtımını gerçekleştirdik.

Klasör içerisinde ODE Yalıtım hakkında bilgiler ile R-FLEX (elastomerik kauçuk köpüğü), STARFLEX (camyünü), ROCKFLEX (taşyünü), DUCTFLEX (esnek hava kanalları) ve NFAF (akustik köpük) ürünlerimize ait ürün teknik bilgi föylerine, belge ve test raporlarına, uygulama alanlarına kadar ihtiyaç duyulan tüm bilgilere ulaşılabilir. Aynı zamanda klasör içerisinde "Teknik Yalıtım Malzeme ve Detayları ile Uygulama Yöntemleri" olarak bulabileceğiniz iki ayrı föy de mevcut. Bu föyler ile de teknik yalıtım uygulama detaylarını, tek ve çok katmanlı sistem çözümlerini, kanal, boru, vana, tank gibi ekipmanlara ait yalıtım uygulamalarını çizimlerle anlatılmış şekilde bulabilirsiniz.

Oldukça kapsamlı bilgi ve veri paylaşımına olanak sağlayan klasörün tüm kullanıcılara ve sektörümüze faydalı olmasını dilerim.



ODE Yalıtım
Teknik Pazarlama
Yöneticisi
Bengül Böke Diz

“ODE YALITIM'IN SAHİP OLDUĞU ÜRÜNLERİN HER BİRİ AYRI ÖZELLİK VE VERİLERE, AYRI RAPOR VE DEĞERLENDİRMELERE TABİ. TÜM BU BİLGİLERE TEK BİR KAYNAKTAN ULAŞMANIN BÜYÜK KOLAYLIK GETİRECEĞİNDEN HAREKETLE TEKNİK YALITIM ÜRÜNLERİ KLASÖRÜ SEKTÖRÜN HİZMETİNE SUNULDU.”

En önemli risk: Küresel ısınma

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Avrupa Birliği - Türkiye Yüksek Düzeyli İş Diyalogu Toplantısı Döngüsel Ekonomi panelinde, İş Dünyası ve KOBİ'lerin Yeşil Dönüşümü ile Enerji Verimliliği odaklı bir konuşma yaptı.

İnsanlık tarihinde kitap ayracı etkisi gösteren pandemi süreci büyük bir değişim ve dönüşüm dalgasını adeta 10 yıl erkene çekti. Pandemi küresel bir kriz. Çözüm de küresel iş birlikleri geliştirmekten geçiyor. Tek başına devletlerin yeterli olmadığı yeni normalde katılımcı ve kapsayıcı süreçler ile iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının katkısı önem kazanıyor. Bu nedenle AB ile Türkiye arasında diyalogun üst düzeyde ve etkin bir biçimde ilerlemesi için hepimize önemli sorumluluklar düşüyor.

Avrupa Birliği- Türkiye Yüksek Düzeyli İş Diyalogu'nu önemsiyor ve paylaşılan fikirlerin somut eyleme dönüşmesini bekliyoruz.

Ben bir yalıtım şirketi yönetiyorum. Üretim ve ihracat gerçekleştiriyoruz. Son 30 yıldır Türkiye'de enerji verimliliği ve finansmanı konusunda kafa yoranlardan birisiyim. Dünyamız sınırsız kaynaklara sahip değil. İnsanlık tarihi boyunca bu kaynaklar, kontrolsüz ve acımasız kullanıldı. Eğer biz bu şekilde gidersek Paris Anlaşması'ndaki değerleri yakalama şansımız da görülüyor.

Endüstriyel büyüme, kaynak kullanımına bağlı bir ekonomik sistem yarattı. Bugün dünyamız sadece ekonomik dönüşüm değil aynı zamanda küresel ısınma, iklim değişikliği kaynaklı ciddi krizler de yaşıyor. Kaynak kıtlığı riskinde ciddi artış yaratan ve riski artıran doğrusal ekonomik sistemin sürdürülebilmesi pek mümkün görülüyor.

Sürdürülebilir kalkınma için ortak akıl

Pandemi sonrasında dünyanın gündeminin küresel ısınmaya odaklanacağını ve en önemli riskin

“DİJİTAL VE YEŞİL
DÖNÜŞÜM ODAKLI
BİR EKONOMİK
MODEL; ÜLKEMİZ,
EKONOMİMİZ VE
KOBİ'LERİMİZİN
REKABETÇİLİĞİNDE
ARADIĞIMIZ
KALDIRAÇ.



Türk Girişim
ve İş Dünyası
Konfederasyonu
(TÜRKONFED)
ve ODE Yalıtım
Yönetim Kurulu
Başkanı
Orhan Turan

bu olduğunu düşünüyorum. TÜRKONFED olarak da bunu dile getiriyoruz. Gelecek neslin ihtiyaçlarının gözetildiği, bugünün ihtiyaçlarının dengeli bir şekilde karşılandığı sürdürülebilir kalkınma için yeni çözümleri ortak akıl ve ortak vizyonla hayata geçirmemiz gerekiyor. Döngüsel ekonomi, sınırdaki karbon uygulamaları, Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi yeni ve yaratıcı çözümler için ortak geleceğimiz adına inisiyatif almamız gerekiyor.

Birleşmiş Milletler 2030 sürdürülebilir kalkınma amaçları başarısı da sadece devletlerin değil iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarıyla özel sektörün de katkısıyla mümkün görünüyor. TÜRKONFED olarak TÜSİAD ve UNDP Türkiye ile birlikte sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda özel sektörün katkısını güçlendirecek, iş birliklerini geliştirecek ve çözümler üretecek bir yapıyı harekete geçirdik.

Hedefler İçin İş Dünyası Platformu, sivil toplum ve özel sektörün daha fazla sorumluluk almasını sağlayan bir düşünce uygulama platformu olarak çalışıyor. Platformumuz iklim değişikliğine dikkat çekmek ve işletmeleri geleceğe hazırlamak için Türkiye’de döngüsel ekonomi konusunda farkındalık yaratacak etkinlikler düzenledi.

2020 yılı başından beri çok paydaşlı bir döngüsel ekonomi çalışma grubunu kuran platformumuz, yine AB döngüsel ekonomi eylem planı ışığında işletmeler için döngüsel ekonomi rehberini hazırladı. Dijital ve yeşil dönüşüm odaklı bir ekonomik model; ülkemiz, ekonomimiz ve KOBİ’lerimizin rekabetçiliğinde aradığımız kaldıraç.

Kovid 19 sonrasında ekonomik toparlanma, sanayimizin dönüştürülmesi için kullanılmalı. Yeşil Mutabakat çerçevesinde hazırlıkları yapılan kalkınma yolculuğunda ülke olarak söylemden eyleme geçmek için zamanın, “tam da bu zaman” olduğunu belirtmek isterim.

KOBİ’ler yeşil dönüşümün katalizörü olabilir

TÜİK KOBİ İstatistikleri Raporu 2020 verilerine göre Türkiye’de sanayi ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren 7 bine yakın büyük şirket ve 3 milyon 200 bin KOBİ bulunuyor. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonominin çarklarının dönmesinde ve tedarik zincirinin güvenliğinde KOBİ’lerimiz stratejik önem taşıyor. Aynı zamanda son veriler ışığında ülkemiz ihracatının da yüzde 40’ı KOBİ’ler tarafından gerçekleştiriliyor.

Pandemi döneminde KOBİ’ler büyük global markaların tedarik zincirinin bir halkasıydı. Zincirin kopmaması için KOBİ’lerimize gerekli destekleri yapmamız gerekiyor. İklim değişikliği ve döngüsel ekonomi odaklı yeşil dönüşüm stratejisinde Avrupa ile ticarete ve tedarik zincirinde KOBİ’lerimizin

“AVRUPA İLE
TİCARETTE VE
TEDARİK ZİNCİRİNDE
KOBİ’LERİMİZİN
REKABETÇİLİĞİNİ
KAYBETMEMELERİ
ÖNEM KAZANIYOR.
BÜYÜK ŞİRKETLERDE
DÖNGÜSEL EKONOMİ
VE KAYNAK
VERİMLİLİĞİNDE
ATILAN ADIMLAR
VAR. ANCAK
KOBİ’LERİMİZİN
FARKINDALIK
SEVİYELERİ AZ.

rekabetçiliğini kaybetmemeleri önem kazanıyor. Büyük şirketlerde döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği konusunda atılan adımlar olmakla birlikte KOBİ’lerimizin farkındalık seviyelerinin az olduğu görülüyor.

Oysa KOBİ’ler çevresel karbon ayak izi bakımından görece olarak küçük olsalar da toplu etkilerinin oldukça fazla olduğunu unutmamak gerekir. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de KOBİ’ler, toplam çevresel etkinin önemli bir kısmını üretiyor. Yeşil Mutabakat ve döngüsel ekonomi odaklı bir dönüşümde KOBİ’ler mali kaynak eksikliği, müşteri talebi ve karlı olmayacağı endişesi taşıyor. Bununla birlikte KOBİ’ler düşük karbonlu ekonomiye geçişte kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi uygulamalarıyla yeşil dönüşümün katalizörü olma potansiyelleri ile öne çıkıyor.

KOBİ’lerin yeşil dönüşüm yolculuğuna rehberlik edecek politikalar, süreci hızlandıracak destek ve teşviklerle birlikte ele alınmayı gerekli kılıyor. Yetersiz iç kaynaklara sahip olan KOBİ’lerin çevresel uygulamalarının sürdürülebilirliği dış paydaşların destek ve katkılarıyla mümkün görülüyor. Yeşil dönüşümde ivmeyi artırmanın yolu, tedarik zinciri boyunca daha büyük şirketlerin yönlendirme ve rehberliğinde de geçiyor. KOBİ’lerin ekotasarım ve dijitalleşme kanallarıyla eğitim ve beceri seviyelerini artırmak, piyasada hâlihazırda başarılı olan en iyi





uygulamalardan ders alabilecekleri platformlar oluşturmak, endüstriyel iş birliklerinde farklı paydaşlarla çalışabileceklerini tespit etmek gerekiyor.

KOBİ'lerin kaynaklara erişimini kolaylaştıracak politikalar gerekiyor

Satış ve hizmet verdikleri büyük şirketlerin çevresel bilgi birikimine erişim imkânı KOBİ'lerin yeşil dönüşüm yaklaşımını daha hızlı benimsemelerini sağlıyor. Yeşil dönüşümde en çok etkilenen KOBİ'lerin geçişini, kaynaklara erişimini kolaylaştıracak politikalar mutlaka gerekiyor. Bu anlamda AB ile Türkiye arasındaki mevcut ortaklığa bir başka önemli iş birliği alanı ekleniyor. Yeşil Mutabakat konusu Gümrük Birliği'nin modernleştirilmesi çerçevesinde dönüşülmesi en doğru ve kapsamlı çözüm olarak görülüyor.

KOBİ'lerimizin rekabet gücü için dijitalleşme ve yeşil dönüşüm odaklı yeni ekonomik modeli hayata geçirmek her zamankinden daha önemli hale geliyor. Döngüsel ekonomi kuşkusuz bu sürecin merkezinde yer alıyor. Doğal ürün sistemlerini yeniden oluşturmamız, ürün ve malzemelerin yeniden kullanımıyla onarımı teşvik etmemiz; öte yandan atıkları ve kirliliği tasarlamamız gerekiyor. Hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlik şirketlerin geleceğin küresel yeşil ekonomisinde uzun vadeli büyümesini için belirleyici oluyor.

İş dünyasının iklim ve çevre hedeflerine uyumunun yarattığı zorlukların yanı sıra iş yapma şeklini yeniden tasarlama sürecinde büyük fırsatlar ve inovasyon kapasitesi göz ardı edilmemeli.

Döngüsel ekonomi odaklı yaratıcılık ve yenilikler, iş dünyası için önemli bir toparlanma ve büyüme fırsatı sunuyor. Düşük karbonlu ve döngüsel teknolojilerin iş dünyası tarafından benimsenmesi, temiz ve yeşil enerjiye geçiş Türkiye iş dünyasının bu sürecin gerisinde kalmamasını zorunlu kılıyor.

Bu vesileyle AB- Türkiye Yüksek İstişare İş Diyalogu'nun geleceğimiz için ortak sorumluluklar ve ortak aksiyonlar almamızı kolaylaştırdığına inanıyorum. Türkiye'nin döngüsel ekonomi açısından çok büyük bir potansiyeli var. Özellikle plastiklerin geri dönüşümü, su verimliliği Türkiye açısından çok önemli. Türkiye'nin yeşil dönüşüm fırsatını kullanmasının özel sektörün rekabetçiliğini de artıracaklarını inanıyoruz. Küresel iklim risklerini gelecekte karşılaştığımız en önemli risk olarak görüyorum.

Enerji verimliliği ve finansman sorunu

Türkiye'nin yılda yaklaşık 60 milyar dolar enerji tüketimi var. Bunun yaklaşık yüzde 75'i konut ve sanayide kullanılıyor. Son 10 yıldır üzerine odaklandığımız konu özellikle mevcut yapıların enerji verimliliğinin artırılmasıyla ilgili finansman kaynakları oluşturmamız gerekiyor. Türkiye'nin mutlaka mevcut binaların enerji verimliliğinin finansmanını çözmesi gerektiğini düşünüyorum.

“KOBİ'LERİMİZİN REKABET GÜCÜ İÇİN DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜM ODAKLI YENİ EKONOMİK MODELİ HAYATA GEÇİRMEK HER ZAMANKİNDEN DAHA ÖNEMLİ HALE GELİYOR. DÖNGÜSEL EKONOMİ KUŞKUSUZ BU SÜRECİN MERKEZİNDE YER ALIYOR.”

Sanayide daha bilinçlilik var. Sanayi ve enerji verimliliği konusunda, enerji girdi oranı yüksek olan sektörler bu konuda ciddi çalışıyor, projeler üretiyor. Cam, demir-çelik, bazı yalıtım malzemecileri... Sanayideki enerji verimliliği potansiyelimizin de çok yüksek olduğunu düşünüyoruz. Sadece konutlarda yıllık 10- 15 milyar dolarlık enerji tasarrufu potansiyelimiz olduğunu söyleyebilirim.

ODE Yalıtım Teknik Genel Müdür Yardımcısı **Tarık Uslu:**

2025'te ODE'de sıfır atık



→
ODE Yalıtım
Teknik Genel
Müdür Yardımcısı
Tarık Uslu



ODE YALITIM ÜRETTİĞİ ÜRÜNLERLE DÖNGÜSEL EKONOMİYE TAM DESTEK VERİYOR. ÜRETİM PROSELERİMİZDEN ÇIKAN ÜRÜN ATIKLARININ AZALTILMASI, GERİ KULLANIMI VE EKONOMİYE TEKRAR KAZANDIRILMASI GİBİ DEVAM EDEN PROJELERİMİZE YENİLERİNİ EKLEYEREK SIFIR ATIK HEDEFİMİZE ULAŞACAĞIZ.

Döngüsel ekonomiyi tanımlamadan önce, "Problem nedir, neden döngüsel ekonomiye ihtiyacımız var?" Bunu anlamak daha doğru olacaktır. Çevre kirliliği, küresel ısınma, doğal afetler, kaynakların hızla azalması, gelir dağılımı, açlık, salgın, temiz su dünyanın en önemli problemlerinden. Bu problemler dünyayı sürdürülebilir olmaktan uzaklaştırıyor.

Mevcut durumda hakim olan üret-kullan-at mantığıyla çalışan "doğrusal ekonomi" modeli sürdürülebilir değil. Çözüm, döngüsel ekonomi modeli. Gelecek nesilleri önemli çevre risklerine ve kıtlıklara maruz bırakmadan, uzun vadede insanların refahını artıracak mal ve hizmetlerin üretilmesi, dağıtımı ve tüketimiyle ilgili ekonomik etkinlikler sistemine "döngüsel ekonomi" diyoruz.

Döngüsel ekonominin en önemli prensiplerini; daha az ham madde kullanmak, üretilen ürünü daha uzun süre kullanmak, kullanım sonunda tüm atıkları tekrar ekonomiye geri kazandırmak şeklinde sıralayabiliriz.

Aşağıdaki grafikte de gösterildiği gibi ham madde, tasarım, üretim, dağıtım, kullanım, geri toplama, geri dönüşüm şeklinde devam eden döngü içinde her aşama önemli olmakla beraber, tasarım aşaması göreceli olarak daha kritik ve belirleyicidir.

Tasarım aşamasında bir ürün için; hangi ham madde ve malzemeler olacak, ne kadar kullanılacak,

dayanımı, kullanım ömrü ne kadar olacak, tamir edilebilir olabilecek mi, kullanım sonrası parça veya malzeme ayrıştırımları yapılabilecek mi, bu parçalar üzerinde geri dönüşüm için gerekli malzeme kodlamaları yapılmış mı? Tüm bu sorulara cevap verilmesi gerekiyor. Diğer bir tanımlamayla bir ürün için ne kadar ham madde tüketilecek, üretilen ürünün ömür süresi ne kadar olacak, kullanım ömrü tamamlandığında bu ürün problemsiz olarak geri dönüştürülebilir mi? Sorularının tamamı ürün tasarım aşamasında sorulmalı ve cevaplandırılmalıdır. Bu nedenle tasarım aşaması son derece önemlidir.

Ürün takibi ve geri dönüştürülmesi alanında en etkin uygulama Avrupa Birliği'nin End of Life Vehicle (ELV) direktifidir. ELV; araçlarda kullanılan malzemelerin seçimi, miktarı, zararlı olup olmadığı, zararlı maddelerle ilgili kısıtlamaları, araç ömrü tamamlandığında parça ve malzemelerin nasıl ayrıştırılacağı ve geri dönüşümlerinin nasıl yapılacağı konularını düzenleyen bir direktiftir.

Döngüsel ekonomi çarklarının problemsiz bir şekilde dönmesini sağlamak için öncelikle tüm dünyanın bilinçlenmesine, uygulama kararlılığının ve iradesinin oluşmasına, yasal düzenlemelerin yapılmasına, ekonomik rekabet şartlarının belirlenmesine, denetim mekanizmalarının kurulmasına ihtiyaç var. Dünyanın kararlılığını gösteren en önemli iki girişim: 1997 yılında Kyoto toplantısı

DOĞRUSAL EKONOMİ MODELİ



ve sonrasında oluşturulan Kyoto Protokolü, diğer 195 ülkenin katılımıyla 30 Kasım-12 Aralık 2015 tarihlerinde yapılan Paris Anlaşması'dır.

Döngüsel ekonomi modeliyle sürdürülebilir bir dünya hedefleniyor. Bunun önündeki en büyük engeller tam katılımı ortak bir kararlılık ve iradenin oluşmaması, kısa vadeli kazanma hırsları, hedefleri, rekabet koşullarının henüz tam olarak yaptırımları içerecek şekilde düzenlenememiş olmasıdır. Bununla beraber diğer taraftan da birçok çalışma yürütülüyor, karbon ayak izi takibi için altyapı çalışmaları devam ediyor. Farklı platformlarda çevre kirlenme risklerinin azaltılması mücadeleleri veriliyor. Hızla dijitalleşen dünyada verilerin toplanması ve analiz edilmesi, etkilerinin ortaya konulması, gerekli uyarıların yapılması, kişi, firma sektör ve ülkeler bazında durum tespitlerinin yapılması daha sağlıklı, hızlı ve kolay bir şekilde yasal düzenlemeler çerçevesinde ilgililere geri bildirimleri yapılmasına olanak sağlayacaktır.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı nedir?

Avrupa Birliği de bu alanda önemli kararlar almış durumda, en önemli adımlardan birisi Yeşil Mutabakat. Yeşil Mutabakat, AB'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması, ekonomik büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi (decoupling) ve kimsenin ve hiçbir bölgenin geride bırakılmaması temel hedeflerini içeren yeni büyüme stratejisidir. Yani Mutabakat, emisyonları azaltırken iş imkanları yaratacak ve yaşam kalitesini artıracaktır.

Döngüsel ekonominin faydalarını basitçe sıralayalım;



- Ham madde tüketimini azaltır,
- Enerji tüketimini azaltır,
- Sorumluluk bilinci geliştirir,
- Kıtlıkla mücadele eder,
- Temiz su kaynaklarını korur,



- Çevre kirliliğini engeller ve atıkları ortadan kaldırır,
- Doğal kaynakları yeniden yaratır ve kullanmayı teşvik eder,
- Malzeme ve ürünlerin kullanım değerlerinin/ kalitesinin/ sürelerinin yüksek tutulmasını sağlar,
- Yeni büyüme ve iş fırsatlarını, beceri gelişimini ve işleri destekler,
- İyileştirilmiş hava kalitesi, azaltılmış kirlilik ve gelişmiş sosyal etkileşimlere sahip yaşanabilir bir dünya yaratır.

Türkiye de iklim değişikliği, çevre kirliliğiyle mücadele ve döngüsel ekonomi çalışmalarını devam ettirmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD), The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu kamu kurumları ve STK'ların da desteğiyle ortak çalışmalar yürütmektedir. SKD'nin girişimiyle Turkey Materials of Marketplace (TMM) platformu kurulmuştur. Bu platform içindeki şirketler atık bilgilerini paylaşmakta, projeler üretilecek bir firmanın atığı diğer bir firmanın ham madde veya malzeme girdisi olabilmektedir.

ODE döngüsel ekonominin neresinde?

Öncelikle bu alanda çok önemli bir hedefimiz var. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Orhan Turan yeni bir hedef belirledi: ODE 2025 yılına kadar

“DÖNGÜSEL EKONOMİ MODELİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA HEDEFLENİYOR. BUNUN ÖNÜNDEKİ EN BÜYÜK ENGELLER TAM KATILIMLA ORTAK BİR KARARLILIK VE İRADENİN OLUŞMAMASI, KISA VADELİ KAZANMA HIRSLARI, HEDEFLERİ, REKABET KOŞULLARININ HENÜZ TAM OLARAK YAPTIRIMLARI İÇERECEK ŞEKİLDE DÜZENLENEMEMİŞ OLMASIDIR.



“ODE Sürdürülebilirlik Raporu”nu hazırlayıp tüm dünyayla paylaşmak bu alandaki bir başka hedefimiz. Sürdürülebilirlik raporumuzu 2022 yılında paylaşmayı planlıyoruz.

“Sıfır Atık” seviyesine ulaşacak. Üretim proseslerimizden çıkan ürün atıklarının azaltılması, geri kullanımı ve ekonomiye tekrar kazandırılması konularında devam eden projelere yenilerini ekleyerek hedefimize ulaşacağız. ODE aynı zamanda üye olduğu TMM platformunda atıklarının başka bir firmanın girdisi olabilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.

ODE ürettiği ürünler vasıtasıyla dögüsel ekonomiye tam destek vermektedir. Isı yalıtım ürünleriyle daha az enerji tüketilmesini sağlamakta, bu vesileyle karbon salınımının azaltılmasına çok önemli katkı vermektedir. Su yalıtım ürünleriyle binaların daha uzun ömürlü olmasına ve kullanım sürelerini uzatarak daha az inşaat malzemesi kullanımının gerçekleşmesine aynı zamanda bina temellerinin dayanımının uzun süre korunmasıyla olası deprem risklerinin azaltılmasını sağlamaktadır.

ODE kullandığı ham maddeler açısından değerlendirildiğinde, camyünü üretiminde ham madde olarak büyük oranda kırık cam kullanarak atıkların değerlendirilmesine, ekonomiye kazandırılmasına önemli katkı sağlamaktadır. Membran üretiminde yine petrol ürünlerinin en alt katmanı olan bitüm çeşitleri ve türevlerini kullanmaktadır, bazı ürünlerinde de polimer ihtiyaçlarını geri dönüşüm malzemelerinden üretilen polimerlerle karşılayarak atıkların değerlendirilmesine önemli katkılar sağlamaktadır. ISIPAN üretiminde de %30'lara varan geri dönüşüm malzemeleri kullanılıyor ve ürün kesim firelerinin tamamı geri dönüştürülerek tekrar üretime kazandırılıyor, bu tesisimiz sıfır atıkla çalışıyor.

EPD (Çevresel Ürün Beyanı- Environmental

ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANI BELGESİ, ODE YALITIM'DA HER ÜRÜN GRUBUMUZ İÇİN YAYINLANIYOR. ODE, TÜM ÜRÜNLERİNDE BU BELGEYE SAHİP TEK YALITIM FİRMASI.

Product Declaration) Belgesi ODE Yalıtım'da her ürün grubumuz için yayınlanmaktadır. ODE, tüm ürünlerinde bu belgeye sahip tek yalıtım firmasıdır.

Neden çevresel ürün?

Çevresel Ürün Beyanı (EPD) bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkisini ortaya koyan bir standarttır. Pazara, ürünlerimizin çevreye etkisini doğru bir şekilde değerlendirebilmesi için ihtiyaç duyduğumuz bilgileri sağlamayı taahhüt ediyoruz. Ürünlerimizin sürdürülebilirliğini değerlendirirken, bir ürünün yaşam döngüsünün her aşamasını, beşikten mezara, LCA (Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi- Life Cycle Assessment) aracılığıyla en ince ayrıntısına kadar inceliyoruz. LCA (Life Cycle Assessment – Yaşam Döngüsü Analizi) ISO 14040/44 standartlarına göre bir ürünün, servisin veya bir prosesin ham maddelerinin elde edilmesinden başlayarak, işleme, üretim, kullanım, yaşam sonu ve bertarafına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerinin hesaplandığı, ölçülebildiği, raporlanabildiği, kaynak verimliliği ve atık oluşum miktarı dâhil bilgiler veren bir değerlendirme yöntemidir. ODE aynı zamanda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikalarına sahiptir. Çevre mevzuatlarına uygunluk ve enerji tüketimlerinin sürekli iyileştirilmesi ve bu alanlarda disiplin oluşturulmasını güçlendirmektedir.

Şirket olarak “ODE Sürdürülebilirlik Raporu” hazırlayıp tüm dünyayla paylaşmak bu alandaki diğer bir hedefimiz. Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2022 yılında paylaşmayı hedefliyoruz.

ODE Yalıtım gerçekleştirdiği tüm faaliyetleri gönüllü olarak hem çevre hem de topluma saygı niteliğinde ele almıştır. Yaşamı iyileştirmenin en önemli unsuru olan çevreyi ve doğal ortamı korumayı içine alan sürdürülebilir bir gelişim gözetken ODE; ekolojik çeşitliliği korumaktan enerji tüketimini azaltmaya, geri dönüşümlü malzeme kullanmaktan paydaşları çevresel yönetim ve enerji verimliliği konularında bilgilendirmeye uzanan tüm çalışmalarını şeffaf bir şekilde ortaya koymaktadır.

ODE olarak, atıkların geri dönüşümüyle elde edilen ham maddeleri üretim girdisi olarak kullanıp, enerji tasarrufu sağlayan, bina, ekipman ömürlerini uzatan ürünler üretilip dögüsel ekonomiye, sürdürülebilir dünyaya katkı sağlayan bir firma olmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Döngüsel ekonominin formülü yeşil dönüşüm!

SALGIN ÜLKE FARK ETMEKSİZİN TÜM DÜNYAYI ORTAK İKİ PAYDADA BULUŞTURDU: GEZEĞENİN VE EKONOMİNİN SAĞLIĞI. İNSANLIĞIN EVLERİNE KAPANMASIYLA YEŞİLLENEN DOĞA BİREYDEN KURUMA HER AKTÖRÜN AYNAYI KENDİNE TUTMASINA NEDEN OLURKEN KISITLAMALAR VE SOSYAL HAYATIN DURMASI BAŞLICA KOBİ'LER OLMAK ÜZERE İŞ DÜNYASINI ÇÖZÜM ARAYIŞLARINA YÖNLENDİRDİ. ARALARINDA AVRUPA İMAR VE KALKINMA BANKASI'NIN DA BULUNDUĞU ÖNGÖRÜLÜ OLANLAR İŞE ÇÖZÜMÜN BU İKİ ANA SORUNA DA ÇARE OLMASI GEREKTİĞİNİ SAVUNDU. YEŞİL DÖNGÜSEL EKONOMİ KAVRAMINI İNCELEDİĞİMİZ BU SAYIMIZDA EBRD KOBİ FİNANS & GELİŞTİRME GRUBU BÖLGESEL LİDERİ PAOLO MONACO VE EBRD ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ DEPARTMANI FİNANSTAN SORUMLU BAŞ UZMANI ASTRİD MOTTA EBRD'NİN TÜRKİYE'DEKİ FAALİYETLERİNİ, YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN VE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN DÖNGÜSEL EKONOMİDEKİ YERİNİ VE COVID-19'DAN İYİLEŞME SÜRECİNDE ATILMASI GEREKEN ADIMLARI AKTARDI.



EBRD- Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası
KOBİ Finans & Geliştirme Grubu Bölgesel Lideri
Paolo Monaco

Salgın, dünyanın en büyük riskinin iklim değişikliğini olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Bu anlamda döngüsel ekonomi ve yeşil dönüşüm önem taşıyor. EBRD bu dönüşüme destek için nasıl bir çalışma içerisinde? Türkiye özelinde neler yapılıyor?

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) en güçlü direktiflerinden biri; yeşil, düşük karbon salınımlı ve dirençli ekonomiler inşa etmekten geçiyor. EBRD Yeşil Ekonomi Dönüşümü (GET) yaklaşımı, COVID-19'un çevresel iyileşme alanında ortaya çıkardığı fırsat ve durumları dikkate alıyor. Bankamız yeşil finansmanı en az yüzde 50 oranında arttırmayı hedeflemesinin yanı sıra önümüzdeki 5 yıllık süreçte sera gazı salınımının 25 milyon ton azaltılması adına çalışıyor.

Bu yaklaşımın özünde düşük karbon salınımlı ve dirençli ekonomileri destekleyen bir sistem bulunuyor. Sistem:

- Sunulan projeleri Paris Antlaşması öncelikle olmak üzere dünya çapında kabul edilmiş uluslararası iklim anlaşmalarının dikte ettiği kurallar doğrultusunda değerlendiriyor,
- Düşük karbon salınımının ve finansal sistemlerin yeşil dönüşümünün gelişimine



- katkıda bulunacak politikalar geliştiriyor,
- Uzun vadeli düşük karbon salınımı ve yeşil finansal sistemlerin gelişimini önceliklendiren politikaları destekliyor ve;
- Yatırımları; aralarında finansal sektörün çevresel farkındalıkla hareket etmesi, enerji sistemleri, endüstriyel dekarbonizasyon, şehirselleştirme ve çevresel altyapı, sürdürülebilir gıda sistemleri ve yeşil binalar da bulunan, önceliği çevresel, iklimsel zararları azaltmaya yönelik projelere vererek ölçeklendiriyor.

COVID'den iyileşme sürecinde enerji verimliliği ve yeşil binaların varlığı kendilerine yer bulacak. EBRD, Türkiye'de ticarete döngüsel hale getirmeye kararlı 160 şirketten oluşan bir network oluşturdu. Döngüsel Ekonomi Platformu (Circular Economy Platform) adlı bu network'te kurumlar hedeflerine ulaşmalarına yol açacak teknik, bilgi, pazaryeri ve finansman desteği alıyor.

EBRD Türkiye'de KOBİ'lerin yeşil dönüşümünde finansman sorununun çözümünde nasıl bir rol oynayabilir?

EBRD çevresel sürdürülebilirliğin COVID-19 sonrası iyileşmenin başarısında önemli bir rol oynuyor.

BANKAMIZ YEŞİL FİNANSMANI EN AZ YÜZDE 50 ORANINDA ARTTIRMAYI HEDEFLEMESİNİN YANI SIRA ÖNÜMÜZDEKİ 5 YILLIK SÜREÇTE SERA GAZI SALINIMIN 25 MİLYON TON AZALTILMASI ADINA ÇALIŞIYOR.

EBRD, TÜRKİYE’DE TARIMDAN ENDÜSTRİYE, YEŞİL BİNALARDAN ALTYAPIYA BİRÇOK SEKTÖRDE ENERJİ VERİMLİLİĞİNE YATIRIM YAPTI. ÜLKE GENELİNDE BİRÇOK YEŞİL PROJEYİ FİNANSE ETTİK. 2009’DAN BU YANA TÜRKİYE’DEKİ YATIRIMLARIMIZIN NEREDEYSE YARISINI OLUŞTURAN 6.2 MİLYAR EUROLUK YATIRIMI YEŞİL PROJELERE YAPTIK. BU PAYIN 2 MİLYAR EURO’SU ENERJİ VERİMLİLİĞİ İÇİN KULLANILDI.

nayacağına inanıyor. Ancak ne yazık ki sektördeki aktörlerin ve hissedarların elzem önceliklerine odaklanma ihtimaliyle birlikte bu görüşün tam tersinin gerçekleşmesi riski de mevcut.

Tablo ne olursa olsun, COVID-19’dan iyileşme sürecinde yeşil yatırım yapmak için birçok fırsat bulunuyor. Basit bir örnekle ilerleyecek olursak, AVM’ler öncelikli olmak üzere ticari binalar kapılarını tekrar müşterilerine açmaya başladı. Ancak var olan kısıtlamalar klima sistemlerinin sadece dışarıdan gelen temiz havayla çalışmalarını mümkün kılarken enerji maliyetlerinde de ciddi bir artışa neden oluyor. Bu durum iklimlendirme şirketleri için önemli bir fırsat doğuruyor. Öyle ki İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD), Türkiye Sürdürülebilir Enerji Finansman Programı’nın (TurSEFF) koordinatörlüğüyle enerji verimliliği fırsatlarının yanı sıra finansal seçeneklerin de masaya yatırıldığı bir online eğitim programı yaratmak üzere iletişime geçti bile. Bu elbette sadece bir örnek, ancak çok daha fazlasını göreceğimize eminiz.

TSKB ve Garanti BBVA ile iş birliğindeki Risk Paylaşım Tesisi aracılığıyla EBRD bu çok yönlü sorunun çözümünde önem bir rol alacak yeşim dönüşüm projelerini finanse etmeyi hedefliyor.

EBRD, Türkiye’de enerji verimliliğine yönelik projelere nasıl katkı sağlıyor?

Enerji tüketimini ekonomik büyümeden ayırmasıyla enerji verimliliği, dekarbonizasyon çabalarında önemli bir rol oynuyor. Bu nedenle önümüzdeki 10 yıl içerisinde emisyon eğrisini daraltmanın yanı sıra ulusal ve Paris Antlaşması’nın hedeflerine ulaşmak için enerji verimliliğinin artırılması şart.

EBRD, Türkiye’de tarımdan endüstriye, yeşil binalardan altyapıya birçok sektörde enerji verimliliğine yatırım yaptı. Ülke genelinde birçok yeşil projeyi finanse ettik. 2009’dan bu yana Türkiye’deki yatırımlarımızın neredeyse yarısını oluşturan 6.2 milyar Euro’luk yatırımı yeşil projelere yaptık. Bu payın 2 milyar Euro’su enerji verimliliği için kullanıldı.

KOBİ’lerin enerji ve kaynak verimliliğini, yenilenebilir enerji yatırımlarını desteklemek ve ulusal boyutta daha fazla projeye ulaşmak adına Türk

finans kurumları için kredi fırsatları oluşturduk. Kredi marjlarının yanı sıra TurSEFF, MidSEFF ve TuREEFF, 10 yıldır özel konut projelerine, kurumlara ve belediyelere destek olmaya devam ediyor. EBRD, ortak bankaları Garanti BBVA ve TSKB ile risk paylaşımı tesislerinde ve yakın gelecekte faaliyete başlayacak sürdürülebilir tedarik zinciri programlarıyla daha yeşil bir ekonomiye dönüşümü hızlandıracak.

Projelerimizin yanı sıra ulusal ve yerel yönetimlerle de çalışma fırsatı yakaladık. Bu çalışmalarımızda enerji verimliliğindeki best practice’leri paylaştık ve ulusal boyutta yasalar ve kurallar getirilmesi üzerine aksiyon aldık. Çalışmalarımızın bir sonucu olarak Türkiye’nin ilk Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı oluşturuldu ve enerji verimliliği finansmanının (Energy Efficiency Financing Mechanism) yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediyesi için şehrin yeşillenmesine yönelik bir eylem haritası (Green City Action Plan) çizildi. Şimdiyse Türkiye’de enerjinin kilit rol aldığı sektörlerde dekarbonizasyonu desteklemeye ve AB Yeşil Düzen ve Paris Antlaşması’nın hedeflerine ulaşmaya odaklanıyoruz.

KOBİ’lerin finansmana erişimini engelleyen faktörler nedir?

KOBİ’lerin makul ve devamlı finansmana erişmesinin önünde birkaç faktör bulunuyor. Finansal raporlama bunlardan biri ve raporlamanın yanı sıra süreç detaylarının açıklanmasındaki standartların



EBRD- Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği Departmanı Finanstan Sorumlu Baş Uzmanı Astrid Motta



yükseltmesi, dolayısıyla finansal saydamlığın artırılması KOBİ'lere düşüyor. Bu başarılırsa KOBİ'lere verilen kredilerin risk oranı düşeceği gibi sektörün itibarı da artacaktır.

En riskli, ekonomik döngüye en bağlı ve KOBİ'lerin erişimlerinin dışında kalan yapısal sorunlardan biri, zor zamanlarda kredi veren kurumların finanse edecekleri sektörler listesinde KOBİ'lere yer vermemesi oluyor. Ancak EBRD son zamanlarda büyük ölçekli şirketlerin, erken kesilen indirimli faturalarla tedarikçilerinin ekosistemlerini desteklemesine yönelik bir tedarik zinciri finansman programı üzerinde çalışmaya başladı. Kredi puanı kıyasla daha iyi olan büyük şirketlerin sahip olduğu avantaja dayanan bu çözüm doğru bir şekilde uygulanabilirse KOBİ tedarikçilerine makul ve devamlı nakit akışı sağlayabilir ve nakit dönüşüm döngüsünü kısaltabilir.

EBRD'nin bugüne kadar Türkiye'de işletmelere yaptığı yatırım tutarı ne kadar oldu? Kaç işletmeye destek sağlandı? KOBİ'lerin bundan aldığı pay ne oldu? Hedefleriniz nedir?

EBRD Türkiye'ye yüzde 96'sı özel sektörde olmak üzere 337 proje üzerinden 13 milyar Euro değerinde yatırım gerçekleştirdi. 2020'de COVID-19'la birlikte 2019 yılında başlayan 35 projeye olan yatırımını 1 milyar Euro'dan 1.7 milyar Euro'ya yükseltti. 2020 yılının kredilerinin büyük bir kısmı KOBİ'lere ve kadınlar tarafından yürütülen şirketlere verildi.

Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakata nasıl hazırlanıyor? KOBİ'lere ne gibi finansman des-

tekleri sağlanıyor? EBRD faaliyet gösterdiği ülkelerde sadece finansman desteği değil, KOBİ'lere uzmanlık önerileriyle de destekliyor. Bu kapsamda KOBİ'lerin yeşil dönüşümü ve Yeşil Mutabakata uyum noktasında EBRD'nin katkısı ne olabilir?

KOBİ'ler için yeşil dönüşüm süreci genellikle kurum dışından gelen önerilere, bilgiye ve know-how'a dayanıyor. Bu doğrultuda yeşil dönüşümlerini hayata geçirmek isteyen KOBİ'ler, onları ihtiyaçları doğrultusunda yerel danışmanlar ve uluslararası uzmanlarla bir araya getiren, EBRD'nin Advice for Small Businesses (KOBİ'lere Öneri) programımıza katılabilir. Programa katılmaya uygun KOBİ'ler ve projeler, başlıkları arasında enerji bildirimleri/sertifikaları ve sıralamaları, enerji verimliliği mühendisliği çözümler, enerji yönetim sistemleri ve yenilenebilir enerji, çevresel bildirimler/etki ölçülmesi, çevre mühendisliği ve çevresel yönetim sistemleri bulunan destek programlarını hayata geçirmek için 10 bin Euro'ya kadar varan hibeler alabiliyor.

EBRD bu çalışmalarının yanı sıra KOBİ'lerin yeşil dönüşüm farkındalığını arttırmak için etkinlikler düzenliyor, deneyimlerini uzman konuşmacılar ve eğitmenlerle aktarıyor.

“EBRD SON ZAMANLARDA BÜYÜK ÖLÇEKLİ ŞİRKETLERİN, ERKEN KESİLEN İNDİRİMLİ FATURALARLA TEDARİKÇİLERİNİN EKOSİSTEMLERİNİ DESTEKLEMESİNE YÖNELİK BİR TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSMAN PROGRAMI ÜZERİNDE ÇALIŞMAYA BAŞLADI. KREDİ PUANI KIYASLA DAHA İYİ OLAN BÜYÜK ŞİRKETLERİN SAHİP OLDUĞU AVANTAJA DAYANAN BU ÇÖZÜM DOĞRU BİR ŞEKİLDE UYGULANABİLİRSE KOBİ TEDARİKÇİLERİNE MAKUL VE DEVAMLILIK NAKİT AKIŞI SAĞLAYABİLİR VE NAKİT DÖNÜŞÜM DÖNGÜSÜNÜ KISALTABİLİR.

AB, salgının yarattığı krizden yeşil politikalarla çıkmayı planlıyor

TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ NEZDİNDEKİ DAİMİ TEMSİLCİSİ BÜYÜKELÇİ MEHMET KEMAL BOZAY, AVRUPA BİRLİĞİ'NİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜNÜN VE YARATACAĞI KÜRESEL ETKİLERİN DİPLOMASİ PERSPEKİFİNDEN FOTOĞRAFINI ÇEKTİ. BOZAY, AB'NİN İKLİM MÜCADELESİNDE KÜRESEL AKTÖR OLMA HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK KULLANDIĞI YEŞİL MUTABAKAT İLE NİSPETEN GERİ KALDIĞI TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ALANINDAKİ REKABETÇİLİĞİNİ DE KAZANMAYA ÇALIŞTIĞINI İFADE EDİYOR.

Bir Büyükelçi olarak değerlendirdiğinizde AB Yeşil Mutabakat ile neyi amaçlıyor?

Avrupa Birliği'nin 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM); 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefiyle sanayiden, finansmana, enerjiden ulaştırmaya uzanan bir dizi alanda karbon-nötrlüğü merkeze alan bir iklim paketi olsa da AYM'nin muhtevasına baktığımızda bunun aynı zamanda yeni bir büyüme ve sanayi dönüşümü stratejisi olduğunu da söyleyebiliriz. Nitekim Komisyon da AYM'yi yeni bir büyüme stratejisi olarak benimsediğini ve tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini her platformda dile getirmektedir.

Öte yandan, AYM'nin ekonomi çevrelerindeki yankılarına bakacak olursak, AB'nin yeşil dönüşüm politikalarıyla, son dönemde nispeten geri kaldığını söyleyebileceğimiz teknoloji ve inovasyon alanında rekabetçiliğini kazanmaya çalıştığını söylemek de yanlış olmayacaktır. İklim değişikliği ile mücadelenin küresel ekonomide ciddi bir dönüşümü gerektirdiği bilinciyle hareket eden Komisyon aslında AYM aracılığıyla bu dönüşümün takipçisi değil öncüsü olmayı hedefliyor. Bu perspektiften bakıldığında AB'nin yeşil politikalarıyla küresel ekonomideki yeni standartlara şekil vererek iklim mücadelesinde küresel bir aktör olma hedefi doğrultusunda AYM'yi bir dış politika aracı

olarak da kullandığını söyleyebiliriz.

Bu doğrultuda; temelde karbon ayak izinin azaltılması, birçok alanda topyekün bir yeşil dönüşümün gerçekleştirilmesine yönelik olarak AYM altında geliştirilen politika ve stratejiler, bir anlamda küresel ekonomide önümüzdeki süreçte geçerli olacak kurallara yön verecektir.

Yeşil Mutabakat, jeopolitik olarak nasıl sonuçlar doğuracaktır? Bu anlamda Türkiye'yi neler bekliyor?

AYM'nin, AB'nin enerji dengesi, küresel piyasalar, AB enerji güvenliği ve sınırda karbon düzenleme mekanizması aracılığıyla küresel ticaret modelleri üzerindeki etkile-





Mehmet Kemal Bozay

“AB’NİN YENİ TİCARET VE YATIRIM ANLAŞMALARI, YENİ MALİ VE TEKNİK YARDIM MODELLERİ VE DAHA GENEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM VE KALKINMAYI TEŞVİK EDECEK YENİ BİR ULUSLARARASI DİPLOMASİ YAKLAŞIMI GELİŞTİRMESİNİ GEREKTİRİYOR.”

ri göz önünde bulundurulduğunda, elbette AYM’nin derin jeopolitik sonuçları olacaktır. AB politikalarını dönüştüren AYM’nin söz konusu etkileri ülkemiz gibi aday ülkeler dahil AB’nin ortaklarını da etkileyecektir.

Öte yandan, AYM, Avrupa’nın uluslararası rekabet gücü üzerinde de bir etkiye sahip olacaktır. Avrupalı firmaların, yabancı rakiplerinin karşılamadığı söz konusu politikalarından kaynaklı maliyetleri üstlenmesi durumunda, hem yurt içinde hem yurt dışında rekabet gücü azalacaktır. Böyle bir sonuçtan kaçınmak üzere başvurulanan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ise halen uluslararası ticareti bozucu bir unsur olarak görülme riskiyle karşı karşıyadır.

Tüm bu faktörler, AB’nin yeni ticaret ve yatırım anlaşmaları, yeni mali ve teknik yardım modelleri ve daha genel olarak sürdürülebilir yatırım ve kalkınmayı teşvik edecek yeni bir uluslararası diplomasi yaklaşımı geliştirmesini gerektiriyor.

Tüm bu düzenlemeler, AB’nin uluslararası ortaklarından jeopolitik bir tepkiye neden olacaktır. Bu kapsamda AB ortaklarının önünde farklı seçenekler var: (1) tamamlayıcı iklim politikalarının uygulanması için iş birliği, (2) ticaret ve yatırım akışlarına yeni bir yön verilmesi, (3) ya da söz konusu politikalarla çatışarak bir anlaşmazlık ortamının oluşturulması.

Bütün bu olası sonuçlar göz önünde bulundurulduğunda, AB’nin AYM konusunda başarılı olabilmesi için ortaya çıkacak muhtemel zorlukları ekonomik ortakları ve komşularıyla birlikte ele alması gerekecektir. Bu, potansiyel sürtüşmenin yenilenmiş uluslararası ortaklıklar için fırsatlara dönüştürülmesini sağlamak adına öncelikli koşuldur. Bu anlamda, AYM’nin jeopolitik sonuçlarının yönetilebilmesi için küresel bir iş birliğine gidilmesi son derece önemlidir.

Dolayısıyla, Gümrük Birliği ortağı ve aday ülke olarak AB ile derin bir entegrasyona sahip olan Türkiye’nin bu süreçten olumsuz olarak etkilenmemesi ve hatta fayda sağlayabilmesi için AYM temelinde de stratejik bir ortak olarak görülmesi ve iklim değişikliğiyle mücadele aracılığıyla küresel ekonomiye yön veren ülkelerden biri olması temel öncelikler arasında yer almalıdır. Aksi takdirde, standartları hazırlık aşamasında olan yeni bir dünya pazarında, sanayi ve ekonomi altyapısını dönüştürmekte gecikme, var olan pazar payını ve rekabet gücünü ciddi oranda kaybetme riski ortaya çıkabilecektir.

Biz bu süreçte elimizden gelen katkıyı verip, çabayı gösteriyoruz. Sektörlerimizin esnek üretim ve dönüşüm altyapısı, yeşil enerji ve teknolojilerdeki potansiyelimiz ve iş dünyamızın AB iş dünyası ile yakın iş birliği kapsamında her alanda ve her sektörde çalışmalarımızı yoğunlaştırmaktayız.

AB Yeşil Mutabakata nasıl hazırlanıyor? Yeşil Mutabakat kapsamında üreticisini nasıl koruyor? Ne gibi teşvikler veriliyor?

AB, yeşil dönüşümü sağlamak amacıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı Yatırım Planı ile 1 trilyon avro, adil geçiş mekanizması ile de

100 milyar avroluk bir kaynağı sektörlerinin kullanımına sunmayı öngörüyor. Ayrıca Yeni Nesil AB, InvestEU, Ufuk 2020, Inovasyon Fonu, Connecting Europe gibi çeşitli Birlik Fonları ve programları da Yeşil Mutabakat finansmanı için mobilize edilecek unsurlar arasındadır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı Yatırım Planı kapsamında AYM hedeflerine ulaşılmasına ve yeni, temiz enerji ile döngüsel ekonomi endüstrilerinin ortaya çıkmasına katkıda bulunacak projelerin finanse edilmesi öngörülüyor.

Avrupa Yeşil Anlaşma Yatırım Planına (InvestEU veya Just Transition Fund gibi) katkıda bulunan fonlar ve programların ise çok çeşitli projelere özel finansman sağlaması planlanıyor. Bu kapsamda bireysel ev enerji yenileme gibi hem küçük projeler hem de elektrikli araç şarj istasyonlarından oluşan bir ağın kurulması gibi daha büyük projeler bu fonlardan yararlanabilecektir.

Adil Geçiş Mekanizmasıyla ise en çok etkilenen bölgelerdeki geçişin sosyal ve ekonomik maliyetlerine odaklanılacaktır. Bu kapsamda, yeni iş yerlerinin yaratılması için şirketlere destek verilmesi; geçiş nedeniyle işini kaybedenler için iş arama ve yeniden vasıflandırma yardımı gibi destekler verilecektir. Aynı zamanda, binaların yenilenmesi ve yenilenebilir enerji, bölgesel ısıtma ağları ve sürdürülebilir ulaşım yatırımlarının da bu kapsamda desteklenmesi öngörülmüyor.

Yeni bir büyüme stratejisi olarak değerlendirilen Yeşil Mutabakat'ın AB ülkelerinin ekonomik gelişimlerinde nasıl bir etki yaratması bekleniyor?

Bilindiği üzere AB, yeşil dönüşümü tıpkı yeni ticaret stratejisinde olduğu gibi Covid-19 salgınının yarattığı ekonomik sıkıntılardan iyileşmeye yönelik politikalarının da merkezine almıştır. Diğer bir ifadeyle AB, salgının yarattığı kriz ortamından yeşil politikalarla çıkmayı planlıyor.

AYM'nin temel unsurlarından olan döngüsel ekonomi politikaları aracılığıyla kaynak etkin ve verimli ekonomik modeller, yeşil finansman için yaratılan fonlar ve yeşil dönüşümü sağlayacak sektör altyapıları ile yeni oluşan piyasalarda faaliyet göstermeye hazırlanan AB firmaları elbette AB ülkelerinin ekonomilerinin toparlanmasına büyük katkı sağlayacaktır.

Öte yandan AB, koronavirüs salgını ile



“GÜMRÜK BİRLİĞİ ORTAĞI VE ADAY ÜLKE OLARAK AB İLE DERİN BİR ENTEGRASYONA SAHİP OLAN TÜRKİYE’NİN, BU SÜREÇTEN OLUMSUZ OLARAK ETKİLENMEMESİ VE HATTA FAYDA SAĞLAYABİLMESİ İÇİN, AYM TEMELİNDE DE STRATEJİK BİR ORTAK OLARAK GÖRÜLMESİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE ARACILIĞIYLA KÜRESEL EKONOMİYE YÖN VEREN ÜLKELERDEN BİRİ OLMASI, TEMEL ÖNCELİKLER ARASINDA YER ALMALI.”

mücadelesinin merkezinde yer alan ve geçici kurtarma olarak tanımladığı Yeni Nesil AB kapsamında çeşitlendirilmiş finansman stratejisine gideceğini ve bu kapsamda kurtarma aracının yüzde 30'unun yeşil tahviller yoluyla sermaye piyasalarından sağlanacağını açıkladı. Bu sayede bir yandan uluslararası yatırımcıyı AB'ye çekmek, bir yandan toparlanmaya yönelik fonun artırılmasını sağlamak mümkün olacak. Bu sürecin bir sonucu olarak da avronun uluslararası rolü de güçlenmiş olacak.

Görülebileceği üzere, AB tarafından yeşil dönüşüm temelli toparlanma stratejileri ile gerek üye ülkelerin gerekse topyekün olarak AB ekonomisinin iyileştirilmesi; bunu yaparken de AB'nin kurallarını oluşturmaya başladığı yeni piyasalara AB ülkelerinin yüksek rekabet gücü ile girmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla, yeşili merkeze alan bu toparlanma politikaları doğası gereği sürdürülebilir, kaynak etkin ve nihayetinde kalkınma odaklı olduğunda AB ülkelerinde uzun ömürlü bir toparlanmanın temelini de oluşturabilir.

Türkiye’de Yeşil Mutabakata uyum konusunda yapılan hazırlıkları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye, AB'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı açıkladığı gün itibarıyla, gelecek büyük değişime hazırlıklı olmak ve süreci ülkemiz lehine yönetmek amacıyla çalışmalarına hızla başladı. Bu süreçte, bir yandan AYM'nin en büyük ticaret ortağımız AB ile ticareti-

miz açısından yarattığı riskler ve muhtemel olumsuz etkilerini asgari seviyede tutmayı hedeflerken, diğer yandan bu süreçte risklerin yeni ticaret imkanlarına dönüştürülmesini sağlayacak çalışmalarını da ivedilikle hayata geçirmek üzere Ticaret Bakanlığımız koordinasyonunda bir Çalışma Grubu oluşturularak ilgili bakanlıklarımız, kuruluşlarımız ve ilgili STK'ların katkılarıyla aşamalı bir eylem planı hazırlığı yürütülmektedir.

Eylem Planı, iklim değişikliği ile mücadele, finansman, sınırda karbon düzenlemesi, yeşil ve döngüsel bir ekonomi, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, diplomasi ve AYM kapsamında genel faaliyetlere ilişkin olmak üzere 9 ana başlıkta ülkemizce atılması gereken adımlara ilişkin faaliyet önerileri içeriyor.

Kısacası, Türkiye olarak sürecin başından beri AYM'ye yönelik hazırlıklarımızı ve iş birliği çabalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz. Söz konusu çabalar, sürecin doğası gereği ekonomimizin yeşil dönüşüme en iyi şekilde hazırlanmasını da beraberinde getirecek. Bu anlamda, Türkiye'nin yeşil dönüşümü zaman kaybetmeden gerçekleştirebileceği kanaatindeyim. Bugüne kadar yapılan hazırlıklar ile muhataplarımızla gerçekleştirdiğimiz temasları; Avrupa'daki yeşil dönüşüm sürecine dahil olmamız ve yeni oluşan piyasalara hızlı bir şekilde adapte olabilmemiz açısından son derece umut verici olarak değerlendiriyorum.

Türkiye'ye Yeşil Mutabakat sürecinde ne gibi sıkıntılar yaşayabilir? Mutabakatın yaratabileceği fırsatlar neler olabilir?

Yeşil dönüşüme yönelik reformlar, elbette ülkemiz açısından bazı zorlukları beraberinde getirecektir. AB ile Gümrük Birliği sayesinde oluşan derin entegrasyonumuz ve AB tedarik zincirlerindeki stratejik önemimiz göz önünde bulundurulduğunda AYM'den en çok etkilenecek ülkelerden birinin Türkiye olacağını söylemek yanlış olmayacaktır. Bu kapsamda, AYM politikaları çerçevesinde, karbon ayak izi düşük ve sürdürülebilir iş modellerinin özellikle demir-çelik, tekstil-konfeksiyon, otomotiv, orman sanayi, tarım, ulaştırma gibi sektörlerimiz tarafından uygulanması zorunlu olacaktır.

Ayrıca, 2023 yılında uygulanması planlanan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasının Gümrük Birliği ile oluşturulan

avantajlı ticaret rejimine yansımaları ve alınması planlanan önlemin ticaret üzerindeki kısıtlayıcı etkileri ülkemizi olumsuz yönde etkileyebilecektir. Bu anlamda, mekanizma henüz tasarım aşamasındayken AB ile yakın bir iş birliği içinde olunması ve AB'nin GB hükümlerine hanel getirmeyecek bir şekilde uygulamayı hayata geçirmesi oldukça önemlidir.

İlaveten, sürdürülebilir ürün politikaları kapsamında, tekstil, elektronik ürünler, plastik, bataryalar, gıda, ambalaj ve yapı malzemeleri sektörleri başta olmak üzere AB piyasasına arz edilecek ürünlerin tasarımı yoluyla çevresel ayak izinin azaltılması ve döngüsellüğün geliştirilmesi hedeflenmektedir. AB tarafından ürünlere yönelik olarak getirilmesi hedeflenen bu yeni kriterler, sadece AB'ye ihracatımızda karşılanması gereken standartlar olarak değil, Gümrük Birliği'nde malların serbest dolaşımına imkân veren teknik mevzuat uyumumuz kapsamında da karşımıza çıkacaktır. Bu alanlarda hayata geçirilecek değişikliklerin, ihracatımızı sınırda karbon düzenleme mekanizmasından çok daha geniş bir yelpazede etkilemesi kuvvetle muhtemeldir.

Dolayısıyla, AB politikalarında öngörülen bu kapsamlı değişikliklerin yakından takibi ve ülkemizce gereken uyumun sağlanmasına yönelik adımlar atılması, dünya ekonomisi ve ticaretinde uzun soluklu bu dönüşüme

ayak uydurulması bakımından önem teşkil etmektedir.

Bununla birlikte, AYM ülkemiz açısından elbette yeni fırsatlar da yaratıyor. Bu anlamda AYM'nin, ilişkilerimizin güncellenmesi açısından bir fırsat olduğuna inanıyorum.

AB'nin yeşil dönüşüm hedeflerine ulaşabilmesi için tedarik zincirleri açısından kritik öneme ve esnek üretim alt yapısına sahip olan ülkemizle iş birliği yapması ve bu doğrultuda AYM'yi ülkemiz açısından da daha kapsayıcı hale getirmesi gerekiyor.

Gözden kaçırılmaması gereken bir diğer husus ise şudur. Yeşil dönüşümün gereklerinin yerine getirilmesi, bir anlamda yeşil teknolojilere geçişi beraberinde getirerek tedarik zincirlerindeki teknoloji üretimi ve inovasyon gibi katma değeri yüksek üretim aşamalarında faaliyet göstermemizi sağlayacaktır. Böyle bir durumda, AB'deki pazar payımızı korumak için gerekli olan yeşil dönüşüm, mevcut pazar payımızı da yaratılan ilave katma değerler sayesinde artıracaktır.

Sonuç olarak; AYM'nin yaratacağı risklerin ve fırsatların farkında olarak ülkemizde de yeşil dönüşümü destekleyen sanayi ve ticaret stratejilerinin geliştirilmesi, bunu yaparken de iklim değişikliğiyle mücadele alanında AB'yle derin bir iş birliğine gidilerek oluşturulan kaynaklardan yararlanılması büyük önem taşıyor. Türkiye ekonomisinin AYM'ye gecikmeden entegre olabilmesi,



diğer bir ifadeyle sektörlerimizin, mevcut rekabet avantajlarını yeni düzende de koruyabilmeleri için yeşil standartlara ve teknolojilere uyumlu bir şekilde üretim ve ticaret yapabilecek dönüşümü gerçekleştirmeleri gerek. Bunun sağlanması halinde, hâlihazırda AB'nin tedarik zincirlerindeki stratejik önemimiz daha da artacaktır. Yeşil dönüşümü gerçekleştiren bir Türkiye, AYM'nin oluşacak uluslararası standartlarına ayak uydurmada önde bir konumda olacaktır.

Bu süreçte Gümrük Birliği'nin güncellenmesi nasıl bir önem taşıyor?

Sayın Cumhurbaşkanımızın da ifade ettikleri gibi AB'ye tam üyelik ülkemizin stratejik bir hedefidir ve önümüzdeki dönemde bu stratejik hedef doğrultusunda AB ile her alanda çalışmalarımızı yürütmeye devam etme irademiz mevcuttur.

Bu çerçevede, AB ile ilişkilerimizde pozitif bir gündemin en önemli unsurlarından birisi olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi de gündemimizde önemli bir yere sahiptir. Gümrük Birliği, Türkiye'nin birçok alanda AB'ye entegrasyonunu derinleştirmek için çok önemli bir rol oynamıştır. Bugün, AB, Türkiye'nin en önemli ticaret ve yatırım ortağı olurken ülkemiz de AB'nin en önemli ticaret ortaklarından biri haline gelmiştir. Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girdiği dönemden itibaren, AB ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi yaklaşık olarak 5 kat artmış ve 2020 yılı itibarıyla 143 milyar dolara ulaşmıştır. İkili yatırım ilişkilerinin gelişmesi ve şirketlerimizin AB değer zincirlerine tamamen entegre olması, iş dünyamızın sadece AB ile ticari ilişkilerimizde değil, AB ile birlikte dünya için de değer yaratmasını sağlamıştır.

Ancak yine de günümüz ekonomik gerçekleri karşısında, tüm faydalarına rağmen, mevcut yapısı ve kapsamıyla Gümrük Birliği tarafların beklentilerini karşılamakta yetersiz kalmaya başladı. 1996'dan günümüze, dünyamız ciddi değişikliklerle karşı karşıya kaldı. Bunun sonucu olarak da dünya ekonomisi ve ticaret ilişkileri değişti. AB ile çeyrek asırlık Gümrük Birliğimiz Türkiye-AB ticari ilişkilerini mal ticareti ekseninde şekillendirirken, bu süreçte dünyada hizmetler ve e-ticaretin öneminin giderek arttığını görüyoruz. Diğer taraftan, Gümrük Birliği ile mal ticareti bakımından bütünleşme sağladığımız AB Tek Pazarı da bu süreçte daha da

“AYM’NİN YARATACAĞI RİSKLERİN VE FIRSATLARIN FARKINDA OLARAK ÜLKEMİZDE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ DESTEKLEYEN SANAYİ VE TİCARET STRATEJİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ, BUNU YAPARKEN DE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE ALANINDA AB’YLE DERİN BİR İŞ BİRLİĞİNE GİDİLEREK OLUŞTURULAN KAYNAKLARDAN YARARLANILMASI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.”



derinleşmiş ve bugün AB Tek Pazarı pusulasını dijital ve yeşil ikiz dönüşüm hedefine çevirmiştir.

Bu kapsamda, Gümrük Birliği'nin günümüz ticari ve ekonomik koşullarına cevap verecek şekilde güncellenmesi önem taşımaktadır. Bu bakımdan, güncelleme, bir yandan Türkiye ve AB tarafından Gümrük Birliği'nde karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması, diğer yandan Gümrük Birliği'nin günümüz koşullarına uyarlanması yoluyla Gümrük Birliği'nden elde edilen kazanımların en üst düzeye çıkarılması için önemli bir

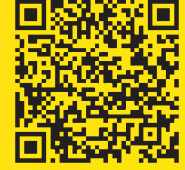
fırsat sunmaktadır.

AYM esas itibarıyla öncelikle Avrupa'da, sonrasında küresel ölçekte esas olarak karbon emisyonlarının azaltılması marifetiyle iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik bir önlemler paketidir. AB'nin bu hedefleri gerçekleştirebilmesi için başta aday ülke Türkiye olmak üzere ticaret ortakları ile iş birliğinde olması ve mali desteklerini daha kapsayıcı hale getirmesi gereklidir. Bu durum, AB ile ilişkilerde pozitif gündeme de katkıda bulunacaktır.



TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI SU YALITIM SİSTEMLERİ BROŞÜRÜNÜ GÖRDÜNÜZ MÜ?

Talep etmek için:



Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi **Nikolaus Meyer-Landrut:**

Yeşil dönüşüm için uluslararası iş birliği şart!

“HIÇ KİMSENİN VE HIÇBİR ÜLKENİN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDEN BAĞIŞIK OLMADIĞINI UNUTMAYALIM. ÖNÜMÜZDEKİ TEK YOL, EKONOMİLERİMİZİN KARBONDAN ARINDIRILMASIDIR.”

Öncelikle Yeşil Mutabakatın çevresel ve ekonomik etkilerine ilişkin değerlendirmenizi alabilir miyiz?

Avrupa Yeşil Mutabakatı yüzyılın ortasına kadar karbon-nötr, kaynak etkin ve müreffeh bir Avrupa hedefine ulaşmak için hazırlanmış bir siyasi vizyon belgesidir. “Yeşil”dir. Çünkü ekonomik büyüme, istihdam, enerji ve gıda güvenliği, sağlık, biyo-çeşitlilik kaybı ve en önemlisi iklim değişikliği gibi en acil küresel meseleleri bir araya getirir. “Mutabakat”tır çünkü ekonomimizim karbondan arındırılmasının gelecek nesillerin iyiliği için hayati önemde olduğu konusunda Avrupa’da bir uzlaşma vardır.

Baktığımız zaman, AB, uzun yıllardır iddialı uzun vadeli hedefler koyarak ve birlik içerisinde güçlü iklim eylemi mevzuatı hazırlayarak iklim kriziyle mücadele etmekteydi. Avrupa Yeşil Mutabakatı AB’deki tüm sektörlerin yanı sıra sosyal ve ekonomik politikalar için iklim-nötr yaklaşımının ana politika hedefi olmasını sağlamıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında AB, net Sera Gazı Emisyonlarında 1990 seviyelerine göre 2030 yılına kadar asgari yüzde 55 azalma şeklinde orta vadeli bir hedef koymuştur ve iklim değişikliğiyle mücadeleye AB fonlarının yüzde 30’unu ayıracaktır.

Buradaki kritik nokta, iklim eylemine dö-

nük yatırımların salt emisyonların azaltılmasının yanı sıra sürdürülebilirlik bakımından birçok doğrudan ya da dolaylı yararı olduğunu görmemiz gerektiğidir. Bu çerçevede, yenilenebilir enerji türlerinin hayata geçirilmesi ve enerji verimliliğine yatırım yapılması enerji sektörünün karbondan arındırılması anlamına gelmektedir. Karbon tutaklarının güçlendirilmesi biyo-çeşitliliğin korunması ve doğanın sağlıklı şekilde varlığını sürdürmesi anlamına gelir. Emisyon azaltımıysa hava kirliliğinin azaltılması ve halk sağlığının korunmasını ifade eder. Sürdürülebilir üretim uygulamaları malzeme kullanımının azaltılması ve atık üretimi demektir. Bütün bu meselelerle birlikte Avrupalı yurttaşların sağlığını tehdit eden diğer güçlükler ve aynı zamanda büyüme ve istihdama dönük sağlanacak yararlar Avrupa Yeşil Mutabakatında ele alınmaktadır.

Burada bir hususa daha, Avrupa Yeşil Mutabakatının inovasyon ve teknolojiye verdiği öneme değinmek isterim. Bunlar daha temiz teknolojilerin tüm sanayi sektöründe kullanılmasını ve yaygınlaştırılmasını kolaylaştıran, iklim-nötr ve verimli teknolojilerin geliştirilmesini bakımından anahtar öneme sahiptir. Ayrıca net olarak yeni sektörler ve iş imkanları yaratma potansiyeline de sahiptir.

Bu fikirle AB, büyüme ve iklim eylemi

arasında bir çelişki olmadığını test etmiş ve kanıtlamıştır. Gerçekten de bu yönde güçlü bir argümanı vardır. Avrupa’daki emisyonlar ve büyüme 1990 ve 2019 yılları arasında ayrıştırılmış, emisyonlar yüzde 23 azalırken ekonomi yüzde 60 büyümüştür.

Gümrük Birliği’nin bir parçası olan ve Avrupa Birliği’ne tam üyeliği hedefleyen Türkiye’nin yeşil ekonomiye dönük çabalarını nasıl değerlendirirsiniz?

Türkiye ve AB önemli ekonomik ortaklardır ve ticaret, bu karşılıklı yarar sağlayan ilişkinin önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Yeşil dönüşüm ekonomilerimizi etkilemektedir ve bunun sonuç olarak ticaret şekilleri üzerinde de önemli etkisi olacaktır. Türkiye AB’nin en büyük altıncı ticaret ortağıdır. AB de Türkiye’nin en büyük ticaret ortağı ve başlıca doğrudan yabancı yatırım kaynağıdır.

Türkiye, özellikle otomotiv, tekstil ve makina sektörlerinde olmak üzere Avrupa değer zincirlerinin önemli bir parçasıdır. Bu nedenle iklim politikasında yakınlaşmamız bir gereklilik olmanın yanı sıra doğal, önlenemez bir süreçtir zira yeşil ekonomide işletmelerin hayatta kalması ve rekabet edebilmesi bakımından plan ve uygulamalarını birbirine yakınlaştırması gereklidir.

Türkiye’nin, kamu ve özel sektörden pay-

AB ve Türkiye iklim politikasında yakınlaşmalı

Sadece bu güçlü ekonomik ortaklığı sürdürmek için değil, aynı zamanda ortak coğrafyamızı, doğamızı ve gelecek nesillerimizi korumak için de AB ve Türkiye'nin iklim politikasında yakınlaşması gerektiğine inanıyorum. Bu doğrultuda, Türkiye'ye iklim değişikliğiyle mücadelede daha iddialı ve somut önlemler almasını şiddetle tavsiye ediyoruz. Son olarak bir hususun altını çizmek istiyorum, dünya kamuoyu olarak, bizler "Neden? ve Nasıl?" sorusu aşamasını (Mesela iklim değişikliği oluyor mu? gibi) ve "Ne yapmalıyız?" aşamasını (ekonomilerin karbondan arındırılması) çoktan geçtik.

NIKOLAUS
MEYER-
LANDRÜT

“AB’NİN KENDİ SANAYİNDE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRMASINA PARALEL OLARAK, TÜM ADAY VE ADAY ADAYI ÜLKELER GİBİ, TÜRK HÜKÜMETİ TARAFINDAN KOMİSYONA SUNULAN EKONOMİK REFORM PROGRAMINDA DA BUNUNLA DOĞRUDAN İLİNTİLİ DAHA FAZLA TEDBİR OLMASINI BEKLİYORUZ.”

daşların katılımıyla, Avrupa Yeşil Mutabakata uyuma ilişkin bir yol haritası çizilmesi amacıyla bir eylem planı hazırlamasından memnuniyet duyuyoruz. Aynı şekilde, AB’nin kendi sanayinde yeşil ve dijital dönüşümü hızlandırmasına paralel olarak, tüm aday ve aday adayı ülkeler gibi, Türk Hükümeti tarafından Komisyona sunulan Ekonomik Reform Programında da bununla doğrudan ilintili daha fazla tedbir olmasını bekliyoruz.

Türkiye’deki iş çevreleri ve özel sektör Avrupa Yeşil Mutabakatına büyük ilgi gösteriyor. Yeşil dönüşüm ve iklim politikalarına uyumun aciliyet arz ettiğinin son derece farkındalar. Yeşil gündemin iletilmesi konusunda istekli olmaları son derece umut verici zira Türkiye’de yeşil dönüşümün çok önemli öncülleri olacaklar.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ulaştırma, enerji, tarım, binalar ve çelik, çimento, BİT, tekstil ve kimyasallar gibi endüstriler başta olmak üzere, ekonominin tüm sektörlerini kapsamaktadır. Bu bağlamda enerji sektörü, temiz, ulaşılabilir ve güvenli enerjiye geçerek AB’nin Yeşil Mutabakat hedeflerinin gerçekleştirilmesinde kilit rol oynamaktadır. Ekonominin her alanında enerji üretimi ve kullanımı AB’nin sera gazı emisyonlarının üçte ikisinden fazlasına tekabül etmektedir. Bu nedenle enerji üretiminin hızla yenilenebilir kaynaklara yönlendirilmesi, kömürün aşamalı olarak devre dışı bırakılması ve doğal gazın karbondan arındırılması gereklidir. Son yıllarda Türkiye’nin yenilenebilir enerji kurulu kapasitesinde ciddi bir büyüme olduğunu görüyoruz. İklim hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve kaynak verimliliğinin sağlanmasında enerji sektörünün kilit rolünü dikkate alarak, AB bu sektöre de Türkiye’de Katılım öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında önemli mali destek sağlamıştır.

Sürdürülebilir yeşil ekonominin bir parçası olmak için Türkiye öncelikli olarak ne gibi yükümlülükleri yerine getirmeli?

Türk iş dünyasında, Avrupa Yeşil Mutabakatı’nda yer alan önceliklere uyum sağlanmasına dönük artan bir ilgi olduğunu gözlemliyorum. Bu ilgiyi somut eyleme dönüştürmek için, sürdürülebilir yatırımlar için yeni politika ve finansman programları yoluyla elverişli bir ortam yaratılması gerekiyor.

Şunu da eklemeliyim ki bunu bir zorunluluk olarak görmektense; daha ziyade, Türk ekonomisini ve yurttaşlarını, iklim değişikliğinin etkilerinden korumak ve küresel piyasalarda sektörlerin rekabet gücünü artırmak için bir gereklilik olarak görmek gerekir; ki bu gereklilik de, gelecekte önemli iş fırsatları sağlayacak bir gerekliliktir.

Ülkeler, Paris İklim Anlaşması şemsiyesi altında, küresel iklim eylemi için bir araya geldi. Paris Anlaşması, iklim değişikliğini durdurmak için tek meşru ve eşsiz nitelikli çok taraflı araçtır. AB, 2015 yılında kabul edilince bu yana, bu anlaşmayı onaylayarak kendi mevzuatının bir parçası haline getirmesi için Türkiye’ye çağrıda bulunmaktadır. Türkiye’nin

“TÜRK İŞ DÜNYASINDA, AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI’NDA ARTAN İLGİYİ SOMUT EYLEME DÖNÜŞTÜRMEK İÇİN, SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIMLAR İÇİN YENİ POLİTİKA VE FİNANSMAN PROGRAMLARI YOLUYLA ELVERİŞLİ BİR ORTAM YARATILMASI GEREKİYOR.”



en kısa zamanda bu ittifaka katılmak için bu benzersiz uluslararası anlaşmayı onamayı ciddi şekilde düşüneneğini umuyorum.

Hiç kimsenin ve hiçbir ülkenin iklim değişikliğinden bağımsız olmadığını unutmamalıyım. Önümüzdeki tek yol, ekonomilerimizin karbondan arındırılmasıdır.

Bu süreçte Gümrük Birliği’nin güncellenmesi yeşil ekonomi kapsamında ne gibi fırsatlar yaratacaktır?

1995’te devreye girmesinden bu yana AB-Türkiye Gümrük Birliği, Türk ekonomisi ve daha geniş anlamda toplum için dönüştürücü bir rol oynamıştır. Liberalizasyon ve düzenleyici çıpa etkisiyle, Türk sanayisi daha rekabetçi hale gelmiş ve bu da Türk işçilerine ve tüketicilere büyük faydalar sağlamıştır. Hâlihazırda önemli seviyede olan ekonomik bağlarımızın güçlendirilmesi, Gümrük Birliği’nin güncellenmesi yoluyla elbette ki karşılıklı yarar sağlayacaktır.

AB iklim dostu politikaları ve sürdürülebilir kamu alımlarını teşvik etmek; yenilenebilir enerji ticareti ve yatırımı önündeki engelleri kaldırmak için hâlihazırda modern ticaret anlaşmalarını kullanmaktadır. Yeşil dönüşümü desteklemek; sorumlu ve sürdürülebilir değer zincirlerini teşvik etmek, AB’nin 18 Şubat 2021’de kabul edilen yeni Ticaret Politikası stratejisinin altı önceliğinden biridir. Hem Yeşil Mutabakat, hem de AB Ticaret Politikası için yeni strateji, "Paris Anlaşmasına riayet edilmesi" konusuna, gelecekte yapılacak ticaret anlaşmalarının önemli bir unsuru olarak atıfta bulunmaktadır. AB, çok önemli yeni ekonomik fırsatlar yaratarak ve



uluslararası ticaret için, yeşil hedefleri somut eylemlere dönüştürmeye başladı bile... Yeşil Mutabakatın uygulanması inovasyon, katma değer ve iş imkânları yaratacaktır. Ancak yurt dışından karbondioksit ithalatını artırırsak, sadece Avrupa kıtasında sera gazı emisyonlarını azaltmanın bir anlamı yok... İşte bu nedenle uluslararası iş birliği şart!

Aslında AB, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi olasılığına ek olarak, yeşil ve dijital dönüşüm odaklanarak, kısa bir süre önce Türkiye ile yeni bir kamu ve özel işbirliği yolu açmıştır.

Şu anda dünya, gerçek etkilerini günbegün deneyimlediğimiz bir iklim kriziyle karşı karşıya. Türkiye için, AB için ve gezegenimiz için derhal harekete geçmemiz gerekiyor. Bu nedenle AB, Yeşil Mutabakat yoluyla bir dönüşüm süreci başlatmış olup Türkiye'yi de bu yolda bize katılmaya davet ve teşvik ediyoruz.

Finansman, Yeşil Mutabakata uyum açısından önemli bir konu. AB, yeşil dönüşüm sürecini desteklemek için ne tür mali yardım sağlayabilir? Gelişmekte olan ülkeler için nasıl fon yaratılabilir?

Kuşkusuz, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve iklim nötrlüğü, bir yandan sürdürülebilir olmayan uygulamalara takılı kalmayı önlerken, diğer yandan büyük çaplı kamu yatırımlarını ve özel sermayenin iklim ve çevresel eyleme yönlendirilmesi için artan çabayı gerektirecektir.

Bununla birlikte, Yeşil Mutabakat'ın ve iklim eyleminin hayata geçirilmesini yalnızca "harcamalar" olarak değil, daha ziyade yaşanabilir bir gezegen için yapılan "yatırımlar" olarak

görmemiz gerekmektedir. Bu nedenle, ekonomilerimizi istihdam yaratan ve büyümeyi sağlayan, düşük karbonlu, kaynak ve enerji verimli kalkınmaya nasıl yönlendireceğimizi yeniden düşünmemiz gerekmektedir. Ayrıca bu dönüşümün adil olması gerekmektedir.

2020'de sunulan Avrupa Yeşil Mutabakatı yatırım planı, önümüzdeki on yıl içinde en az 1 trilyon avroluk sürdürülebilir yatırıma harekete geçirecektir. Ayrıca iklim nötr, yeşil, rekabetçi ve kapsayıcı bir ekonomiye geçiş için gereken kamu ve özel yatırımları kolaylaştıracak bir çerçeve sağlayacaktır.

TÜRKİYE, AB VE GEZEGENİMİZ İÇİN DERHAL HAREKETE GEÇMEMİZ GEREKİYOR. BU NEDENLE AB, YEŞİL MUTABAKAT YOLUYLA BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİ BAŞLATMIŞ OLUP TÜRKİYE'Yİ DE BU YOLDA BİZE KATILMAYA DAVET VE TEŞVİK EDİYORUZ.”

Bu arada, bu düzeydeki bir yatırımın, ekonomilerimizin ve insanlarımızın yararına olacak şekilde, COVID-19 krizi sonrasında uzun soluklu toparlanmayı desteklemek için büyük ihtiyaç duyulan uyarıcıları da sağlayabileceğinin altını çizmek isterim.

AB fonlarının harekete geçirilmesi gerekli olmakla birlikte, yeterli bir adım değildir. Aynı zamanda, daha fazla kamu ve özel yatırımın gerçekleşmesini sağlamak için kolaylaştırıcı bir çerçeveye ihtiyacımız var. Mevcut ortamda fonların uygun yatırımlara yönlendirilmesi her zamankinden daha fazla önem taşımaktadır ve ekonomilerimiz yakın gelecekte modası geçebilecek varlıklara yatırım yapmayı göze alabilecek durumda değildir.

Bunu bir perspektife oturtmak amacıyla, NextGenerationEU (YeniNesilAB) ve bir sonraki çok yıllık bütçesi ile AB, koronavirüs pandemisinin yol açtığı hasar sonrasında eko-

nominin yeniden canlandırılmasına yardımcı olmak için 1.8 trilyon avro harcayacak ve en az yüzde 30'u AB'nin iklim hedeflerinin desteklenmesi için kullanılacaktır.

Paris İklim Anlaşması, mali akışları düşük karbonlu ve iklim değişikliğine dirençli kalkınmaya götüreceği bir yol ile uyumlulaştırma taahhüdünü içermektedir.

AB halihazırda, resmi kalkınma yardımı sağlayan taraflar bakımından dünyada birinci sırada yer almaktadır (2019'da toplam 75,2 milyar avro) ve iklim eylemi de bu yardımlara giderek daha fazla dâhil edilmektedir. Sadece 2019'da, Avrupa Komisyonu geliştirmekte olan ülkelere 2,5 milyar avro sağlamıştır, bu tutarın çoğu iklim değişikliğine uyum faaliyetlerine yöneliktir. AB, gelişmiş ülkelerin, geliştirmekte olan ülkeleri desteklemek için 2020 yılına kadar farklı kaynaklardan ortaklaşa yılda 100 milyar dolar harekete geçirme hedefine katkıda bulunmaya kararlıdır.

Yeşil dönüşüm konusunda AB ülkeleriyle iş birliği fırsatları nelerdir? Ne tür girişimlerde bulunulabilir?

Türkiye, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı'ndan (IPA) yararlanmaktadır. Bu yardım programı, mevcut politikaların iklim nötrlüğü ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın diğer öncelikleri lehine reformuna katkıda bulunabilir.

Bunun yanı sıra, güçlü ticaret ortakları ve benzer iklim risklerine maruz kalan bir coğrafyayı paylaşan taraflar olarak, deneyimlerimizi ve bilgi ve birikimimizi paylaşmaya yönelik pek çok fırsat olduğuna inanıyorum.

Buna bir örnek, Türk kurumlarının da baş vurabileceği bir araştırma ve geliştirme hibe programı olan "Ufuk 2020"dir. Mevcut finansman döneminde, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ulaşılması için yeniliğe öncelik vermektedir.

Buna ek olarak Türkiye, "Erasmus+" programından yararlanmaktadır. Temel olarak Erasmus+, gençleri gelecek için güçlendirmeyi ve onları demokratik yaşamda aktif bir rol oynamak için gereken becerilerle donatmayı amaçlamaktadır. 2021-2027 dönemindeki yeni Erasmus+, gençleri çevresel sürdürülebilirlik ve iklim hedefleri konusunda desteklemek için yeni öncelikler içermektedir. Yakın gelecekte gençlerin iklim değişikliğinin etkisinden daha fazla zarar göreceği dikkate alındığında, iklim nötrlüğü ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine ulaşılması için gençlerin bu alandaki çalışmalarının kolaylaştırılması büyük bir önem taşımaktadır.

Ulusal teşvik mekanizması gözden geçirilmeli

TÜRKİYE ÇELİK ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ GENEL SEKRETERİ DR. VEYSEL YAYAN İLE SEKTÖRÜN YEŞİL DÖNÜŞÜM STRATEJİSİ KAPSAMINDA YAPILAN ÇALIŞMALARI DEĞERLENDİRDİK. SINIRDA KARBON VERGİSİNİN SEKTÖRDE YARATACAĞI ETKİLERDEN, ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE DEVLET DESTEKLERİNE GENİŞ BİR ÇERÇEVEDE GÖRÜŞLERİNİ ALDIK.

Demir çelik sektörü yeşil dönüşüme ne kadar hazır?

Çelik sektörü genellikle, kirliliği yüksek bir sektör olarak biliniyor. Ancak, enerji verimliliğini artırıcı projelerle, kendisini sürekli geliştiren ve yenileyen sektörümüzde kuruluşlarımızın çoğu, mevcut üretim teknolojisi ile AB çevre performansının üzerinde bir performans göstererek, üretimlerini sürdürüyor. AB çevre standardının altında kalan tesislerimizin de, gerekli yatırımlarını tamamladıktan sonra, yeşil dönüşüme katkı sağlayacakları düşünülüyor. Çelik sektöründe, mevcut üretim teknolojisi ile karbondioksit emisyonlarında gerçekleştirilecek azaltımlar sınırlı olmakla birlikte, inovatif teknolojiler ile Sera Gazı Emisyonlarında büyük düşüşler, sağlanabileceği değerlendiriliyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, AB çelik endüstrisinin 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını 1990 seviyelerinden yüzde 55 ora-

nında azaltması ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon salımı ile üretim yapan duruma gelmesi hedefleniyor. AB, önümüzdeki 10 yıl içerisinde, AR-GE, yenilik, teknoloji transferi ve yatırıma yönelik düzenlemelere 1 trilyon avro finansman sağlamayı öngörüyor. Ülkemizde ise Yeşil Mutabakat kapsamındaki yatırımlara finansman desteği bir yana, sektörümüze çevre katkı payı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM), geri kazanım katılım payı (GEKAP) gibi uygulamalar çerçevesinde, ciddi mali yükler getirilmekte.

Mevcut durum itibarıyla, henüz Paris Anlaşması'nı onaylamamış olan ülkemiz yeşil iklim fonu, teknoloji desteği gibi finansal mekanizmalardan faydalanamıyor.

Paris Anlaşması kapsamında, ülkemizin yerine getiremeyeceği, diğer ülkelerden daha yüksek hedefler belirlenmemesi, rekabetçiliğinin sektöre uğratılmaması açısından önem taşıyor. Ayrıca, AB'nin, geçmiş yıllardaki kaynak tahsislerine ek olarak, yeşil dönüşüme, ciddi finansman desteği verdiği bir durumda, söz konusu finansmanı sağlayamayan ülkelere, yüksek hedefler beklemeye-



Türkiye Çelik Üreticileri
Derneği Genel Sekreteri Dr.
Veysef Yayan:

“AB, önümüzdeki 10 yıl içerisinde, Ar-Ge, yenilik, teknoloji transferi ve yatırıma yönelik düzenlemelere 1 trilyon avro finansman sağlamayı öngörüyor. Ülkemizde ise yeşil mutabakat kapsamındaki yatırımlara finansman desteği bir yana, sektörümüze çevre katkı payı, YEKDEM, GEKAP gibi uygulamalar çerçevesinde, ciddi mali yükler getirilmekte.”

Dr. Veysef YAYAN



sinin, haksız rekabete yol açmasından endişe ediyoruz. Bu sebeple, gerekli süreçler hızlandırılarak makul bir çözüm bulunması ve Paris Anlaşması'nın yürürlüğe konulması önem taşımaktadır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, uygulamaya konulması düşünülen Sınırdaki Karbon Düzenlemesinde, AB ortalamasında üretim yapan verimli şirketlerin AB'ye yönelik ihracatlarına karbon vergisi getirilmemesi için, ülkemiz tarafından, diplomatik kanallar aracılığı ile girişimlerde bulunulması gerekli görülüyor. Bu durumda, ülkemizde faaliyet gösteren verimli şirketler için, ETS'nin fırsata dönüşebileceği öngörülüyor.

İlk iklim nötr kıta olma hedefi bulunan AB, emisyon azaltım hedeflerini yükseltip, inovatif teknolojilerin uygulanması için, sanayisini desteklemekte. AB dışı ülkelerden de, kendi yeşil dönüşüm hedeflerini yerine getirmesini beklemektedir. Bu durum, haksız rekabet riski yaratıyor.

Ülkemiz çelik sektöründe, yeşil dönüşüm, özellikle, birincil demir çelik üretim proseslerinde, karbonsuzlaştırmaya yönelik hidrojene dayalı DRI üretimi, koksuz-sintersiz teknolojiler, yüksek fırınlarda indirgeyici olarak hidrojen kullanımı, karbon / yakalama/kullanma/depolama gibi inovatif teknolojilerin uygulanmasına bağlı. Bu da, ciddi finansman gerektiriyor.

Demir çelik sektörünün Yeşil Mutabakat stratejisi nedir? Sektörde düşük karbonlu üretime geçiş için neler yapılıyor?

Ülkemizde iklim değişikliği ile mücadelede, finansman, sınırdaki karbon düzenlemesi, yeşil ve

döngüsel ekonomi ve diğer başlıklardan oluşmak üzere 9 ana başlıkta 70 eylemden oluşan taslak Eylem Planı hazırlandı. Çelik sektörünün stratejisi, Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatına karşı oluşturacağı eylem planı ile paralellik arz ediyor.

Mevcut durumda, enerji verimliliği projelerinden daha fazla faydalanabilmek için, sektör kuruluşlarımız, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim konularında araştırmalarını yaparak ihtiyaçlarını belirlemeye çalışıyor. Bu çerçevede, Ulusal Enerji Verimliliği finansman mekanizmasının gözden geçirilmesi büyük önem taşıyor.

Diğer taraftan, eylem planlarının, en verimli yüzde 10 tesis dışında kalan tesisler de göz önünde bulundurulması önem arz ediyor. Avrupa Birliği'nin benimsediği "geride kimseyi bırakmama" anlayışını, ülkemizin de benimsemesi gerekiyor.

Yeşil Mutabakat, sektörün ihracatını nasıl etkileyecek?

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında uygulaması planlanan Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasının kapsamı, metodolojisi (vergi, ETS gibi) henüz belli değil. Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin şartları netleştirildiğinde, çelik sektörüne etkilerini açıkça ortaya koymak mümkün olabilecek.

**“ENERJİ VERİMLİLİĞİ
ÇALIŞMALARI 40
YIL ÖNCE BAŞLAYAN
SEKTÖRÜMÜZDE,
SON 10 YILDA
TON HAM ÇELİK
BAŞINA ENERJİ
TÜKETİMİNDE,
YÜZDE 18-20
CİVARINDA BİR
AZALMA SAĞLANDI.”**

Yeşil Mutabakat ile karbonsuzlaşma yönünde, ciddi bir adım atmayı hedefleyen Avrupa'nın, bu uygulamayı korumacı tedbirlerle sulandırmaması, uygulamaya olan şüphelerin giderilmesi açısından büyük önem taşıyor. Bu yönü ile AB'nin, asıl amacının toplayacağı vergiler ile AB çelik sektörüne ilave koruma sağlamak istemediğini göstermesi gerekiyor.

AB ülkelerinde yüzde 60 entegre tesisler, yüzde 40 elektrik ark ocaklı tesisler şeklindeki yapının aksine, yüzde 33 entegre tesisler, yüzde 68 elektrik ark ocaklı tesisler şeklindeki üretim yapısı, Türkiye'yi AB ülkelerine kıyasla, yüzde 70 daha az karbon salımı ile çelik üreten bir ülke durumuna getiriyor. Bu durumda, AB'nin, Türkiye'yi sınırda karbon vergisi uygulamasının dışında tutması gerekiyor. Esasen, AB ile aramızdaki Serbest Ticaret Anlaşması ve Gümrük Birliği anlaşması da, ülkemizin üye ülkelerle aynı statüde ve tüm vergilerden muaf tutulması hükümünü amir bulunmaktadır.

Ülkemizde mevcut durumda, karbon fiyatlandırma mekanizmalarının uygulanmadığı dikkate alındığında, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin uygulamaya aktarılması halinde, AB'ye yönelik ihracatımızda, ciddi gelir kaybına neden olacağı değerlendiriliyor.

Mevcut durumda, TÜSİAD tarafından hazırlanan Ekonomik Göstergeler Merceğinden Yeni İklim Rejimi Raporu, Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin ihracatımıza olan etkisini inceleyen tek çalışma. Bu raporda emisyon ticaret sisteminde fiyat farklılıkları göz önünde bulundurularak ton karbon dioksit emisyonu başına 30 ve 50 avroluk iki temel senaryo üzerinden etkiler incelendi.

30 avroluk senaryoda, 52.5 milyon avro doğrudan emisyonlardan ve 66.2 milyon avro dolaylı emisyonlardan oluşmak üzere toplamda yıllık 118.7 milyon avro'luk karbon maliyeti hesaplanıyor. Gelir kaybının yüzde 1.7 olacağı öngörülüyor.

50 avroluk senaryoda 88 milyon avro doğrudan emisyonlardan ve 110 milyon avro dolaylı emisyonlardan oluşmak üzere toplamda yıllık 198 milyon avro'luk karbon maliyeti hesaplanıyor. Gelir kaybının yüzde 2.8 olacağı öngörülüyor.

Yeşil üretim yapmayanlar ayakta kalabilir mi?

Yeşil dönüşüme direnen ya da öteleyen şirketler, rekabet açısından dezavantajlı duruma düşeceklerdir. Dünyadaki yeşil ekonomiye geçiş trendi

AĞIRLIKLIL BİR ŞEKİLDE, ENERJİ YOĞUN SEKTÖRLER TARAFINDAN DESTEKLEMekte OLAN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI DESTEKLEMME MEKANİZMASI'NIN ELEKTRİK MALİYETLERİ ÜZERİNDEKİ AĞIRLIĞI, SEKTÖRÜN REKABET GÜCÜNÜ OLUMSUZ YÖNDE ETKİLİYOR.

dikkate alındığında, bu konuda harekete geçmeyen şirketler ve sektörler ile yeşil üretime yönelik politikaları olmayan ve bu çalışmalara gerekli desteği sağlamayan ülkelerin, iç-dış pazarda, rekabet güçlerini kaybedecekleri değerlendiriliyor.

Çelik enerji kullanımı yoğun bir sektör. Yeşil dönüşümde, sektör enerji verimliliğini artırmaya yönelik neler yapıyor?

Dünyada en fazla enerji tüketen sektörler arasında yer alan demir çelik sektörünün, Türkiye'nin toplam enerji tüketimi içerisindeki payı, yüzde 7.8, sanayinin enerji tüketimi içerisindeki payı ise, yüzde 23.5 civarında. Sektörümüzde, enerjinin girdi maliyetlerindeki payı, ham maddeden sonra ikinci sırada yer alıyor ve üretim yöntemine göre, yüzde 15-25 civarında yüksek bir orana sahip bulunuyor.

Enerjinin üretim maliyetleri içerisindeki payı, enerjinin sektörümüz açısından nasıl bir öneme sahip olduğunu göstermeye yetiyor. Bu sebeple, sektörümüz, enerji verimliliğini artırıcı pro-

jeler geliştirilmekte ve teknolojisini sürekli bir şekilde yenilemekte. Enerji verimliliği çalışmaları 40 yıl önce başlayan sektörümüzde, son 10 yılda ton ham çelik başına enerji tüketiminde, yüzde 18-20 civarında bir azalma sağlandı.





↑
Eylem planlarının, en verimli yüzde 10 tesis dışında kalan tesisler de göz önünde bulundurularak, tüm sektörler için yönelik hazırlanması önemli.

Geçmiş yıllarda, girdi maliyetlerini daha çok düşürmek amacıyla yapılan enerji verimliliği çalışmalarının, son yıllarda, sürdürülebilir üretimin sağlanması açısından, çevre performansı, iklim değişikliği ve düşük karbon ekonomisi üzerinde de olumlu etkilere sahip olduğu görüldü.

Sektörümüzde, enerji verimliliğinin önünde büyük engel teşkil eden enerji kayıp ve kaçaklarının önlenmesi için, yakma sisteminin iyileştirilmesi, ısıtma-soğutma ve ısı transferinin iyileştirilmesi, ısı iletimi ve ışınımı nedeniyle oluşan ısı kaybının önlenmesi, ısı yalıtımının güçlendirilmesi, fırınlarda sızdırmazlığın sağlanması, yeni nesil yalıtım malzemelerinin kullanılması, enerji hatlarındaki boruların iyileştirilmesi, enerji kaçaklarının erken tespiti ve giderilmesi yönünde çalışmalar yapılıyor.

Döngüsel ekonomiye geçişte, özel sektörde ve kamuda nasıl aksiyon alınmalı?

Yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişi kolaylaştırmak amacıyla, kaynak verimliliği çalışmalarının gerçekleştirilmesi, sektörlerin detaylı etki ve ihtiyaç analizlerinin yapılması, yeşil OSB sertifikasyon sisteminin uygulanmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi ve sıfır karbonlu çelik üretimine yönelik ülkemiz stratejisinin belirlenmesi gerekli görülüyor. Atıkların geri kazanımına yönelik olarak yürütülen AR-GE projelerinin mevzuata aktarılmasında ve şartnamelerde, belli oranlarda kullanım zorunluluğu getirilmesinde fayda mülhaza ediliyor.

Sektörün yeşil dönüşümü için beklediğini teşvikler noktasında neler söylemek istersiniz?

AB ile aramızdaki Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu (AKÇT) Anlaşmasına göre, çelik sektöründeki devlet yardımlarının yasaklandığı ve Avrupa Birliği'nin yeşil dönüşüm için, sektörlerine ciddi finansman ayırdığı dikkate alındığında, ulusal teşvik mekanizmasının gözden geçirilmesine, finansman imkanlarından daha fazla faydalanılmasına ve uluslararası finansmana, özellikle, AB fonlarına erişimin sağlanmasına ihtiyaç duyuluyor.

Türkiye'de ETS'nin uygulanmasına karar verilmesi halinde, karbon maliyetlerinin farklılık göstermemesi ve eşitlenmesi açısından, AB ülkelerinde ETS'nin, çelik sektörüne uygulandığı şekilde, aynı tasarım unsurlarına sahip olmasını, sektörün rekabet gücünün olumsuz etkilenmemesi için, AB'nin, karbon kaçağı riski olan çelik sektörü için yaygın bir şekilde uyguladığı ücretsiz karbon tahsis uygulamalarının Türkiye'de de gerçekleştirilmesini bekliyoruz.

Bununla birlikte, 2011 yılı itibarıyla, yürürlüğe konulduğundan beri, ağırlıklı bir şekilde, enerji yoğun sektörler tarafından desteklemekte olan Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması'nın (YEKDEM) elektrik maliyetleri üzerindeki ağırlığı, sektörün rekabet gücünü olumsuz yönde etkiliyor.

Sektörün yeşil dönüşüm çalışmaları kapsamında, finansal destek sağlanamayacak ise en azından önümüzdeki 10 yıl boyunca, azalan oranlarda da olsa devam etmesi öngörülen YEKDEM bedelinin, sektöre ilave yük getiren, rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyen Çevre Katkı Payı, GEKAP kesintileri ile birlikte, toplam çevre vergilerinin, sektörün; yeşil dönüşüm yatırımlarına tahsis edilmesi ya da karbon maliyeti hesaplamalarında, söz konusu maliyetlerin dikkate alınması, hayati önem taşıyor.

SİZİN İÇİN **SU YALITIMINI** KOLAYLAŞTIRAN
SİSTEM SEÇİM SİHİRBAZI

ODE[®] **select**

SADECE 1 TIK UZAĞINIZDA!

www.odeselect.com.tr



The screenshot shows the ODE select website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Anasayfa', 'Kurumsal', 'İletişim', 'ODE Yalıtım', and 'TR | EN'. Below the navigation is a large image of a building's interior and exterior. In the center, there is a form with the label 'PROJE İSMİ' and a sub-label 'Proje ismini giriniz.'. Below the form is a yellow button labeled 'Devamı'. A mouse cursor is pointing at the bottom right corner of the screenshot.

odeselect.com.tr'ye girin.
Projenizin özelliklerini girin. Projenize uygun
sistem seçeneklerini **anında görün.**

ODE[®]
INSULATES THE FUTURE

Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı **Erdem Çenesiz**

Seramik sektörü karbon ayak izi düşük ürün ve süreçlere yöneliyor

İHRACATININ YARISINI AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİREN SERAMİK SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ KONUMUNU VE MARKA ALGISINI KORUMASI İÇİN “YEŞİL MUTABAKAT”A UYUM KONUSUNDA YAPILACAKLARI SEKTÖRÜN EN YETKİLİ İSİMLERİNDEN TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDEM ÇENESİZ'E SORDUK.

Döngüsel ekonomi odaklı Yeşil Mutabakat seramik sektörünü nasıl etkileyecek?

AB Komisyonu 2019 Aralık ayında “Avrupa Yeşil Mutabakat (AYM)” isimli programı hayata geçirdi. AYM, 2050 yılında iklim nötr bir kıta olma hedefi ön planda tutularak, sanayi, enerji, ulaştırma, gıda ve pek çok alanda değişim ve dönüşümü içeriyor. Sınırdaki Karbon Vergisi ve döngüsel ekonomi kanalları ile yürüyecek bir program. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın sadece ekolojik kaygılı bir dönüşüm olmadığını bilincindeyiz. Program, AB ile ticari, finansal ve siyasi ilişkide bulunan tüm ülkeleri etkileyecek.

Bu doğrultuda Türkiye seramik sektöründen söz etmek gerekirse; seramik sektörü, dünyada önemli bir konuma sahip. Seramik karo üretiminde Avrupa'da üçüncü, dünyada sekizinci; seramik sağlık gereçlerinde (vitrifiye) Avrupa'da birinci ve dünyada dördüncü büyük üretici konumundayız. İhracat

rakamları ile vurgulamak gerekirse; seramik karo ihracatında dünyada sekizinci, SSG ihracatında dördüncü sırada yer alıyor. Seramik sektörü, ihracatının yüzde 50'sini AB ülkelerine gerçekleştiriyor. Türk seramik markası AB'de kabul görmekte ve tercih edilmekte.

Türkiye Seramik Federasyonu olarak, Avrupa Birliği'nin, AYM kapsamında, başta sınırdaki karbon düzenlemesi olmak üzere hayata geçireceği kapsamlı değişiklikleri yakından takip ediyoruz. Üyesi bulunduğumuz Avrupa seramik üreticileri birlik ve derneklerinin değişen regülasyon ve koşullara karşın reflekslerini yakından gözlemliyoruz.

Sınırdaki karbon düzenlemeleri mekanizmasının, Türkiye'nin AB'nin Gümrük Birliği ortağı olması sebebiyle üçüncü ülkelerden ayrılan farklı konumu düşünüldüğünde ve Türkiye toplam ihracatının ve toplam seramik ihracatının yarısının AB pazarına olduğu göz önünde bulundurulduğunda, geçişin tek

Ülkemizi yakından ilgilendiren yeni bir uluslararası ticaret sistemi kurgulanıyor. Türkiye açısından kritik olan yansıması ise AB'nin serbest ticaret anlaşmalarının sürdürülebilirlik ve Paris Anlaşması'nın uygulanması hükümlerini içermesi olacak.

Erдем Çenesiz

tarafı, korumacı önlemler yerine, AB'nin önemli iş birliği ortakları ile ticaret dengesini bozmaya-
cak veya en az aksatacak farklı mekanizmalara
başvurması gerektiğine inanıyoruz.

AB üzerindeki etkilerinin yanı sıra, AB'nin
önemli tedarikçileri üzerindeki etkileri de iyice
analiz edilmeli. Eğer sınırda karbon vergisi kaçınıl-
maz olursa; değerlendirmelerin ürünlerin çevre
performans standartlarına göre yapılmasının,
adil, şeffaf ve yönetilebilir bir mekanizma oluş-
turulmasının, finansman kaynaklarının ve fonların
yeşil dönüşümü destekleyecek şekilde yönetil-
mesinin sağlanmasını bekliyoruz. Sınırda karbon
vergilerinden elde edilecek gelirin tamamının AB
içinde değil, ilgili ülkelerde yeşil dönüşümü ger-
çekleştirmek için kullanılmasının sağ-
lanmasını talep ediyoruz.

SERAMİK ÜRETİCİLERİ OLARAK GÖREVİMİZ; İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE ETMENİN KÜRESEL BİR SORUMLULUK OLDUĞUNUN BİLİNCİNDE OLMAK, ENERJİ VE MALZEME VERİMLİLİĞİNİ SAĞLAMAK, TESİSLERİMİZİ YENİ TEKNOLOJİLERLE SÜREKLİ GELİŞTİRMEK.

Seramik sektöründe dönüşüm nasıl gerçekleşecek? Sektör yeşil rekabete nasıl hazırlanıyor?

Yeni yeşil düzeni merkezinde, AB
ekonomisini sürdürülebilir bir gelecek
için dönüştürme amacı yatıyor. Doğa-
nın kendi dairesel döngüsünden ilham
alarak, şimdiye dek çizgisel işleyen ve
doğal kaynaklara sonsuzlarmış gibi
davranan sistem yerine bir döngüsel
ekonomi modeli önerilmekte. Bu-
nunla uyumlu olarak 2050'de AB'nin
iklim-nötr olması hedefiyle sera gazı
emisyonlarının belirli bir program da-
hilinde azaltılması hedefini içeriyor.

Seramik üreticileri olarak görevi-
miz, iklim değişikliği ile mücadele
etmenin küresel bir sorumluluk ol-
duğunun bilincinde olmak, enerji ve
malzeme verimliliğini sağlamak, tes-
islerimizi yeni teknolojilerle sürekli
geliştirmek. Bunu yaparken ekono-
mik, çevresel ve sosyal riskleri etkin
yönetmek, fırsatlar konusunda proak-
tif davranmak gibi konularda büyük bir

gayret içindeyiz.

Senaryoya göre sanayide enerji yoğunluğunun
azaltılması, enerji verimliliği uygulamalarının
ve alternatif yakıt kullanımının hayata geçirilmesi
öngörülmekte. Enerjinin doğal gazdan yenile-
nebilir enerjiye dönüşmesi konusu zaman ve fi-
nansman gerektiren bir konu.

Seramik sektörünün sera gazı emisyonlarındaki payı, diğer sektörlerle oranla düşük. Avrupa
Seramik Üreticilerinin Emisyon Ticaret Sistemi
içinde bulunan sektörler içerisinde oranı yüzde
10. Ancak toplam emisyonların yüzde 1'inden

azını gerçekleştiriyor. Türkiye'de bu oran bilinme-
mekle birlikte daha düşük olduğu tahmin ediliyor.
Seramik sektörünün AB'deki uygulamaya benzer
nitelikte bir emisyon azaltım politikası uygulanma-
sı gerektiğine inanıyoruz.

AB ile Gümrük Birliği Anlaşmamız doğrultu-
sunda seramik sektörü, AB çevresel standartları
ve teknik düzenlemeleri, döngüsel ekonomi ile
ilgili regülasyonları gerek ürün gerekse üretim
seviyesinde birebir uygulayarak, karbon ayak izi
düşük ürünlere ve süreçlere yöneliyor.

Sektörde verimlilik, kaynakların verimli kullanılması ve kirlilik azaltmayı hedefleyen çalışmalarını ve projeleri kapsamında, doğal kaynaklar kullanılarak gerçekleştirilen seramik üretimi için doğaya azami koruma önlemleri ile üretim yapılıyor. Doğal kaynakların yerine konulamaz kaynaklar olduğunun bilinciyle her türlü yan ürünü üretimine katmak için AR-GE çalışmaları gerçekleştirilirken, üretimde oluşan tüm atıkların geri dönüştürülüp kaçınılmaz atıkların bertarafında güvenli yöntemler tercih ediliyor.

Seramik, sürdürülebilir güvenli üretim gerçekleştiren bir sektör. Bu değişim ve dönüşümlere kolaylıkla adapte olunacağını düşünüyoruz.

Mutabakatın seramik sektörü için barındırdığı fırsat ve tehditler neler?

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın en önemli kanallarından biri Sınırda Karbon Vergisi uygulaması. Bu kapsamda, ileri seviyeye çıkarılacak emisyon azaltım önlemleri nedeniyle yoğun enerji üretiminin AB sınırları dışına çıkmasının (karbon kaçağı/ carbon leakage) ve bunun sonucunda AB ekonomisinin negatif etkilenmesinin önlenmesi için "sınırda karbon vergisi uygulaması" üzerinde bir çalışma tartışması yapılıyor. Bu nokta dış ticaret açısından önem arz ediyor. Her yıl ihracatımızın yarısını yapmış olduğumuz pazarda, bu gelişmelere uyum sağlayamamamız durumunda ortaya çıkacak bir vergi ciddi anlamda bizleri yakından ilgilendiriyor. Bu sektörümüz için en önemli risk.

Ülkemizi de yakından ilgilendiren yeni bir uluslararası ticaret sistemi kurgulanıyor. Türkiye açısından kritik olan yansıması ise AB'nin Serbest Ticaret Anlaşmalarının sürdürülebilirlik ve Paris Anlaşması'nın uygulanması hükümlerini içermesi olacak. Türkiye'nin bu durumu nasıl fırsata dönüştürebileceğini değerlendirmesi önemli bir husus.

Diğer bir konu kentsel dönüşüm ile ilgili seferberlik. Yapı sektörü için bu konunun bir fırsat olduğunun bilinciyle seramik sektörü olarak AR-GE ve inovasyon konularımızı enerji verimliliğine yoğunlaştırıyoruz.

Seramik sektörü özellikle Covid-19 dönemin-



de AB'nin "güvenilir tedarikçisi" konumumuzu daha da güçlendirecek bir yol izlenmesini talep etmekte.

Enerji yoğun seramik sektörünün karbon-suzlaştırılması ve modernize edilmesi için ne-ler yapılıyor?

Avrupa Yeşil Mutabakatı, seramik sektörü olarak içinde bulunduğumuz enerji yoğun sektörler için kapsamlı değişiklikler ve yeni yatırımları beraberinde getiriyor. Türkiye seramik sektörü olarak en büyük maliyet kalemlerinden biri doğal gaz. Doğal gazdan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişte yapılacak yatırımlardaki teşviklerin artırılması önemli. Pişirim teknolojisi olarak seramik sektörü Avrupa'daki üreticilerle hemen hemen aynı teknoloji seviyesine sahip. Hatta daha büyük kapasitelerde üretim gerçekleştirdiklerinden daha avantajlı durumdadır. Enerji verimliliği için gerçekleştirilecek projeler bir ölçüde sınırlı. Firmalar bu konuda bir aşamaya gelmişler. Enerji yoğunluğunu azaltılması için radikal AR-GE projelerinin hayata geçirilmesi gerekli. Örneğin; hibrit pişirim fırınları gibi. Bu konuda gerçekleştirilen çalışmalar AR-GE düzeyinde. Ancak, enerji geçişi büyük yatırımlar gerektiren bir konu. Güvenli geçiş için yeşil finansmandan faydalanılması önemli.



Avrupa Birliği emisyon ticaret sisteminde, seramik sektörü 2030 yılına kadar karbon kaçağı listesinde. Benzer uygulamanın ülkemizde de yapılması gerektiğini düşünüyoruz. 2030 sonrası için ciddi şekilde hazırlık yapılması gerekli.

Dönüşüm şirketlerin maliyetlerine nasıl yansıtılacak?

AB ve Türkiye'nin bu konudaki uygulama kapsamı net olmadığından dönüşümün maliyeti henüz belirlenemedi. Ancak AB Sınırdaki Karbon Uyarlama Mekanizmasının Türkiye seramik sektörüne etkisi konusunda çalışmalar yapıldı. AB-içi bir karbon fiyatlandırma sistemi olan ETS'in AB-dışına genişlemesi olarak uygulanması ve ilk etapta çimento, cam, seramik, alçı, demir-çelik, alüminyum, kağıt gibi temel karbon-yoğun ürünlerin tabi olacağı, ilerleyen dönemlerde ürün kapsamının genişleyeceği bekleniyor.

Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sisteminde, seramik sektörü 2030 yılına kadar karbon kaçağı listesinde. Benzer uygulamanın ülkemizde de yapılması gerektiğini düşünüyoruz. 2030 sonrası için ciddi şekilde hazırlık yapılması gerekli.

Seramik sektörü dögüsel atık miktarını nasıl azaltabilir?

Atık yönetimini dögüsel ekonomi modeli perspektifiyle ele almamız gerekiyor. Atık yönetimi, ürün tasarımından başlıyor. Tasarım, o ürünün işlevselliğini çok uzun süre korumasını, fiziksel olarak dayanıklı olmasını gerektiriyor. Asıl işlev ömrü bitince, ürünün başka işlevlerde kullanılması mümkün olabilmeli, geri dönüşümü olası malzemeler tercih edilmeli ve en nihayetinde geri kazanıldığında enerji eldesi mümkün olacak bileşenlerden oluşmalı. Seramik doğasında bu özellikleri sağlayan bir malzeme.

Seramik üretim süreçlerinde geri dönüşümü mümkün olmayan malzeme çok azdır. Dögüsel atık yönetimi konusunda değişiklik ve dönüşüme üretimi gereği çok kolay adapte olunacağı düşünülüyor.

Ayrıca sektörün atıkları, çimento ve refrakter sa- nayinde girdi olarak kullanılıyor.

Yeşil dönüşüm konusunda sektörde farkındalık var mı?

Türkiye Seramik Federasyonu olarak, üyesi bulunduğumuz Avrupa Seramik Üreticileri Birliği aracılığı ile Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ilgili regülasyonları- değişiklikleri ve Avrupa Seramik Birliklerinin gelişmelere verdiği reaksiyonları yakından takip ediyoruz. Ülkemizde başarılı bir şekilde yürütülen PMR projesini izliyoruz ve gerektiği alanlarda destek veriyoruz. Bu çalışmalarla ilgili gelişmeleri sektöre aktarıyoruz.

İklim finansmanın sektörel etkisi ile ilgili raporlar hazırlıyoruz. Gelişmeler konusunda üreticilerimizi bilgilendiriyoruz.

“ODE ile benzer yapımız sayesinde sinerji yaratıyoruz”

KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE YALITIM SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ ŞİRKETLERİ ARASINDA YER ALAN İZOSER İLE ODE YALITIM ARASINDAKİ İŞ HACMİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR. İZOSER PROJELER KOORDİNATÖRÜ HALDUN ÖZTÜRK, HER İKİ ŞİRKETİN YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME VE BÜYÜME ODAKLI OLMASIYLA SEKTÖRDE MARKALAŞTIĞINI SÖYLÜYOR.



İzoser'in kuruluş ve gelişim hikayesini anlatır mısınız?

İzoser 1965 yılında, sektörünün ilk firmalarından biri olarak kuruldu. Günümüze kadar, yenilikçi ve kalite odaklı anlayışı ile her zaman yalıtım sektörünün öncü firması olduk. Bu süreç zarfında yurt dışı ve yurt içi yüzlerce referans projeye imza attık. İzoser hayatı boyunca şirket içinde çalışan odaklı, şirket dışında müşteri odaklı bir yaklaşım sergilerken, çalışanlarının iş güvenliği ve rahatlığını, müşterilerinin kalite beklentisini karşılamayı ilk misyonu olarak belirledi. İzoser'de müşterilerimizi çalışma ortağı olarak görüyoruz ve işteğal konuları dahilinde, projelerin detaylandırılmasından imalatın yapılmasına ve korunmasına kadar her süreçte çalışma ortaklarımızın yanında oluyoruz. Sektörünün en büyük teknik, saha ve merkez kadrosu, doğru tedarik altyapısı ile tam, doğru ve fiyat/fayda dengesi en yüksek detayları oluşturarak, çalışma ortaklarımızın en optimum çözümlere ulaşmasını sağlıyoruz.

ODE Yalıtım ile ne zaman çalışmaya



İzoser Projeler Koordinatörü **Haldun Öztürk**



2021 yalıtım sektörü ve İzoser için nasıl bir yıl olacak? Bu yıl için kendinize nasıl hedefler belirlediniz? Gündeminizdeki yeni projeler var mı?

Son yıllarda inşaat sektörünün gerilemesine bir de pandemi süreci eklenince, yalıtım sektörü açısından 2020 pek parlak bir yıl olmadı. Pandemi sürecinin ham madde üretiminden malzeme teminine kadar birçok alanda baskı yaratması, döviz kurlarındaki dengesizlik önümüzü görmemizi zorlaştırıyor. Buna rağmen 2021, devam eden ve yeni başlayan projelerimizin olduğu bir sene. Beklentimiz 2021 senesinde sektörümüzde herhangi bir büyümenin olmayacağı. İzoser olarak 2021 yılında çalışma ortaklarımızın devam eden ve yeni projelerinde yer alacağız. Pandemi sürecinin bitmesinin ardından, yalıtım sektörünün toparlanacağına ve hak ettiği yere ulaşacağına inancımız tam.

başladınız? Bu iş birliğinden nasıl bir sinerji doğdu?

ODE ile aslında eskiden beri farklı zamanlarda çalışmalarımız hep oldu. Fakat özellikle son 5-6 senedir ciddi bir hacim yakaladık. Hem su yalıtım ürünleri, hem ısı yalıtım ürünleri kapsamında çalışıyoruz. ODE'nin yeni ürün geliştirme ve büyüme odaklı yapısı, sektörde iyi bir marka haline gelmesine sebep oldu. İzoser'in de benzer bir yapısı olması sebebiyle, bu iki firma arasındaki hacim her geçen gün daha da artarak ilerliyor.

ODE Yalıtım ürünleri ile sektörde nasıl ayrışıyor?

ODE'nin yenilikçi ve fark yaratmaya çalışan bir yapısı var ve ürünlerini doğru konumlandırıyor. Özellikle Epikon serisi ve bu seri

için oluşturulan SafeZone hizmeti, su yalıtım membranları için ciddi bir fark yaratacak. Ayrıca ODE'nin, su yalıtım sektörünün en büyük problemlerinden biri olan, projelerin tasarım aşamasında yalıtım detaylarının eksik veya hatalı oluşturulması durumuna karşı çok yoğun bir çaba sarf ettiğini de görüyoruz ve buna çok memnun oluyoruz. Mimari buluşmalar, ODE Bim Library, Ode Select gibi uygulamalar, uzun vadede yalıtım bilincinin oluşması için çok güzel adımlar.

ODE Yalıtım'ın en çok hangi ürünleri tercih ediliyor?

İzoser'in iştiğal konuları dahilinde olan, bitümlü su yalıtım membranları ve XPS ısı yalıtım levhaları en çok çalıştığımız ürün grupları.

Sera etkisine ve iklim korumasına yalıtım sektörü nasıl katkı sağlıyor? Yeşil dönüşümünde yalıtım sektörü nasıl bir rol oynuyor?

Temiz enerji kaynaklarından henüz tam anlamıyla yararlanamadığımız ve genelde fosil yakıtlardan enerji ürettiğimiz için, enerjinin korunması gerekliliği ortaya çıkıyor. Yalıtım bu konuda oldukça önemli bir yere sahip. Isı yalıtımı ile enerjinin tüketimi azaltılırken, su yalıtım ile de binaların ömrünü uzatarak, inşaat aşamasında tüketilen enerjinin de azalmasını sağlıyor.

İZOSER OLARAK 2021 YILINDA ÇALIŞMA ORTAKLARIMIZIN DEVAM EDEN VE YENİ PROJELERİNDE YER ALACAĞIZ. PANDEMİ SÜRECİNİN BİTMESİNİN ARDINDAN, YALITIM SEKTÖRÜNÜN TOPARLANACAĞINA VE HAK ETTİĞİ YERE ULAŞACAĞINA İNANCIMIZ TAM."



ODE ile ortak misyon ve vizyonda kesişiyoruz

SEKTÖRE 1999 YILINDA KAPILARINI AÇTIKLARI İLK GÜN ODE’NİN ÜRÜNLERİYLE YANLARINDA OLDUĞUNU SÖYLEYEN TİMAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI SERHAT MAŞLAK, HER İKİ GRUBUN ZAMAN İÇERİSİNDE BENZER TİCARİ DURUŞ VE BAKIŞ AÇILARIYLA GELİŞİRKEN DOST KALABİLDİKLERİNİ ANLATIYOR.



Timaş'ın kuruluş ve gelişimi hakkında bilgi verir misiniz?

Timaş, 18 Ekim 1999 yılında tescil edilerek benim liderliğimde, vizyonuma inanan ortaklarımız ile kuruldu. Şirketimiz; ailemizde üç kuşaktır devam eden Ankara'mıza mal olmuş "İnşaat malzemesi toptan tedarikçisi" birikimlerini "2000'li yılların yapı danışmanı" sloganı ile dürüstlük, güven, ahlaklı ticaret merkezinde farkını ortaya koyuyor. Gelişen ve yenilenen tedarik, satış ve pazarlama, uygulama ve lojistik alanlarında ihtisas konusu ürün yelpazesi içerisinde kuruluş vizyonumuzdan uzaklaşan ortaklarımızı ve yetisiz kadroları geride bırakarak "Yapıcı Çözümler Merkezi" vitriniyle 22 yılı geride bıraktık.

Timaş Çatı, Yalıtım, Yapı Grubu başlıkları altında sistematik ve ilişkili alt ürün grupları ile etki alanı bölgesi içerisinde tercih edilen ve hizmet içeriği ile domine eden bir firmayız. Merkez ve lojistik depolarımız ile Ankara'da 6 bin metrekare kapalı, 1.500 metrekare açık alanda, 25 kişilik kadromuz ile 27 adet ana ürün grubunda birçok ilişkili ve alt ürün çeşidiyle uygulama, montaj ve PPO



ODE Yalıtım A.Ş.
Bölge Müdürü İsmail
Yücekaya, ODE Yalıtım
A.Ş. Yönetim Kurulu
Başkanı Orhan Turan,
Timaş A.Ş. Yönetim
Kurulu Başkanı Serhat
Maşlak ve Timaş A.Ş. Satış
Pazarlama Genel Müdür
Yardımcısı Gürsan İbrişim
(soldan sağa)



GELİŞEN YALITIM KRİTERLERİ VE BEKLENTİLERE HIZLI UYUM İLE ÇEŞİTLENEN ÜRÜN AĞACI TİMAŞ'I PROJELERDE VE PERAKENDE DAĞITIM NOKTALARINDA KUVVETLİ KILIYOR.



ODE MARKALARININ VE PRIVATE LABEL DESTEKLERİNİN DEVAMLILIĞININ, KALIPLAŞMIŞ BAYİLİK ÇERÇEVESİNDEN EVRİLEREK PARTNERLİK KÜLTÜRÜ İLE PAYLAŞIMCI KATMA DEĞERLİ KAZANIMLARA DÖNÜŞMESİNİ ARZULAMAKTAYIZ.

(paylaşımçı proje ortaklıkları), aktif e-ticaret portalı ile güçlenip büyüyerek yolumuza devam ediyoruz.

ODE ile iş birliğiniz ne zaman başladı?

Kuruluş yılımız olan 1999'da kapılarımızı ilk açtığımız gün ODE Yalıtım tabelamız ve ürünlerini satış bayiliğimiz vardı. ODE misyonunda, o yıllarda tekel olma zihniyetine karşı alternatif ve vizyoner gelecek bakış açısı bizi birleştirdi. Ticari duruş ve bakış açıları ile gelişmekte olan iki grup yıllar içerisinde dost kalabildi. Dönemsel ayrılıklar olsa bile 2015 yılı itibarı ile aktif olarak bayiliğimiz güncellendi.

Timaş'ın ürün portföyünde ODE Yalıtım'ın önemi nedir? ODE ürünleri Timaş'a nasıl bir katma değer sağladı?

Belirttiğim gibi geçen yıllar içerisinde ortak misyon ve vizyonda kesişiyor olarak ODE, Timaş'ı marka yolculuğunda ürün sınıfı içerisinde tam ve eksiksiz hizmet vermek gerekliliğinde, bu hizmetleri verirken donanımlı ve teknik kadrolar ile sahada olmak zorunda olduğunun öğrenilmesinde rol oynadı. Gelişen yalıtım kriterleri ve beklentilere hızlı uyum ile çeşitlenen ürün ağacı Timaş'ı projelerde ve perakende dağıtım noktalarında kuvvetli kılıyor.

2021 yılına yönelik hedefleriniz

nasıl şekilleniyor?

2021 yılında bulunduğumuz coğrafya ve Türkiye dinamikleri; yaşam, kültür, siyaset, ekonomi başta olmak üzere takip edilmesi zor inişli çıkışlı bir durumda. Timaş'ın 2021 ve 2023 bağlantılı hedefleri; kalıcı ve sürdürülebilir değerlerinin mevcut müşteri ve müşteri adayları nezdinde karlı ve kalıcı hale getirmek, çeşitlenen ve gelişen ürün gamını bir hizmet markası formatında geniş bir etki alanı içerisinde sunmaktır. Gelecek hedeflerimizde, ODE markalarının ve private label desteklerinin devamlılığının, kalıplaşmış bayilik çerçevesinden evrilerek partnerlik kültürü ile paylaşımçı katma değerli

kazanımlara dönüşmesini arzulamaktayız.

Holmes'in dediği gibi; "Bu dünyada en büyük şey, şu an durduğumuz yer değil, gitmekte olduğumuz yöndür" PRUVAMIZ NETA, PUSULAMIZ HEP İYİLİK VE SEVGİYİ GÖSTERSİN.

Binalarda enerji verimliliğinin sağlanmasında yalıtım sektörünün katkısı nedir? Yalıtımı doğru bir şekilde yapılmış çevre dostu binaların yaratacağı tasarruf noktasında neler söylemek istersiniz?

Günümüzde en büyük sorunlardan biri de enerji kullanımı. Binalarımızdaki ısı kayıplarının yüzde 80'i duvar, çatı ve taban alanlarında gerçekleşiyor. Isı kayıpları, enerji kayıplarının başında geldiği için doğru seçilmiş kalınlıklardaki ısı yalıtım sistemlerinin kullanıcılara ulaştırılması yalıtım sektöründeki bizlerin önceliği olmalı.

Dünyayı sömürüp tüketen bilinçsiz, değerli olanı koru kültüründen uzak toplumlar ve coğrafya içerisinde olduğumuz gerçek. Sektör paydası olan herkesin değersiz ve kısa ömürlü ürünler üretmek sınırlı olan ham madde kaynaklarını boşa israf etmeyi, bu ürünleri nihai tüketiciye ulaştırmak için bizlerin boşa zaman harcamayı bırakması; yalıtımda kalite ve kalınlık ile sonu gelen dünyaya çevresel ve alan talanının önüne geçebilecek kültür ve bakış açısı kazandırılması zorunluluğu hepimizin görevi.



SİGORTA BROKERLİĞİ VE RİSK YÖNETİMİ ALANINDA KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ ÇALIŞMALARıyla İLGİ UYANDIRAN MARSH MCLENNAN GRUBU'NUN YÖNETİM KURULU BAŞKANI TAYFUN BAYAZIT İLE KÜRESEL RİSKLERİ VE RİSK YÖNETİMİNİ ELE ALDIK. GELECEKTEKİ EN OLASI ÜÇ RİSKİN BAŞINDA ÇEVRESEL RİSKLERİN GELDİĞİNE DİKKAT ÇEKEN BAYAZIT “BUNA GÖRE AŞIRI HAVA OLAYLARI BİRİNCİ SIRADA YER ALIRKEN, İKLİM KRİZİ ADIMLARININ ATILAMAMASI İKİNCİ VE İNSAN YAPIMI ÇEVRESEL ZARARLAR ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALIYOR.”DİYOR.

“İş dünyası risk yönetimi senaryolarına iklim krizini de eklemeli”

Şirketler kesimi için risk yönetimi zorunlu olduğu kadar uzmanlık gerektiren ve kapsamlı bir işleve dönüşüyor. Dünya Ekonomik Forumunda her sene yayınlanan “Küresel Riskler Raporu” salgının ortasında olduğumuz bu sene hangi açılardan dikkat çekiyor?

Küresel Riskler Raporu, 16 senedir Davos toplantıları esnasında yayınlanıyor. Bu sene, benim de 8 senedir Türkiye yönetim kurulu başkanlığını yürüttüğüm Marsh & McLennan Şirketler Grubu ile Zurich Insurance Group, SK Group ve Oxford Üniversitesi'nin iş birliği ile hazırlanan rapor; kamu, özel sektör ve akademik dünyaya stratejik rehberlik etmesiyle önemli bir role sahip. Davos katılımcıları, politikacı ve sivil toplum kuruluşu çalışanları ve akademisyenlerin katıldığı kapsamlı anketin sonuçlarına dayanan Küresel Riskler Raporu ile amaçlanan değişen dünyaya paralel olarak değişen küresel risk faktörlerinin en doğru şekilde altını çizerek profesyonel ve toplumsal alanlarda farkındalığı yaratmak ve artırmak.

2020 yılında hep birlikte “küresel bir sağlık krizi”ni deneyimledik, deneyimlemeye de devam ediyoruz. Bu dönemin en önemli parametreleri belirsizlik ve bilinmezlikti. Bu sadece iş dünyasında değil, hayatın her alanında büyük kaygı yarattı.

Bireylerin, toplumların gelecek kaygılarını artırdı. Aynı zamanda COVID-19'un mevcut birçok sorun üzerinde tetikleyici ve hızlandırıcı bir etkisini de gözlemledik. COVID-19 yalnızca bir sağlık sorunu olmakla kalmadı, bizi yoksulluğu ve eşitsizliği geriye götürme tehlikesiyle karşı karşıya bırakırken, sosyal uyumu ve küresel iş birliğini de zayıflattı ve zayıflatmaya da devam ediyor. Karşı karşıya olduğumuz birçok sorunun çözümü için küresel iş birliği şart iken bu hiç de arzulanan bir gelişme değil.

Pandeminin geçim kaynakları üzerindeki etkisi, özellikle birikimi olmayanlar, dezavantajlı gruplar, işlerini kaybedenler veya maaş kesintileriyle karşı karşıya olanlar için oldukça sarsıcı oldu. Örneğin, yalnızca 2020'nin ikinci çeyreğinde 495 milyon çalışma saatine eş değer iş gücü kaybı yaşandı, bu da dünyadaki tüm iş gücünün yüzde 14'ü. Pandeminin getirdiği aile bireylerine bakma yükümlülükleri gibi birçok sorumluluk kadınları da iş dünyasında geri plana itti. Dünyanın en büyük dokuz ekonomisinde çalışan kadınların yüzde 70'i pandemi sebebi ile kariyerlerinin yavaşlayacağına inanıyor. Birçok kadın, halihazırda aile büyüklerine bakma veya okulların evden eğitime geçmesi nedeniyle çocuk bakımı nedeniyle işlerinden istifa etmek zorunda kaldı.



Küresel Riskler Raporu'nda pandemi nedeniyle 2020'nin ilk yarısında emisyonlar yüzde 9 düşse de krizlerin ardından bu verinin tekrar güçlü dönüş yapabileceği uyarısı yapılıyor.



Tayfun Bayazıt
Marsh McLennan
Grubu Yönetim
Kurulu Başkanı

2020’NİN İKİNCİ
ÇEYREĞİNDE
495 MİLYON ÇALIŞMA
SAATİNE EŞ DEĞER İŞ
GÜCÜ KAYBI YAŞANDI,
BU DA DÜNYADAKİ
TÜM İŞ GÜCÜNÜN
YÜZDE 14’Ü.

Gençler ve istihdam olanakları açılardan da riskler söz konusu değil mi?

Raporda vurgulanan önemli bir konu bu; risklerin gençler üzerindeki etkisi. İstihdamın neredeyse buz tuttuğu bir dönemde iş gücüne katılmaya çalışan genç nesil; iklim krizi ve ekonomik krizlerden sonra bir büyük krize daha maruz kaldı. Pandemi nedeniyle gençlerin eğitimleri, refahları ve akıl sağlıkları tehlikede. Raporda bu gençlerin “gözlerinin açılacağı;” bunun olumlu ve olumsuz etkileri olacağı ve küresel ölçekte toplumların henüz bu riskin farkında olmadığı vurgulanıyor. Rapora göre, gençler son 10 yılda ikinci büyük küresel ekonomik krize şahit oldu. Bu nesil; eğitimleri, ekonomik beklentileri ve ruh sağlığı açısından ciddi zorluklarla karşı karşıya kaldı.

Salgın teknolojinin anlam ve önemini bir kez daha ortaya koydu. Hazırlıklı olan kesimler salgının olumsuz etkilerini bir ölçüde bertaraf ettiler ve hatta bazı sektörlerin bu işten kazançlı çıktığını da iddia etmek mümkün. Teknolojik riskleri biraz açabilir misiniz?

Raporda geçtiğimiz yıllarda yukarı sıralara tırmanan bu sene de sıkça vurgulanan bir husus bu “teknolojik riskler.” Pandemiyle neredeyse bir gecede, dünya çapındaki işletmelerin hemen hemen hepsi hayatta kalmak ve uyum sağlamak için dijital varlıklarını güçlendirme ihtiyacı ile karşı karşıya kaldılar. Yıllar süren dijital dönüşüm planları haftalar içinde uygulandı. Pandemi 4. Sanayi Devrimi’ni hızlandırmış olsa da, e-ticaret, online eğitim ve uzaktan çalışma gibi güçlü seyreden trendler mevcut eşitsizlikleri de artırabilir. Dijital eşitsizlik pandemi sonrası iyileşmenin kapsayıcı olmasını engelleyebilir. Çağın getirdiği temel yetkinlik olan dijitalleşmenin tüm ekonomi ve toplumlarda özümsemesi ve

belli bir seviyede entegre edilmesi için tüm paydaşların iş birliği içerisinde aksiyon alması gerekli.

Peki, iklim krizi ve ilgili riskler salgının gölgesinde mi kaldı?

Salgının gölgesinde kalmış gibi gözükse de çevresel riskler gündemde olmaya devam ede-



cek ve etkisi de hayli büyük olacak. Gelecekteki en olası üç riskin başında çevresel riskler geliyor; buna göre aşırı hava olayları birinci sırada yer alırken, iklim krizi adımlarının atılmaması ikinci ve insan yapımı çevresel zararlar üçüncü sırada yer alıyor. Raporda özellikle iklim krizindeki iş birliğinin zayıfladığına ve yeşil ekonomiye geçişin kesinlikle hızlandırılması gerektiğine vurgu yapılıyor. Pandemi nedeniyle 2020’nin ilk yarısında emisyonlar yüzde 9 düşse de krizlerin ardından bu verinin tekrar güçlü dönüş yapabileceği uyarısı yapılıyor.

Özellikle iş dünyasındaki tüm oyunculara buradan risk yönetimi senaryolarına iklim krizini de eklemelerini öneriyorum. Küresel Riskler Raporu daha önceki versiyonları pandemi ve sağlık riskleri ile ilgili uyarılarda bulunmuştu. Pandemi ile gördük ki uzun vadeli riskleri görmezden gelmek, gerçekleşme olasılığını ve risk gerçekleştiğindeki etkisini azaltmıyor. Buradan ders çıkarıp, en önemli uzun vadeli risk olan iklim krizi için şimdiden aksiyonlar almak ve yaşadığımız gezegenin kurallarına uyum gösteren politikalar benimsememiz gerekiyor. Bu konu tüm dünyayı ilgilendirdiği için münferit olarak ya da kısmen bazı grupların uhdesinde bir çözüm bulmak çok zor. Uluslararası mutabakatlar çerçevesinde karar alınması ve bu kararları herkesin uygulamasının teşvik edilmesi önem arz ediyor.

Ne kadar birbirimize bağımlı olduğumuzu, zincirin bir halkasındaki bozulmanın bizleri nasıl etkilediğini hep beraber gördük. Dönüşüm riskleri gerçek ve bu riskleri azaltmak için herkes üzerine düşeni yapmalı. Değişimi yöneten bizlere düşen en önemli görev, raporda da çokça vurgulandığı üzere risk faktörlerinin iyileştirilmesi, yönetilmesi ve ortadan kaldırılması için kolektif bir irade ile hareket etmek.

İSTİHDAMIN NEREDEYSE BUZ TUTTUĞU BİR DÖNEMDE İŞ GÜCÜNE KATILMAYA ÇALIŞAN GENÇ NESİL; İKLİM KRİZİ VE EKONOMİK KRİZLERDEN SONRA BİR BÜYÜK KRİZE DAHA MARUZ KALDI. PANDEMİ NEDENİYLE GENÇLERİN EĞİTİMLERİ, REFAHLARI VE AKIL SAĞLIKLARI TEHLİKEDE.

DAHA İYİSİ
VE DAHA YENİSİ

R-FLEX DIAMOND



SERİSİ

Tesisat Yalıtımında; $\mu \geq 11000$ ile maksimum
yoğuşma kontrolüne sahip yeni çözüm



R-FLEX 
DIAMOND

Tüketici önemsenmek istiyor

“PANDEMİ SONRASI İNSANLIĞIN DAHA FAZLA ÖZGÜRLÜĞE, KEŞFETMEYE, PAYLAŞMAYA, GÜLMEMEYE KISACASI MUTLU VE UMUTLU HİSSETMEYE YÖNELECEĞİ ŞÜPHE SİZ.” DEĞERLENDİRMESİNDE BULUNAN SAS ORTA VE DOĞU AVRUPA, RUSYA, ORTA DOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ NURCAN BIÇAKÇI ARCAN, İLETİŞİMİN DE BU DUYGULARI BESLEMESİNİN ÖNEMİNİ VURGULUYOR.



SAS Orta ve Doğu Avrupa, Rusya, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Pazarlama Direktörü **Nurcan Bıçakçı Arcan**



Birçok alanda belki de kalıcı değişiklikler yaşanmasına neden olan pandemi iletişimi nasıl değiştirdi?

Pandemi öncelikle iletişimin dilini değiştirdi. Hem bizim gibi B2B markalar hem de doğrudan tüketiciye ulaşan B2C markalar merkeze 'samimiyet, dürüstlük ve sosyal fayda'yı koymak durumunda kaldılar. Bunu yapmanın yolu da 'Sizi önemsiyoruz' mesajından geçti. Pandemi süreci boyunca 'satış' odaklı iletişim dilinin hiçbir sektörde karşılık bulmadığını ve aksine negatif bir algı yarattığını gördük.

'Sizi önemsiyoruz' temelli bir iletişim

dilini yaratmak ise hiç kolay olmadı. Dijitalleşmeyle birlikte aslında uzun süredir iletişimin daha fazla kanallı ve daha interaktif olduğunu biliyoruz. Ancak 'dijital', pazarlama karmasının mecralarından biri iken ana mecrası haline geldi. Bu da elbette yaratıcı fikrin önemini çok artırdı. Biz bu dönemde müşterilerimize birebir ulaşarak sık sık destek ihtiyaçlarını öğrenmeye çalıştık. Onlara uzaktan destek verebilmek için farklı kanallar geliştirdik. Her noktada yanlarında olduğumuzu hissettirmeye çalıştık.

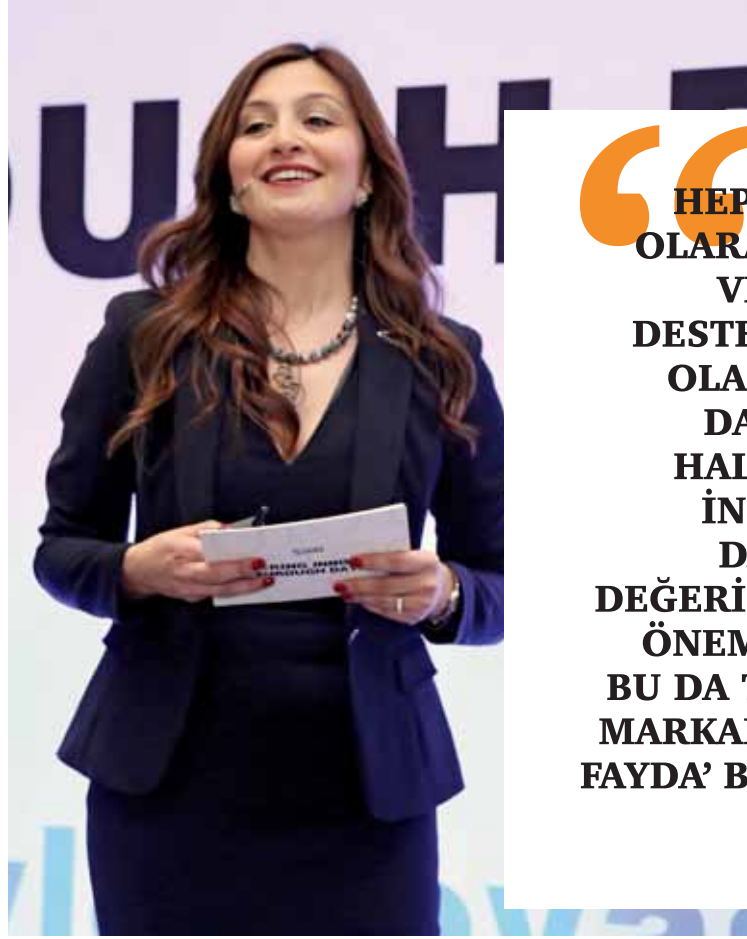
Pandemi sonrası dönemde iletişimi

min kodları neler olacak? Bizi bekleyen trendler neler?

Pandemi tüm dünyada hayatın işleyişinde bir paradigma kayması gerçekleştirdi. Her ne kadar çok dillendirmesek de kaygının ve üzüntünün ruhları fazlasıyla etkilediği bir süreç oldu/oluyor. Pandemi sonrası insanlığın daha fazla özgürlüğe, keşfetmeye, paylaşmaya, gülmeye kısacası mutlu ve umutlu hissetmeye yöneleceği şüphesiz. İletişimin de bu duyguları beslemesi önemli. Bu dönemde daha fazla karşılık bulan konulardan biri de 'sosyal fayda' oldu. Bundan sonra markaların toplum için ne yaptığını, nasıl bir sosyal fayda sağladığını anlatmaları da önemli olacak.

İletişimciler, pazarlama profesyonelleri için bu dönemin getirdiği fırsatları neler oldu? Süreçte öncelikler nasıl şekillenecek?

Zaten bir süredir her markanın gündeminde olan dijitalleşme, veri ve yapay zekanın gücünden yararlanarak müşteri deneyimini iyileştirme çabaları pandemi dönemiyle birlikte daha da hızlandı. Bu alanda yatırımlarını daha önceden yapmış olan markaların bu dönemi hem müşteri memnuniyeti açısından hem de finansal tablolar açısından daha iyi yönettiğini gördük. Bu gerçekle yüzleşen ve yatırımını yapmamış pek çok markanın da bizlere ulaştığını ve bir analitik iş yapış şekli ge-



“HEPİMİZ ‘BİREY’ OLARAK TOPLUMA VE TOPLUMDA DESTEĞE İHTİYACI OLAN GRUPLARA DAHA DUYARLI HALE GELDİK VE İNSAN OLMAYA DAİR PEK ÇOK DEĞERİ DAHA FAZLA ÖNEMSER OLDUK. BU DA TÜKETİCİNİN MARKADAN ‘SOSYAL FAYDA’ BEKLENTİSİNİ ARTIRDI.

liştirmek konusunda yardım talep ettiğini gözlemliyoruz.

Tüketicinin markalardan beklentileri nasıl değişti? Markalar ne gibi sorumluluklar aldılar?

Pandemi döneminde değişen ekonomik ve toplumsal koşullar buna paralel olarak tüketicilerin de davranış şekillerini ve markalardan beklentilerini değiştirdi. Tüm ürün ve hizmetlerin çevrim içi platformlara taşınmasıyla tüketiciler de her hizmete günün her saatinde daha hızlı bir şekilde ulaşma beklentisine girdi. Markalar bu dönemde buldukları sektörlerin dinamiklerine göre dijitalin gücünden en iyi şekilde yararlanarak tüketicilerin taleplerine hızlı bir şekilde cevap vermeye çalıştı.

Diğer yandan hepimiz 'birey' olarak topluma ve toplumda desteğe ihtiyacı olan gruplara daha duyarlı hale geldik ve insan olmaya dair pek çok değeri daha fazla önemser olduk. Bu da tüketicinin markadan 'sosyal fayda' beklentisini artırdı. Bu

dönemde pek çok markanın bu alana eğildiğini ve imkanlar doğrultusunda toplumun farklı kesimlerine dokunacak kurumsal sorumluluk projeleri çalıştıklarını gördük. Yapılan pek çok araştırma bu dönemde değişen tüketici alışkanlık ve beklentilerinin pandemi sonrası da belli ölçüde korunacağını gösteriyor. Dilerim ki markalar bu alanda aldıkları sorumlulukları ileriye doğru taşıyın ve toplum için fayda yaratma çabasını sürekli hale getirsin.

Markalar bu dönemde tüketiciye kendilerini yeterince anlatabildi mi?

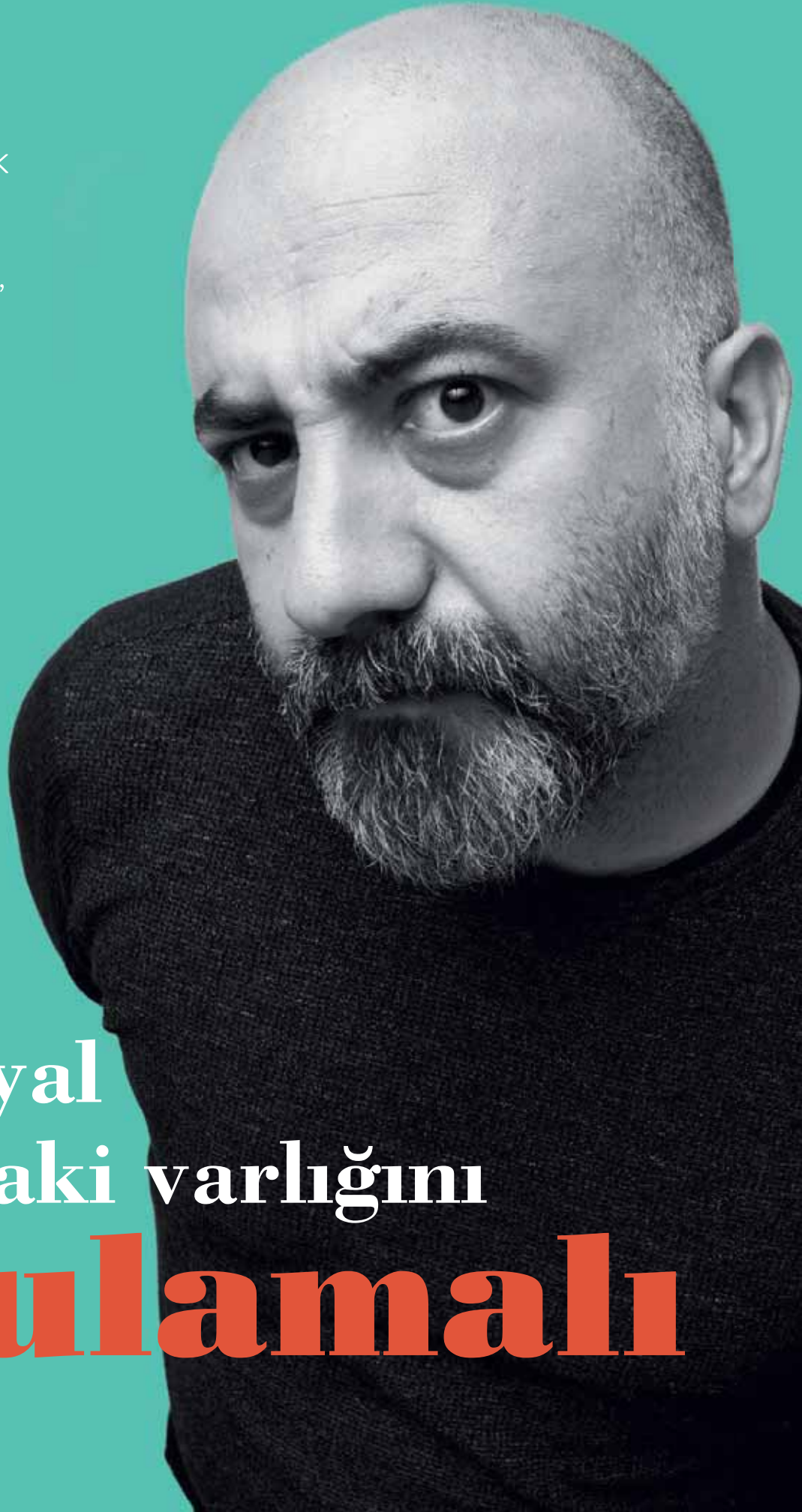
Bence pandemi dönemi markaların kendini anlatmaya çalıştığı değil, tüketiciyi anlamaya çalıştığı bir dönem oldu. Zaten tüketicinin ne istediğini anlayan ve iletişimde onun hassasiyetlerini adresleyebilen markalar kendilerini rahatlıkla anlattılar. En başta da bahsettiğim 'samimiyet, dürüstlük ve sosyal fayda' üçlüsünü ilke edinenek iletişim yapan markaların çok başarılı işler çıkardıklarını gördük.

“PANDEMİ SÜRECİ BOYUNCA ‘SATIŞ’ ODAKLI İLETİŞİM DİLİNİN HİÇBİR SEKTÖRDE KARŞILIK BULMADIĞINI VE AKSİNE NEGATİF BİR ALGI YARATTIĞINI GÖRDÜK. ‘SİZİ ÖNEMSIYORUZ’ TEMELLİ BİR İLETİŞİM DİLİNİ YARATMAK İSE HİÇ KOLAY OLMADI.

CEM AKAR, PAZARLAMA VE REKLAM ENDÜSTRİSİNİN PARLAK BEYİNLERİNDEN. BUGÜNE KADAR DİJİTAL STRATEJİ, SANAT YÖNETMENLİĞİ, LOGO TASARIMI, REKLAMCILIK VE YARATICI STRATEJİ ALANLARINDA SAYILAMAYACAK KADAR ÇOK MARKA İLE ÇALIŞTI, BİRÇOK BAŞARILI PROJEYEDE YER ALDI. 2003 YILINDAN İTİBAREN KURUCU ORTAK VE CCO OLARAK TİTRİFİKİR AJANSI'NDA ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN CEM AKAR İLE MARKALARIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE KONUŞTUK.

*Titrifikir Kurucu Ortağı
& CCO Cem Akar*

Marka sosyal mecralardaki varlığını sorgulamalı





Markalar gelecekteki tüketici memnuniyetini sağlamak için nasıl dönüşecekler?

"Müşteri her zaman haklıdır." Bu laf pazarlama icad edildiğinden beri gündemde. Haliyle artık markaların tek bir amacı var: Tüketicileri her anlamda memnun etmek. Aslında gelecek diye tabir ettiğimiz şey çok uzakta değil. Şu an tam ortasındayız. Bunu hızla giden bir trene benzetirsek kaçırın yanar. Her yenilik gibi dönüşüm biraz sancılı oluyor. Ne tarafa doğru evrileceğini bazen tam kestiremediğimiz ama hızına ayak uydurmamız gereken bir süreç. Hataların çok olduğu, deneme yanılmanın yaşandığı çok örnek var. Bu durumda bazen ne yapmamak gerektiğini öğrenmek, harcanan zaman ve paraya değer hale geliyor.

Sürdürülebilir marka olmak için dijitalleşme ne gibi fırsatlar sunuyor?

Sürdürülebilirlik, bugün hayatın her alanında sık kullandığımız bir kavram. Yaşam kaynaklarımızı daha verimli kullanmak ve çevreye daha az zarar vermek için "endüstri 4.0." ile beraber insanlığın doğaya verdiği zararı minimize etme konusunda çaba sarfediyoruz. Bugün dijitalleşmenin nimetlerinden faydalanmak kadar onu insanlığın yararı için kullanmak da önemli. Yaşadığımız dünyada sosyal mecralar hayatımızı büyük ölçüde ele geçirmiş durumda. Bunun yanında tüketicilerin daha bilinç-

“HAZIR TAKİPÇİSİ ÇOK OLAN INFLUENCER KULLANIMI, ÇOK TAKİPÇİLİ HESAPLARLA İŞ BİRLİĞİ HEMEN HEMEN HER MARKANIN YAPTIĞI ŞEY. BU NE KADAR SÜRDÜRÜLEBİLİR EMİN DEĞİLİM. BİR MARKANIN KENDİNE SORMASI GEREKEN EN ÖNEMLİ SORU ŞU: İNSANLAR BİR MARKAYI NEDEN TAKİP ETSİN? BU SORUYA CEVAP BULMAK ÇIKIŞ YOLU OLACAK.”

li olduğu, daha fazla şey istediği, beğenilmek ve beğenilmemek kavramlarının aşırı önemli olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Bir markanın sosyal mecralardaki varlığını sorgulaması lazım. Sosyal mecralar; duyguların harareti içerisinde öne çıkmak, popüler olmak ve hızla tüketme üzerine kurulu bir yer. Sürdürülebilir olmak için stratejinizin sürdürülebilir olması lazım. O yüzden hazır takipçisi çok olan influencer kullanımı, çok takipçili hesaplarla iş birliği hemen hemen her markanın yaptığı şey. Bu ne kadar sürdürülebilir emin değilim. Bence bir markanın kendine sorması gereken en önemli soru şu: İnsanlar bir markayı neden takip etsin? Bu soruya cevap bulmak çıkış yolu olacak.

Markalar dijital stratejilerini belirlerken neleri göz önünde bulundurmalı?

Dijital mecraların farklı dinamikleri var. Oralara uygun iletişim yapmak çok önemli. Hele 6 saniyeye dahi tahammülün olmadığı bir yerde kaliteli, izlenme ve paylaşım değeri yüksek fikirler üretmek çok daha önemli hale geldi.



Markalar dijitalleşmeye yaptıkları yatırımların geri dönüşünü yeterince alabiliyor mu? Ne gibi hatalar yapılıyor?

Öncelikle biraz eskilere gidersek, iletişimde dijital kelimesini ilk kez üretimde duyduk diyebilirim. "Bu filmi dijital çekelim, ucuz olsun." Şimdi her film "dijital" ekipmanla çekiliyor ve ucuz değil. Sonra dijital mecraların ilk başta daha ucuz medyalar oldukları için televizyona çıkamayan markaların iletişim yolu olması konusu var. "Sadece dijitalde yayınlayacağız." cümlesini fazlasıyla duyduk. Geldiğimiz noktada "Yıllık reklam bütçemizin yarısını dijitalde harcıyoruz" a evrildik. Bence akıllı yönetilen her marka bunun geri dönüşünü alır.

Eskiden elimize gazete alınca, TV karşısına geçince, toplu taşımada seyahat ederken, açık havada billboarda bakarak ulaştığımız her reklama artık günün her anında elimizde olan akıllı telefonlardan ulaşıyoruz. Bu gittikçe artacak. Saniyeleri saymaya tahammülü olmayan bir nesil ile "Ne kadar az, o kadar çok" diyerek iletişim kurmak gerekli.

ESCON Enerji Genel Müdürü **Onur Ünlü**

Sürdürülebilir enerji yönetimi uzun soluklu bir program

İŞLETMELERİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇÖZÜMLERİ İLE TANIŞTIRMAYA ODAKLANAN ESCON ENERJİ, TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK ENERJİ HİZMET ŞİRKETİ OLARAK 2004 YILINDA FAALİYETLERİNE BAŞLADI. ŞİRKET, TÜRKİYE’NİN TEK KÜRESEL ENERJİ HİZMET ŞİRKETİ KONUMUNDA. 2008’DE TÜRKİYE’NİN İLK ENERJİ PERFORMANS SÖZLEŞMESİ’Nİ GERÇEKLEŞTİREN ESCON, BUGÜN 25 SÖZLEŞME İLE SEKTÖRÜNDE AÇIK ARA LİDER. SEKTÖRÜNDE İLKLERİ GERÇEKLEŞTİREN ESCON ENERJİ’NİN GENEL MÜDÜRÜ ONUR ÜNLÜ İLE ENERJİDE TASARRUF VE TÜKETİMİ KONUŞURKEN, BU KONUDA YAPILAN HATALARI SORDUK.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi’nden mezun olduktan sonra İngiltere’deki University of Warwick’te mühendislik işletme yönetimi üzerine yüksek lisansımı tamamladım. Türkiye’ye döndükten sonra iki yıl özel sektörde çalıştım. İngiltere’de yaşadığım dönemde, danışmanların işletmelere sağladığı faydalara şahit olmuşum. Aynı zamanda dünya genelinde bir yandan enerji talebi hızla artarken diğer yandan da enerji verimliliği pazarı büyüyordu. Bu gözlemlerimin neticesinde 2004 yılında ESCON Enerji’yi kurdum. Enerji verimliliği benim keyif aldığım ve o nedenle çalışmaktan yorulmadığım bir konu. Dolayısıyla sevdiği işi yapabilen sayılı kişilerden biri olduğum için mutluyum. Halihazırda devam eden EYODER Başkan Yardımcılığı görevim ve AEE (Association of Energy Engineers), TTMD ve MMO üyeliklerimle de sektöre katkı sunmak üzere çalışmalarımı sürdürüyorum.

Türkiye’nin tek küresel enerji hizmet şirketi ESCON, ne zaman kuruldu? Nasıl bir gelişim gösterdi? Faaliyetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

ESCON Enerji, Türkiye’nin ilk ve tek enerji hizmet şirketi (ESCO) olarak 2004 yılında faaliyetlerine başladı. 2009 yılından bu yana da faaliyetlerimizi sanayide yetkili enerji verimlilik danışmanlık (EVD) şirketi olarak sürdürüyoruz. Sunmuş olduğumuz hizmetler üç ana başlık altında toplanıyor. Enerji Mühendislik Hizmetleri kapsamında, detaylı ve yatırım odaklı enerji etütleri, enerji yatırımı ve yönetim danışmanlık hizmetlerimiz bulunuyor. Sistem Çözümleri ile performans garantili anahtar teslim hizmet veriyoruz. Verimlilik artırıcı projelerin finansmanını ise Enerji Performans Sözleşmeleri hizmetimiz altında sağlıyoruz. Uzman mühendis kadromuz, saygın uluslararası partnerlerimiz ve know-how altyapımız ile işletmeler için en doğru



2020’de ciro olarak yüzde 100 büyüyen ESCON’un 2021 hedefleri arasında en az iki adet büyük ölçekli enerji performans sözleşmesi imzalamak var. Yurt dışındaki ilk ofisini geçen yıl Dubai’de açan şirket, Ukrayna ve Rusya’da da ofis açmayı değerlendiriyor.



çözümleri sunuyor, hayata geçirdiğimiz projeler ile işletmelerin enerji maliyetlerini ve karbon salımlarını azaltmalarına da katkı veriyoruz.

ESCON çözümleriyle enerji verimliliğine nasıl katkı sağlıyor?

İşletmelerin global rekabet ortamında avantaj elde etmeleri, çevre duyarlılığı ile enerji maliyet ve güvenliklerini temin ederek sürdürülebilir büyüme sağlamaları için enerji yönetimi öncelikli konulardan biri. Biz de ESCON olarak hem işletmelerimize bu doğrultuda destek olmak hem de ülkemizin enerji verimliliğinde dünyanın üst sıralarında yer almasına katkı sunmak üzere hizmetlerimizi sürekli geliştiriyor, işletmeleri enerji verimliliği çözümleri ile tanıştırmaya odaklanıyoruz. Bugüne kadar yapmış olduğumuz 1.100'ün üzerinde enerji etüdü, 1.300'ün üzerinde sistem çözüm uygulaması, 400'ün üzerinde danışmanlık-projelendirme hizmeti ve 25 Enerji Performans Sözleşmesi ile sürece katkıda bulduk. Hizmetlerimizi ağırlıklı olarak, büyük ölçekli işletmeler tercih ediyor, portföyümüzün neredeyse tamamını ilk ve ikinci 500 sanayi şirketleri oluşturuyor.

Yurt içinde ve yurt dışında sürdürdüğünüz projeler neler?

Bu zamana kadar Türkiye'nin yanı sıra Avrupa'dan Güney Asya'ya uzanan bir coğrafyada, toplam 12 ülkede hizmet verdik. Sağlıktan gıdaya, beyaz eşyadan otomotive kadar pek çok farklı sektörde faaliyet gösteren şirketler için proje üretiyoruz. PepsiCo ve Lactalis'in global tedarikçisi konumundayız. Aynı şekilde ülkemizin gururu Şişecam'a da hem yurt içi hem de yurt dışı fabrikalarında hizmet veriyoruz. Lactalis Ukrayna'da soğutma sistemi revizyonu projemizi Nisan ayı içinde anahtar teslim olarak tamamlayacağız. Yılın ikinci çeyreğinde de Şişecam Rusya fabrikalarında enerji etüt çalışmalarına başlayacağız.

Kamu tarafında direkt olarak faaliyet göstermesek de Dünya Bankası, EBRD, UNIDO ve KfW gibi kuruluşlara doğrudan hizmet veriyoruz. Bu projelerimizin tamamında da kamuya fayda sağlıyoruz. Bugüne kadar Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı hizmetlerimizden yararlandı. Toplamda 21 farklı teknik danışmanlık hizmetini başarıyla tamamladık. Son olarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Kamu Binalarında Enerji Verimliliği (KABEV) projesi kapsamında Enerji Performans Sözleşmesi uygulanacak ilk kamu binası olan Bursa Anadolu Kız Lisesi'nde, projenin teknik destek danışmanlığını üstlenen şirketler arasında yer aldık.

Türkiye'nin kullandığı enerjinin yüzde 75'ini ithal ettiği göz önünde bulundurulduğunda; verimlilik ve tasarruf büyük önem taşıyan kavramlar. Enerjide verimlilik ve tasarruf nasıl sağlanır?

Enerji verimliliği, ülkemiz için henüz yeni sayılabilecek bir konu. Şöyle bir örnek vereyim; 2000'li yılların başında, yani ESCON'un kurulduğu dönemlerde, enerji verimliliği konusu özellikle gelişmiş ülkelerde ciddi bir pazar konumundayken Türkiye'de henüz Enerji Verimliliği Kanunu dahi yoktu. Dolayısıyla bu alanın önemini erken fark edip çalışmaya başlayan, projeler üreten ülkelere kıyasla henüz uzun bir yolumuz var. Ancak özellikle son 3-4 yıldır enerji verimliliği konusunda atılan adımlar umut veriyor. Kısa bir süre önce Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından da ülkemizin enerji verimliliği için 2023 yılına kadar 11 milyar dolarlık yatırım planlandığı açıklandı. Bu yatırımla birincil enerji tüketimini yüzde 14, karbon salınımı ise yılda 66 milyar ton azaltmak mümkün olacak.

Aslında sanayideki enerji verimliliğine baktığımızda, özellikle büyük şirketlerin dünyadaki iyi örneklerle yakın olduğunu görüyoruz. Enerji verimliliği alanında en önemli eksik ise binalar. O tarafta da mevzuatlar yürürlüğe girdiği takdirde enerji verimliliği alanında daha hızlı ilerlememiz mümkün.

Bu konuda ne gibi hatalar yapılıyor?

Sürdürülebilir enerji yönetimi uzun soluklu bir program olarak sabırla yönetilmesi gereken bir süreç. Bunu doğru yönetmemek, yapılan en büyük hatalardan biri. Sürecin nasıl yönetilmesi ge-

ENERJİ VERİMLİLİĞİ İÇİN 2023 YILINA KADAR 11 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM PLANLANDIĞI AÇIKLANDI. BU YATIRIMLA BİRİNCİL ENERJİ TÜKETİMİNİ YÜZDE 14, KARBON SALINIMI İSE YILDA 66 MİLYAR TON AZALTMAK MÜMKÜN OLACAK.

rektiğinden bahsedecek olursak, ilk adım "Enerji Tasarrufu". Enerji tasarrufu; üretim kalitesi ve konfor şartlarından ödün vermeden iklimlendirme ayar noktalarının optimize edilmesi, gereksiz aydınlatmanın kapatılması veya bakım faaliyetleri ile kayıpların önüne geçilmesi gibi davranışsal iyileştirmeler ile israfın önüne geçmeyi hedefler. İkinci adım ise "Enerji Verimliliği"dir. Enerji tasarrufu ile

önüne geçtiğimiz enerji israfı enerji tüketimini azaltır. Ancak tüketimi minimize etmek için enerji verimliliği yatırımları ile yeni teknoloji ve yüksek verimli ekipmanlara yatırım yapılması gerekir. Soğutma sisteminin su soğutmalı yüksek verimli merkezi sisteme dönüşümü, atık ısıların geri kazanılması, eş zamanlı soğutma ve ısıtma ihtiyaçları için ısı pompalarının kullanımı, aydınlatma sistemlerinin revizyonu, akıllı otomasyon sistemleri ve daha birçok farklı uygulama ile işletmedeki enerji verimliliği artırılarak enerji tüketimi en asgari seviyeye düşürülebilir. Son adım olan "Yenilenebilir Enerji" de ilk iki adım hayata geçtikten sonra tasarlanmalı ve hayata geçirilmelidir. Aksi takdirde gereksiz atıl kapasiteye sahip, gereğinden büyük sistem yatırımları yapılmış olur. Bu adımları sırayla takip etmek hem sağlanacak kazançları görerek motivasyonun artırır hem de yanlış yatırım kararlarının önüne geçmeyi kolaylaştırır. Bu noktada, ESCON gibi konusunda uzman mühendis

kadrosu ve uluslararası tecrübesi olan profesyonel bir firmadan destek almak, şirketlerin sürdürülebilir enerji yönetiminde herhangi bir kazaya uğramadan başarıya en kısa ve verimli yoldan ulaşmalarında kritik öneme sahiptir.

Enerji verimliliğinin sağladığı çevresel ve ekonomik fayda konusunda neler söylemek istersiniz?

Özellikle pandemi ile birlikte dünya genelinde küresel sorunlara yönelik farkındalık daha da arttı. Küresel salgınlar, doğal afetler, iklim krizi gibi konular bireylerin, şirketlerin ve devletlerin öncelikli konularından biri haline geldi. Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim faktörleri, yönetim planlarına dahil edilmeye başlandı. İşte enerji verimliliği de çevresel başlığı altında ele alınan bir konu. Çünkü enerjinin verimliliği çevreye salınan karbondioksit emisyonunu düşürdüğünden, iklim değişikliği ve küresel ısınma gibi sorunlara karşı en etkili çözümlerden biri olarak karşımıza çıkıyor.

Ekonomik yönden bakacak olursak, araştırmalar endüstriyel işletmelerde enerji verimlilik potansi-





**ARAŞTIRMALAR,
ENDÜSTRİYEL
İŞLETMELERDE
ENERJİ VERİMLİLİK
POTANSİYELİNİN
YÜZDE 8 İLE YÜZDE
44 ARASINDA
OLDUĞUNU,
BİNALARDA
İSE BU ORANIN
YÜZDE 50’NİN DE
ÜZERİNE ÇIKTIĞINI
GÖSTERİYOR.
SANAYİDE VE
BİNALARDA
VERİMLİLİĞİN
SAĞLANMASI
DURUMUNDA ELDE
EDİLECEK TASARRUF
MİKTARININ 10
MİLYAR DOLARIN
ÜZERİNDE OLACAĞI
HESAPLANIYOR.**

yelinin yüzde 8 ila yüzde 44 arasında olduğunu, binalarda ise bu oranın yüzde 50’nin de üzerine çıktığını gösteriyor. Hem sanayide hem de binalarda bu verimliliğin sağlanması durumunda elde edilecek tasarruf miktarının ise 10 milyar doların üzerinde olacağı hesaplanıyor. Ülkemizde enerji talebinin hızla arttığını da göz önünde bulundurursak, enerji verimliliği bu artan talebi karşılayacak bir kaynak aslında. Birçok ülke enerji verimliliğini en yeni yenilenebilir enerji kaynağı olarak tanımlıyor. Enerji verimliliği ön plana alınıp başarılı olduğunda, ileride daha da artacak talebi karşılamak için kurulması gereken yeni santral, dağıtım hattı gibi yatırımların da önüne geçilebilir. Dış açığımızın ana kaynağı olan enerji ithalatını azaltmak ise başlı başına önem arz ediyor.

Sizin en çok üzerinde durduğunuz konulardan birisi öteleme maliyetinin finansman maliyetinden daha fazla olması. Bu projelerde dikkate alınıyor mu?

Bugün enerji verimliliği uygulamayan işletmelere baktığımızda, en önemli gerekçelerinin yatırım maliyeti olduğunu görüyoruz. Enerji verimliliği yatırımları genellikle yurt dışı kaynaklı teknolojilerin hayata geçmesi ile yapıyor. Dolayısıyla kur ile direkt etkileşim halinde ve kurdaki dalgalanma yatırımların ötelenmesine neden oluyor. Bunun yanında yüksek faiz oranları da proje finansman maliyetini artırarak yine yatırımların önünde engel teşkil ediyor. Bu noktada sektör olarak, firmalara Enerji Performans Sözleşmeleri’ni (EPS) daha iyi anlatmalı, bu sözleşme ile işletme sermayelerini kullanmadan enerji verimliliği sağlayabileceklerini

hatırlatmalıyız.

EPS, enerji verimlilik artırıcı projelerin gelecekteki tasarruflarının değerlendirilmesi sayesinde projelerin bugünden hayata geçirilmesine imkan veren yaratıcı bir finansman modeli. Bu modelde işletmeler, teknoloji, uygulama ve finansman gibi risklerin hiçbirini almadıkları gibi pek çok avantaj elde ediyor. Bunlardan bazılarını sıralayacak olursak; EPS kapsamında firmalara, anahtar teslim proje tasarımı ve uygulaması yapılıyor, performans ve enerji tasarruf garantisi sunuluyor. İşletme sermayesi kullanılmadan proje hayata geçiriliyor, aynı zamanda sözleşme süreci boyunca bakım maliyetlerini de hizmeti üstlenen ESCO karşılıyor. Modernizasyon ve yeni teknolojiler, sistemin performansının uzaktan izlenip raporlanmasına olanak tanırken, gelecekteki muhtemel enerji fiyatlarındaki artışın firma üzerindeki etkilerini de minimuma indiriyor. Bununla birlikte EPS sayesinde işletmeler, sera gazı emisyonu ve karbon ayak izini azaltabiliyor.

ESCON olarak 2008 yılında Türkiye’nin ilk Enerji Performans Sözleşmesi’ni gerçekleştirdik. Günümüz itibarıyla da 25 sözleşme ile sektörde açık ara lider konumundayız. EPS’nin firmalar, ülke ekonomisi ve temiz bir gelecek için önemine inanıyor, bulunduğumuz her platformda bu konuya dikkat çekmeye özen gösteriyoruz.

► SUMMARY

As we continue to keep tabs on latest developments in the world and in Turkey in addition to serving content to guide the insulation sector, our Pusula Magazine meets its readers once again. Based on the prediction that the climate crisis will be the biggest threat to face humankind in the future, Pusula brings up the subjects of the Green Deal and circular economy for discussion.

Our dossier pages feature the significant points made by Mr. Orhan Turan, Chairman of the Board of Directors of ODE Insulation during his speech where he focused on the green transformation of the business world and of SME's as well as energy efficiency at the circular economy panel of the European - Turkey High Level Business Dialogue meeting. Mr. Turan says, "An economic model focused on digital and green transformation is the leverage we need to raise the competitive capacity of our country, economy and our SME's," and cautions that global warming would be the most important risk we face.

Mr. Mehmet Kemal Bozay, Turkish Ambassador to Permanent Representation of Turkey to the EU states that the EU is planning to overcome the crisis caused by the pandemic through green policies, while Mr. Nikolaus Meyer-Landrut, Head of the EU Delegation to Turkey stresses the importance of international collaboration in green transformation.

Dossier pages also include the work carried out by European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in support of circular economy and green transformation as well as their contributions to energy efficiency in Turkey as reported by Mr. Paolo Monaco, Regional Head of SME Finance and Development at EBRD and Ms. Astrid Motta, Principal, Energy Efficiency and Climate Change at EBRD.

The iron-steel and ceramics sectors are among those that will be the most affected by green transformation. Mr. Veysel Yayan, PhD, Secretary-General at Turkish Steel Producers Association made assessments on a wide variety of topics ranging from the effects which carbon taxation will have on the sector to energy efficiency and government incentives while Mr. Erdem Çenesiz, Chairman of the Board of Directors of the Turkish Ceramics Federation shares the necessities to maintain the powerful position and brand perception of the ceramics sector with regard to the "Green Deal".

The pandemic which caused changes in many areas of life also affected communication. Ms. Nurcan Bıçakçı Aycan, Regional Marketing Manager at SAS for Central & Eastern Europe, Russia & MEA commented on the future trends in communication for the post-pandemic period: "People will doubtlessly gravitate toward more freedom, exploration, sharing, laughter, and in short toward feeling happy and hopeful after the pandemic," and stressed the fact that communication feeds these feelings.

ODE News pages reveal how busy the first months of 2021 have been for ODE. Here are some headlines: Having implemented practices that will make it easier for employees to form a bond with the company, renewed the kits with rich content were prepared for new personnel. ODE Insulation, which continues to motivate its employees with a reward system, rewarded four staff members working at the Çorlu Factory within the framework of the "Well Thought" Suggestion Rewarding System.

During the course of his meetings with university students Mr. Orhan Turan was a guest at the class of Professor Serdar Pirtini, PhD at Sabancı University within the scope of the Turquality Executive Development Program. With the First Step into The World of Business Program that was also implemented in collaboration with Sabancı University, students had the opportunity to train at ODE Insulation at pandemic conditions.

ODE Insulation is strengthening its executive staff in keeping with its objectives. Mr. Özgür Kaan Alioğlu began his work as Deputy General Manager of Sales and Marketing at ODE Insulation. Ms. Gizem Özgüney, Manager of Human Resources shared the human resources practices implemented by ODE Insulation.

Greentech, the innovation center of ODE Insulation, a company which distinguishes itself through its innovative approach, and the significance assigned to technology was featured on the News pages. The work carried out at Greentech include TÜBİTAK and KOSGEB projects as well as efforts tailored to EU projects, with the purpose of improving the company's effectiveness in the international arena.

ODE Insulation which continues to contribute to energy efficiency with its innovative products held a seminar themed "Energy Efficiency in Buildings and Industry." The event, moderated by Mr. Özgür Kaan Alioğlu, highlighted the roadmap for energy efficiency by the private sector, non-governmental organizations, and representatives of financial institutions.

Mr. Tark Uslu, Deputy Technical General Manager of ODE Insulation, who stated that ODE lends full support to circular economy with the products it manufactures outlined the "Zero Waste at ODE in 2025" objective in his article.

Our Projects features local and overseas projects including applications of products manufactured by ODE, the insulation brand of prestigious projects, the first of which was the Silvan Dam that has the largest area of irrigation after the Atatürk Dam. While ODE Granat was used in this project, Op300 (printed) and xps and Epikon were selected for another renovation project implemented with ODE products, the Golden Key Bördübet Hotel. ODE R Flex Pipe, ODE R Flex Board, and ODE Rockflex Pipe products are being applied in the construction of the Emaar Square North Tower that is rising in Istanbul.

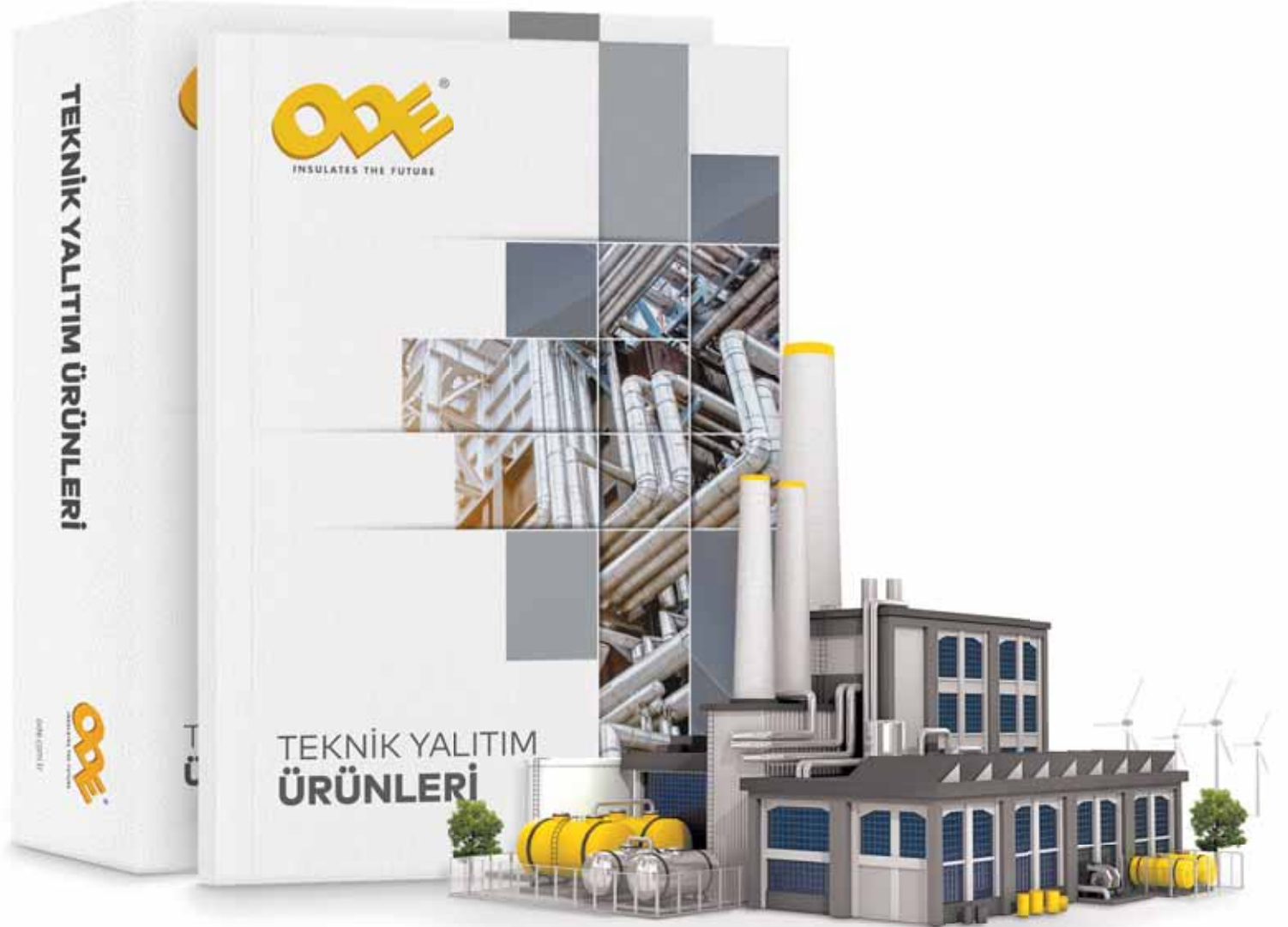
Qatar and Turkmenistan were countries that were most significant for ODE in terms of foreign markets during the first months of the year. ODE Insulation carved out a place for itself by virtue of its globally recognized quality in the construction process that is going on in Qatar, as the country prepares for the 2022 FIFA World Cup. ODE R-Flex products are applied in housing projects in El Vakra, that will house thousands of people. The news story about ODE having fortified its presence in Turkmenistan notes how the company had previously been part of significant investments such as the Turkmenistan Olympic Stadium and the Turkmenistan Ashgabat Airport. The story reports that Isipan and Starflex products are used in ODE's new project in the country, the Turkmenistan Sports University.

In our Technical Insulation pages, Mr. İlder Kahraman, Product Manager at ODE Insulation stressed the importance of waterproofing in building safety. Another topic featured in this section is the ODE Technical Insulation Products Folder.

In the Agenda section, Mr. Cem AKAR Founding Partner and CCO of Titrifikir which made its mark with its creative campaigns says, "Brands should question their presence on social channels." Another guest of the section, Mr. Tayfun Bayazıt, Chairman of the Board of Directors of Marsh McLennan Group points out that environmental risks rank highest among the three possible risks for the future, and says the world of business needs to include climate crisis in its risk management scenarios.

Our Dealers pages feature two significant players of the insulation sector: İzoser and Timaş. Mr. Haldun Öztürk, Projects Coordinator of İzoser says, "We and ODE create synergy by virtue of our similar structures;" while Mr. Serhat Maçlak, Chairman of the Board of Directors of Timaş states that ODE have always been on their side with superior products since the first day Timaş stepped into the sector in 1999.

In keeping with the section's theme, The Difference Makers section of Pusula features ESCON Enerji, a company focused on introducing enterprises to energy efficiency solutions. Mr. Onur Ünlü, General Manager of ESCON Enerji shares the work carried out by ESCON, Turkey's only global energy service company as well as the contributions the company makes to energy efficiency.



ODE Teknik Yalıtım Klasörümüz Çıktı!

Teknik Yalıtımda İhtiyacınız Olan Her Şeyi Tek Klasörde Topladık.

Yoksa siz hala temin etmediniz mi?





ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2021 yılı sonunda devreye girecek.



AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla dönecek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**