

25 Yıldır
Aşkımız Yalıtım

TÜRKİYE'YE YATIRIM, DÜNYAYA YALITIM.

Yeni cam yünü fabrikamız ODE Starflex üretimine başladı.

"Türkiye'ye yatırım, dünyaya yalıtım" felsefemizle bugüne kadar kurduğumuz beş fabrikamıza şimdiki bir altıncısını ekledik.

40 milyon dolar yatırımla, en son teknolojileri kullanarak, senelik 21.000 ton kapasiteli cam yünü fabrikamız, ODE kalitesiyle üretime başladı.

Bu güzel haberi ısı yalıtımında kaliteye, ekonomiye ve son teknolojiye önem veren tüm dostlarımıza, değerli bayilerimize, %60'a varan enerji tasarrufu sağlamak isteyen herkese iftiharla duyururuz.



**YALITIM İÇİN
ODE YETER**



Aşkımız Yalıtım

• ISI YALITIMI • SES YALITIMI • SU YALITIMI • YANGIN YALITIMI

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12/30304 Okmeydanı - Şişli / İstanbul Tel: 0212 210 19 06 Faks: 0212 210 19 07

www.ode.com.tr

İddialı olmak sözde değil özde, İddialı olmak süreçte değil sonuçtadır. ODE'yi sözlerle değil yaptıklarıyla değerlendirin



25 yıl önce Mustafa Demirci ve Veysi Oğuz ile ODE'yi kurmak üzere yola çıktığımızda bugün yalıtım sektörünün en güçlü şirketlerinden biri olmayı düşünmüş müydük hatırlamıyorum. Daha o günlerden çok iyi hatırladığım tek şey, kişisel olarak kendime koyduğum hedeflerdi. Yıllar içinde sevgili Mustafa ve Veysi ile yollarımız ayrıldığında önceden belirlediğim hedeflere tek başına yürüme sürecim de başlamış oldu.

ODE'nin kuruluşundan bu yana geçen 25 yıl boyunca Türkiye ekonomisi pek çok kriz yaşandı. ODE, bu krizlerden etkilendiyse de hepsinden güçlenerek çıktı. Dün tek bir ofisle başlayan ODE, aradan geçen bunca yıl sonra bugün 120 bin m² açık ve 40 bin m² kapalı alana sahip modern bir tesis haline dönüştü. 6 üretim tesisi ve 300 çalışanıyla artık 46 ülkede ODE markası var. Sektörümüz, sekiz çeyrek üst üste küçülme yaşıyorken benimsediğimiz büyüme stratejisiyle pazar payımızı artırmayı başardık. Büyümemizde etkin olan yaklaşım, hedefe olan inancımız ve şirket olarak içine kapanmak yerine dışa dönük pazarlama ve satış stratejimiz oldu.

ODE bugüne değin kendi sektörünün ilklerini gerçekleştiren şirket olarak da anılıyor. Girişim Sermayesinin yalıtım sektörüne verdiği ilk desteği ODE aldı. Bu, hem Girişim Sermayesi için hem de yalıtım sektörü için bir ilkti. Bir diğer ilk, Milliyet, CNN Türk ve Ernest&Young tarafından her yıl bir girişimciye zorlu bir seçme süreci sonucunda verilen "Yılın Girişimcisi" ödülüyüdü. 2008'de aldığımız bu ödül, ODE'deki yıllar süren çalışmalarımızın bir ödülü olurken yalıtım ve inşaat sektöründen bir girişimciye verilen ilk ödül olarak da kayıtlara geçti.

Turquality'yi, ülkemiz markalarının bir dünya markası olma sürecinde hedefe giden yolda önemli bir kaldıraç olarak görüyoruz. Ancak ne yazık ki bu sürece kabul edilen şirket sayısı pek de yüksek değil. Bugüne

değin Turquality'e kabul edilen şirket sayısı toplamda 64. Yalıtım sektörümüzden bir ilk olarak 65. şirket tanımıyla Turquality'e alınmış olmak, hedefe yaklaştığımızın da bir göstergesi. ODE, Turquality'deki yalıtım sektörünün ilk, projenin tamamında ise 65. şirket oldu. Turquality ile yurtdışında da Türkiye'nin ilk yalıtım markası olma yolundaki yatırımlarımızı gerçekleştireceğiz.

Bugün pek çok üründe pazar lideriyiz. Yurt dışında kurmayı planladığımız tesis ve ortaklarımızla da bu başarımızı katlayarak devam etmeyi planlıyoruz. Diğer yandan Ortadoğu ve Balkanlar'dan, ortaklık ve tesis yatırımı yönünde aldığımız teklifler, markamızın tüm dünyaya yayıldığını kanıtlar nitelikte. 50'ye yakın ülkeye ihracatımız varken, Avustralya, Brezilya, Hindistan, Pakistan ve Malezya gibi ülkelere ODE ürünleri gönderiyoruz.

Hedefimiz her yıl olduğu gibi bu yıl da büyük. Yüzde 30'u aşan bir artışla başarılı büyüme grafiğimizi sürdürmeye kararlıyız. 2010 ihracat hedefimizi arttırdık.

ODE olarak 25 yıldır istihdam yaratırken sektörümüze ve ekonomimize katma değer yaratıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada birlikte yola çıktığımız çalışanlarımızın, bayilerimizin, tedarikçilerimizin ve paydaşlarımızın emeği büyük. Onlar bu uzun yıllar boyunca ODE'ye ve ODE'nin yapabileceklerine inandı. Biz bu inancı 25 yıldan bu yana hak ediyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ve yine sektörümüzdeki ilkleri gerçekleştirmek için gelecekte de var gücümüzle çalışmaya söz veriyoruz.

ODE Yönetim Kurulu Başkanı
Orhan Turan

içindekiler

sektörden haberler >

6-17

- > Plazaların yeni merkezi: Mahmutbey
- > Avrupa Kültürel Miras Zirvesi'ne İstanbul ev sahipliği yapıyor
- > Kaçkar Dağları yalıtımla korunuyor
- > Türkiye, enerji israfını önleyen kurallar getiriyor

projelerimiz >

18-23

- > Anthill Residence, ODE ile konforlu bir yaşam sunuyor
- > Eğlencenin yeni merkezi ORA'nın yalıtımında ODE ürünleri kullanılıyor

ODE haberler >

24-37

- > ODE Yalıtım, deneyimlerini İTÜ'lü öğrencilerle paylaştı
- > ODE Rockflex Taşyünü kalitesini belgeledi!
- > TURQUALITY'nin ilk yalıtım markası ODE oldu
- > Yapı ve Sodex 2010 fuarları ODE ürünleriyle canlanıyor
- > Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri sahiplerini buldu

makale >

38-39

- > Kendinizi ifade edin

dosya >

40-57

- > "ODE, 25 yılda inanılmaz bir gelişim sergiledi"
- > 25 yıllık başarının yapı taşları ODE'yi anlatıyor
- > ODE'nin tarihine tanıklık edenler, yalıtım sektöründeki değişimi değerlendirdi

ürünlerimiz >

58-59

- > ODE, Starflex Prefabrik Boru ile TS ISO 8142 belgesi aldı

bayilerimiz >

60-62

- > ODE, İzonor'a disiplin, sistemli yaklaşım ve yenilikçilik kazandırdı
- > "ODE olmasaydı, sektörde yabancı oyuncular söz sahibi olurdu"
- > "Ürün gamında tekelliliği ortadan kaldırdık"

gezi >

64-66

- > Futbolun ve eğlencenin kalbi bu ülkede atıyor: Brezilya

İmtiyaz Sahibi

ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Adına
Orhan Turan
Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı - Şişli / İstanbul

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Müge Güney

Yayın Kurulu

Orhan Turan - Işıl Arıdağ
Bülent Çolak
Ali Türker
Müge Güney
Barış Demirdelen

Yönetim Adresi

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza
Kat: 12 34384 Okmeydanı - Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 210 49 06 Faks: 0 212 210 49 07
http://www.ode.com.tr
e-mail: ode@ode.com.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Yapım

Rota Yayın, Yapım, Tanıtım Tic. Ltd. Şti.
Prof. N. Mazhar Ökten Sok. No.1
Rota Binası 34360
Şişli-İstanbul
Tel: 0212 224 01 44
Faks: 0212 233 72 43
rota@rotayayin.com.tr. www.rotaline.com

Yazı İşleri

Hande Akkaş, Serpil Kaya

Fotoğraf

Savaş Batmaz

Görsel Uygulama

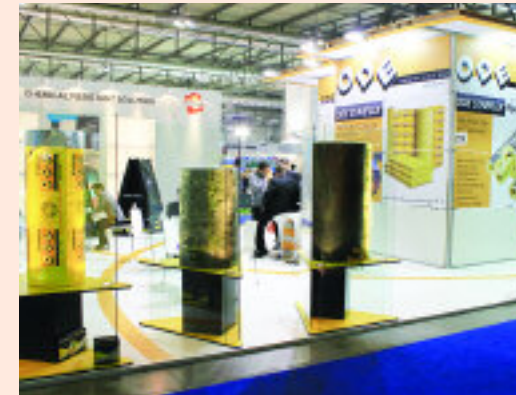
Pınar Gazanfer
Müjgan Eroğlu
Murat Helvacı

Baskı Tarihi

Mayıs 2010

Baskı ve Cilt

Tor Ofset
Tor Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
İmam Çeşme Caddesi No: 26/2 Ayazağa
Şişli-İstanbul
Tel: 0 212 332 08 38 (PBX)
tor@torofset.com.tr



Merhaba

Her yeni sayıyı daha basılmadan okuma şansına sahip kişilerden biri olarak, bu sayıyı okumanın her zamankinden daha keyifli olduğunu belirterek başlamak isterim.

Yeni sayımız 25. yıl özel sayısı... Bu sayıda ODE'de uzun yıllar çalışmış kişilerden, ODE'nin oluşumunda emeği geçenlere ve hatta ODE'nin tarihine tanıklık edenlere kadar pek çok kişinin değerli görüşlerini bulmanız mümkün.

25 yaşındaki ODE' de otuz beşinci ayım. Ancak içeriği okurken şunu fark ettim ki biz yeniler ve geçmişçi çok daha uzun yıllara dayanan ODE çalışanları burada hemen hemen aynı şeyleri hissediyoruz. Çünkü ODE, başarılı bir girişimcilik hikayesi, vizyon sahibi, çılgın, cesur, dinamik, yenilikçi, sempatik, hedefleri olan güçlü bir firma... Geçmişçi uzun yıllara dayananlar ve yeniler arasındaki en büyük benzerlik burada hiç dinmeyen bir heyecanın var olduğu gerçeği. Okurken göreceksiniz ki yazısında duyduğu heyecandan bahsetmeyen tek bir isim bile yok.

ODE, belirli aralıklarla ülkemiz ve dünyada oluşan kriz ortamlarında dahi büyüme potansiyelini en verimli şekilde kullanmış ve çizdiği vizyona paralel yeni yatırımlarla büyüyerek krizleri geride bırakmıştır. Bu da herkeste aynı güven duygusunu uyandırmaktadır. "ODE doğru hedefler koyar ve akılcı politikalarla yönetilir. Her olumsuzluğu fırsata çevirir."

Evet... ODE; çalışanlarından, yalıtım danışma ortaklarından, tedarikçilerinden ve elinin değdiği emeği geçen herkesten güç alan başarılı bir takım. Yapılan yeni yatırımlar, kurulan yeni üretim tesisleriyle değerine değer katmayı başarmış bir marka...

Çoğunlukla bu hikayeyi ODE'lilerin ağzından dinlediniz bu sayıda ise hikayemizi bu süreçte bizi yalnız bırakmayan dostlarımızın ağzından dinleyeceksiniz.

Keyifli okumalar dilerim...

Kurumsal İletişim Uzmanı
Müge Güney

Plazaların yeni merkezi: Mahmutbey

Ticari gayrimenkul açısından çok gelişen bir bölge olan Basın Ekspres Yolu, Mahmutbey ve çevresi için “Yeni bir Maslak doğuyor” tanımlaması yapılıyor. Merkezi İş Alanı Bölgesi (MİA) adı verilen bölgede birçok tanınmış iş adamının da arsa topladığı görülüyor.

İstanbul'un en önemli iş merkezlerinden biri haline gelen Atatürk Havalimanı'nı TEM'e bağlayan Basın Ekspres Yolu, özellikle de Mahmutbey ve çevresi, ofis ve fabrika binalarıyla dolmaya başladı. Son yıllarda çehresini de yenilemeye başlayan ve ticari gayrimenkul açısından çok gelişen bölge için “Yeni bir Maslak doğuyor” tanımlaması yapılıyor. Basın Ekspres Yolu ve çevresinin en büyük avantajı, hiç kuşkusuz havaalanına yakınlığı ve ana yolların arasında yer alması. 2004 yılı öncesindeki imar planlarında imalat ve satış mağazalarının kurulması öngörülen yolun her iki tarafında şimdilerde otel, alışveriş merkezi ve rezidans projeleri yükseliyor. Basın Ekspres Yolu ile Mahmutbey Köprüsü arasında kalan bölüm ise Merkezi İş Alanı (MİA) bölgesi ilan edildi. Bu bölgede de şimdilerde çok katlı modern plazalar yükseliyor.

Yaklaşık 600 bin m²'lik bir alan üzerinde yer alan MİA bölgesinde bin ile 6 bin m² arasında yaklaşık 120 arsa yer alıyor. MİA bölgesinde birkaç yıl öncesine kadar metrekaresi 1000 dolardan satılan arsalar bugün 1200 ile 2000 dolar arasında bir fiyat isteniyor.

Alışveriş merkezlerinin ve ünlü mağazaların rağbet ettiği MİA bölgesinde otel yatırımı için de birçok şirket harekete geçmiş durumda. Bölgenin ilk otel yatırımı 2008 yılında hizmete açılan Basın Ekspres Yolu ile TEM'in birleştiği noktada yer alan Holiday Inn Airport North oldu. Bölgede şu anda beş yıldızlı iki otelin yapımı da devam ediyor.

Okulların enerji israfını “Bina Enerji Yöneticisi” önleyecek

Milli Eğitim Bakanlığı, enerjinin etkin kullanılmasını sağlamak ve enerji israfını önlemek amacıyla okullarda “Bina Enerji Yöneticisi” görevlendirecek. Bina Enerji Yöneticileri, mühendislik alanında eğitim almış olanlara öncelik verilerek seçilecek.

Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, enerjinin etkin ve verimli kullanılması, enerji israfının önlenmesi, enerji maliyetlerinin bakanlık bütçesi üzerindeki yükünün azaltılması ve çevrenin korunması için enerji kullanımında verimliliğin artırılmasını, bunun için okullarda enerji yöneticilerinin görevlendirilmesinin gerektiğini belirtti. Buna göre, her ilin milli eğitim müdürlüğü bünyesinde “Enerji Yönetim Birimi” kurulacak ve bu birimlerde “Bina Enerji Yöneticileri” görevlendirilecek. Bina Enerji Yöneticileri, mühendislik alanında eğitim görmüş olanlara öncelik verilerek, teknik eğitim fakültelerinin elektrik, elektrik-elektronik ve makine bölümlerinde lisans eğitimi almış Bina Enerji Yöneticisi Sertifikası'na sahip olanlar arasından belirlenecek. Yeterli sayıda sertifikalı personel bulunamaması durumunda, uygun adaylara eğitim verilecek.

Enerji yöneticilerini, Enerji Verimliliği Koordinasyon Kurulu denetleyecek

Yöneticilerce hazırlanacak raporlar ve verimliliği artırıcı projeler kapsamında



binalarda yapılması gereken tadilat, tamirat ve düzenlemeler için gerekli ödenek, öncelikle okullar tarafından karşılanacak. Ödenek ihtiyaçlarının karşılanamaması halinde durum, işin mahiyeti ve büyüklüğüne göre küçük veya büyük onarım kapsamında değerlendirilecek.

Bina Enerji Yöneticisi olarak görevlendirilen öğretmenlerin kadrolarının bulunduğu okulda bu görevlendirmeden dolayı meydana gelecek öğretmen

ihtiyacı, yönetimce alınacak tedbirlerle giderilecek. Enerji yöneticilerinin çalışma, görev, yetki ve sorumlulukları bakımından izlenmesi, enerjinin etkin kullanılması, enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına ilişkin işler, Enerji Verimliliği Koordinasyon Kurulu'nda bakanlığı temsil eden üyenin sorumlu olduğu Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü'nün koordinasyonunda ve valiliklerin sorumluluğunda yürütülecek.

Kaynak: NTV

Avrupa Kültürel Miras Zirvesi'ne İstanbul ev sahipliği yapıyor

Avrupa Kültürel Miras Kuruluşları Federasyonu (Europa Nostra), Haziran 2010'da İstanbul'da "Avrupa Kültürel Miras Zirvesi"ni gerçekleştirecek. Zirve, Aya İrini'de yapılacak Avrupa Birliği Kültürel Miras Ödülleri Töreni ve Tophane-i Amire'de gerçekleştirilecek olan Europa Nostra Forumu'ndan oluşacak.

İstanbul, Haziran 2010'da büyük bir etkinliğe ev sahipliği yapacak. Avrupa Kültürel Miras Kuruluşları Federasyonu (Europa Nostra), "Avrupa Kültürel Miras Zirvesi"ni, İstanbul'da gerçekleştirecek.

Zirve, Avrupa Birliği Kültürel Miras Ödül Töreni'ni, Kültürel Miras Forumu'nu, Kültürel Miras Sivil Toplum Kuruluşları Buluşması'nı ve 2010 Genel Kurul Toplantısı'nı içeriyor.

Program dahilindeki etkinliklerden en dikkat çekici olanları 10 Haziran akşamı Aya İrini'de yapılacak Avrupa Birliği Kültürel Miras Ödülleri Töreni ve 11 Haziran günü Tophane-i Amire'de gerçekleştirilecek olan Europa Nostra Forumu'ndan oluşacak.

Avrupa Birliği adına koruma, araştırma, kişisel - kurumsal hizmet ve eğitim kategorilerinde, bu alanın en prestijli 25 ödülü, Avrupa Birliği ve Türkiye'den en üst düzey temsilcilerinin elinden sahiplerini bulacak. "Çoklu Kimlikler, Ortak Miras" başlıklı Europa Nostra Forumu'na, Umberto



Eco, Amin Maalouf, Felipe Fernandez Armestro gibi kişiler katılacak. Avrupa Komisyonu'nun kültür işlerinden sorumlu komiseri Adroulla Vassilou, Avrupa Konseyi Genel Sekreteri Thorbjorn Jagland, Milletlerarası Müzeler Konseyi (ICOM) Genel Başkanı Allisandra Cumins ve Dünya Kültürel Miras Merkezi Başkanı Francesco Bandarin konuşmacı olarak katılacak.

Europa Nostra Review dergisi, İstanbul ve kültürel mirasın korunması alanında bir özel sayı yayınlayacak. Haziran-Temmuz döneminde, tarihi Sirkeci Garı "Örneğin Gücü" adını taşıyan, Avrupa'nın en iyi koruma uygulamalarını yansıtan bir büyük sergiye ev sahipliği yapacak.

Kaynak: www.mimarlarodasi.org



Gayrimenkul sektörünün temsilcileri buluşuyor

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) tarafından düzenlenen "İSTANBUL REstate" gayrimenkul fuarı bu yıl 15- 17 Haziran tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilecek. GYODER tarafından 10 yıldır gerçekleştirilen "Gayrimenkul Zirvesi" de bu etkinlik kapsamında yapılacak.

15- 17 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan "Gayrimenkul Zirvesi", bu yıl yatırımcıların gözde zirvelerinden biri olacak.

Ulusal ve uluslararası gayrimenkul sektörü temsilcilerini ve profesyonellerini bir araya getiren Gayrimenkul Zirvesi'nin yanı sıra "İSTANBUL REstate", GYODER ve GEWINN'in ortaklaşa düzenlediği paneller

de etkinlikte yer alacak. Panellerde Avrupa, Ortadoğu, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri, Kuzey Afrika, Akdeniz Bölgesi ve Türkiye'deki gayrimenkul sektörünün önemli gelişmelerinin ve sorunlarının masaya yatırılması planlanıyor. Yurt dışı ve yurt içine açılan bir kapı olma görevini üstlenen İSTANBUL REstate, gayrimenkul sektörünün tüm alanlarına

eşsiz işbirliği fırsatları sunuyor. Uluslararası ve ulusal katılımcılara, yerel yönetimler ve kamu kuruluşlarının üst düzey temsilcileriyle bir araya gelmeleri için bir ortam yaratıyor. Bu konseptiyle, İSTANBUL REstate, 5 yıl içinde dünyanın en önemli uluslararası gayrimenkul fuarı olmaya aday oluyor.

Kaynak: www.gazeteparc.com

Kırgızların ilk modern alışveriş merkezine Türkler hayat veriyor

Kırgızistan’a modern anlamda ilk AVM’ye Türkler imzasını atacak. 50 milyon dolar yatırımla hayata geçirilecek 105 mağazalık AVM’de 30 dükkan Türk markalarından oluşacak.

Kumar turizminin de etkisiyle alım gücü yükselen Kırgızlar, Türk perakendeciler sayesinde ‘modern alışveriş merkezi’yle tanışacak. Bişkek’te iki Türk yatırımcı Ahmet Yakut ve Aydın Mistaçlıoğlu’nun 50 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdiği ve Eylül ayında açılışı yapılması planlanan Ruby Park, şehrin Galleria’sı olacak. 105 mağazanın bulunacağı AVM’nin yaklaşık 30 mağazası Türk perakendecilerinden oluşurken Ruby Park Bişkek’in kiralama yönetimi de Türkler tarafından yapılacak.

Türk markaları batılılığı temsil ediyor

Ruby Park Bişkek’in Türkiye’yi ilk kez AVM’yle tanıştıran Galleria’ya benzediğine dikkat çeken merkezin danışmanlığını üstlenen KDM AVM Kiralama ve Yönetim Danışmanlık Genel Müdürü Murat İzci, “Kırgızistan 5 milyon nüfuslu bir ülke. Bişkek’te ise 1.5 milyon kişi yaşıyor. Şehirde AVM olarak nitelendirilen satış noktaları var ama Ruby Park modern anlamda ilk AVM olacak. Şehirde alım gücü çok yüksek, kumar turizmi de çok geliştiği için hem AVM’nin kiralama hem de markaların ciroları açısından sorun yaşanmayacak” dedi.



Kırgızistan’ın yanı sıra Kuzey Irak’ta, Erbil’de bir AVM’nin de danışmanlığını yaptıklarını aktaran İzci, burada 25 bin m²’lik bir alanda çalıştıklarını, bu pazarda özellikle Türk dizilerinin büyük etkisini gördüklerini açıkladı. İzci, Erbil’deki tüketiciler için Türk markaların batılılığı temsil ettiğine dikkat çekti.

“Fark yaratma zamanı”

İzci, AVM’lerde geçen yıl kiralaların yüzde 20 gerilediğini ancak bu yıl kiralama taleplerinde yavaş yavaş artış olduğunu, perakendecilerin yeni proje sormaya başladığını belirtti. İzci, “Şu anda AVM yatırımları için fark yaratma zamanı” dedi.

2009 yılında ertelenen alışveriş merkezi yatırımlarının birçoğunun 2010’da hayata geçeceğini söyleyen İzci, bunların 8’inin KDM tarafından yönetildiğini açıkladı. Bu yıl özellikle vizenin kalktığı ülkelerle sınır komşusu şehirlerdeki alışveriş merkezi yatırımlarının artacağını belirtti. İzci, Antakya, İskenderun, Osmaniye, Şanlıurfa, Gaziantep gibi şehirlerde yaklaşık 10 AVM’nin açılacağını açıkladı.

Kaynak: gazeteparc.com

Çöl üzerinde geleceğin ekolojik kenti inşa ediliyor

Abu Dabi Emiriği, otomobilin, çevreyi kirleten yakıtların, hava kirliliğinin ve çöplerin olmadığı bir kente hayat verecek. Bugünün modern yaşamında bir hayal gibi gözükse de bu düşünce, Abu Dabi’de gerçek oluyor.

Abu Dabi Emiriği, yeni bir ekolojik kent yaratıyor. Yaklaşık 50 bin kişinin yaşayacağı Masdar Şehri’nin altyapısında ve bu kentte inşa edilecek konutlarda çevre dostu en son teknolojiler kullanılacak. Dev projenin maliyeti 22 milyar dolar. Dünyanın altıncı büyük petrol ihracatçısı olan Abu Dabi Emiriği, bu maliyeti tek başına karşılamayacak. Zira, Masdar’daki konutlar çevreye duyarlı yapılar olacak. Bu nedenle finansmanın bir kısmı Kyoto Protokolü’nün de öngördüğü şekilde, emisyon sertifikalarının satışıyla gerçekleştirilecek. Konutların, 2016 yılından itibaren konfor içinde yaşamak isteyen alıcılara sunulması planlanıyor.

Evlerin reklam filmleri de şimdiden yayınlanmaya başladı. Mimarlık bürosu Foster and Partners’ın reklam filminde, ev sahiplerinin doğaya zarar vermediklerinden emin bir şekilde ve yüksek standartlarda bu konutlarda konforlu bir yaşam sürebilecekleri anlatılıyor. Bu ünlü İngiliz mimarlık şirketinin sahibi Lord Norman

Foster dünyanın farklı ülkelerinden 500 uzmanla, 21’inci yüzyılın ileri teknolojileri ile donatılmış kentini inşa etmeye çalışıyor. Masdar, yüzde 80 daha az su kullanımı, çöplerin yüzde yüz geri kazandırılması ve karbondioksit salımının 0 düzeyine indirilmesi ile geleceğin örnek kenti olmaya aday. Tüm bu önemli çevre dostu özelliklerinin yanı sıra mimari olarak şehir geleneksel Arap şehirlerinin çizgilerini taşıyacak.

Şehrin sokakları, gölge ve serinliği muhafaza edebilmek amacıyla dar bir şekilde tasarlanıyor. Otomobillerin olmayacağı şehirde sokaklar yalnızca yayalar için. Şehirde toplu ulaşım ise metro ile sağlanacak, 200’er metre aralıklarla istasyonlar inşa edilecek. Ayrıca çevre dostu elektrikli motorları bulunan araçlar kullanılacak.

Şehirdeki binaların, yeşil alanların ve su kaynaklarının aşırı sıcaklardan korunması da akıllıca tasarlanmış bir mimariyle sağlanacak. Ve tüm bunların da yine

çevreye zarar veren fosil yakıtlar kullanılmadan yapılması planlanıyor. Masdar’ın en önemli artılarının biriyse tüm elektriğin güneş ve rüzgar enerjisinden yararlanılarak üretiliyor olması. Üretim fazlası şebeke aracılığıyla diğer şehirlere aktarılabilir. “Tüm dünyadan şirketler için burası cazibe merkezi olacak, yatırım yapmak, burada boy göstermek isteyecekler. Aynı zamanda bankalar, finans kuruluşları, Ar-Ge faaliyetleri geliştirmek isteyen teknoloji şirketler için de burası önemli bir merkez olacak” diyen Masdar Yönetim Kurulu Başkanı Sultan El Yaber, Masdar’ın yenilenebilir enerji sektörü için katma değer yaratmanın çözümü olacağını belirtiyor.

Ünlü Massachuttes Teknoloji Enstitüsü ile işbirliği içerisinde yapılandırılmaya çalışılan Masdar Şehri’nin, aynı zamanda Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı’nın da ana merkezi olması planlanıyor.

Kaynak: yapi.com.tr

sektörden haberler

ODE Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi seçildi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamüller İhracatçıları Birliği'nde (İKMİB) 13 Nisan Salı günü gerçekleştirilen seçim sonrasında, ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi seçildi.

Yerel bir güçten bir dünya markası yaratmak hedefiyle faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, seminerler, toplantılar ve eğitimler düzenleyerek, yayınlar çıkarıp, yurt dışı ziyaretleriyle ihracat yapan firmaları bilgilendiren ve gelişmelerden haberdar eden İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi olmaktan mutluluk duyduğunu ifade etti. Türkiye Genç İşadamları Derneği



(TÜGİAD), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER), Türk Tesisat Mühendisleri Derneği (TTMD) üyesi ve İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği

(İMSAD) Başkanı olan Turan, bu tür derneklerin varlığının Türkiye'nin ekonomik anlamda gelişimine katkısının büyük olduğunu vurguladı. Ayrıca Turan, bu derneklerin yurt içinde ve yurt dışında sektörlerinin gelişmesine ve büyümesine katkı sağladığını, toplum bilincini geliştirdiğini, üyelere ve sektördeki kuruluşlara değer katan hizmet ve ürünler sunduğunu ifade etti.

ODE Yalıtım ürünleri Leroy Merlin Yapı Marketlerde...



Leroy Merlin, Türkiye'de açtığı ilk mağazasında ODE ürünlerine yer verecek. Yapı marketlerde ODE ürünlerinin satılmasının ODE'yi son tüketiciyle buluşturmak için iyi bir yol olduğunu ve yapı marketlerde yalıtım malzemesi satış payının büyüyeceğini öngördüklerini belirten ODE Yalıtım Satış Grup Takım Lideri Murat Erenoğlu Leroy Merlin'i seçme nedenlerini şu şekilde özetliyor: "Leroy Merlin'nde ODE ürünlerinin satılmasına yönelik olarak anlaşma 2009 yılında yapıldı, Leroy Merlin'in ilk mağazası Bursa' da açıldı. Bu

mağazada şu an ODE Starflex, ODE Membran ve ODE Isıpan ürünlerinin satışı yapılıyor. İlerleyen süreçte Ankara mağazasında da ürünlerimiz boy gösterecek. Leroy Merlin'in yapı marketleri arasında farklı bir konseptinin olduğunu düşünüyoruz, satış sonrası hizmet ve uygulama desteği konusunda oldukça pozitif bir tutum sergiliyor. IKEA, Carrefour, Leroy Merlin ve Anadolu Alışveriş Merkezi'nden oluşan bu konsept tüketiciye aynı çatı altında birden çok hizmet vermek anlamında oldukça güçlü."



Kaçkar Dağları yalıtımla korunuyor

TEMA Vakfı'nın AB destekli Kaçkar Dağları projesine İZODER, bölgedeki halkı bilinçlendirmek, yalıtımın ülke ekonomisine ve çevreye katkılarını anlatmak için dahil oldu. Bölge halkı için eğitimler düzenleyen dernek; ağaç kesiminin önüne yalıtımla geçiyor.

Artvin Bölgesi'nde yer alan Kaçkarlar, tamamen koruma altında olmayan en öncelikli doğal alanlardan biri. Tek başına 14 Avrupa ülkesinden daha fazla bitki çeşitliliğe sahip olan Kaçkar Dağları, TEMA Vakfı'nın 2007 yılının Ocak ayında başlattığı "Kaçkar Dağları Sürdürülebilir Orman Kullanımı ve Koruma Projesi" ile koruma altına alındı. Bölgedeki halkı bilinçlendirmek, yalıtımın ülke ekonomisine ve çevreye katkılarını anlatmak için projeye dahil olan İZODER'in verdiği bilgiye göre, hane başına yılda ortalama 15 ağaç kesiliyor. Bu da yılda 50 bin 190 ağacın yakacak odun tüketimi için kesildiğini gösteriyor.

Yalıtımla bu ağaç miktarın yüzde 40'ının kurtarılması planlanıyor.

Küresel ısınmaya karşı önlem alınıyor
İZODER olarak; altı okul, üç köy evi ve bir de pansiyonun yalıtımını üstlendiklerini söyleyen İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman, yöre halkının ısınmak için ağaç kestiğini, bu nedenle ekolojik dengeye verilen zararın ciddi olduğunu vurguladı. Bu tehlikeyi bertaraf etmek için eğitimler düzenlediklerini açıklayan Arıman, ayrıca yerel halkın evlerini inşa etmek için kullandığı yöntemleri veya günlük yaşamdaki alışkanlıklarını değiştirmesi gerektiğini ifade etti.

İZODER yetkilileri, yöre halkına evlerine yaptıracakları yalıtımla, ısıtma ve soğutma maliyetlerini azaltabileceklerini belirtti. Yöre halkının büyük ilgi gösterdiği ve 15 gün süren eğitimlerde; ağaçları keserek ekolojik dengeye verilen zararın anlatılmasının yanı sıra, yalıtımla hem ısınmanın hem de doğayı korumanın mümkün olabileceğini anlattı. Arıman, yalıtım bilinci oluşturarak bölgeyi koruduklarını ve küresel ısınmaya karşı ciddi bir önlem aldıklarını da sözlerine ekledi. İZODER Teknik İşler ve Eğitim Sorumlusu Güneş Yüzügür 8 – 12 Mart tarihleri arasında Kaçkar Dağları'nda yaşayan yöre halkına yalıtım konusunda eğitimler verdi.

İZODER, İstanbul’da ‘Sürdürülebilir Enerji’ için yürüdü

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER), Avrupa Sürdürülebilir Enerji Haftası çerçevesinde Taksim’de düzenlenen “İstanbul Büyük Enerji Yürüyüşü”ne destek verdi. Yürüyüşe Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, Sürdürülebilir Enerji Platformu Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu, İMSAD Genel Başkanı Orhan Turan ve İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman da katıldı.



"Adım Adım Sürdürülebilir Enerji" sloganıyla İstanbul Sürdürülebilir Enerji Haftası kapsamında Galatasaray-Taksim arasında gerçekleştirilen yürüyüşün amacı, "Şehirlerin İklim Değişikliğine Karşı Girişimleri"ne dikkat çekmek olarak belirlendi.

Bu yürüyüşe başta Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, Sürdürülebilir Enerji Platformu Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu, İMSAD Genel Başkanı Orhan Turan, İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman, İZODER yönetim kurulu üyeleri, Cüneyt Dayıcioğlu, Haluk Gürelen, Hüseyin Bilmaç ile birlikte İZODER Genel Koordinatörü Ertuğrul Şen ve çok sayıda sivil toplum kuruluşu katılarak, aktif olarak destek verdi.

“Toplam enerjinin yüzde 30’u binalarda tüketiliyor”
İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman, “Enerji sektörünün tüm sektör temsilcilerini buluşturan İstanbul Büyük Enerji Yürüyüşü’ne, misyonumuza uygun,

binalarda enerji verimliğinde en önemli katkısı sağlayan yalıtım bilincinin oluşmasına olumlu katkı sağlayacağını düşündüğümüz için katıldık” dedi. Hem mevcut hem de yeni binalarda enerji verimliliğini sağlanması gerektiğinin altını çizen Arıman, “Ülkemizde toplam enerjinin yüzde 30’u binalarda tüketiliyor. Bu oranın günden güne daha da artması bekleniyor. Öte yandan Türkiye enerji konusunda dışa bağımlı bir ülke. Enerjiye ödediğimiz paralar vatandaşlarımızın cebinden çıkıyor. Bu noktada yalıtım önemi ortaya çıkıyor. Her bir binanın, ısınmak ve serinlemek amacıyla tükettiği enerji, Türkiye ekonomisinin önemli yüklerinden birini oluşturuyor. Yalıtımsız tüm binalara yalıtım yapılması durumunda ülkemizin enerji maliyetlerinden 10 milyar TL tasarruf sağlıyor” dedi. Yalıtım bilincinin artırılmasına yönelik çalışmalar yaptıklarını söyleyen Arıman, Türkiye’de ilk kez “Havayı Boşa Isıtma” projesi kapsamında termal görüntüleme sistemlerini kullanarak binalardaki ısı kayıplarını somut bir şekilde gösterdiklerini açıkladı.



Türk yapı sektörünün spor platformu kuruldu

Türk yapı sektöründe faaliyet gösteren 32 firma tek proje altında birleşti. Bu yıl ikincisi düzenlenecek olan “Yapı Devleri Futbol Ligi”; yeniden sporun, centilmenliğin ve paylaşımın büyük bir tutku ve şölen havasında geçeceği unutulmaz maçlara sahne oluyor. 3 Nisan 2010 tarihinde Akatlar Spor Tesisleri’nde düzenlenen ligin başlama vuruşu İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan tarafından yapıldı.

32 firmayı tek bir platformda birleştiren “Yapı Devleri Futbol Ligi” ikinci yılını da bir şölen havasında geçiyor. Yaklaşık 2 ay sürecek olan Yapı Ligi’nde bu yıl birçok yenilik ve sürpriz tüm katılımcılar ve seyircilerle paylaşıldı. Yapı sektörünün önde gelen derneklerinin desteklediği ligde, İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İNDER Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Durbakayım, İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman, İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Zalma ve katılımcı firmalarımızın üst düzey yöneticileri de projeye ve takımlara destek vermek amacıyla buluştular. Yapı Ligi Açılış Maçı’nın başlama vuruşu İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan tarafından gerçekleştirildi. Bir sosyal sorumluluk projesi olarak bu yıl lige Yıldız Teknik Üniversitesi de katıldı. Bu esnada öğrenciler Türk yapı sektörünün önde gelen firmalarının yöneticileriyle tanışma imkânı buldular.

Türkiye

enerji israfını önleyen kurallar getiriyor

Türkiye, enerji verimliliğin önemini artırmak ve enerji israfını önlemek için "Enerji Verimliliği Strateji Belgesi Taslağı"nı hazırladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüt İdaresi tarafından kurum ve kuruluşların görüşüne sunulan taslak, mimariden ulaşım kadar her alanda enerji tasarrufunu hedefliyor.

Enerji üretiminde ve tüketiminde çevre dostu yöntemleri uygulamak; israftan kaçınarak, verimliliği ve etkinliği gözetmek, Türkiye'nin de önem verdiği konuların ilk sırasında yer almaya başladı. Sürdürülebilir kalkınma hamlelerini yetersiz enerji kaynakları ile beslemek durumunda olan Türkiye için, enerji verimliliği ayrı bir önem taşıyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Elektrik İşleri Etüt İdaresi (EİEİ) tarafından hazırlanan "Enerji Verimliliği Strateji Belgesi Taslağı" görüşleri alınmak üzere, kurum ve kuruluşların görüşüne açıldı.

Sertifikalı enerji yönetici sayısı 5 bin kişiye çıkarılacak

Taslak, Türkiye'nin az enerji kullanan ülkeler arasında yer almasını amaçlıyor. Bu amaç doğrultusunda; 2023 yılında, 2000 yılı ABD doları değeriyle ve 1998 GSYH serisiyle 1000 dolarlık GSYH için yaklaşık 282 litre petrol eşdeğeri birincil enerji kullanımının, 225 litreye indirilmesi kabul edildi. Ayrıca 1 dolarlık GSYH için, 0,53 kilovatsaat (kWh) civarında olan elektrik kullanımının ise 0,45 kWh'e indirilmesinin temel hedef olarak kabul edildi.

Taslağa göre bu hedeflere ulaşmak için, sanayi, hizmet ve konut sektörlerinde standardına uygun enerji yönetimi uygulanacak, sertifikalı enerji yönetici sayısı 2012 yılı sonuna kadar 5 bin kişiye çıkarılacak ve faaliyetteki Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu'nda (OSB'lerde) enerji yönetim birimleri kurulacak. Bu bağlamda, bu yıl içinde EİEİ işbirliği ile TSE tarafından enerji yönetimi konusunda zorunlu standart çıkarılacak ve uygulanması için gerekli mevzuat düzenlemesi yapılacaktır.

Şirketler, 2 yıllık hedeflerini belirleyecek

Meslek odalarının, üniversitelerin ve enerji verimliliği danışmanlık şirketlerinin (EVD) yetkilendirilmesi ile söz konusu faaliyetler sanayi, hizmet ve konut sektörlerinde yayılacak. 2012 yılı sonuna kadar, kamuda, ağır sanayide ve ticari binalarda tasarruf potansiyelleri ve verimlilik artırıcı önlemler belirlenmiş olacak. İşletmelerin enerji yoğunluğunu azaltmak üzere ikiye yıllık hedefler koymaları zorunlu tutulacak. Sanayi ve hizmetler sektörlerinde, verimlilik artırıcı projelerin (VAP) ve enerji yoğunluğunu azaltmayı taahhüt eden

gönüllü anlaşmaların EİEİ bütçesinden desteklenmesine devam edilecek, ayrıca ulusal/uluslararası fonların yönlendirilmesine çalışılacak.

Elektrik sektöründe enerji verimliliği ön planda olacak

Elektrik enerjisi üretim tesislerinde verim gözetilecek, atık enerjiden yararlanılacak, iletim kayıpları azaltılacak, yerinden enerji üretimi özendirilecek ve talep tarafı yönetimi uygulanacak. Bu bağlamda, termik santrallerin lisanslama sürecinde asgari çevrim verimi ve atık ısılardan yararlanılması (bölge ısıtması veya kojenerasyon) ile ilgili kriterlere yer verilecek. Yüksek verimli kojenerasyon tesisleri veya yenilenebilir enerji kullanımı ile yerinden üretim yapılarak ulusal şebekeden talebin azaltılması, dengeleme ve uzlaştırma piyasası kapsamında özendirilecek. Toplu Konut İdaresi, toplu konut projelerinde yenilenebilir enerji kaynaklarını analiz ederek konut maliyetinin

yüzde 10'unu geçmeyen uygulamaları yapacak.

Ekolojik yapılara özendirilecek

Mimari, ısı yalıtımı, ısıtma ve soğutma sistemi ve elektrifikasyon konularındaki standartları, asgari performans kriterlerini ve asgari uygulamaları sağlamayan yeni yapılara ruhsat verilmeyecek. Binalarda "Enerji Kimlik Belgesi" uygulanacak, mevcut konutlarda ısı yalıtımı ve diğer verimlilik artırıcı uygulamalar ile birlikte sürdürülebilir ekolojik yapılar

özendirilecek. 2023 yılında, en az 10 milyon konutun asgari standartlara uygun olarak yalıtımı yapılmış olacak.

Toplu taşımacılık yaygınlaştırılacak

Taslak, ulaşım da enerji verimliliğini getiriyor. Taslağa göre toplu taşımacılık yaygınlaştırılacak ve gelişmiş trafik sinyalizasyon sistemleri kurulacak, şehir içi ulaşım güzergahlarının planlamasında enerji verimliliği öncelikle gözetilecek. Kamu kuruluşlarının bina ve tesislerinde enerji tüketimi, faaliyetleri olumsuz etkilemeksizin azaltılacak ve 2015 sonuna kadar kamu sektöründe en az yüzde 15 tasarruf sağlanacak. Enerji verimliliğinde kamu desteklerinin yanı sıra, banka kredilerinin yönlendirilmesi, uluslararası fonlardan yararlanılması ve Türkiye'de "karbon borsası"nın kurulması yönünde çalışmalar yapılacaktır. 2011 yılı ilk yarısı sonuna kadar

karbon borsası konusunda ayrı bir strateji belgesi hazırlanacak. Enerjinin arz ve talep tarafındaki emisyon gelişiminin yönetilmesi için "Enerji ve Çevre Kurulu" oluşturulacak.

Enerji verimliliği çalışmalarını meyvelerini topluyor

Bu arada birkaç yıl önce başlayan enerji verimliliği (ENVER) kapsamında yapılan çalışmalar sonucu; sanayi, hizmetler ve konut sektörlerinde başlatılan enerji yönetimi uygulaması kapsamında, sertifikalı enerji yöneticisi sayısı bin 750 kişiye ulaştı. Beyaz eşyada 2008 yılında satışa sunulan "A" ve üzeri etikete sahip enerji verimli ürünlerin toplam satış içindeki payları: buzdolabında yüzde 75, çamaşır makinelerinde yüzde 90, bulaşık makinelerinde yüzde 95, fırınlarda yüzde 65 ve klimalarda yüzde 23 oldu. Kompakt flüoresan lamba satışları, 2004 yılında 4 milyon dolarken 2007 yılında 20 milyon dolara ve 2008 yılında 32 milyon dolara ulaştı. Isı, su, ses ve yangın yalıtımını içine alan yatırım sektörü, 225 üretici, 62 ithalatçı ve 1100'ü aşkın uygulamayı firma ile 3,3 milyar dolarlık ciroya ulaştı.

Kaynak: Dünya Gazetesi

Anthill Residence, ODE ile konforlu bir yaşam sunuyor

Akıllı bina ile duygusal zeka konseptini bir arada harmanlayan Anthill Residence, Şişli'nin tam ortasında, kentin nabzını her an tutabileceğiniz bir hayat sunuyor. Hayallerinizin ötesinde bir konfora sahip olacağınız ve İstanbul'u ayaklarınızın altına serecek olan projenin yalıtımında, ODE Yalıtım ürünleri kullanılıyor. Anthill Residence'ın proje müdürü Ayhan Sırtoğlu'ndan projenin detaylarını öğrendik.

Bize biraz kendinizden ve Ant Yapı'dan bahsedebilir misiniz?

1965'te İstanbul'da doğdum. 1986 yılında İTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra çeşitli üst yapı projelerinde görev aldım. Ant Yapı'da 12 yıldır çalışıyorum, şu anda da Anthill Residence Projesinin proje müdürü olarak iş hayatıma devam ediyorum. Ant Yapı ilk faaliyetlerine 1990'da başladı. Firmamız, 2000 yılında yeniden yapılandı ve konut, otel, okul, büyük ölçekli işyeri, alışveriş ve eğlence merkezi gibi büyük projeler de gerçekleştiriyoruz. Yurt içinde olduğu kadar yurt dışında gerçekleştirdiğimiz projelerle ülkemizi başarıyla temsil etmeye çalışıyoruz.

İnşaat sektörünün bugünkü durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Hangi tip yapılar ön plana çıkıyor?

Türkiye'de inşaat piyasası, her ülkede olduğu gibi genel ekonomik durumla yakın

ilişkisi olan, bu nedenle ekonomik krizlerden ciddi şekilde etkilenen bir piyasa. 2004-2007 arasında ciddi bir büyüme kaydeden Türk inşaat sektörü, konut talebinin 2007'de azalması ile birlikte durgunluğa girdi. Ülkemizde inşaat yatırımlarının yaklaşık yüzde 60'ı konut tipi inşaatlardan oluşuyor. Bunu ticari binalar, sanayi binaları, ofis ve işyerleri izliyor. İstanbul için konuşursak son zamanlarda talebe göre şekillenen rezidans tipi konut projelerinin ağırlıkta olduğunu söyleyebiliriz.

Anthill Residence Projesi'nden bahsedebilir misiniz?

Anthill Residence Projesi, Şişli'nin Bomonti bölgesinde bağlantı yollarına yakın merkezi bir bölgede konumlanıyor. Proje temel üstünde 60 katlı iki kule şeklinde planlandı, ayrıca zemin katında sosyal tesis bulunuyor. Projenin toplam inşaat alanı 150 bin m². Her bir kulede 402 daire olmak üzere proje toplamı 804 daire olarak planlandı. Proje

içerisinde 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1 daireler bulunuyor. Bu daireler modüller sistemde tasarlanmış olup isteğe göre birleştirilebiliyor. Kuleler A ve B olarak isimlendirildi ve temel üstünde olan yükseklikleri 210 metre, sıfır kotundan 194 metre yüksekliğinde. C Blok'un zemin katı sosyal tesis alanı olarak projelendirildi. C Blok'ta mağazalar, oyun alanları, dev akvaryum, sauna, fitness salonu, restoran, açık ve kapalı yüzme havuzu, tenis kortu ve kayak pisti gibi sosyal alanlar var. Projenin hafriyatına Mayıs 2008'de başlandı. Şu anda B Kule ve C Blok'un kaba inşaatları tamamlanmış durumda. Ağustos 2010'un sonunda daire teslimlerine başlanacak. 2010'un sonunda projemiz, Türkiye'nin tamamlanan en yüksek 2. ve 3. yapısı olarak karşınıza çıkacak.

Projenizin benzer projelerden farkı nedir?

Kaliteden ödün vermeden ve zamanında projelerimizi tamamlamak ilk önceliğimiz oldu. Ayrıca konut projelerimizde, daireleri teslim ettikten sonra da Ant Yapı olarak müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için teknik hizmetimizi sürdürüyoruz. Anthill Residence Projesi, akıllı bina ile duygusal zeka konseptini bir arada harmanlayan bir proje olarak tasarlandı. Burada daire sahibi olan kişiler, ev otomasyon sistemi sayesinde dairelerinde konforu yaşarken, dairelerinden çıkıp sosyal tesislerde dilediği gibi vakit geçirebilecek, komşularıyla yakın ilişkiler kurabilecek ve şehrin göbeğinde rahatça nefes alabileceği bir ortama kavuşmuş olacaklar.

Ayrıca projemizin hemen yanında bulunan Piyalepaşa-Dolmabahçe tüneli bulunuyor. Böylece burada yaşayan kişiler trafiğe takılmadan Taksim, Beşiktaş, Ortaköy gibi şehrin diğer merkezlerine çok kolay ulaşabilecekler. Kısacası Anthill Residence Projesi kalitesi, konforu, sosyal yönü, konumu ve sunacağı hizmetler açısından İstanbul'un tadını çıkarabileceğiniz bir proje.

Projenizde ODE R-Flex, Starflex ve Ductflex kullanmışsınız. Bu ürünleri tercih etmenizin nedenleri neydi?

Projelerimizde kaliteden ödün vermemek birinci önceliğimiz oldu. Bu nedenle öncelikle imalatlarımızda kullandığımız ürünlerin teknik özelliklerinin şartname ve standartlara uygunluğu gerekiyor. Daha sonra ürünün fiyatı ve ürünle ilgili lojistik destek aradığımız en önemli özellikler arasında yer alıyor. Bu proje çok katlı ve özellikli bir proje olduğu için mekanik tesisatının da standartlara uygun olması gerekiyordu. ODE bu anlamda tüm taleplerimize cevap veriyor ve beklentilerimizi karşılıyordu. Bu nedenle, tesisat borularının yalıtımında ODE'den aldığımız ürünleri kullanıyoruz.

Son olarak şu anda yürüttüğünüz projelerden bahsedebilir misiniz?

İstanbul Ataşehir'de ve Çeşme'de otel, Çamlıca'da ofis-rezidans, İzmir Alaçatı'da sahil evleri yapmayı planlıyoruz. Rusya'da toplamda yaklaşık 1,5 milyon m² inşaat alanına sahip ofis, konut ve alışveriş merkezlerinden oluşan projelerimize de devam ediyoruz.



projelerimiz >

Eğlencenin yeni merkezi ORA'nın yalıtımında ODE ürünleri kullanıyor



Şehrin stresinden arınmak isteyenlerin yeni adresi artık “ORA” olacak. ORA, kongre, toplantı, gösteri, eğlence, alışveriş, konaklama gibi farklı ve renkli fonksiyonlarıyla sizlere bambaşka bir dünyanın kapılarını açacak. Bayrampaşa'da 360.000 m³'lik bir alana kurulan ve yılda 13.5 milyon kişiyi ağırlamaya hazırlanan ORA'nın yalıtımında ODE ürünleri kullanıldı.



ORA İstanbul Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş., “ORA İstanbul Kentsel Eğlence Merkezi” adlı çok büyük bir yatırıma imza atıyor. Bayrampaşa'da 70.000 m²'lik bir alanda konumlanan, toplam inşaat alanı 360.000 m² olan ORA, Türkiye'de ilk kez, kongre, toplantı, gösteri, eğlence, alışveriş, konaklama gibi fonksiyonları bir arada sunuyor.

24 saat yaşayan bir şehir kesiti sunan proje kapsamında yer alan, ORA Convention, ORA Arena, ORA Temalı Park, ORA Outlet ve otel gibi birimler ORA'yı hayallerin ötesine taşıyor. İnsanların her tür ihtiyacına cevap vermeyi hedefleyerek kurgulanan proje için sadece eğlence, alışveriş, konaklama gibi tanımlamalar yetersiz kalıyor. Türkiye'nin ilk dev karma kullanımlı projesi olan ORA, her biri kendi alanlarında dünyaca tanınan ve sektörlerinin en iyisi olan, çok uluslu işletmecilerinin varlığıyla da Türkiye'deki başka bir ilki başarıyor.

2500 kişiye istihdam sağlayacak

ORA Convention, ORA Arena, ORA Temalı Park, ORA Outlet ve ORA Otel konsepti gibi birbirinden farklı fonksiyonları aynı mimari anlatımda birleştiren ORA Projesi, İstanbul'da en dikkat çekici adreslerden biri olmaya

projelerimiz >

hazırlanıyor. Her fonksiyon için toplumun her kesiminden insanı aynı çatı altında bir araya getirecek ORA, sadece bölge ve İstanbul'dan değil, Anadolu'dan ve Türkiye'nin çevresindeki ülkelere gelecek ziyaretçilere de ev sahipliği yapmayı planlıyor.

Bayrampaşa'da Otogar, Carrefour ve Bauhaus'un yanında, E-5 ve TEM bağlantı yollarının hafif tramvay hattı ile kesiştiği yerde konumlanan ORA, Atatürk Hava Limanı'na 15, şehir merkezine ise 20

dakikalık bir mesafede bulunuyor. Toplam 360.000 m²'lik inşaat alanına sahip ORA, tamamlandığında 450 milyon Euro'luk piyasa değerine ulaşacak. Türkiye ekonomisine ise yılda 750 milyonluk bir hareket getirmeyi öngörüyor. ORA, hizmete açıldığında, Bayrampaşa bölgesinde yaklaşık 2500 kişiye istihdam sağlayacak, yılda 13,5 milyon ziyaretçi ve 60 milyon Euro da ciro hedefleniyor.

ORA, yalıtımda ODE'yi seçti

Projenin uygulamasını Arde Klima Tesisat

İnşaat Makine ve Ticaret A.Ş. üstelendi. Hayalleri bir adım öteye taşıyan ORA, yalıtım da ODE ürünlerini tercih etti.

Projede, R-Flex ST Boru, R-Flex ST Levha, Starflex AFK Boru ve Starflex AFK Klima Levhası kullanıldı. Mimari açıdan Mahmut Anlar'ın sade ve fonksiyonel imzasını taşıyan ORA'nın inşasına Aralık 2007'de başlandı. Şehrin stresinden arınıp, sadece keyif tarafını yaşamak isteyen ziyaretçiler için ORA, Kasım 2010'da kapılarını açacak.

ORA'da neler var?

- 7 bin 500 metrekairelik elektronik eşya satış mağazası.
- 10 salonluk sinema kompleksi.
- Fitness ve SPA merkezi.
- Çok amaçlı 8 bin kişi kapasiteli gösteri merkezi.
- 500 kişilik açık hava tiyatrosu.
- 3.000 araçlık kapalı otopark.
- 278 odalı, dört yıldızlı Crowne Plaza.
- 146 odalı, üç yıldızlı Türkiye'nin ilk Holiday Inn Express'i



Bursa Bauhaus ODE ile yalıtılıyor

Yaşam alanlarına yeni soluk getirmek için değişik alternatifler üreten Bauhaus, farklı konseptiyle tek çatı altında keyifli alışveriş imkânı yaratıyor. 190'dan fazla marketi ve 120 binden fazla ürün çeşidiyle yapı market kavramını tüm dünyaya yayan Bauhaus, Türkiye'deki marketlerine de bir yenisini ekledi. Bursa'nın Nilüfer ilçesinde kurulan "Bauhaus Yapı Market", Bursalılara farklı bir alışveriş seçeneği sunuyor. Bauhaus ısı yalıtımı için ODE ürünlerini tercih etti.

Yapı market kavramını Türkiye'ye getiren Bauhaus, Bursa'nın Nilüfer ilçesinde bir yapı marketlerine bir yenisini daha ekliyor. "Bauhaus Yapı Market" Projesi, Bursa-Orhaneli yolu üzerindeki şehir merkezinde yer alıyor. Fark Yalıtım'ın uygulayıcılığını üstlendiği, "Bauhaus Yapı Market" projesi 20.000 m²'lik bir alana inşa ediliyor. Bauhaus Yapı Market'in yalıtımında ise ODE ürünleri kullanılıyor. Projenin yalıtım alanı, 2500m²'lik bir alanı kaplıyor. 45 gün sürecek olan projede ODE XPS ürünü kullanılıyor.



ODE kriz ortamında doğru stratejiye yatırım yaptı, ihracatı yüzde 130 arttı

Ekonomik krizin damgasını vurduğu 2009 yılında inşaat sektörü küçülmeye devam ederken, 25 yıldan bu yana yaptığı yatırımlar ve yeniliklerle bir Türk markasının adını tüm dünyaya duyuran ODE Yalıtım, ihracatını yüzde 130 artırarak büyük bir başarıya imza attı.



ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, sekiz çeyrektir üst üste küçülme yaşanan inşaat sektöründe doğru stratejilerle rakiplerden sıyrılmayı başardıklarını belirterek, "Proaktif stratejiler izleyerek, pazar payımızı artırdık. Küresel ekonomik kriz yaşanırken tüm rakiplerimizin içine kapandığı bir dönemde, 40 milyon dolarlık yatırımla kurduğumuz tesisimizi, 2009 yılında da ek yatırımlarla tamamladık. Üretimimiz arttı, verimliliğimiz arttı, operasyonel

hızımız arttı. Bu da ihracatımızın artmasına ve ihracat yaptığımız ülke sayısının 45'e çıkmasına yol açtı. 2009 yılını 8,5 milyon dolarlık ihracatla kapattık. Dağıtım kanallarımızı da artırarak müşterilere ODE'nin kaliteli ve yenilikçi ürün portföyünü en hızlı şekilde ulaştırmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

Yüzde 34'ün üzerinde büyüdü
Cironun yüzde 30'un üzerine çıktığını



belirten Turan, sektör yüzde 19,5 küçülürken ODE'nin yüzde 34 üzerinde büyüdüğünü belirtti. "Merkez Bankası'nda çek dönüşü yüzde 36 artarken, biz ODE'de bu oranı yüzde 28 küçülttük" diyen Turan, şirket içinde mali disiplini sağladıklarının altını çizdi. ODE Yalıtım 2009 yılı içinde müşteri sayısını yüzde 43 oranında artırmayı başarırken, Ar-Ge ve Ür-Ge yatırımlarıyla ürün gamını da yüzde 34'lere varan oranda çeşitlendirdi. Kriz döneminde firmalar işçi çıkartarak, bütçelerinde tasarrufa giderken ODE, yüzde 11 oranında eleman alımı gerçekleştirdi.

ODE'nin gözü yurt dışında...

Yoğun pazarlama faaliyetleri, insan kaynaklarına verilen büyük önem ve kriz öncesi öngörülerinin doğru çıkması nedeniyle pek çok üründe pazar lideri konumuna yükselen ODE, yurt dışında kurmayı planladığı tesis ve ortaklıklarla bu başarıyı pekiştirmeyi hedefliyor. Özellikle Ortadoğu ve Balkanlar'dan ortaklık ve tesis yatırımı yönünde yoğun



teklifler alan ODE, ihracatta 45'e varan ülke sayısını Avustralya, Brezilya, Hindistan, Pakistan hatta Malezya gibi ülkelerle zenginleştirdi.

Turan, "2010 yılında yüzde 18-20 dolaylarında bir artışla başarılı büyüme grafiğimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Büyüme sürecinde de 2010 yılı ihracatını 10 milyon dolara taşımak hedefindeyiz. Ürün çeşitliliğimizi artırmaya ve yoğun pazarlama faaliyetlerine devam

edeceğiz. ODE'nin hem yurt içinde hem de yurt dışında değerli bir marka imajı oluştu. Hedefimiz, bu algıyı koruyarak segment liderliği sağlamak" dedi.

Turan, 2009 yılını ODE açısından değerlendirdiği son sözlerinde ise 2009 yılının ODE Yalıtım için başarılı geçtiğini, krize rağmen Türkiye ve yurt dışı operasyonlarının bir önceki yıla göre yüzde 100'lerin üzerine çıktığının altını çizdi.

ODE Yalıtım, deneyimlerini İTÜ'lü öğrencilerle paylaştı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Endüstri Mühendisliği Kulübü (EMK) tarafından 23-27 Şubat 2010 tarihleri arasında “17.İTÜ/Endüstri Mühendisliği Öğrenci Sempozyumu (EMÖS)” gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında düzenlenen panellerden birinin konuğu ODE Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan’dı. Turan, “Bir Girişimcinin Not Defteri” başlıklı konuşmasında ‘girişimciliğin olmazsa olmazlarından’ bahsetti.

“Endüstri Mühendisliği Öğrenci Sempozyumu (EMÖS)”, bünyesindeki proje yarışması ve sempozyum oturumları ile her yıl güncel konuların tartışıldığı, bilgi paylaşımının yapıldığı, İTÜ Endüstri Mühendisliği Kulübü tarafından düzenlenen bir öğrenci organizasyonu.

EMÖS, Türkiye'nin 46 farklı üniversitesinden Endüstri Mühendisliği ve Yönetim Bilimleri Lisans ve Yüksek Lisans öğrencileri katılım gösterdi. Sempozyumun amaçları arasında, üniversite öğrencilerini akademik çalışmalara özendirmek, hazırlanan projeler ile kariyerlerine katkı sağlamak, iş dünyası ile öğrenciler arasında yeni köprüler kurmak ve iş dünyasının hazırlanan projelere ilgisini çekmek geliyor.

17 yıldır Türkiye'nin en uzun soluklu öğrenci sempozyumu olan EMÖS, 23-27 Şubat 2010 tarihleri arasında birçok ünlü girişimciye panellerinde yer verdi.

“Kendi kayıgını yaptığında onu sen yönlendireceksin”
EMÖS'ün 25 Şubat 2010 tarihinde



düzenlediği panelin konuklarından biri de ODE Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan’dı. “Girişimcilik” konulu panele Turan’ın dışında, Orka Grup Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve Aras Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Baran Aras katıldı. Turan, “Bir Girişimcinin Not

Defteri” başlıklı konuşmasında, girişimciliğin sırlarını öğrencilerle paylaştı. “Kendi kendiniz için çalışıyorsanız ya bir öncü olursunuz ya da aç kalırsınız” diyen Turan, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Tek başına olan bugün yola çıkabilir, ama bir başkasiyla seyahat edecek olan, diğeri hazır olana kadar beklemek zorundadır ve ikisinin de hazır olması çok uzun zaman alabilir. Kendi kayıgını yaptığında onu sen yönlendireceksin” dedi.

Kendi küçük işine sahip olanların sayısının artmasıyla ülkemizin daha güvenli bir yer haline geleceğine belirten Turan, en iyi vatandaşları, ülkenin gelişmesinde en çok çıkarı olanlar diye tanımladı. Konuşmasında öğrencilerle ‘girişimcinin olmazsa olmazlarını’ paylaşan Turan, bu maddeleri şöyle sıraladı: “Heves, dayanıklılık, kararlılık, liderlik, pazarlama yeteneği, sağlam sinirler ve işbirliği.”

Turan, başarılı bir girişimci olmak için sadece işinizi değil tüm hayatınızı kapsayan bir şirket kurmalısınız şeklinde konuşmasını tamamladı.



Süleyman Demirel Üniversitesi'ne yalıtım bilincini ODE aşıyor!

Eğitime verdiği katkılarla taktir toplamaya devam eden ODE Yalıtım'ın son durağı Süleyman Demirel Üniversitesi'ydi. 25 Mart'ta ODE Yalıtım Teknik Eğitim Uzman Yardımcısı Burcu Karalı tarafından, Süleyman Demirel Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Yapı Eğitimi Bölümü'nde verilen eğitime oldukça yoğun bir katılım oldu.

Karalı'nın 3 saatlik sunumunun konu başlığı “Yapılarda Isı, Su ve Ses Yalıtımı”ydı. Yaklaşık 200 kişinin katılım gösterdiği eğitimde Süleyman Demirel Üniversitesi Dekanı, Dekan Yardımcısı ve çeşitli bölümlerin öğretim görevlileri de yer aldı. Katılımcılar eğitimden duydukları

memnuniyeti dile getirirken, Karalı verdiği eğitim hakkında şu yorumları yaptı: “Bugüne kadar vermiş olduğum en keyifli eğitimlerden biriydi. Öğrenciler inanılmaz istekliyd. Seminere katılmadan önce seminere en fazla 60 kişinin katılım göstereceği bilgisini almıştık ancak katılımın bu kadar yüksek olması bizi çok memnun etti. Hatta salonda yeterli yer kalmadığı için katılımcılardan bazıları eğitime katılamadı. Bu yüzden de eğitimin tekrarını talep ettiler.”

Eğitimin ardından Karalı'ya Süleyman Demirel Üniversitesi tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.

Arap Yarımadası'nda ODE rüzgarı esti

ODE, Dubai ve Abu Dhabi'de düzenlenen seminerlerde, HVAC Grubu Isı Yalıtımı konusunu ele aldı. ODE İhracat Grup Takım Lideri Uygur Sonlu'nun gerçekleştirdiği sunuma ilgi oldukça büyüktü.

ODE İhracat Grup Takım Lideri Uygur Sonlu, 16 Mart'ta Dubai'deki Shangri La Hotel'de, 17 Mart'ta ise Abu Dhabi'deki Hilton Hotel'de gerçekleşen seminerlerde, HVAC Grubu Isı Yalıtım ürünleri ile ilgili sunum yaptı. Bakanlık yetkililerinin de katıldığı seminerlere ilgi oldukça yüksekti. Dubai'deki seminere 120, Abu Dhabi'deki seminere ise 180 kişi katılım gösterdi. Teknik birikimini yurt içinde çok sayıda sektör çalışanıyla paylaşan ODE Yalıtım, Dubai distribütörünün organize ettiği seminerde de yalıtım konusundaki iddiasını ortaya koydu. Sonlu gerçekleştirdiği sunumda, yalıtımın önemi, HVAC Grubu Isı Yalıtım ürünleri ve ODE'nin bu gruba yönelik ürettiği ODE Starflex Camyünü ve ODE R-flex Elastomerik Kauçuk Köpüğü ürünlerine değindi.



ODE Yalıtım'ın sponsorluk desteği verdiği Solar Future 2010'da güneş enerjisi konuşuldu

Yeditepe Üniversitesi, Uluslararası Uygulamalı Termodinamik Derneği (ICAT) ve Sektörel Fuarçılık tarafından düzenlenen Uluslararası Solar Future 2010 Konferansı'nda güneş enerjisinin temel enerji kaynağı haline geldiği bir geleceğe doğru yol haritası oluşturuldu. ODE Yalıtım da konferansa gümüş sponsor olarak destek verdi.

Yeditepe Üniversitesi ve ICAT (International Centre For Applied Thermodynamics) işbirliği ile düzenlenen Solar Future 2010 Konferansı 11-12 Şubat tarihlerinde İstanbul WOW Convention Center'da gerçekleştirildi. Konferansta, dünyadan ve ülkemizden yaklaşık 1500 katılımcı yer aldı. Solar Future 2010 Konferansı, dünyanın enerji kaynaklarını tüketmek yerine güne enerjisinin sonsuz

kaynağını kullanılabilir hale getirmek ve temel enerji kaynağı olarak benimsetmek amacıyla bir plan ve yol haritası oluşturmayı hedefliyor.

Konferans, Sektörel Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Bulak'ın açılış konuşmasıyla başladı. Konferansta, Yeditepe Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Konferans Organizasyon Danışma Kurulu

Başkanı Prof. Dr. Nilüfer Eğrican, Çevre ve Orman Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu, Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Mahmut Küçük, TBMM Sanayi, Enerji ve Tabii Kaynaklar ve Bilgi Teknolojileri Komisyonu Başkanı Doç Dr. Hasan Ali Çelik, Yeditepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Serpil de yer aldılar.



İstanbul WOW Convention Center

Güneş enerjisinin yararları odak noktası oldu İki günlük konferans kapsamında ele alınan konular arasında; Güneş Enerjisi için Senaryolar, Sürdürülebilir Yapılar, Biyoklimatik Konutlar, Enerji Mimarisi, Fotovoltaikler, Güneş Enerjisi ile Isıtma ve Soğutma, Termal Depolama Teknolojileri, Güneş Destekli Isı Pompası Teknolojileri, Güneş Enerjisi ile Çalışan Güç Santralleri, Güneş Enerjisi ve Akıllı Dağıtım Ağları yer aldı. Ayrıca, Simülasyon ve Modelleme Araçları ve Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Açılımları ve Örnekler, Gün Işığı Aydınlatması, Politik İnsiyatifler Stratejik Enerji Yönetimi, Güneş Enerjisi Ana Planı ve Şehir Ölçeğindeki Uygulamalar, Finansal Modeller ve Yasal Mevzuatlar da ele alınan konular arasında yer aldı.



Nilüfer Eğrican'a konferansın sonunda ödül verildi

Solar Future 2010 Konferansı; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Elektrik İşleri Etüt İdaresi, TÜBİTAK, TÜBİTAK-MAM, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, İstanbul Teknik, Muğla Ege, Erciyes, Gazi, Çukurova, Mersin ve Ortadoğu Üniversitesi'nin yanı sıra, TÜSİAD, MÜSİAD, Yıldız Teknik Üniversitesi, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği, Türk Hava Yolları, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER), Makina Mühendisleri Odası, Temiz Enerji Vakfı ve Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) tarafından desteklendi.

2010 yılı çevre için büyük önem taşıyor Konferansın açılış konuşmasını gerçekleştiren Sektörel Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Bulak, 2010 yılının dünyada olduğu kadar Türkiye'de de özellikle çevre konuları açısından büyük bir önem taşıdığını belirterek, "Mayıs 2010'dan itibaren Avrupa Çevre Komisyonu ile eşgüdümlü çevre çalışmalarını müzakere etmeye başlayacağız" dedi.

"Güneş, uygarlıktır, hayattır, besinin kaynağıdır..." Süleyman Bulak'ın ardından Organizasyon ve Danışma Kurulu ve Uluslararası Uygulamalı Temodinamik Derneği Başkanı, Yeditepe Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nilüfer Eğrican da bir konuşma gerçekleştirdi. Fotovoltaik yolla ve ısıl proseslerle güneşten elektrik elde edebildiğimizi vurgulayan Eğrican,

"Güneş, uygarlıktır, hayattır, besinin kaynağıdır, sürdürülebilirdir, barıştır. Bir güç kaynağı olan güneş, doğal güçlerin de kaynağıdır" dedi.

Eğrican, iklim değişikliği, enerji güvenliği, azalan su miktarı, artan nüfus oranının göz önünde bulundurulduğunda ve bugün dünyadaki 20 bin kwh olan elektrik üretiminin 2030'larda 35 bin kwh'lere çıkacağını yani 1.7 kez artacağını hesap edildiğinde, güneşin gelecek için çabalamaya değer olan bir unsur olarak ortaya çıktığının altını önemle çizdi.

"Avrupa'da 14 yılda ancak 300 eğitim değişim öğrencisine ulaştık"

Yeditepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Serpil de konferansta bir konuşma gerçekleştirdi.

Konuşmasında "Enerjiyi sadece mühendislik meselesi olarak değerlendiremezsiniz" diyen Serpil, çevrenin her branşla alakalı olduğunu ve sadece mühendislik dalı olarak nitelendirilemeyeceğini ifade ederek bu konuda da dikey etegrasyon gerektiğinin altını çizdi.

Solar Future'nin gümüş sponsoru ODE'ydi Enerji tasarrufu alanında önemli çalışmalar yapan ve bu alanda gerçekleştirilen çalışmalara destek veren ODE Yalıtım, Solar Future 2010 Konferansı'na gümüş sponsor olarak destek verdi. Ayrıca organizasyonun sergi alanında açtığı standta enerji tasarrufunda büyük önem taşıyan yalıtım ürünlerini tanıttı.

ODE Rockflex Taşyünü kalitesini belgeledi!

Dünya markası olma yolundaki iddiasını her geçen gün artıran ODE Yalıtım, ODE Rockflex markasıyla piyasaya sunduğu ODE Taşyünü ürünüyle TSE Belgesi almaya hak kazandı.

25 yıldır yalıtım sektöründe ilklere imza atan ODE Yalıtım; bölme plakası, cephe yalıtım levhası, yüzer döşeme levhası, teras çatı levhası ve rabbit telli şilte ürün yelpazesi ile ODE Rockflex Taşyünü ürününü piyasaya sunuyor.

Binaların çatılarında, bölme duvarlarda, dış cephe ısı yalıtımlarında, fırınlarda, gemi inşaatlarında, eğlence mekânlarının ve sinemaların ses yalıtımlarında, elektrikli ev aletlerinin ısı ve ses yalıtımlarında kullanılan

ODE Rockflex Taşyünü yüzde 97 oranında doğal elyaf içeriyor.

Isı yalıtımı ürünlerinde XPS (Extrüde polistren köpük) ve camyünü bulunduran ODE Yalıtım, bir diğer lokomotif ürün olan taşyününü de “ODE Rockflex” markasıyla pazara sunuyor. ODE Rockflex Taşyünü, TS 901-1 EN Standartları kapsamında TSE belgesi almaya hak kazandı. 1 Nisan 2010 tarihinde onaylanan belge 1 yıl boyunca geçerliliğini koruyacak.



Bolluca Çocuk Yurdu, ODE Camyünü'yle ısınacak

Desteklediği sosyal sorumluluk projeleriyle hayatın her alanına dokunmayı başaran ODE, Starflex markalı camyünü ürünüyle Bolluca Çocuk Yurdu'nun yalıtımına katkıda bulundu.



ODE, yalıtım sektörüne sunduğu ürünlerin dışında gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle de Türkiye'ye değer katmaya devam ediyor. ODE, çeşitli kurum ve kuruluşlardan gelen destek taleplerini değerlendiriyor ve sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde desteklerini sürdürüyor.

Her şeyin 'ufak bir gülümsemeyle' başladığına inanan ODE, bu sefer çocukların yüzünü güldürmek için önemli bir adım attı. ODE, Bolluca Çocuk Yurdu içinde camyünü ürün grubundan oluşan bir paket ile çocukların sınırsız bir yuvaya kavuşmasını sağladı.

ODE Yalıtım TURQUALITY programında

Yerel bir güçten bir dünya markası yaratmak hedefiyle faaliyetlerini sürdüren ODE Yalıtım, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Destek Programı'na katılan ilk yalıtım markası oldu.

Girişim Sermayesi'nin ortak olduğu ve Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü'nü almaya hak kazanan ilk yalıtım markası olan ODE Yalıtım, 25 yıldır yalıtım sektöründe ilklere imza atıyor. Yalıtım sektörünün öncüsü olma yolunda iddialarını TURQUALITY destek programına katılan ilk yalıtım markası olarak sürdürmeye devam ediyor.

“Türk markasının adını dünyaya duyurmayı hedefliyoruz”

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, “ODE Yalıtım olarak ciddi bir büyüme dönemindeyiz ve dış pazardaki tanıtım çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Özellikle son 5 yıldır ODE Yalıtım olarak yurt dışı fuarlara, ziyaretlere ve eğitimlere daha fazla önem veriyoruz. Katıldığımız fuarlarda mevcut müşterilerimize yeni ürünlerimizi göstererek, birlikte iş fırsatlarını değerlendiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yatırım ve ihracat girişimleriyle bir Türk markasının adını dünyaya duyurmayı hedefliyoruz, yurt dışında üretim gerçekleştirmek için uygun yatırım koşullarını gözetiyoruz. Bir Türk markası olarak, uluslararası hedeflerimizi destekleyecek, olduğuna inandığımız, TURQUALITY programına dâhil olmaktan dolayı çok mutluyuz” dedi.

ODE Yalıtım, TURQUALITY destek programı kapsamındaki 67. marka olup bu destekten 5 yıl boyunca yararlanacak. Kurumsallaşma, markalaşma ve pazarlama konularında hedef pazarlarda ODE Yalıtım'a finansal katkı da verecek olan TURQUALITY destek programı, 2003 yılından günümüze, TURQUALITY kapsamına giren markalara 125 milyon dolar finansal destek sağlanmış olup, yurt dışında 95 mağaza, 84 ofis ve 72 showroom bu destekten faydalanan.



TURQUALITY'nin misyonu

- Güçlü global markaları geliştirerek ülkemizin ihracatını artırmak,
- Geliştirilen Türk markaları eliyle “Türk Malı” imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek.

TURQUALITY'nin hedefleri

- Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak suretiyle, markalaşmada ivmelenirici bir rol oynamak.
- Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
- Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek suretiyle toplam insan kaynaklarını güçlendirmek.
- İletişim ve tanıtım faaliyetleri ile yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulmasını sağlamak.
- Türk firmalarının marka potansiyelini ve bilincini artırmak.
- Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.
- Seçilmiş Türk markaları için bir katalizör olmak.



Bali Müşavirlik Yönetici Ortağı
Yasemin Bali

TURQUALITY'nin ilk yalıtım markası ODE oldu

İhracat potansiyelini günden güne artıran ODE, TURQUALITY programından aldığı destekle, dünya yalıtım pazarındaki yarışı tek başına göğüslemeye kararlı. TURQUALITY programı süresinde ODE'ye danışmanlık yapan ve süreci yöneten Bali Müşavirlik'in Yönetici Ortağı Yasemin Bali, ODE'nin TURQUALITY yolculuğunu anlattı.

TURQUALITY, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olma özelliğini taşıyor. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya teşvik ediyor.

Tekstil ve hazır giyim, otomotiv, elektronik, gıda ve inşaat gibi rekabetçi sektörlerimiz açısından ihracatta markalaşmanın önemi gün geçtikçe daha da artıyor.

TURQUALITY, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlamak amacıyla uluslararası

pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri amacıyla oluşturulmuş bir destek platformu. Yalıtım sektörünün öncüsü olma yolunda ilerleyen ODE, dünyanın devlet destekli ilk markalaşma programı olan TURQUALITY'e katılan ilk yalıtım markası oldu.

ODE Yalıtım, TURQUALITY destek programı kapsamındaki 67. marka olup bu destekten 5 yıl boyunca yararlanacak.

TURQUALITY, Türk markalarına nasıl bir vizyon kazandırıyor?

TURQUALITY, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemidir. Bu program şirket markalarının konumlandırılması, konumlarının

güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlıyor.

ODE Yalıtım artık TURQUALITY platformunun bir parçası oldu. ODE'nin, TURQUALITY programındaki serüvenini sizden dinleyebilir miyiz?

Yurt içinde marka bilinirliğini geliştirilmesi ve her geçen yıl ihracatını artırması, ODE markasını yurt dışında da konumlandırma ve markanın uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırılması düşüncesi bizi bu programa başvurmaya götürdü. Bu program öncesi oldukça sistemli bir hazırlık süreci gerektiriyor. Programın amacının doğru algılanması da bir başka gereklilik.

Başvurduğunuz günden kabul edildiğiniz süreç kapsamında ne gibi çalışmalar yaptınız?

İlk aşama, programın tetkiki ve anketin doldurulması (Belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeline sahip olma başlıklarının altını doldurduk) oldu. Ardından ön incelemede karşılaşacağımız 10 farklı performans unsurunu oluşturan unsurları belirledik. Bunlar, stratejik planlama ve kurumsal performans yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, marka yönetimi, marka gücü, ürün tasarımı geliştirme, pazarlama, müşteri ve ticaret yönetimi, kurumsal yönetim, insan kaynakları ve bilgi sistemleriydi. Bu konulardaki ihtiyaçlarımızı belirleyip organizasyonel ve dökümantasyona dönük eksiklerimizi



tamamladık. Bu bir süreç, 3,5 ayda tamamlanabilecek bir çalışma değil. Şirketlerin bu süreci, TURQUALITY için hazırlık süreci gibi algılamayıp evrensel normları içeren global bir markaya sahip olmanın koşullarını oluşturma gibi görmeleri gerekir.

TURQUALITY, ODE'ye neler kazandıracak? ODE'nin dünya pazarındaki konumunu nasıl değiştirecek?

ODE global bir marka olma yolunda ilerlerken, ODE'nin bu alanda yapacağı bazı çalışmaların ve bunlarla ilgili harcamaların yüzde 50'sini TURQUALITY karşılayacak. Bu çalışmaların başlıkları; patent, faydalı model endüstriyel tasarım ve marka tescil harcamalarının desteklenmesi, kalite belgeleri ile insan, can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir

işaretlere ilişkin harcamaların desteklenmesi, moda/endüstriyel ürün tasarımcısı giderlerin desteklenmesi, tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerinin desteklenmesi, yurtdışı birimlere ilişkin giderlerin desteklenmesi ve danışmanlık desteği. ODE, 5 yıllık dönemi kapsayan ve stratejik hedef pazar olarak belirlediği ülkelerde saydığımız başlıklarda yapacağı harcamaların yüzde 50'si TURQUALITY programı nedeniyle hazine tarafından karşılanacak.

ODE, yalıtım sektöründe TURQUALITY platformuna kabul edilen ilk şirket. ODE'nin bu platforma kabul edilmesinin nedenlerini neye bağlıyorsunuz?

Kurumsallaşma ilkelerine inanması, üretimden pazarlamaya, satıştan tedarik zinciri yönetimine kadar her konuda inovatif olması diyebilirim.

ODE'nin TURQUALITY'e girmesi yalıtım sektörüne ne gibi yenilikler getirecek? Bu atılımın başka firmalara da örnek olacağını düşünüyor musunuz?

Tabii ki örnek olacaktır. Sonuçta bu bir ekip başarısı ve destek almak kadar desteğe layık olmak da çok önemli. Bu eminim sektördeki diğer firmalar için de özendirici olacaktır.

Önümüzdeki süreçte ODE olarak TURQUALITY'le ilgili ne gibi çalışmalar yapmayı planlıyorsunuz?

TURQUALITY programının firmamıza tanıdığı desteklerden en doğru şekilde yararlanmayı ve hedeflerimize ulaşmayı hedefliyoruz.

ODE Yalıtım yurt dışı fuar maratonuna devam ediyor, hedef 80 ihracat ülkesi!



Geçen sene ihracatını yüzde 130 arttıran ODE Yalıtım, dış pazarda büyüme atacağına geçiyor, 2010 yılında katıldığı yurt dışı fuar sayısını da artırarak ihracat yaptığı ülke sayısını 80'e çıkartmayı hedefliyor.

Türkiye'deki başarısını yurt dışına da taşımaya kararlı olan ODE, yurt dışında katıldığı fuarlar sayesinde ürünlerini birçok insana ulaştırmayı başarıyor.

İtalya ve Çin'de ODE ürünleri gücünü gösterdi
Dış pazarda önemli başarılar yakalayan ODE, 2010 yılı boyunca yurt dışında birçok fuara katıldı. ODE'nin ilk durağı, 23-27 Mart 2010 tarihleri arasında İtalya'da katıldığı, 37. Mostra Convegno Expocomport'tu (Uluslararası Isıtma, Sogutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım ve Su Arıtma Fuarı) Yeni müşterilerin kazanıldığı 37. Mostra Convegno Expocomport fuarında, var olan ihracat müşterileriyle de biraraya gelinerek keyifli vakit geçirildi. Standta, ODE Starflex Camyünü Levha, şilte ve boru ürün tipleri ile ODE Flex ve ODE Ductflex ürünleri sergilendi.

Fuar maratonuna devam eden ODE 7-9



Nisan 2010 tarihleri arasında ise Çin'de China Refrigeration'a (Uluslararası Isıtma, Havalandırma, Sogutma ve Dondurulmuş Yiyecek, Üretim, Ambalaj ve Saklama Fuarı) katıldı. ODE bu fuarda, HVAC Grubu yalıtım ürünleri olan, ODE Starflex , ODE R-Flex, ODE Ductflex ve ODE Flex ürünlerini sergileme imkanı buldu. Bu fuarların dışında, ODE ürünleri 12-15 Nisan 2010 tarihleri arası Katar'da gerçekleşen Project Qatar Fuarları'nda sergilendi ve 12-16 Mayıs 2010 tarihleri arası Suriye Buildex Fuarı'nda sergilenecek.



Hedef 80 ülke

ODE önümüzdeki süreçte de yurt dışı ataklarına devam edecek. 23-26 Kasım 2010 tarihleri arasında Dubai'de Big 5 fuarında yer alacak. Dış pazardaki tanıtım çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini belirten ODE Yalıtım Genel Müdürü Bülent Çolak, " Özellikle son 5 yıldır ODE Yalıtım olarak yurt dışı fuarlara, ziyaretlere ve eğitimlere daha fazla önem veriyoruz. Bu yıl hedefimiz ihracat yaptığımız ülke sayısını 80'e çıkartmak" diye konuştu.

Yerel bir güçten bir dünya markası yaratmak hedefiyle faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Çolak, ODE Yalıtım'da toplam üretimin yüzde 70'inin iç pazarda tüketilirken, yüzde 30'unun da ihraç edildiğini söyledi. Çolak, bugün itibarıyla 50'ye yakın ülkeye düzenli ihracat yaptıklarını kaydetti. En büyük ihracat pazarlarının Balkan ülkeleri, Romanya, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Türk Cumhuriyetler olduğunu ifade eden Çolak, farklı lokasyonlar için de ihracat çalışmalarının devam ettiğini belirtti.



Yapı ve Sodex 2010 fuarları ODE ürünleriyle canlanıyor

ODE, 5-9 Mayıs 2010 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'ndeki 33. Uluslararası Yapı 2010 Fuarı'nda, 05 - 08 Mayıs 2010 tarihleri arasında ise CNR Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen ISK - SODEX Fuarı'nda, ürünlerini sergiliyor.

Yerel bir güçten bir dünya markası yaratmak hedefiyle faaliyetlerini sürdüren ODE Yalıtım, 5-9 Mayıs 2010 tarihleri arasında Yapı 2010 Fuarı'nda boy gösteriyor.

Fuar süresince yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda müşterisini ağırlayacak olan ODE, Yapı 2010'da da bir önceki sene olduğu gibi son üretimi olan camyünü ODE Starflex'i ön plana çıkartıyor.

Bunun yanı sıra pazara yeni sunduğu ODE Rockflex Taşyünü, ODE Ondude Bitüm Oluklu Membranlar, ODEPlan Markalı PVC Membran ürün tipleri ve ODE Shingle ürünleri de tüketiciler, ODE Yalıtım standında yakından inceleme fırsatı buluyorlar.

ODE ürünleri ISK - SODEX 2010 Fuarı'nda
ODE, 05 - 08 Mayıs 2010 tarihleri arasında ise İstanbul Fuar Merkezi'ndeki ISK - SODEX 2010 Fuarı'na katılıyor.

5 Nolu salonda ürünlerini ziyaretçilerle buluşturan ODE standında, ODE Starflex şilte, levha ve boru ürün tipleri, ODE R-flex elastomerik kauçuk köpüğü, ODE Ductflex Esnek hava kanalları ve ODE Flex sergileniyor.

Yurt dışı bayilerinin yanı sıra yurt içindeki bayileriyle de fuar esnasında sıcak temas kuracak olan ODE Yalıtım, yeni işbirliklerine de imza atmayı hedefliyor. ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Direktörü Ali Türker bu fuarlara hedefleriyle örtüştüğü için katıldıklarını belirterek, sözlerine şöyle devam ediyor: "Fuarları genel olarak değerlendirecek olursak; sektörün lider firmalarının boy gösterdiği, yapı malzemeleri konusunda hemen hemen her şeye ulaşma imkânının olduğu bir platform. Bu iki fuarın başarılı organizasyonlar olduğunu düşündüğümüz için fuarlarda yer alıyoruz."

Yeni ürün tanıtımının ve yeni ürünlerden haberdar olmanın ötesinde bayileriyle, ve müşterileriyle bir araya geldiklerini söyleyen Türker, "Çalıştığımız firmalar içinde aynı şey geçerli çünkü fuara

geldiklerinde bizi orada görmek istiyorlar. Biz yurt içinde sadece 2 fuara katılıyoruz. Tabii ki hedef kitemizi geliştirmek ve müşteri portföyümüzü arttırmak da fuara katılmaktaki hedeflerimiz arasında. Bu yıl da başarılı fuarlar olacağını düşünüyoruz" dedi.

ODE Yalıtım Fuar Salon Bilgisi

Yapı 2010 - 3 Nolu Salon
Sodex 2010 - 5 Nolu Salon



Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri sahiplerini buldu... ODE Starflex Camyünü Boru "Yılın Isı Yalıtımı" ürünü ödülünü aldı

Yalıtım Dergisi tarafından organize edilen Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri 2009'da, 3 kategoride 17 aday yarıştı, 1500'ün üzerinde okur oyu kullanıldı. "Yılın Yatırımı" ödülünü Kocaeli Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan, "Gebze-II Tesisleri" ile Betek Boya ve Kimya A.Ş., "Yılın Isı Yalıtımı Ürünü" ödülünü ODE Starflex Camyünü Boru ile ODE Yalıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. almaya hak kazandı. "Yılın Su Yalıtımı Ürünü" ödülünü ise Köster KB Pur IN2 ürünü ile Köster Yapı Kimyasalları A.Ş. aldı.

Yalıtım Dergisi Yazı İşleri kadrosu ile B2B Medya Editörler Kurulu üyelerinden oluşturulan Organizasyon Komitesi tarafından, yalıtım bilincinin artırılmasına ve sektörün gelişimine yönelik yaptığı çalışmalarla kabul ve takdir görmüş kişi,

kurum veya kuruluşlara verilen "Yalıtım Bilincine Katkı Özel Ödülü" ise Şekerbank'a verildi.

ODE Starflex Camyünü Boru ile Yılın Isı Yalıtımı Ürünü Ödülü'nü kazanan ODE Yalıtım adına ödülü alan ODE Yalıtım Genel Müdürü Bülent Çolak da, "Bu ödülü bize layık gördüğünüz için yalıtım sektöründeki tüm arkadaşlarımıza, tüm meslektaşlarımıza ve Yalıtım Dergisi'ne çok teşekkür ediyorum. Tabii ki burada emeği geçen çok arkadaşım var. Özellikle üretim aşamasında bize destek olan danışmanlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz" şeklinde konuştu. DE Yalıtım geçen senede, 29 Ekim 2008 yılında ilk ürünlerini alan ODE Starflex Camyünü üretim tesisi ile "Yılın Yatırımı Ödülü"nü başarılar listesine eklemişti.



Kendinizi ifade edin



Warren Bennis

Bir lider olarak en önemli görevlerinizden biri kendinizi kanıtlamak değil, kendinizi ifade etmektir. Diyelim ki size, kalabalık guruplar karşısında konuşma yapmanızı gerektiren yeni bir görev öneriliyor. Bu işi

istiyorsunuz ama bir yandan da insanlar karşısında konuşmaktan duyduğunuz korku işi kabul etmenize engel oluyor. Korkunuz özgüveninizin önüne geçtiği ve sizi istediğinizi yapmaktan alıkoyduğu zaman önünüzde üç seçeneğiniz vardır: 1) Korkularınıza boyun eğve ve görevi reddedersiniz; 2) Korkunuzu objektif bir bakışla incellersiniz (ama bu hiçbir şeyi değiştirmez); ya da 3) Yaşadığınız durum üzerinde yapıcı ve somut bir şekilde düşünürsünüz.

• Düşünmek ve karara varmak.

Düşünmek olayların özüne ve gerçeğine inmektir. Derinlemesine düşünmediğimiz zaman olumlu deneyimlerden çok olumsuz deneyimlerin etkisinde kalır, bunların bizi biçimlendirmesine fırsat yaratırız. Zaferlerimizi değil, yaşadığımız birkaç

tökezlemeyi hatırlarız.

Ben, yaşamımda bana keyif veren olayları düşünmenin, güne başlamak için olumlu ve huzurlu bir yol olduğuna ve başarısızlık olarak algıladığımız bir durumla başa çıkmanın çok daha iyi bir yöntemi olduğuna inanıyorum. Moraliniz bozukken ileriye doğru bakın, geleceği düşünün.

Aslında hatalar, önemli dersler içerir. Eğer hatalar üzerinde sakince düşünür, nerede yanlış yaptığımızı görür, yaptıklarımızı zihnimizde gözden geçirir ve gerekli değişiklikleri yaparsak hatamızdan ders almışız demektir. Düşünmek bize duygularımızı yaşama, onları anlama, sorularımıza yanıt bulma ve gerekeni yapmak üzere harekete geçme olanağını verir. Duygularınızın esiri olmanız; başa çıkamadığınız duygularınız yüzünden sağa sola yalpalamanız gerekmez.

Deneyimlerimizi yaratıcı bir şekilde kullanmayı; onları yaşam değirmeninizde öğütebileceğiniz tahıllara dönüştürmeyi öğrenin. Biriktirdiğiniz deneyimleriniz yaşamınızın bundan sonraki bölümünün temelidir ve o temel siz onun üzerinde düşündüğünüz, onu anladığınız ve işe yarar bir sonuca ulaştığınız ölçüde sağlamdır. Gerçek bir düşünme süreci kişiyi esinler, bilgilendirir ve bir karara varmasını gerektirir. Herhangi bir işi iyi yapmak için ne yaptığınızı bilmeniz; kendiniz ve işiniz ya da sorun üzerinde düşünmeniz ve bir karara varmanız gerekir. Örneğin eğer Gözü Kapalı güvenmekle kuşku duymak arasında çelişkiye düşerseniz bunu 'umutla' çözün;

bağımlılıkla bağımsızlık arasında kalırsanız 'özerklikle' çözüm getirin; girişimcilikle taklitçilik arasında çelişki yaşarsanız 'amaçla' çözüm bulun; çalışkanlıkla kölelik arasında kaldığınızda 'yetkinlik'le çözüm getirin; Kişilikle Kargaşa arasında kalırsanız dürüstlüğü siğinin; yakınlıkla yalnızlık arasında empatiden yardım bekleyin; cömertlikle bencillik arasında olgunlukla çözüm arayın; yanılısama ve yanıltma arasında ise çelişkiyi akılla ortadan kaldırın.

• **Perspektif.** Çelişkilerinizin çözümü içinizden çıkıp gelinceye kadar deneyimleriniz üzerinde düşünmeyi öğrendiğinizde kendi perspektifinizi geliştirmeye başlarsınız. Perspektif sahibi olmak, dünyaya kendi açınızdan bakmak yalnızca az bulunur bir özellik olmayıp değerlidir de. Eğer kendinizi eksiksiz ve doğru olarak ifade etmek isterseniz bir bakış açınızın olması gerekir. Perspektiften ve bakış açısından yoksun bir liderlik, liderlik değildir. Tabii ki kendi perspektifinizin, kendi bakış açınızın olması gerekir. Bir başkasının gözlerini ne kadar ödünç alabilirsenez bir başkasının bakış açısını da o kadar ödünç alabilirsiniz. Bakış açınızın kendinize özgü ve sahici olması gerekir; öyle olduğunda özgün de olacaktır çünkü siz de özgün bir insansınız.

• **Testler ve ölçümler.** Sonraki adımınız ne yapacağınıza karar vermek olacaktır. Ne istiyorsunuz? Sizi en iyi şekilde nasıl ifade edebilirsiniz? Şu dört testi uygulayın: Birinci test: Ne istediğinizi bilin; yeteneklerinizi ve becerilerinizi bilin ve bu ikisi arasındaki farkı görün.

İkinci test: Sizi neyin motive ettiğini, sizi neyin tatmin ettiğini bilin ve bu ikisi arasındaki farkı görün. Öncelikli amacınızın kendinizi eksiksiz ifade edebilmek olduğunu gördüğünüz zaman diğer amaçlarınızı gerçekleştirmenin yollarını; tabii ki yetenek ve becerileriniz çerçevesinde, bulacaksınız. Ancak eğer öncelikli amacınız kendinizi kanıtlamak ise sorun yaşayacaksınız.

Üçüncü test: Değerlerinizin ve önceliklerinizin neler olduğunu; kuruluşunuzun değerlerinin ve önceliklerinin neler olduğunu bilin ve bu ikisi arasındaki farklılığı ölçün. Eğer kendinizi eksiksiz ifade etmenin bir yolunu bulmuş ve çalışma temponuzla performansınızdan tatmin olmuş durumdaysanız ama bulunduğunuz konumda fazla ilerleyemeyeceğinizi hissediyorsanız kendinizle uyum içinde olabilirsiniz ama çevrenizle; eşinizle, şirketinizle ya da kuruluşunuzla uyum içinde olamazsınız. Bulunduğunuz kuruluşla uyum içinde olmak, kendinizle uyum içinde olmak kadar önemlidir. Dördüncü test: Ne istediğinizle ne yapabileceğiniz; sizi neyin motive ettiğiyle neyin tatmin ettiği; kendi değerlerinizle kuruluşunuzun değerleri arasındaki farklılıkları ölçtükten sonra bu farklılıkların üstesinden gelebilecek durumda mısınız ve bunu istiyor musunuz? Korkunun yolunuzu kesmesine izin vermeyin.

• **Arzu.** Her birimiz yaşamın kendisine karşı bir arzu, bir iştah ile yaşamın vaatlerine karşı bir tutkuyla doğduk ve bu tutku insanı yükseltilere çıkarabilir. Kendimizi bu bubi tuzağından korumak için dürtünün ancak

arzuyla birlikte olduğu zaman sağlıklı olduğunu görmek zorundayız. Arzudan yoksun dürtü genellikle tehlikeli, hatta bazen ölümcüldür. Oysa arzunun hizmetindeki dürtü sıklıkla hem üretken hem de ödüllendiricidir.

• **Uсталık.** Liderler meslekleriyle ilgili eğitim almakla yetinmemiş, o konuda ustalık düzeyine erişmişlerdir. Meslekleriyle ilgili olarak bilinmesi gereken ne varsa öğrenmişler, sonra da mesleklerine teslim olmuşlardır. Böyle bir ustalık mutlak bir yoğunlaşmayı, kişinin kendini tümüyle adamasını gerektirir. Uсталık, mutlak yetkinlik bir liderin olmazsa olmaz özelliğidir.

• **Stratejik düşünce.** Stratejik düşüncenin temelini oluşturan yaratıcı süreç dört aşamadan oluşur: Öncelikle, varış noktanızın neresi olacağını bilmeniz gerekir. Zirveyi gözünüzde canlandırmanız zaman sizi oraya götürebilecek tüm yolları çizersiniz. Sonra da bu yollarla oynarsınız; değiştirir, birleştirir, karşılaştırır, tersine çevirir ve yaratırsınız; sonunda da bir ya da iki yol üzerinde karar kılarırsınız. İkinci olarak bu yolların ayrıntılarını belirler, geliştirir, değiştirir, bu yollardan bir harita çizer, olası ödüllerin yanı sıra olası tuzakları ve engelleri de ortaya koyarsınız. Üçüncü aşamada bu haritayı, sanki onu yapan siz değilmişsiniz gibi tarafsız bir gözle inceler; sorunlu noktalarını belirler ve bunları yok eder ya da değiştirirsiniz. Dördüncü olarak da dağınıza tırmanmaya başlarsınız. Stratejik düşüncenin sonuçlarını gerçekleştirme yolundaki riskleri tahmin

edersiniz. Bu riskleri göze almadığınız sürece sizi hareketsiz bırakacak engellerle karşılaşır ve yapabileceğinizi asla yapamazsınız. Vizyonunuzu gerçekleştirme yolunda hatalar yapmanız ve yanlış adımlar atmanız gereklidir.

• **Sentez.** Son olarak lider, etkili bir şekilde hareket edebilmek için kendini ifade etmenin tüm yollarını bir araya getirir. John Sculley sentezin, yöneticilikle liderlik arasındaki farkı oluşturduğuna inanır. Liderlik vizyon, fikirler, yönlendirme çevresinde döner ve günlük işlerin yürütülmesinden çok insanların gidilecek yöne ve hedeflerin gerçekleştirilmesine esinlenmeleriyle ilgilidir. Kendi becerilerinizden fazlasını üretemez, başka insanların becerilerinden yararlanamazsınız liderlik yapamazsınız. Vizyon, esinleme, empati, güvenilirlik; bir liderin değerlendirmeye yeteneğinin ve kişiliğinin göstergeleridir. Liderler bilinçli olarak hem kendi yaşamlarını; hem de içinde yaşadıkları ve çalıştıkları ortamları oluştururlar. Her lider yalnızca bir oyuncu değil, aynı zamanda bir oyun yazarı, bir çekiç ve bir örstür.

• **Kendini ifade yolları liderliğe giden basamaklardır.** Düşünmek karar vermeye yol açar. Karar vermek perspektif oluşturur. Perspektif, bakış açısı kazandırır. Bakış açısı testlere ve ölçümlere olanak sağlar. Testler ve ölçümler arzuyu doğurur. Arzu, ustalığı getirir. Uсталık, stratejik düşüncüyü hazırlar. Stratejik düşünce eksiksiz kendini ifadeye olanak sağlar. Eksiksiz kendini ifadenin sentezi, liderliktir. Liderin yaptığı her şey onun kim ve ne olduğunu yansıtır.



“ODE, 25 yılda inanılmaz bir gelişim sergiledi”

ODE'nin ilk tohumunu atanlardan biri olan Mustafa Demirci, ODE'nin 25 yıl içerisinde çok hızlı bir büyüme sergilediğini ve yalıtıma yeni bir soluk getirdiğini söylüyor. Biz de Demirci'yle bir araya geldik ve ona şuan ki ODE'yi nerede gördüğünü sorduk.

ODE'yi nasıl kurduğunuzu ve “ODE” isminin nereden geldiğini bizimle paylaşır mısınız?
Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nden mezun olduktan sonra birkaç firmada görev aldım. Daha sonra arkadaşım Veysi Oğuz'la “Bizim bir iş yerimiz olmalı” dedik ve 1983'ün 12. ayında ODE'yi kurduk. Veysi Oğuz'un soy adının ilk harfini, benim soy adımın ise ilk iki harfinden “ODE” yi yarattık. İlk işimiz elektrik taahhüdü yapmaktı. Daha sonra genel mühendislik taahhüt işlerine dönüştü. Orhan Turan'la ben aynı üniversitede eğitim almıştık. Aynı zamanda eşinin kardeşiyle evliyim. Yani hem dost hem de akrabalık bağlarımız var. ODE'yi kurduktan 6 ay sonra Orhan da ortak



Mustafa Demirci
DÇT Yönetim Kurulu
Başkanı

olarak aramıza katıldı. ODE'ye ortak olduğunda askerden dönmüştü. İnsanlar genelde askerdeyken iş hayatından koparlar ama askerde mühendislikle ilgili çalışmalarda görev aldığı için kendisini çok geliştirmişti. Onun tecrübeleri ODE'nin gelişmesine katkı sağladı.

ODE'den ayrılış nedeninizi öğrenebilir miyiz?
ODE'yi kurduğumuz ilk yıllarda iş piyasası çok dardı. Üçümüz zaman içinde başka iş kollarına yönelmeye başlamıştık. İnsanların ortak iş yapması her zaman başarılı sonuçlar doğurmuyor. Bazen şartlar, ortakların ayrı iş kollarında faaliyet göstermelerini gerektiriyor. Veysi Oğuz, çatı malzemeleri alanında ben de aile

mesleğimiz olan demircilikte kariyerime devam etmek istedim. 1986 yılında da ortaklığımıza son verdik. Ortaklığımıza son vermeden kısa bir süre önce, yalıtım sektöründeki lider firmalardan birinin bayiliğini almıştık. Bu bayilikle beraber, şirketin çalışma alanı yalıtıma doğru dönmüştü. Orhan Turan, bizden sonra bayrağı tek başına taşıdı ve ODE'nin yalıtım sektöründeki serüveni başladı.

ODE'yi kurarken ne gibi hayalleriniz vardı?
Veysi Oğuz'la birlikte kendimize ait bir iş yeri kurma hayalimiz vardı. Laleli'de 20 m2'lik bir ofisimiz vardı. Hatta ilk eşyamız, evden götürdüğümüz bir proje masasıydı. Şu anda üçümüz de hayallerimizin

ötesinde işlerin sahibi olduk. Çünkü işimizi sevdik ve işimize yatırım yaptık. Eğere sanayiciyseniz sürekli yatırım yapmanız gerekir. Hem teknolojinizi hem de işinizi büyütmelisiniz. Bunu yakaladığınız anda gelişiminiz kaçınılmaz oluyor. Biz her ne kadar şirketlerimizin sahibi olarak gözüksesek de bu başarı takımımızın başarısı. ODE'nin başarısı da takımının özverili çalışmasından kaynaklanıyor.

ODE 25 yılda nasıl bir gelişim gösterdi? Bugün geldiği nokta nedir?

ODE'nin gösterdiği gelişme zarda 7-7 atmak gibi bir şey. Yani imkansızı gerçekleştirmek... ODE'den ayrılmış olmama rağmen ben onu hala çocuğum gibi görüyorum. O yüzden ODE'deki gelişimleri sürekli takip ediyorum. Kendimi ODE'nin onursal ortağı gibi hissediyorum. ODE, 25 yılda inanılmaz bir gelişim sergiledi. Yalıtım alanındaki bir firmanın bayisiyken, şimdi onun en ezeli rakibi haline geldi. Bu, doğru insanlarla doğru bir büyüme planının yapıldığının göstergesidir. Zaten doğru insanlarla yapılmış olmasa şirket yanlış hedeflere giderdi. ODE çok planlı ve güzel yönetiliyor çünkü işin sahipleri işlerinin sorumluluğunu alıyor ve işlerini seyerek yapıyorlar.

Bu başarıda 'yalıtım' sektörünü seçmenin de etkili olduğunu söyleyebilir miyiz?

Dünyanın enerji ihtiyacıyla boğuştuğu şu günlerde petrole dayalı enerjiye değil

yenilebilir enerjiye olan ihtiyaç hızla artıyor. Artık, dünyanın enerji israfına tahammülü yok. Enerjinin israfı da ancak iyi bir yalıtımla önenebilir. Bu yüzden ODE'nin faaliyet gösterdiği alan doğru bir alan. Dünyamızın 'yardım' beklediği bir dönemdeyiz. Bütün doğal kaynaklarımız kayboluyor. Bu yüzden doğaya zarar vermeden temiz enerji kullanarak üretim yapmalıyız. ODE'de de bu durumun bilincinde. Bu yüzden teknolojinin son teknolojinin tüm imkanlarını kullanıyor ve çevreci ürünler üretiyor. 25 yılda hem Türkiye'ye hem de dünyaya değer kattı.

Peki ODE, yalıtım sektörüne nasıl bir soluk getirdi?

ODE, sürekli pazar payını artıran yeni ürünlerini tüketicilere sundu. Bu ürünler, hem rekabetçi bir piyasayı hem de kaliteyi yalıtım sektörüne taşıdı. Çağdaş üretim tarzı sayesinde, yalıtım piyasasına hakim olan bir şirket haline geldi.

ODE, ihracat yaptığı ürünlerle dünya markası olma yolunda yarışıyor. Türkiye'deki istihdama önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Türkiye'nin dünya pazarında yarışacak markalara ihtiyacı var. ODE'de bir Türk markası olarak yalıtım dünyasına katma değer sağlıyor. Bu hepimizin övünmesi gereken bir başarı.

ODE olmasaydı, yalıtım sektörü nasıl şekillenirdi?

ODE olmasaydı, o boşluğu dolduracak

mutlaka başka markalar olurdu. Ama bu markalar, ODE kadar hızlı hareket eden, cesur adımlar atan ve Türk markasının gücünü kanıtlayan markalar olmazdı.

Yalıtım sektörü, dışa bağımlı bir sektör olurdu. ODE'nin yakaladığı başarıyı başka markaların yakalayabileceğini düşünmüyorum. Çünkü ODE, küçük bir bayiye önce rakip gördüğü firmalarla yarıştı daha sonra da onları geçti. Bu, herkesin hayali olan bir başarı.

ODE'nin yalıtım bilincinin yayılmasında nasıl bir rolü var?

Bunların yanı sıra ODE, bir sivil toplum örgütü gibi çalışıp yalıtım bilincini yaymak için birçok çalışma yapıyor. Yalıtım bilincinin yayılmasında ODE'nin büyük emeği olduğunu düşünüyorum.

Bazı şirketler, bu tip çalışmaları yük olarak görürler ve sadece kazandıkları paraya odaklanırlar. Ama ODE, bu anlamda topluma karşı görevlerini yerine getiriyorlar.

ODE, kriz dönemlerinde de yatırımlarına devam etti. Siz ODE'nin bu atılımlarını nasıl buluyorsunuz?

ODE, dikey büyüyen bir şirket. Başka faaliyet alanlarına girmediği için planlı ve temkinli bir yatırımlar yapıyor. Kriz zamanlarında da doğru yatırımlar yaparak krizi aşılabilirsiniz. Yatırımdan korkmayan ve cesur şirketler başarılı olabilir.

YALITIMDA SU GÖTÜRMEZ ÇÖZÜM

Su yalıtımında ekonomik ve optimum uygulamalar için doğru tercih; ODE MEMBRAN

Düz, eğimli ya da metal çatılarla; temel, garaj ve otopark gibi çok çeşitli alanlarda kullanılabilen ODE Membran, kolaylıkla uygulanır ve olumsuz dış koşullardan etkilenmez. ODE'nin benzersiz kalite standartlarına göre üretilen ODE Membran, yapınızın ömrü boyunca aynı performansı korur.



Aşkımız Yalıtım



Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12 34384 Okmeydanı-Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 210 49 06 Faks: (0212) 210 49 07 www.ode.com.tr/ode@ode.com.tr



25 yıllık başarının yapı taşları ODE'yi anlatıyor

40 milyon dolarlık camyünü üretim tesisi yatırımı ve bu tesisle birlikte toplam 6 modern üretim tesisi, 50'ye yakın ülkeye ihracat ve 300 çalışanın emeği... Bunlar, ODE'nin 25 yılda imza attığı başarılarından sadece birkaçı. Yenilikçi ve girişimci ruhunu sürekli canlı tutan ODE, hem Türkiye hem de dünya pazarında yalıtımın tek adresi olma yolunda hızla ilerliyor. Uzun yıllar ODE'de çalışmış profesyonellerden hedeflerine ulaşmak için neler yaptıklarını, ODE'nin 25 yılda neler başardığını dinledik.



1986 yılında taahhüt işleriyle ticaret hayatına başlayan ODE Yalıtım, 1990 yılında ithalatçı, 1996'da ise üretici kimliğine kavuştu ve yalıtım sektörünün en büyük üreticileri arasında yerini aldı. 2009 yılına kadar yatırımlarına ara vermeyen ve sektöründe hızla yükselen ODE Yalıtım, bu yıl 25.yılını kutluyor. Bu süre içinde Türkiye, 11 ekonomik kriz atlattı. ODE, bu süreci ihtiyaç ve eksikliklerini belirleyerek, yatırım yaparak atlattı ve her krizin ardından büyümesini sürdürdü.

ODE, sekiz çeyrektir üst üste küçülme yaşanan inşaat sektöründe doğru stratejilerle rakiplerden sıyrılmayı başardı. Proaktif stratejiler izleyerek, pazar payını artırdı. Küresel ekonomik kriz yaşanırken tüm rakiplerin yatırımlarını durduğu bir anda, 2008'de 40 milyon dolarlık yatırımla camyünü tesisini kurdu ve 2009 yılında da ek yatırımlarla bu yatırımı tamamladı. ODE Yalıtım 2009 yılı içinde müşteri sayısını yüzde 43 oranında artırmayı başarırken, AR-Ge ve Ür-Ge yatırımlarıyla ürün gamını da yüzde 34'lere varan oranda çeşitlendirdi. 2010 yılı ihracatını 10 milyon dolara taşımayı hedefleyen ODE, 2010 yılında bölgesel bir güç 2015'te ise bir dünya markası olmayı hedefliyor.

25 yılın ardından ODE bugün, 120 bin m2 açık, 40 bin m2 kapalı alana sahip 6 modern üretim tesisi ve 300 çalışanıyla 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor. Tabii ki bu başarının arkasında uzun yıllardır ODE'de görev yapan, ODE Ailesi'nin üyeleri var. Çalışanların, şirketlerine olan

bağlılıkları ve özverili çalışmalarıyla ODE hem Türkiye'de hem de dünyada büyümeye devam edecek.

ODE'de geçen 17 yıl...



ODE Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın asistanlığını yapan Emine Arlat'ın, ODE macerası 1993 yılında başlamış. Arlat, 17 yıl öncesini şöyle anlatıyor: "İşe başladığımda, Beşiktaş'taki ofisten, Fulya'daki ofise yeni taşınılmıştı. Çalışan sayısı oldukça azdı. O yıllarda yalıtımın önemini yaygınlaştırmak için çok çaba harcanıyordu, konuyla ilgili seminerler veriliyor ve eğitimler düzenleniyordu. Bu dönemde ben satışa destek oluyor, telefon trafiğini yönlendiriyor ve müşteri tekliflerini hazırlıyordum."

1996 yılında ilk üretim tesisinin faaliyete geçmesiyle ODE'nin çok hızlı büyümeye

başladığını belirten Arlat, bu dönemde bölge müdürlüklerinin ve bayi teşkilatının da yapılanmaya başladığını söylüyor. İkinci, üçüncü, dördüncü ve beşinci üretim tesislerinin açılmasının ardından eleman sayısının da artmaya başladığını anlatan Arlat, "Artık ODE'de departmanlar oluşmaya başlamıştı. Bu süreçteki yeni görevim ise 'Genel Müdür Asistanlığı' olmuştu. Bugün ise Yönetim Kurulu Başkanı Asistanlığı yapıyorum" diyor.

"Yalıtım sektörüne yön veren lider firmalardan biri olduk"

ODE'den önce 8 yıl çok büyük ve kurumsal bir firmada çalıştığını dile getiren Arlat, ODE'de geçen 17 yıllık iş yaşamının kendisine çok şey kazandırdığını söylüyor. Arlat, duygularını şu sözlerle ifade ediyor: "Ticari bir firmanın nasıl büyük bir sanayi kuruluşu haline geldiğini görmek ve buna dahil olmak çok güzel bir duygu. ODE'deki değişimi, büyümeyi hissetmek gerçekten çok heyecan verici ve zevkli. Benim de bu büyümede katkımda olduğunu düşünerek, hep o heyecanı taşıyarak çalıştım. ODE bana sadece iş anlamında değil, kişisel olarak da çok şey kattı. Bunda birebir çalıştığım Sayın Orhan Turan'ın çok katkısı oldu. Onun çalışma hırısı, başarı odaklı yapısı, heyecanı ve azmi hepimize yansıdı. İşe başladığımda, bugün yalıtım sektöründe olan birçok firmanın bayisiydik. Şimdi ise Türkiye yalıtım sektörüne yön veren lider firmalardan biri olduk. Dolayısıyla, ODE'nin global marka olma hedefine de en kısa sürede ulaşacağına gönülden inanıyorum."

“Dünyanın önde gelen firmalarıyla rekabet ediyoruz”



2000 yılından beri ODE’de çalışan İhracat Grup Takım Lideri Uygar Sonlu, 10 yıl önce ODE İstanbul Bölge Müdürlüğü’nde satış mühendisi olarak göreve başladı. 2001 yılında ihracat sorumlusu olan Sonlu, 2008 yılında ihracat grup takım liderliğine terfi etti.

Sonlu, ODE’de bu kadar uzun süre çalışmasının nedenlerini şu sözlerle açıklıyor: “ODE sürekli geliyor. Bu durum, sizin de kişisel gelişiminizi sürekli kılıyor. Özellikle 2000’li yıllardan itibaren ODE çok ciddi bir değişim gösterdi. O dönemler ithalat ağırlıklı olarak faaliyet gösterirken bugün 50’nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.” “ODE’de çalışmaya başladığım ilk zamanlarda lokal firmalarla rekabet ederken bugün dünyanın önde gelen çok uluslu firmalarıyla rekabet ediyoruz” diyen Sonlu, rekabet gücünün elinde bulunduran bir şirketin, bu kadar kısa bir sürede gelişim

göstermesinin kaçınılmaz olduğunu belirtiyor. Sonlu, “ODE’de çalışmanın kariyer ve hayata bakış olarak en fazla katkı sağladığı çalışanlardan biri olduğuma inanıyorum” diyor.

ODE’yi, vizyoner, azimli, çalışkan ve yenilikçi olarak tanımlayan Sonlu, ODE’nin Türk yalıtım sektöründeki belirleyiciliğinin sınırlarını açacağını ve global pazarlarda da etkinliğini her gün artırmaya devam edeceğini söylüyor.

“Planladığı büyüme projeleriyle sektörün gözbebeği”



ODE Camyünü Boru Hattı Kaplama İşletme Uzmanı olarak görev yapan Veli Şener, 1996 yılından beri ODE Ailesi’nin bir üyesi. ODE Membran’da İşletme Uzman Yardımcılığı, Polietilen ve Ductflex İşletmeleri’nde ise İşletme Uzmanlığı yapan Şener, ODE’nin iş hayatına kattığı değerleri; “ODE’de çalıştığım süre içinde bana yüklenen sorumluluk ve duyulan güven

sayesinde, sorumluluk bilincim gelişti. Bunun yanı sıra planlama, çabuk ve doğru karar verebilme meyzetlerini kazandım” şeklinde anlatıyor.Şener, uzun yıllar ODE’de görev yapmasının nedenini ise şöyle açıklıyor: “ODE çalışanlarıyla, çok sıkı bir bağ kuruyor. Çalışma arkadaşlarımızla bir aile olduk. Bu ortam beni ODE’ye bağlayan en büyük etkenlerden biri oldu. ODE’nin büyüme sürecinin her aşamasına tanıklık etmek ve bu bütünün bir parçası olmak, ‘buraya ait olma hissimizi’ de pekiştirdi.” “ODE vizyonu ve kararlılığıyla, var ve planladığı büyüme projeleriyle sektörün gözbebeğidir” diyen Şener, ODE’nin yalıtım pazarındaki gücü hakkında şunları söylüyor: “ODE’nin, Türkiye’de pazar lideri olma konusunda gösterdiği gayretin boşa olmadığını çok yakın zamanda göreceğimize inanıyorum. ODE, planladığı hedeflerle dünya yalıtım sektörün öne çıkan bir markası olacak.”

“ODE, kabına sığmayan bir firma”



1996 yılında ODE’nin polietilen köpük fabrikasında makine operatörü olarak göreve başlayan Yılmaz Demir, daha sonra ODE XPS İşletme Şefi, Membran İşletme Şefi, XPS İşletme Uzmanlığı yaptı. 2008 yılından beri ise ODE İşletmeler Takım Lideri olarak çalışmalarını sürdürüyor.

“Hedefleri büyük ve sürekli gelişen bir şirket”

ODE’de farklı işletmeler ve çeşitli kademelerde görev yaparak işletmeler takım liderliğine yükseldiğini ifade eden Demir, “Bu sayede üretimde ve yalıtım sektöründeki tecrübem ve kendime olan güvenim arttı. Böylece insanların azim ve inançla çalıştıklarında, firma içerisinde yükselebileceklerine ve yaşam standartlarını artırbileceklerine şahit oldum. ODE, hedefleri büyük ve sürekli gelişen bir şirket. Bu yüzden 14 yıldır ODE’de görev yapıyorum. Bu büyümeye elimden geldiğince katkı sağlamak istiyorum. Ayrıca bu uzun koşuda yer almak beni heyecanlandırıyor ve mutlu ediyor” diyor.

Demir, “ODE’yi nasıl tanımlarsınız?” sorusuna ise şu yanıtı veriyor: “ODE, kabına sığmayan, sürekli büyüyerek işini en iyi şekilde yapmayı hedefleyen, insana yatırım yapan ve uzman kadrolarla takım ruhu ile çalışan bir firma. ODE, sektöründe sürekli iyi şeyler yaparak önce ülkemizde sonra da dünyada marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen belirgin bir güç.”

“Yalıtım sektöründe 15 yıldır, ODE kadar hızlı büyüyen bir başka firma yok”



ODE’yle yolları 1995 yılında kesişen Ali Türker, bugüne kadar ürün müdürlüğü, teknik müdürlük, pazarlama müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulundu. 2004 yılında ODE K-flex’te 1 yıl kadar pazarlama müdürlüğü görevini üstlendi. Son 4 yıldır ise ODE Yalıtım Satış Pazarlama Direktörü olarak çalışmaya devam ediyor.

ODE’de işe başladığında, ODE’nin sektörde faaliyet gösteren lider firmaların bayiliğini yaptığını anlatan Türker, “ODE, Türkiye yalıtım sektöründe marka ve ciro bazında birinci olma vizyonu ve hedefiyle hareket ediyordu. Hızlı ve hiç durmadan büyüdü. ODE’nin bana en cazip gelen yanlarından biri bu oldu. Çalışanları ODE’ye bağlayan ve dinamizmi ayakta tutan en önemli nedeni ise her yılın bir öncekinden farklı olması, yeni ürün, yeni ürüne yönelik satış ve pazarlama faaliyetleri, takıma yeni arkadaşların

eklenmesi ve yeni firmalarla çalışılmaya başlanması” diyor. 15 yıllık dönem içerisinde yurt içinde ve yurt dışında kendi alanında lider pek çok firma ile çalıştıklarının altını çizen Türker, bu çalışmaların, kendileri için önemli bir deneyim olduğunu vurguluyor ve ODE’de görev yapanların süresinin, sektör ortalamasının üstünde olduğunu belirtiyor. Türker, sözlerine şöyle devam ediyor: “Tüm bunlara ek olarak gerek mesleki gerek kişisel gelişimi destekleyici yönde aldığımız eğitimler bizi her zaman vizyon sahibi bir firmada çalışan profesyoneller konumunda tuttu.”

“Takım çalışmasının ve sürekliliğin önemini kavrayan bir firma”

Türker, ODE’ de bu kadar uzun soluklu bir çalışma hayatının olmasının diğer nedenleri hakkında ise şunları söylüyor: “Şirket büyürken, çalışanlarının da büyümeye paralel olarak kariyerlerinin önü açıldı, yükselme imkanı doğdu. Bu anlamda bir adım önde olmak, yeterliliklerinizin değerlendiriliyor olması da bir çalışan için oldukça önemli ve heyecan verici.” ODE ‘nin ciddi bir vizyonu olduğunu ve bu vizyon doğrultusunda hedeflerini adım adım gerçekleştirdiğine dikkat çeken Türler, takım çalışmasının ve sürekliliğin önemini kavrayan bir firma olarak burada vizyonun bir parçası olmuş ve olabilecek insanlarla çalıştıklarını anlatıyor. 15 yıldır, yalıtım sektöründe ODE kadar hızlı büyüyen bir başka firma olmadığını söyleyen Türker, “15 yıl sonra ODE’yi çok daha iyi bir yerde göreceğime inanıyorum. Daha önceden

marka, ürün çeşitliliği ve ciro yönünden yalıtım sektöründe en büyük firma olmayı hedefleyen ODE, şu anda bu hedefi yurt dışı içinde geçerli kılmaya başladı. Tüm bunlar ve bu sürecin bir parçası olmak, gerçekten keyif ve heyecan verici” diyor.

“Yerel liderlikten global liderliğe doğru ilerleyecek”



2002 yılından beri İstanbul Bölge Müdürlüğü'nde görev yapan Emre Tonguç, ODE'de çalışmaya başladığında, bu kadar uzun süre ODE'de görev yapacağını hiç düşünmediğini söylüyor. Tonguç zaman içerisinde görüşlerinin neden değiştiğini bizlerle şu şekilde paylaşıyor: “ODE'de zamanla, her gün zevkle gidip geldiğim, ayaklarımın geri geri gitmediği bir ortam buldum. Bunun sebebi ise işe başladığım günden beri ODE'nin bir devinim halinde olması. Bu devinin bizler de dinamizm ve çok sıcak arkadaşlık ilişkileri yarattığını görüyorum. Ayrıca çalıştığım süre içinde

sektörde oldukça iyi bir deneyim kazandım, insan ilişkileri ve hayata dair tecrübem arttığı için günlük hayatımda da olaylara farklı bakmaya başladım.”

ODE'nin yalıtım sektöründe basamakları ne denli hızlı çıktığına şahit olmanın keyif verici olduğunu ifade eden Tonguç, “ODE, orta vadede yerel liderlikten global liderliğe doğru ilerleyecek. Bunu da inovasyona çok açık bir şirket olmasına bağlıyorum. ODE'nin birçok aksiyonunun da sektörümüzdeki diğer firmalar tarafından ilgi ve merakla izlendiğini biliyorum. Özellikle çalışanlarına yaptığı yatırımları da çok olumlu buluyorum” dedi.

“Yalıtım sektöründe bir katma değer yaratıyor”



1999 yılından beri ODE'de görev yapan Hakan Aydın, ODE'de ilk önce tahsilat elemanı olarak işe başladığını sonrasında ise farklı depolarda depo sorumlusu

olarak görev aldığını belirtiyor. 2004'ten sonra muhasebe ve finans konusunda kendisini geliştirmeye başlayan Aydın, şu anda ODE'de Risk Kontrol Uzman Yardımcısı olarak iş hayatına devam ediyor.

Aydın, ODE'de uzun yıllardır görev yapması hakkında şunları söylüyor: “Herkes bana ‘ODE'de çok uzun süre çalışmışsın’ diyor. Halbuki Avrupa'da insanlar, emekli olana kadar aynı iş yerinde çalışmaya devam ediyor. Disiplin, takım ruhu ve planlı çalışma ilkelerine uyarsanız iş yerinizde uzun süre çalışabilirsiniz.”

ODE'den önce yalıtımla ilgili hiçbir görüşü olmadığını belirten Aydın, artık yalıtım konusunda bilinçlendiğini bizlere şu şekilde aktarıyor: “İnsanlar kışın, bulundukları mekanları ısıtmak için farkında olmadan çok fazla para harcıyorlar. Isı yalıtımı, evlerde küflenme, siyah leke ve mantar oluşmasına neden olan yoğuşmayı (terlemeyi) önüyor. Isı yalıtımı sayesinde, yakıt tüketimi ve dolayısıyla atık gazlar azaltılarak çevrenin korunmasına ve ülke ekonomisine katkıda bulunuluyor.” ODE'nin, ekonomik krizlere rağmen hızla büyüdüğüne dikkat çeken Aydın, “ODE, yüzde 100 yerli sermayeyle kurulan, yeni yatırımlar yaparak ülkeye istihdam sağlayan bir firma. Yaptığı çalışmalarla yalıtım sektöründe katma değer sağlıyor. Üretimlerinin yanı sıra yalıtım konusunda toplumu ve sektörü bilinçlendiriyor. Bu yüzden ben de ODE'yle gurur duyuyorum” diyor.

“Geleceğin lideri olacak”



13 yıldır ODE'de görev yapan ODE Satış Grup Takım lideri Murat Erenoğlu, ODE'yle tanışmasının hoş tesadüfler üzerine kurulu olduğunu belirtiyor.

ODE'yle olan tanışma hikayesini şu şekilde özetliyor: “İlk ciddi iş deneyimimi yaşadığım ODE'yi, gazete ilanı aracılığıyla buldum. Evime yakın olması nedeniyle dikkatimi çeken ‘ODE Mühendislik’ ilanına ev ve sınıf arkadaşımın birlikte başvurduk. İş görüşmesini de eski satış müdürümüz rahmetli Levent Yaşmut ile yaptık. Sanırım kendisinin de sıkı bir Fenerbahçe taraftarı olması nedeniyle işe ben kabul edildim çünkü diğer arkadaşım Beşiktaş taraftarıydı.”

ODE'de satış mühendisi olarak görev yaptığı 1 yıllık sürenin ardından, askerlik görevi için işten ayrıldığını belirten Erenoğlu, askerlik hizmeti sırasında ODE'den aldığı bir teklifle, 1999 yılında

Bursa Bölge Müdürü olduğunu anlatıyor. 2001 yılında ODE Lojistik Departmanı'nda görev almak için İstanbul'a tekrar dönen Erenoğlu, 2002 yılından beri, sırasıyla İstanbul Avrupa Bölge Müdürü ve İstanbul Bölge Müdürü görevlerini sürdürdü.

2006 yılında bir yıllık bir süre için eğitim amacıyla Londra'ya giden Erenoğlu, 2007 yılında ODE Marmara Bölge Koordinatörü olarak görev yapmaya başladı. 2008 yılından beri ise ODE Satış Grup Takım Lideri olarak çalışmalarını sürdürüyor.

“ODE'yi en iyi tanımlayan kelimeler: Yenilikçi, çevik, genç, enerjik ve girişimci..” ODE'de farklı departmanlarda, bölgelerde ve insanlarla çalıştığı için, kariyeri adına önemli aşamalar kaydettiğini belirten Erenoğlu, “Profesyoneller çalıştıkları kurumun kültürüyle ne kadar ortak paydalar yakalarsa o kadar uzun soluklu çalışma periyotları ortaya çıkar. Tabii ki kurumun çalışanlarına fırsat eşitliği yaratması da bu durumu etkileyen en önemli değerlerden biri. Sanırım ODE'de uzun soluklu çalışmamın en önemli nedenleri bunlar.”

Yenilikçi, çevik, genç, enerjik ve girişimci kelimelerinin ODE'yi en iyi tanımlayan kelimeler olduğunu belirten Erenoğlu, sözlerine şöyle devam ediyor: “ODE yalıtım sektöründe en büyük olmamasına rağmen en hızlı büyüyen, sempatik, enerjik, girişimci, takip edilen ve taklit edilen bir firma. Bu nedenle de kısa zamanda kendi sektöründe geleceğin lideri olacağını düşünüyorum.”

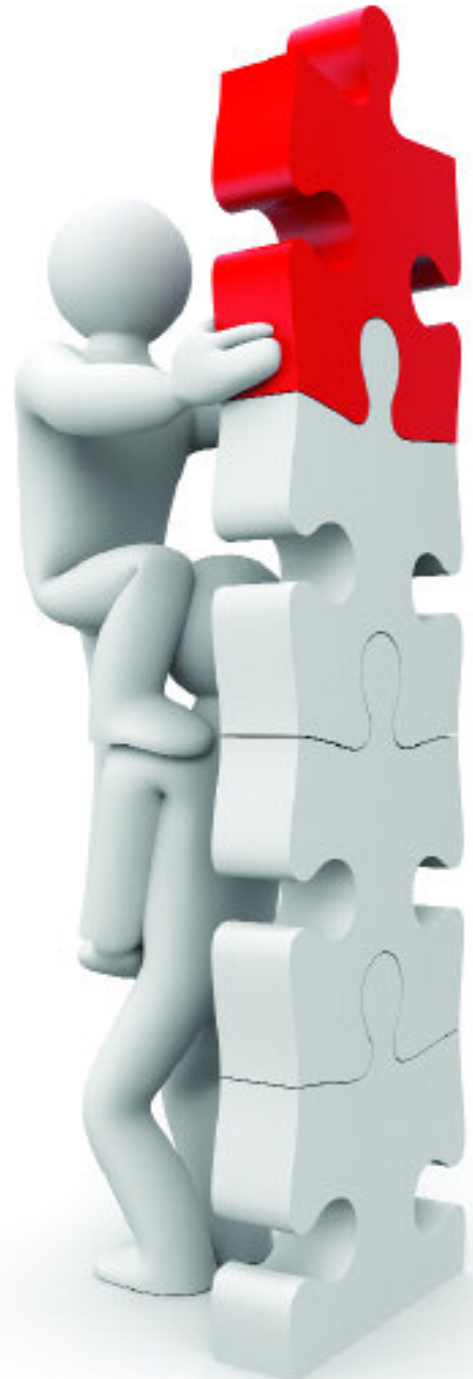
“Yalıtım konusunda liderlik yapıyor”



Adil Çalışkan, 11 yıldır ODE K-Flex'te depo personeli olarak çalışıyor.

Göreve başladığı yıllarda, ODE K-Flex'in, Türkiye'de yeni oluşmakta olan bir sektöre hizmet vermek amacıyla kurulduğuna ve hedeflerinin çok büyük olduğuna değinen Çalışkan, “ODE'nin sistemli bir şekilde büyümesi, biz çalışanlarının da aynı şekilde örgüt disiplinine sahip olmamızda etkili oldu. İşimiz konusunda sürekli aldığımız eğitimler, bilgi ve tecrübemizi artırdı. Kişisel olarak işimize ve işyerimize yaptığımız katkıların değerlendirilmesi bizi motive etti. ODE K-Flex'in bizlere sağladığı sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı, bizleri son derece üretken kılıyor. Kaliteli ürün ve hizmet sunmamızda önemli rol oynuyor” diyor.

ODE'nin, kuruluşunun ilk yıllarından itibaren kalitesinden ödün vermeyen bir firma olduğuna dikkat çeken Çalışkan, ODE'yi şu sözlerle tanımlıyor: “ODE, diğer firmalara da yalıtım konusunda liderlik yapan, vizyonu



geniş bir firma. Yalıtım ve enerji tasarrufu konularında yaptığı sosyal girişimler ile toplumun her kesiminin bilinçlenmesinde önderlik ediyor.”

Çalışkan, ODE'nin Starflex Camyünü Üretim Tesisleri ile kriz döneminde işsiz kalan birçok kişiye istihdam sağladığını söylüyor. Camyünü üretimi ile sektöre sunduğu ürün çeşitliliğinin arttığını belirten Çalışkan, “ODE bu atılımıyla pazar payını genişletti. Yurt dışında da birçok ülkeye ihracat yapıyor ve Türk ekonomisine katkı sağlıyor” diyor.

“Değerli olduğumu hissettirdiler”



Nadir Taş
Ekstrüde ve Kalite Kontrol Sorumlusu

10 yıldır ODE'nin K-Flex Fabrikası'nda çalışan Nadir Taş, ekstrüde ve kalite kontrol sorumlusu olarak görev yapıyor. ODE'de çalışmaya başladıktan sonra

hayata bakış açısının değiştiğini söyleyen Taş, “Biz burada birbirinden farklı ürünler üretiyoruz. Üretim sırasında da çeşitli sorunlarla karşılaşılıyor ve çözümler üretiyoruz. İlk işe başladığımda karşıma çıkan sorunları çözmekte zorluk çekiyordum. Ama ODE sayesinde mesleki yeteneklerim oldukça gelişti. Artık daha hızlı ve daha doğru kararlar verebiliyorum. ODE hem iş hem de aile hayatımdaki sorumluluklarımı artırdı” diyor.

“Sektördeki rekabeti artırdı”

ODE'nin rakiplerinden daha kaliteli malzemeler ürettiğini belirten Taş, ODE'nin yalıtım sektöründeki en başarılı firmalardan biri olduğunun altını çiziyor.

Kaliteli malzemelerin de tüketicilerde bir güven duygusu oluşturduğuna değinen Taş, ODE'nin yalıtım sektörüne getirdiği yeniliklerden bahsediyor: “ODE olmasaydı, yalıtım sektöründe kaliteli ürünler olmazdı. Ayrıca ODE, sektördeki rekabeti de artırdı. Şu anda yalıtım sektöründe yer alan bütün firmaların gözü ODE'nin üzerinde.”

Bir şirkette uzun süre çalışmanın karşılıklı anlayışa bağlı olduğunu vurgulayan Taş, “Ben çalıştığım süre içinde işimi en iyi şekilde yapmaya çalıştım. Yöneticilerim de azmimin farkına vardılar, beni desteklediler ve değerli olduğumu hissettirdiler. Bu desteği hissettiğiniz anda başarılı olmanız kaçınılmaz oluyor” diyor.

AL ÖDE AZ ÖDE

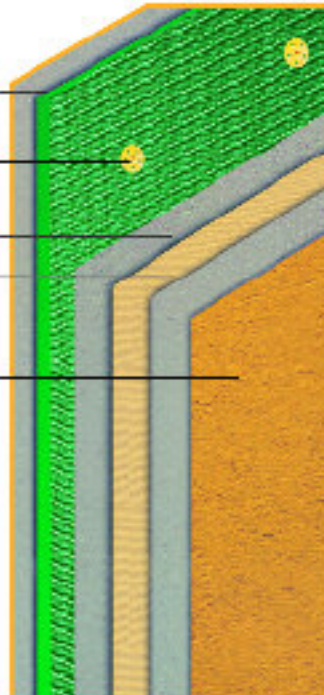
Çünkü ODE Sistem hem alırken hem kullanırken kazandırır!

Yalıtımdan anlayanlar bilir; yalıtımda en önemli şey, kullanılan malzemelerin uyumudur. Üstün ODE kalitesiyle üretilen ODE Sistem, birbiriyle kusursuz uyum sergileyen malzemelerden oluşur. Yani ODE Sistem varsa, malzeme uyumsuzluğundan kaynaklanan sorunlar yaşanmaz, masraflar çıkmaz. Üstelik ODE Sistem, bina ömrü boyunca koruduğu performansıyla **%60'a varan enerji tasarrufu** sağlar. Uzun lafın kısısı; ODE Sistem her zaman kazandırır.



Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12 34384 Okmeydanı-Şişli /İstanbul
Tel: (0212) 210 19 06 Faks: (0212) 210 19 07 www.ode.com.tr / ode@ode.com.tr

ODE SİSTEM YAPIŞTIRMA HARCİ
ODE ISIPAN BD
ODE SİSTEM DÜBEL
ODE SİSTEM SIVA HARCİ
ODE SİSTEM SIVAF
ODE SİSTEM SIVA HARCİ
ODE SİSTEM
DEKORATİF KAPLAMA



ODE'nin tarihine tanıklık edenler, yalıtım sektöründeki değişimi değerlendirdi



Türkiye bugün, enerji alanında dünyada söz sahibi olmak ve dışa bağımlılığını azaltmak için projeler ve enerji israfını önleyen uygulamalar geliştiriyor. Gündemin 'ısı yalıtımıyla' şekillendiği şu günlerde, ODE gerek ürünleri gerekse yalıtım bilincinin gelişmesi için yaptığı çalışmalarla adından sıkça söz ettiriyor. ODE'nin 25 yıllık birikimine tanıklık edenler ODE'nin yalıtım sektörü için yaptığı çalışmaları ve sektörü nasıl şekillendirdiğini dile getiriyor...

Yalıtım sektörü dünden bugüne Türkiye'de önemli aşamalar kaydetti. İnsanların 'gereksiz' olarak tanımladıkları yalıtım malzemeleri, bugün Türkiye'nin dışa bağımlılığını ortadan kaldıran, enerji israfını önleyen ve ülke ekonomisine önemli ölçüde katma değer sağlayan bir araca dönüştü. Çünkü binalarda kullanılan enerjinin yaklaşık yüzde 85'i ısıtma-soğutma amaçlı kullanılıyor ve en büyük tasarruf, en az yüzde 50'lik bir oranla, ısı yalıtımı sayesinde sağlanıyor.

Yalıtımın geldiği noktada, ODE'nin çok önemli payı var. ODE, sadece ürettiği kaliteli ürünleri değil, ısı yalıtımı bilincinin gelişmesi için yaptığı çalışmalarla da sektörde fark yarattı. Üretimini, verimliliğini ve operasyonel hızını günden güne artıran ODE, yalıtımın Türkiye'deki değerini daha da artırmak ve ülke ekonomisine değer katmak için çalışmalarına hızla devam ediyor.

“ODE, yalıtım bilincini geliştirdi”

Uzun yıllar ODE'ye danışmanlık yapan ve ODE'de birçok mühendisin yetişmesine katkıda bulunan Ecvet Binyıldız, ODE'yle tanışma hikayesini şöyle anlatıyor: “ODE'ye danışmanlık yapmadan önce İzocam'da teknik genel müdür olarak görev yapıyordum. Yalıtım sektörüne adım atanların çoğu beni tanıyordu. Orhan Turan da beni bu sayede tanıdı. Sektöre her giren gibi onun da konuyla ilgili bilgileri kısıtlıydı ancak araştırmacı ruhu çok gelişmişti. Soru sormaya ve yeni şeyler öğrenmeye çok meraklıydı. Daha sonra bu ilişkimiz iş ilişkisine dönüştü. ODE'ye uzun yıllar danışmanlık yaptım. Bunun yanı sıra İZODER'in kurulmasında Orhan Turan ve benim büyük etkim olmuştur. Dağınık olan yalıtım sektörünü tek bir çatı altında topladık.”

Yaptığı doğru hamlelerin meyvelerini topladı

ODE'nin yalıtım sektöründe ayrı bir yere ve öneme sahip olduğuna değinen Binyıldız, “ODE, araştırmacı, öğrenmek isteyen, bilmediğini soran ve doğru olanı yapmak isteyen bir firma. İş asla olurluna bırakmaz. Önceki yıllarda bu sektörde faaliyet gösteren firmalar, bünyelerinde danışman bulundurmazlardı. Ama o dönemde ODE, kaliteli hizmet vermek ve nitelikli insan yetiştirmek için benden destek aldı. Yaptığı doğru hamlelerin meyvelerini topladı, büyüdü ve bugünkü haline geldi. Bu bir tesadüf değil, bilinçli bir çalışmanın sonucudur” diyor.

Yalıtım bilincinin yayılmasında ODE'nin çok önemli bir rolü olduğunu vurgulayan Binyıldız, ODE'nin diğer firmalardan farkını şu şekilde açıklıyor: “ODE, yalıtım sektörüne adımını atmasaydı, Türkiye'deki yalıtım bilinci gelişmezdi. Çünkü ODE, yalıtım bilincinin yayılması için birçok çalışma yaptı ve yapmaya da devam ediyor. Yaptığı projelerle diğer firmalara örnek oluyor ve Türkiye için çok önemli bir misyon üstleniyor.”



Ecvet Binyıldız

“Rekabete yeni bir boyut getirdi”



FD Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı Feruh Kuduoglu

2003'te ODE'de üretim ve yatırımdan sorumlu genel müdür yardımcısı olarak çalışmaya başlayan ve 2007'de ODE Yönetim Kurulu Üyesi olan Feruh Kuduoglu, şu an “FD Mühendislik” adlı şirketinde danışman olarak görev yapıyor.

2009'da ODE'deki görevinden ayrılan Kuduoglu, ODE'de oldukça keyifli bir çalışma süreci geçirdiğinden bahsediyor: “Çalıştığım zaman dilimi içerisinde, ODE Membran fabrikasını kurduk. Yaklaşık 20 bin m² inşaat yaptık. Lojistik üssünü kurduk, camyünü üretim tesisinin

temellerini attık. Şirket alt yapısını kurumsallaşmaya hazır hale getirdik ve bunun gibi birçok önemli işe birlikte imza attık.”

ODE'de çalıştığı zaman dilimi içerisinde kariyerine birçok şey kattığını dile getiren Kuduoglu, ODE'de kazandığı deneyimleri şöyle özetliyor: “2003'e kadar uygulamacı olarak çalışıyordum. ODE'de çalışmaya başladıktan sonra ‘yönetici’ kimliğine büründüm. Yolumuza çıkan dikenlere karşı koymayı öğrendik. Biz 2003 yılında 2010 yılının vizyonunu belirledik. 6 ayda bir direktörlerimizle toplanıp 2010 vizyonu üzerine çalışmalar yapıyorduk. 2008'de 2010 vizyonumuzu çoktan gerçekleştirdiğimizin farkına vardık. 24 saatte çok ciddi kararlar alıyorduk ve 48 saat içinde bu kararlar şirketin kılcal damarlarına yayılıyordu.”

Her yıl pazar payını büyültmeyi başardı
ODE'nin kriz zamanlarında birçok önemli yatırım gerçekleştirdiğini söyleyen Kuduoglu, kriz döneminde ihtiyaçların yok olmadığını ve kriz sonrasında da büyük bir talep patlaması yaşandığını belirtiyor.

Bu atılımları sayesinde ODE'nin doğru adımlar attığını altını çizen Kuduoglu, “ODE, özellikle son 15 yıl içinde çok hızlı bir gelişim kaydetti. Her yıl pazar payını büyültmeyi başardı. ODE, yalıtım

sektöründe kimsenin 'yok sayamayacağı' bir marka haline geldi” diyor. ODE'nin ürünlerinin, Türkiye'nin en batı ucundan en doğu ucuna kadar yayılmış olduğunu ifade eden Kuduoglu, şu açıklamalarda bulunuyor: “Önündeki hedef ise ülkesindeki başarıyı yurt dışında da yakalamak.”

Türkiye'deki rekabete ODE'nin yeni bir boyut getirdiğini belirten Kuduoglu, “ODE üretime geçmeden önce, Türkiye'deki yalıtım malzemelerinin üretim kapasitesi çok azdı. ODE, olmasaydı yalıtım ürünlerinin fiyatları çok artardı. İnsanlar da bu fiyatlarla ürünleri almak zorunda kalırdı” açıklamasını yapıyor.

ODE'de çevikliği ve zekiliğiyle tanınan yeniçerilere benziyor

ODE'nin rakipleriyle olan savaşını, yeniçerilerin haçlı şövalyelerine karşı yaptığı savaşa benzeten Kuduoglu, ODE'nin bu savaştan nasıl çıktığını ise şöyle anlatıyor: “Haçlı şövalyelerinin üzerinde kalın zırh ve ellerinde güçlü bir kılıç vardır. Yeniçerilerin ise üzerinde ince bir mintan, elinde ise cılız bir kılıç vardır. Haçlı şövalyeleri, elindeki kılıcı bir defa yeni çeriye değdirdiği zaman yeni çerinin kaçma şansı olmaz. Ama yeniçerinin üzerinde zırhın ağırlığı olmadığı için daha çevik hareket eder. ODE'de çevikliği ve zekiliğiyle tanınan yeniçerilere benziyor.”

“ODE, olmasaydı yalıtım sektörü heyecanından yoksun olurdu”

Daha kaliteli bir toplumda yaşama vizyonuyl 1990 yılında kurulan Rota Yayınları, bugün 200'e yakın kitap, kurumsal ve kişisel kaliteye ilişkin dergiler, kurumların iç iletişimini sağlayan sektörel dergiler hazırlıyor. Pazarlama alanına ilişkin konuları içeren Marketing Türkiye adlı dergi de kurumun yayınları arasında yer alıyor. Rota Yayınları, aynı zamanda, ODE Yalıtım'ın 4 ayda bir yayınlanan “ODE Pusula” adlı dergisine hayat veriyor.

13 yıl önce ODE'yle yollarının kesiştiğini söyleyen Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı Günseli Özen Ocakoğlu, ODE'yle tanışma hikayesini şöyle anlatıyor: “Orhan Turan, çıkardığımız yayınlardan biri olan Executive Excellence'in okurlarından biriydi. Executive Excellence, Türkiye'nin profesyonel yaşama yönelik bir yönetim dergisi. Derginin ikinci yılı nedeniyle yurt dışından bir konuşmacı getirmiştik. Orhan Turan, onu dinlemeye geldiğinde, benim açılış konuşmamı dinlemiş, hem yayıncılığa hem yönetime hem de dünyaya nasıl baktığım konusunda bir fikre sahip olmuş. O dönemde ODE Yalıtım'ın kurumsal bir büteni vardı. Orhan Turan, konuşmamı dinledikten sonra onlar için kurumsal bir dergi hazırlamamızı istedi. Var olan bültenin üzerinde çalışmalar yaparak 'ODE Pusula'yı yarattık.” ODE'nin gelişimini en iyi gözlemleyenlerden biri olduğunu dile getiren Ocakoğlu, birlikte oldukları 13 yıl içinde ODE'nin ‘üretici’ kimliğinden ‘sanayici’ kimliğine bir geçiş yaptığını belirtiyor. ODE'nin sadece sanayici kimliğiyle de yetinmediğini vurgulayan Ocakoğlu, “ODE, bu zaman dilimi içerisinde sektörel sorumluluklar da üstlendi. ODE'deki bu değişim, derginin içeriğine, tasarımını ve duruşuna da yansdı. Biz bu süreç içerisinde 3 kez derginin formatını değiştirmek durumunda kaldık” diyor.

“ODE, hedef odaklı bir şirket”

ODE'nin, mücadeleci bir kişiliği olduğunu ifade eden Ocakoğlu, ODE'yi 'hedef odaklı' bir şirket olarak tanımlıyor. “ODE kendisine bir hedef koyuyor ve o hedefi gerçekleştirmek için dur durak bilmeden çalışıyor” diyen Ocakoğlu, ODE hakkında şunları söylüyor: “ODE, bir Türk şirketi olarak sektöründeki firmalara öncülük yapıyor ve onlara rol model oluyor. Ülkemizdeki küresel markalarla başa baş bir mücadele sergiliyor. Dolayısıyla ODE, bir Türk şirketi olarak içini doldurduğu kabın dışına taşıtı. Markasını çok daha ileri bir noktaya taşıyabileceğini kanıtladı. Vizyonunu, Türk tüketicilerine döndürdü. Bunun için gerekli olanı yatırımı yaptı. Tanıştığımız zaman ilk fabrikasını açıyordu. Bugün 6 tane fabrikası var ve 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor.” Ocakoğlu, ODE'nin yalıtım sektöründe bir heyecan yarattığını söylüyor. İmza attığı her işle sektörü canlandırdığını ve diğer firmaları tetiklediğinin altını çizen Ocakoğlu, “ODE, olmasaydı yalıtım sektörü heyecanından yoksun olurdu” diyor. ODE'nin sektörde öncü bir rolü olduğunu vurgulayan Ocakoğlu, sözlerine şöyle devam ediyor: “Öncülere çok fazla görev düşer. ODE bu görevi de layıkıyla yerine getiriyor. İş Bankası'nın 40 milyon dolar kredi verdiği tek yalıtım şirketi ODE. Bu atılımıyla, başka inşaat firmalarının da bu tür krediler almasına öncülük etti, onlara fırsat da yarattı. Yurt dışında kazandığı başarılar diğer Türk şirketlerini de cesaretlendirdi, ODE onlara referans oldu. Bunların hiçbirisi, ODE olmasaydı gerçekleşemezdi. ODE'ye uzun ömür ve nice 25 yıllar diliyorum. Umarım her şey akılda olduğu ve kağıtta yazıldığı gibi hayata da geçer ve ODE, bir dünya markası olarak Türkiye'yi yurt dışında temsil eden pek çok markadan birisi olarak hayatına devam eder.”



Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı Günseli Özen Ocakoğlu

Sektöre katkı sağlayan yönetim anlayışı...



Teknik Yayıncılık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Bulak

1988 yılında, “Doğal Gaz Dergisi”ni yayınlamak amacıyla kurulan Teknik Yayıncılık Tanıtım A.Ş., tesisat, yangın, yalıtım, seramik ve enerji gibi alanları içeren sektörel dergiler çıkartıyor.

Teknik Yayıncılık, bu dergilerin yanı sıra, “Sektörel Fuarçılık” adlı şirketiyle de fuar, kongre, konferans, sempozyum, bayii toplantıları, seminerler vb. hizmetler veriyor.

ODE’yi 16 yıldır yakından tanıdığını söyleyen Teknik Yayıncılık Grubu Yönetim

Kurulu Başkanı Süleyman Bulak, ODE’nin gelişimi ve başarısını sürekli takip ettiğini belirtiyor.

Orhan Turan’ın çalışma hayatına kısa sürede büyük başarılar sığdırdığından bahseden Bulak, “Orhan Turan, vizyon sahibi, azimli kişiliğiyle çevresindekilerin takdirini kazandı. ODE Yalıtım’ın çalışmalarını, gerek Türkiye’de gerekse ihracat yaptığı ülkelerde takdirle izliyorum” diyor.

ODE’nin bugünkü başarısının sırrının, çok çalışmasında yattığını düşünen Bulak, ODE hakkında şunları söylüyor: “ODE, yaptığı işi en ince ayrıntısına kadar inceliyor ve titiz çalışmalar yapıyor. Bunlar da onu başarıya taşıyor.”

Sektöre katkı sağlayan yönetim anlayışı...

Bulak, Orhan Turan’ın, İMSAD’ın başkanlığı üstlenmesinin, bu dernekte de son derece aktif ve sektöre katkı sağlayan yönetim anlayışıyla başarılı çalışmalar yürütmesinin kendisini çok sevindirdiğine değiniyor.

Bulak, Orhan Turan’la ilgili düşüncelerini şu şekilde dile getiriyor: “Genç yaşta İMSAD gibi bir kuruluşun yönetim kurulu başkanlığını çok büyük bir başarıyla sürdüren Orhan Turan, gerek İMSAD’ın vizyonunun geliştirilmesi gerekse sektör

dernekleriyle işbirliği ve eşgüdümlü çalışmaların gerçekleştirilmesi sonucunda, sektöre çok önemli katkılar sağladı. Uzun yıllar da bu katkılarını süreceğini düşünüyorum.”

Enerji verimliliğine yönelik üretim stratejisi belirliyor

ODE’nin, Türkiye’nin en önemli konularından biri haline gelen “enerji verimliliği” konusuna çok önem verdiğine titizlikle değinen Bulak, “ODE, ürünlerini üretirken enerji verimliliğini dikkate alıyor, çevreye saygı duyuyor. ODE Yalıtım üretimlerini, enerji verimliliğine ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak şekilde sürdürüyor. Bunun için gerekli olan tüm yatırımların yapılmaya başlanmış olduğunu görmek, beni çok mutlu ediyor” diyor.

Orhan Turan ile yıllardır devam eden düzeyli bir dostluğu olduğunu ifade eden Bulak, sözlerine şöyle devam ediyor: “Dostluğumuzun yanı sıra koyu bir Fenerbahçe taraftarı olmak gibi ortak noktalarımız bulunuyor. Kendisiyle, aynı tribünlerde, birbirlerine yakın koltuklarda bazen sevincimizi bazen de üzüntümüzü paylaşarak, iş ortamı dışında ayda birkaç kez görüşme imkanı bulabilmekten de ayrıca mutluluk duyuyorum. ODE’nin başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.”

“ODE, yalıtım algısını değiştirdi”

2009 yılında kurulan İş Dünyası Yayıncılık Tanıtım Tic. Ltd. Şirketi, yalıtım, çatı ve cephe, su ve çevre gibi alanlar için sektörel dergiler ve katalog çalışmaları yapıyor. Sektörel yayıncılıkta “ilkeli, güvenilir, çağdaş sektörel yayıncılık” ekolünü ve geleneğini, geleceğe taşımayı hedefleyen İş Dünyası Yayıncılık Tanıtım, inşaat sektörüne yönelik dergileri hayata geçiriyor.

İş Dünyası Yayıncılık Tanıtım’ın kurucu ortaklarından biri olan İsmail Ceyhan, 25. yılını tamamlayan ODE’nin son 18 yılına tanıklık etmiş biri. Ceyhan, ODE’nin 25 yılda gösterdiği gelişimi şöyle özetliyor: “ODE, gelişim seyrini yerel bir satış firmasından küresel marka olma yolunda hızla ilerleyen bir firmaya dönüştürdü.”

“En zor koşullarda bile yatırımlarına devam etti”

ODE’nin gelişimine baktığında, Türkiye’deki yalıtım sektörünün de gelişim sürecini gördüğünü söyleyen Ceyhan, sözlerine şöyle devam ediyor: “Bir iki büyük sanayi kuruluşunun ürettiği temel yalıtım malzemeleri dışında diğer yalıtım malzemelerinin pek bilinmediği, yalıtım konusunun teknik bir alan olduğunun fark edilmediği günlerden, yapı ve tesisat yalıtımı alanında bugün her türlü ürünün üretildiği ve pazarda bulunduğu günlere geldik. Bu noktaya gelmesinde Orhan Turan’ın eğitime verdiği önemin, yeni ürünlerin pazara kazandırılması için yaptığı çalışmaların, sektörün örgütlenmesine yönelik katkılarının, en zor koşullarda bile yatırıma devam etmesinin payı büyük. Gelecek yıllarda ODE’yi bir dünya markası olarak, farklı ülkelerdeki yatırımları ile daha çok konuşacağımıza inanıyorum.”

Sektördeki boşlukları değerlendirdi

Bilimsel yöntemlere dayanan bir yönetim anlayışının, yalıtım konusundaki gelişmeleri küresel ölçekte takip etme becerisinin, eğitim ve literatüre verdiği önemin, ODE’nin karakteristik özelliklerini yansıttığını ifade eden Ceyhan, ODE’nin diğer özelliklerini ise şu şekilde özetliyor: “Hızlı karar verme süreci, iletişime inanması, iletişim kanallarını başarıyla kullanması, sektördeki boşlukları değerlendirmesi, üretime yatırım yapma becerisi ve kararlılığı ODE’nin öne çıkan özellikler.”

ODE’nin sektöre kazandırdığı yeniliklerin başında ürettiği yeni ürünlerin (özellikle tesisat sektörüne kazandırdığı tesisat yalıtımı ürünlerinin) geldiğini anlatan Ceyhan, “ODE, tek ürüne odaklı olan yalıtım algısını değiştirerek, yalıtım konusunun ısı, ses, su ve yangın yalıtımı konularını kapsayan cazip ve büyük sektör olduğunu Türkiye’ye gösterdi. Bu yeni kavramın ülkemizde yerleşmesinde sektörün örgütlenmesinin, yeni yatırımların, yalıtım danışma merkezlerinin, eğitim seminerlerinin, sektörel dergilerin, fuarların büyük payı var” diye konuştu.



İş Dünyası Yayıncılık Tanıtım Kurucu Ortağı İsmail Ceyhan

ODE, Starflex Prefabrik Boru ile TS ISO 8142 belgesi aldı

ODE Yalıtım, Türkiye’de ilk kez ODE Starflex Prefabrik boru ile TS ISO 8142 belgesi alarak bir ilke daha imza atıyor.

25 yıldır yalıtım sektöründe ilklere imza atan ODE Yalıtım’ın “2009 Yılı Isı Yalıtım Ürünü” seçilen ODE Starflex Prefabrik Boruları çok aşamalı testlere tabi tutuldu ve TS ISO 8142 belgesi almaya hak kazandı. ODE Starflex Camyünü borular, kalorifer, merkezi ısıtma ve güneş enerjisi tesisatında, boruların terleme ve donmaya karşı korunmasında, basınçlı su borularında titreşime ve sese karşı olmak üzere her türlü mekanik ve endüstriyel tesisatında kullanılıyor.

ODE Yalıtım Satış pazarlama Direktörü Ali Türker, “Bulunduğumuz coğrafyada önemli güçlerden biri haline geldik. Yalıtım sektöründe tüm malzemelerin tek elden tedarik edilebileceği, üstüne üstlük bu büyüklükteki firmalar arasında yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket olarak kaliteden ödün vermeden çalışıyoruz. Almaya hak kazandığımız belgeler ve test sonuçlarıyla da bunu ortaya koyuyoruz ” dedi.

ISO 8142 belgesine sahip ODE olan Starflex Lambda, max.servis sıcaklığı, chloride testinden de tam puan aldı.



ODE, İzonur’a disiplin, sistemli yaklaşım ve yenilikçilik kazandırdı

İzonur, ODE’nin Bursa’daki en önemli iş ortaklarından biri. 11 yıldır ODE ürünlerini başarıyla temsil eden İzonur Yönetim Kurulu Başkanı Nurcan Özdemir, ODE’nin kaliteli ürünleri ve sorunsuz müşteri yaklaşımı sayesinde güçlü bir iletişim kurduklarını söylüyor.



İzonur Yönetim Kurulu Başkanı
Nurcan Özdemir

İzonur’un sektördeki geçmişinden biraz bahsedebilir misiniz?

8 yıl boyunca yalıtım sektöründe edinmiş olduğum tecrübe, çalışmalar ve müşteri ilişkilerimin vermiş olduğu destekle kendi işimi kurmaya karar verdim. 1999 yılında erkek egemen bir sektörde “İzonur” olarak hizmet vermeye başladık. Yalıtım sektöründe her türlü ısı, su, ses, çatı ve

cephe kaplama ürünleri alanında hizmet veriyoruz. 2007 yılı içerisinde tüm fizibilite çalışmalarımızı tamamlayarak Kestel Sanayi Bölgesi’nde 4500m² kapalı alana sahip “Epsa Yalıtım ve Ambalaj” adlı şirketimizi kurduk. Şu an ODE ve kendi ürettiğimiz Burpor, Nurpor, Ataboard ve Ecepack gibi ürünlerin bayiliğini yapıyoruz.

ODE ile olan iş ortaklığınız nasıl başladı?

1999 yılından beri ODE bayiliği yapıyoruz. ODE’nin kaliteli ürünleri ve sorunsuz müşteri yaklaşımı sayesinde güçlü bir iletişim kurduk. Bu ilişki tabii ki işlerimize de çok olumlu yansıyor.

Uzun yıllardır ODE’yle bir aradasınız. ODE’yi iş ortağınız olarak nasıl tanımlarsınız?

Kuralları olan firma, kişi ve kurumlarla çalışmak daha kolaydır. Ya da yaptığı işin tanımını doğru yapan ve bu yolda hareket edenlerle... ODE ile olan ortaklığımızın alt yapısında, sinerji, ürün profili ve yaklaşım olarak karşılıklı anlayışın temel alındığı bir çalışma sistemi yatıyor. Buna bir de insani ilişkiler eklenince başarı kaçınılmaz oluyor.

ODE gerek Türkiye gerekse dünya pazarında hızlı bir yükseliş gösteriyor. Bu yıl 25. yılını dolduran ODE’nin yalıtım pazarı içindeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektörün en iyisi. Onlarla çalışmak bizim için de büyük bir prestij.

ODE bayisi olmak iş hayatınıza neler kazandırdı?

Disiplin, sistemli yaklaşım ve yenilikçilik kazandırdı. Aynı zamanda Orhan Turan’ın çok değerli fikirleri bizim başarımızı artırdı. Orhan Turan’a çok teşekkür ediyoruz.

ODE olmasa Türk yalıtım sektörü nasıl şekillenirdi?

ODE, bu işin duayeni. Orhan Turan hepimize ve tüm Türkiye’ye örnek olan, çok başarılı bir girişimci. Onun gibi girişimcilere ülkemizin ihtiyacı var. ODE’nin sektörde yarattığı farklar ortada. Sağladığı kolaylık ve kaliteli ürün avantajlarıyla, teknoloji ve bilgi desteğiyle sektörde fark yaratıyor. ODE’nin varlığının, sektörün büyüme ve gelişmesinde çok önemli katkısının olduğuna inanıyorum.

“ODE olmasaydı, sektörde yabancı oyuncular söz sahibi olurdu”

ODE’nin başarıya uzanan yoldaki en büyük destekçilerinden birini de bayileri oluşturuyor. Bunlardan biri olan ve 8 yıldır ODE’nin yol arkadaşı Teran Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Taran, “ODE’nin yalıtım pazarı içindeki payı ve etkinliği gün geçtikçe artıyor” diyor.

Teran Yapı hakkında kısa bir bilgi alabilir miyiz?

Firmamız, 2002 yılında kuruldu. Yalıtım malzemeleri satışı ve uygulamaları konusunda hizmet veriyoruz.

8 yıldır ODE’nin bayiliğini yapıyorsunuz. Ortaklığınızın uzun yıllara dayanmasını nelere bağlıyorsunuz?

Firmamız kurulduğu günden bu yana ODE ile çalışıyor. Bunda karşılıklı anlayış ve pozitif ilişkinin de büyük bir etkisi var. Biz ODE’yi kendi işyerimiz gibi görüyoruz. Ürünlerini de kendi ürünlerimiz gibi kabulleniyoruz. Bu durum uzun soluklu çalışma stilimizin sürekliliğini sağlıyor. Biz yolumuza ODE ile başladık ve ODE ile devam ediyoruz. ODE’nin kendine özgü bir duruşu var ve bu duruşla bizlere örnek teşkil ediyor.

ODE’nin yalıtım pazarı içindeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

ODE’nin yalıtım pazarı içindeki payı ve etkinliği gün geçtikçe artıyor. Çünkü ODE kendini yenilemeyi ve Ar-Ge’yi başarıyla yerine getiriyor. Her yıl adeta yeni bir ürünle kendini ödüllendiriyor. ODE, Starflex

Camyünü ürünüyle büyük bir adım atarak, yalıtım sektörüne damgasını vurdu. Artık “Sıradaki hangisi?” demekten kendimizi alamıyoruz. ODE, yalıtım pazarına girmeden önce Türkiye’de var olan yalıtım sektöründeki kuruluşlar rakipsizdi. ODE’nin gelmesiyle rekabet ortamı gelişti. Kalite arttı, fiyatlar ekonomikleşti. Piyasadaki diğer oyuncular, ODE’nin varlığını kabul etmek zorunda kaldılar.

ODE bayisi olmak iş hayatınıza neler kazandırdı?

İş hayatımıza çok şey kattı. Firmamızı kurduktan sonra her geçen gün ODE ile birlikte biz de büyüdük. ODE çalışanlarıyla olan iletişimlerimiz, fikir alışverişlerimiz ve dostluklarımız her geçen gün olumlu yönde gelişti. Kaliteli ve profesyonel bir ekiple çalışıyor olmanın kazancını da yine ODE ile tattık.

ODE olmasa Türk yalıtım sektörü nasıl şekillenirdi?

ODE olmasaydı, sektörde yabancı oyuncular söz sahibi olurdu. ODE’nin gelmesiyle, yatırımların Türkiye’de kalması ve değer kazanması sağlandı. Yabancıların



Teran Yapı Yönetim Kurulu Başkanı
Selahattin Taran

fabrikaları teker teker satın alıp, tekrar üretime alıp, elde edilen geliri de yurt dışına taşımaları ülkemiz için önemli kayıp. Bu yapı sürmekte ancak ODE terse akan bir nehir gibi yatırımların asıl yönünü, rakiplerine ders diye okutulacak şekilde ülkemize çevirdi. Yalıtım sektöründe halen tam bir bilinçlenme sağlanamadı. Ancak ODE olmasaydı, Türk yalıtım sektörünün şu anki bilincine ulaşması bile uzun yıllar alabilirdi. ODE bu süreci hızlandıran bir rol oynadı.

“Ürün gamında tekelliliği ortadan kaldırdık”

10 yıldır ODE Yalıtım bayisi olan Ed Yapı, Elazığ'da 20 m²'lik ofisinde başladığı yolculuğuna bugün 24 ilde hizmet veren büyük bir şirket olarak devam ediyor. “ODE artık dünya markası oldu. Ticaret hayatıma böyle büyük firmayla başlamış olmanın büyük bir şans olduğunu düşünüyorum” diyen Ed Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Emre Düşmez, ODE'nin şirketine kazandırdığı vizyonu anlattı.

Ed Yapı'yı bize biraz anlatabilir misiniz?

Şirketin temellerini 1999 yılında, Elazığ'da yapı malzemeleri satmak için 20 m²'lik bir büroda attım. Ticaret hayatına tek kişi başladım, şu an ise 3 şirketle ortaklığımız var. Yaklaşık 34 tane sigortalı çalışanımız 1500 m² kapalı alanımız ve 7000 m² açık alanımızla toplam 24 ilde hizmet veriyoruz.

10 yıldır ODE bayiliğini yapıyorsunuz. ODE ile olan iş ortaklığınızın öyküsünü bizimle paylaşabilir misiz?

ODE ile 1999 yılından beri çalışıyoruz. Biz ilk ticaretimize ODE ile başladık ve 10 yıldır da güzel bir ortaklık sürdürüyoruz. ODE'nin ticari hedefleriyle (büyümek, marka oluşturmak ve istihdam) firmamızın hedefleri örtüştüğü için birlikteliğimiz sorunsuz devam ediyor. Bu birlikteliğimiz, birbirimizden aldığımız destek sayesinde her yıl güçlenerek artıyor.

ODE gerek Türkiye gerekse dünya pazarında hızlı bir yükseliş gösteriyor. Bu yıl 25. yılını dolduran ODE'nin yalıtım pazarı içindeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

ODE artık dünya markası oldu. Ticarete böyle bir firmayla başlamış olmamızın büyük bir şans olduğunu düşünüyorum.

Bu şans, Ed Yapı'ya neler kazandırdı?

ODE'nin büyüme çabaları bana çok büyük örnek oldu. Firmamızı oluştururken, kurumsal firmaların başarılı çalışmalarını örnek aldık. Firma olarak bunları harmanlayıp kendimize uyarladık.

ODE'nin olmadığı bir yalıtım sektörü nasıl olurdu?

ODE olmazsa diye bir şey düşünmek istemiyorum çünkü bugün birçok ürün gamında tekelliliği ortadan kaldırdık. Bu sayede tüketiciyi daha uygun şartlarda ve kaliteli ürünlerle buluşturma şansını yakaladık. Tabii en önemlisi de ODE'nin yüzde 100 yerli sermayeli bir firma olması. Bu sektörde parayı kazanıp kendi kârını ülkesine götüren birçok firma var. Fakat ODE kazandığını tekrar Türkiye için harcıyor. Kendim ve şirketim adına hemşerim ODE Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Orhan Turan'a teşekkür ederim.



Ed Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Emre Düşmez

TÜRKİYE'NİN REFLEKSİ ÇOK KUVVETLİ

Bütün dünya için,
ısı yalıtımında hızlı ve dayanıklı çözüm;
ODE R-FLEX

Kalite yolculuğunun 10. yılında, 30'dan fazla ülkeye ihraç edilen ODE R-Flex; yılda 5.000 ton üretim kapasitesi ve ODE farkıyla dünya markası olma yolunda ilerliyor. Uluslararası yangın yönetmeliği “EN 13501”'in “B” sınıfında yer alması, mükemmel ısı iletkenlik değeri ve yüksek su buharı difüzyon direnç katsayısıyla ODE R-Flex; dış etkenlere, iklim şartlarına, UV ışınlarına karşı son derece dayanıklı. ODE R-Flex; zengin ürün çeşitliliği, esnekliği ve uygulama kolaylığıyla da fark yaratmaya devam ediyor.



Aşkimiz Yalıtım

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12 34384 Okmeydanı - Şişli / İstanbul
Tel: 0212 210 49 06 Faks: 0212 210 49 07 www.ode.com.tr / ode@ode.com.tr



Futbolun ve eğlencenin kalbi bu ülkede atıyor:

Brezilya

1500 yılında Portekizli denizci Pedro Alvares Cabral tarafından keşfedilen Brezilya, bugün dünyanın futbol ve eğlence cennetine dönüşmüş durumda. 22 eyaletten meydana gelen Brezilya Federal Cumhuriyeti, yağmur ormanlarıyla, zengin maden yataklarıyla, doğal güzellikleriyle ve turizm potansiyeliyle dünyanın odak noktası haline gelmeyi başardı.

Güney Amerika'da yer alan, kıtanın en büyük ve en kalabalık ülkesi olan Brezilya, önce Portekiz kolonisiyken 1822 yılında bağımsızlığını ilan etti. Daha sonra Brezilya İmparatorluğu ve 1889 yılında başkanlık sistemiyle yönetilen Brezilya Federal Cumhuriyeti'ne dönüştü.

22 eyaletten meydana gelen Brezilya Federal Cumhuriyeti'nin en büyük şehirleri ise São Paulo ve Rio de Janeiro.

Brezilya nüfusu birçok etnik grubun bir araya gelmesiyle meydana geldi. Bu kadar renkli bir ülke olmasının kaynağı da bu olsa gerek... Nüfus, yerli Kızılderililer, kolonici Portekizliler, Afrika zencileri ve 1850'den beri Avrupa ve diğer memleketlerden gelen göçmenlerden oluşuyor. Brezilya, sosyal bünyesi bakımından da farklılıklar

gösteriyor. Güney kesimleri, diğer bölgelere göre daha fazla şehirleşmiş, daha fazla (tarım dahil) sanayileşmiş siyasi ve sosyal bir yapıya sahip. Kuzey ve kuzeydoğu kesimleri ise kırsal bölgeler olup, daha aristokrat bir yapıya bürünmüş.

Dünyanın en büyük yağmur ormanlarını barındırıyor

Brezilya, sanayisinin gelişmesine rağmen, genel olarak tarım ülkesidir. Ekilen arazinin yarıdan fazlası gıda ürünleri olmasına karşın yine de gıda ihtiyacının bir kısmını dışarıdan ithal eder. Brezilya, ayrıca dünyanın en büyük kahve üreticisi ve ihracatçısı unvanına da sahip. Ancak bu kahve Amerika kıtasındaki ülkelerin ihtiyacını ancak karşılıyor. Pamuk üretiminde de söz sahibi olan Brezilya'da pamuk, kahve ile birlikte döviz kaynağını

teşkil ediyor. Şeker kamışı ve kakaonun da az bir kısmını ihraç etmesine rağmen, büyük bir kısmını iç tüketim için kullanıyor. Brezilya sığır yetiştiriciliğinde, dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Çiftliklerde bol miktarda et için sığır yetiştiriliyor.

Brezilya, dünyadaki yağmur ormanlarının yaklaşık yüzde 30'una sahip. Bu ormanlardan ekonomik anlamda yararlanmaya kararlı olan Brezilya, balmumu, kabuklu bitkiler, zamk ağacı gibi bitkileri pazarlıyor. Ormanlardaki 'araucaria' isimli ağaçlar ise kerestecilikte yaygın olarak kullanılıyor. Bunların dışında, balıkçılık gün geçtikçe artıyor ve ülke ekonomisine büyük katkıda bulunuyor.

Brezilya oldukça zengin maden yataklarına da sahip. Ülkede, 18. yüzyıldan itibaren





zengin altın, elmas madenleri bulunmaya başlanmış. Aynı zamanda dünyanın en bol demir rezervleri de bu ülkede bulunuyor. Amapo bölgesinde bol miktarda manganez de çıkarılıyor.

Türkiye ve Brezilya arasındaki ilişkiler canlanıyor

Son yıllarda Türkiye ve Brezilya arasındaki ticari ilişkiler de canlanmaya başladı. Bugün Türkiye ve Brezilya arasında sadece 1.7 milyar dolarlık bir ticaret hacmi bulunuyor. Bu rakamı 10 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen Türkiye, Türk ve Brezilyalı iş adamlarını birlikte ticaret yapmaya teşvik ediyor. Otomotiv, madencilik, petrol ve inşaat sektörü, ortaklıklar geliştirilebilecek alanların başında geliyor.

5 kez Dünya Kupası'nı kazandı

Tabii ki Brezilya deyince akla ilk gelen şeylerden biri de futbol oluyor. Dünya çapında ün yapmış futbolcuların yetiştiği

Brezilya, futbol alanında dünyanın en güçlü ülkelerden biri konumunda. Brezilya Milli Futbol Takımı, dünyanın en başarılı takımlarından biri. Ülke, şu ana kadar yapılan bütün Dünya Kupaları'na katılmış tek ülke konumunda.

Brezilya, bugüne kadar yapılan 18 şampiyona, 5 kez kupayı kaldırmayı başardı. Futbolun yanı sıra voleybol, basketbol, tenis, yüzme, plaj voleybolu, sörf, otomobil yarışları ve yelkencilik de Brezilya'nın dünya çapında başarılar elde ettiği spor dallarını oluşturuyor.

Sınırsız eğlence...

Futbolun yanı sıra Brezilya, Rio Karnavalı sayesinde eğlenmenin de merkezi oluyor. Enerjik mi enerjik danslar, rengârenk kostümler, hiç durmayan müzik, yaklaşık 250 bin kişiyi bir araya getiren sınırsız eğlence sayesinde Brezilya, turizm konusunda da lider bir konuma geliyor.



Rio Karnavalı genellikle Şubat ayına rastlayan 4 gün boyunca süren sınırsız bir eğlenceyi sunuyor. Karnaval tarihi Paskalya'ya göre değişiyor.

Karnaval boyunca dünyanın dört bir yanından eğlenmeye meraklı binlerce kişi Rio'ya akın ediyor. Öyle ki ortalama 3 - 5 bin arası kişinin katıldığı yarışmayı canlı izlemek için sadece karnaval alanına 150 bin kişi geliyor. Bu sayıya TV başındaki izleyicileri de eklersek ortaya çıkan rakam gerçekten de inanılmaz oluyor.

BORU BAŞARDIK!

ODE camyünü ürün çeşitliliği,
boru camyünü üretimiyle
tamamlandı.

"Türkiye'ye yatırım, dünyaya yalıtım" diyerek çıktığımız yolda, çok çalıştık ve zoru başardık; çıplak, sarı camtülü, siyah camtülü, yanmaz folyo ve alüminyum folyo kaplı olarak ürettiğimiz levha, şilte ve dökme camyünü çeşitlerine son olarak boru camyününü de ekleyerek ODE Starflex'in ürün çeşitliliğini tamamladık. Böylece üretime başlamamızın 9. ayında, piyasadaki en zengin ürün çeşitliliğine ulaşmış olduk.



YALITIM SEKTÖRÜ
Başarı
Ödülleri
2009
YILIN ISI YALITIMI
ÜRÜNÜ

YALITIM İÇİN
ODE YETER



TÜRKİYE'NİN İKİNCİ
500
BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU
2008

ODE

Aşkımız Yalıtım

• ISI YALITIMI • SES YALITIMI • SU YALITIMI • YANGIN YALITIMI

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12 34090 Ökmece - Şişli / İstanbul Tel: (0212) 210 19 06 Faks: (0212) 210 19 07

www.ode.com.tr

DÜNYA YALITIM GÖRSÜN!

45 ülkede yalıtımın adı ODE.

"Türkiye'ye yatırım, dünyaya yalıtım" diyerek çıktığımız yolda gece-gündüz, yağmur-çamur dinlemedik, çalıştık. Hiç durmadan genişleyen ihracat ağımla bugün yalıtım sektöründe 45 ülkeye yalıtım çözümleri sunan bir firma haline geldik.

Bu güzel haberi ısı yalıtımında kaliteye, ekonomiye ve son teknolojiye önem veren tüm dostlarımıza, değerli bayilerimize ve %60'a varan enerji tasarrufu sağlamak isteyen herkese iftiharla duyururuz.

• ISI YALITIMI • SES YALITIMI • SU YALITIMI • YANGIN YALITIMI

Piyale Paşa Bulvarı Ortadoğu Plaza Kat: 12 34384 Üsküdar - Şişli / İstanbul Tel: (0212) 210 49 06 Faks: (0212) 210 49 07

www.ode.com.tr



**YALITIM İÇİN
ODE YETER**



Aşkımız Yalıtım